

2012-2016年中国松香市场专项调研与投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国松香市场专项调研与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/107893.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

松香为微黄至黄红色的透明固体，软化点70~90℃，比重1.070~1.085，溶解热：15.8kcal/kg，热容：0.54kcal/kg·℃，导热系数：0.11kcal/m·h·℃，体积电阻率：5×10¹⁶Ωcm，闪点：216℃。松香还具有结晶特性，容易产生结晶现象，在丙酮等有机溶剂中会有结晶趋势，结晶临界温度约100℃，结晶松香熔点110~135℃，且难于皂化。此外，松香还具有旋光性，松香比旋值控制在0~15°之间(最佳点+7°)即为无结晶现象和结晶趋势最低的松香。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国松香市场专项调研与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了松香行业概述、中国松香产业运行环境等，接着分析了中国松香行业发展的现状，然后介绍了中国松香行业竞争格局。随后，报告对中国松香行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国松香产业发展前景与投资预测。您若想对松香产业有个系统的了解或者想投资松香行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 松香行业概述

第一节 松香产品相关概念

- 一、松香基本概念
- 二、松香的性质
- 三、松香特点与用途

第二节 松香来源与加工

- 一、脂松香
- 二、木松香
- 三、浮油松香

第二章 2011年世界松香产业运行态势分析

第一节 2011年全球松香市场运行格局分析

- 一、世界松香生产概况
- 二、国外松香产品深加工情况
- 三、全球化经济下的松香产业应对策略

第二节 2011年世界松香行业区域市场运行分析

- 一、日本松香松节油形势
- 二、美国松香改性产品及其应用的专利进展
- 三、欧洲松香市场动向

第三节 2012-2016年世界松香产业发展走势预测分析

第三章 2011年中国松香产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国松香产业政策环境分析

- 一、松香国家标准
- 二、松香政策法规分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2011年中国松香产业社会环境分析

第四章 2011年中国松香行业总体发展分析

第一节 2011年中国松香行业总体情况分析

- 一、中国松香行业发展三个阶段
- 二、中国松香行业特征分析
- 三、中国松香技术研发分析

第二节 2011年中国重点省市松香出口分析

- 一、云南双柏县1-7月歧化松香出口量
- 二、上半年广西贺州市松香出口成倍增长
- 三、福建松香出口量分析

第三节 2011年中国重点省市松香运行动态分析

- 一、云南省松香产业发展及前景对策
- 二、江西省吉安市松香产业概况
- 三、南京梧松林产6万吨松香树脂项目开工
- 四、广东松香产业的现状及其发展策略浅析
- 五、澜沧3万吨歧化松香深加工项目投产
- 六、贵州锦屏投资2亿开发松香资源

第四节 2011年中国松香产业发展中的问题分析与对策

第五章 2011年中国松香市场运营态势分析

第一节 2011年中国松香生产情况分析

- 一、松香行业总体产能规模
- 二、松香行业生产区域分布状况
- 三、产品消费总体情况

第二节 2011年中国松香市场需求形势分析

- 一、中国松香市场需求特点分析
- 二、松香市场产品价格走势分析

三、松香市场发展主要制约因素

第三节 2011年中国松香市场需求结构分析

一、松香在油墨工业中的应用

二、在油漆涂料行业中的用量

三、松香在胶粘行业的应用情况

四、在造纸行业中使用量

五、在合成橡胶工业中的应用情况

六、松香在蜡染行业中的用量

七、松香在食品行业中的用量

八、松香在其它行业中的应用

第六章 2009-2011年中国林产化学产品制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国林产化学产品制造行业总体数据分析

一、2009年中国林产化学产品制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国林产化学产品制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国林产化学产品制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国林产化学产品制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国林产化学产品制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国林产化学产品制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国林产化学产品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国林产化学产品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国林产化学产品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国林产化学产品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国林产化学产品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011年中国松香行业竞争格局分析

第一节 2011年中国松香市场竞争现状分析

一、中国松香竞争力分析

二、中国松香的国际竞争力评价

三、松香产业在国际竞争中面临的问题

第二节 2011年中国松香行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第三节 2011年提高中国松香产业国际竞争优势战略研究

第八章 2011年中国松香行业优势企业竞争力分析

第一节 广西梧州日成林产化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广西富川万宝林有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 枣庄百益精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广西梧州松脂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 怀集东邦化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 德庆县银龙实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广西玉林东森化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 岑溪荣兴林化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁明县文达林产有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宾川太和华侨林华工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011年中国松香相关产业运行现状分析

第一节 助焊剂

一、助焊剂概述

二、助焊剂技术研发

三、助焊剂发展趋势

第二节 肥皂

一、肥皂产业特征

二、肥皂市场结构分析

三、肥皂代替品分析

第三节 松香深加工分析

第十章 2012-2016年中国松香产业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国松香产业趋势分析

