

2019-2025年中国中医药行业发展趋势预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国中医药行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/417892.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章 中医药市场特征

第一节 行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、行业产业集中度特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、货币市场发展情况分析

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、中医药行业相关政策分析

第四节 中医药行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二部分行业现状环境

第二章 中国中医药行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

一、上游产业概述及影响

二、上游产业发展现状

1、中药材行业

2、中药饮片行业

第二节 下游产业发展状况分析

一、下游产业概述及影响

二、下游产业发展现状

第三节 关联产业发展状况分析

一、物流产业发展现状

1、产业运行现状

2、产业发展前景

3、产业发展趋势

二、零售产业发展现状

1、产业运行现状

（1）网购额超过社会消费品零售总额增额

（2）实体零售业面临产能过剩

（3）零售业结构调整加剧

（4）网络销售导致零售业地区发展不平衡

（5）2013-2018年中国零售业市场规模分析

2、产业发展前景

3、产业发展趋势

第三章 中国中医药市场规模分析

第一节 2018年中国中医药市场规模分析

第二节 2018年中国中医药区域结构分析

第三节 中国医药重点省份发展趋势及前景分析

一、江苏省

1、江苏省医药企业数量规模及增长

2、江苏省医药行业效益分析

3、江苏省医药行业竞争形势分析

4、江苏省医药行业发展趋势预测

二、山东省

1、山东省医药企业数量规模及增长

2、山东省医药行业效益分析

3、山东省医药行业竞争形势分析

4、山东省医药行业发展趋势预测

三、浙江省

1、浙江省医药企业数量规模及增长

2、浙江省医药行业效益分析

3、浙江省医药行业竞争形势分析

4、浙江省医药行业发展趋势预测

四、广东省

1、广东省医药企业数量规模及增长

2、广东省医药行业效益分析

3、广东省医药行业竞争形势分析

4、广东省医药行业发展趋势预测

五、四川省

1、四川省医药企业数量规模及增长

2、四川省医药行业效益分析

3、四川省医药行业竞争形势分析

4、四川省医药行业发展趋势预测

六、吉林省

1、吉林省医药企业数量规模及增长

2、吉林省医药行业效益分析

3、吉林省医药行业竞争形势分析

4、吉林省医药行业发展趋势预测

七、河南省

1、河南省医药企业数量规模及增长

2、河南省医药行业效益分析

3、河南省医药行业竞争形势分析

4、河南省医药行业发展趋势预测

第四节 中药行业发展情况及市场形势分析

一、中国中药行业发展现状

1、中国中药行业总体发展概况

2、中药在医药市场的地位分析

3、中医药事业的发展成就综述

二、中药现代化发展现状

1、中药现代化的基本概念与内涵

2、中药现代化科技产业基地建设成就

3、中国中药现代化发展战略目标分析

三、中药市场竞争分析

1、中国中药企业竞争群体分析

2、中国中草药化妆品市场竞争加剧

3、各药企争相逐鹿中药市场

四、中药产业发展对策与趋势

1、中国中药产业存在的问题

2、中国中药产业的发展对策分析

3、中国中药产业未来发展方向分析

4、中国中药产业未来发展前景分析

第三部分行业全景调研

第四章 中国中医药国内市场综述

第一节 中国中医药产品产量分析及预测

一、中医药生产区域分布

二、2018年产量

三、2018年消费情况

第二节 中国中医药市场需求分析及预测

一、中国中医药需求特点

二、主要需求领域分布

第三节 2019-2025年中国中医药供需平衡预测

第四节 中国中医药价格趋势分析

一、中国中医药2018年价格趋势

二、中国中医药当前市场价格及分析

三、影响中医药价格因素分析

四、2019-2025年中国中医药价格走势预测

第五章 中国中医药行业进出口市场情况分析

第一节 2018年中国中医药行业进出口量分析

第二节 2019-2025年中国中医药行业进出口市场预测分析

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 全国中医药行业财务状况分析

第一节 2018年中医药行业规模分析

- 一、2018年中医药行业总资产对比分析
- 二、2018年中医药行业企业单位数对比分析
- 第二节 2018年中医药行业财务状况分析
 - 一、2018年中医药行业盈利能力分析
 - 二、2018年中医药行业偿债能力分析
 - 三、2018年中医药行业营运能力分析
 - 四、2018年中医药行业发展能力分析

第四部分行业竞争分析

第七章 国内外中医药重点企业分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
 - 1、企业资产负债分析
 - 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

第二节 云南白药集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
 - 1、企业资产负债分析
 - 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

第三节 漳州片仔癀药业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
 - 1、企业资产负债分析
 - 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

第四节 九芝堂股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
 - 1、企业资产负债分析
 - 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

第五节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第六节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第七节 天士力制药集团股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第五部分 行业发展预测

第八章 中国中医药行业发展预测

第一节 2019-2025年医药市场发展前景预测

一、2019-2025年医药行业发展方向

1、兼并重组形势展望

2、新修订GMP稳步实施

3、制剂国际化形势展望

二、2019-2025年医药市场发展前景展望

三、药品安全规划解读

1、药品标准

2、药品生产

3、药品流通

4、药品监管

第二节 2019-2025年医药市场发展趋势预测

一、2019-2025年医药行业发展趋势

二、2019-2025年医药市场规模预测

三、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国医药行业供需预测

- 一、2019-2025年中国医药行业供给预测
- 二、2019-2025年中国医药行业产量预测
- 三、2019-2025年中国医药市场销量预测
- 四、2019-2025年中国医药行业需求预测
- 五、2019-2025年中国医药行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六部分行业投资分析

第九章 中医药行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 中医药行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

第三节 中医药行业投资价值分析

- 一、中医药行业发展前景分析
- 二、中医药行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

第四节 中医药行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险
- 四、其他风险

第五节 中医药行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十章 中国中医药行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 中医药行业问题总结

第二节 对中国中医药品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、中医药实施品牌战略的意义
- 三、中医药企业品牌的现状分析
- 四、中国中医药企业的品牌战略
- 五、中医药品牌战略管理的策略

第三节 中医药市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

第四节 中医药行业发展策略

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

图表目录：

图表：2012-2018年中国GDP增长情况

图表：2012-2018年中国居民人均可支配收入

图表：2012-2018年中国固定资产投资（不含农户）统计

图表：2012-2018年中国民间固定资产投资统计

图表：2012-2018年中国房地产开发投资统计

图表：部分稀缺中药材

图表：2015-2018年中国社会物流总额及增速分析

图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额及增长（亿元；%）

图表：2018年社会消费品零售总额同比增长对比

图表：2015-2018年生产资料销售总额及增长（亿元，%）

图表：2018年进出口、出口以及进口总额总值和增速（万亿元；%）

图表：2018年进出口、出口以及进口总额增速变化情况（亿元；%）

图表：2010-2018年全国社会消费品零售总额与网络零售额

图表：2010-2018年上海社会消费品零售总额与网络零售额

图表：2011-2018年上海社会消费品零售总额增加额与网络零售额增加额

图表：2018年上海三大业态销售额和网点数同比变化

图表：2015年各业态样本店铺平均销售增幅

图表：2000-2015年中国零售连锁百强企业占社会消费品零售总额比重及增长率

图表：2010-2018年中国社会消费品零售总额走势图

图表：2010-2018年中国社会消费品零售总额构成走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/417892.html>