一、中国松香价格趋势分析

二、松香产业发展前景分析

三、松香产业竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国松香产业市场预测分析

一、松香产能预测分析

二、松香需求预测分析

三、松香进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国松香产业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国松香行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、松香企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 行业项目投资建议

一、技术术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广西梧州日成林产化工有限公司主要经济指标走势图

图表：广西梧州日成林产化工有限公司经营收入走势图

图表：广西梧州日成林产化工有限公司盈利指标走势图

图表：广西梧州日成林产化工有限公司负债情况图

图表：广西梧州日成林产化工有限公司负债指标走势图

图表：广西梧州日成林产化工有限公司运营能力指标走势图

图表：广西梧州日成林产化工有限公司成长能力指标走势图

图表：广西富川万宝林有限公司主要经济指标走势图

图表：广西富川万宝林有限公司经营收入走势图

图表：广西富川万宝林有限公司盈利指标走势图

图表：广西富川万宝林有限公司负债情况图

图表：广西富川万宝林有限公司负债指标走势图

图表：广西富川万宝林有限公司运营能力指标走势图

图表：广西富川万宝林有限公司成长能力指标走势图

图表：枣庄百益精细化工有限公司主要经济指标走势图

图表：枣庄百益精细化工有限公司经营收入走势图

图表：枣庄百益精细化工有限公司盈利指标走势图

图表：枣庄百益精细化工有限公司负债情况图

图表：枣庄百益精细化工有限公司负债指标走势图

图表：枣庄百益精细化工有限公司运营能力指标走势图

图表：枣庄百益精细化工有限公司成长能力指标走势图

图表：广西梧州松脂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广西梧州松脂股份有限公司经营收入走势图

图表：广西梧州松脂股份有限公司盈利指标走势图

图表：广西梧州松脂股份有限公司负债情况图

图表：广西梧州松脂股份有限公司负债指标走势图

图表：广西梧州松脂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广西梧州松脂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：怀集东邦化学有限公司主要经济指标走势图

图表：怀集东邦化学有限公司经营收入走势图

图表：怀集东邦化学有限公司盈利指标走势图

图表：怀集东邦化学有限公司负债情况图

图表：怀集东邦化学有限公司负债指标走势图

图表：怀集东邦化学有限公司运营能力指标走势图

图表：怀集东邦化学有限公司成长能力指标走势图

图表：德庆县银龙实业有限公司主要经济指标走势图

图表：德庆县银龙实业有限公司经营收入走势图

图表：德庆县银龙实业有限公司盈利指标走势图

图表：德庆县银龙实业有限公司负债情况图

图表：德庆县银龙实业有限公司负债指标走势图

图表：德庆县银龙实业有限公司运营能力指标走势图

图表：德庆县银龙实业有限公司成长能力指标走势图

图表：广西玉林东森化工有限公司主要经济指标走势图

图表：广西玉林东森化工有限公司经营收入走势图

图表：广西玉林东森化工有限公司盈利指标走势图

图表：广西玉林东森化工有限公司负债情况图

图表：广西玉林东森化工有限公司负债指标走势图

图表：广西玉林东森化工有限公司运营能力指标走势图

图表：广西玉林东森化工有限公司成长能力指标走势图

图表：岑溪荣兴林化有限公司主要经济指标走势图

图表：岑溪荣兴林化有限公司经营收入走势图

图表：岑溪荣兴林化有限公司盈利指标走势图

图表：岑溪荣兴林化有限公司负债情况图

图表：岑溪荣兴林化有限公司负债指标走势图

图表：岑溪荣兴林化有限公司运营能力指标走势图

图表：岑溪荣兴林化有限公司成长能力指标走势图

图表：宁明县文达林产有限责任公司主要经济指标走势图

图表：宁明县文达林产有限责任公司经营收入走势图

图表：宁明县文达林产有限责任公司盈利指标走势图

图表：宁明县文达林产有限责任公司负债情况图

图表：宁明县文达林产有限责任公司负债指标走势图

图表：宁明县文达林产有限责任公司运营能力指标走势图

图表：宁明县文达林产有限责任公司成长能力指标走势图

图表：宾川太和华侨林华工业有限公司主要经济指标走势图

图表：宾川太和华侨林华工业有限公司经营收入走势图

图表：宾川太和华侨林华工业有限公司盈利指标走势图

图表：宾川太和华侨林华工业有限公司负债情况图

图表：宾川太和华侨林华工业有限公司负债指标走势图

图表：宾川太和华侨林华工业有限公司运营能力指标走势图

图表：宾川太和华侨林华工业有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国松香市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/107893.html>