

# 2017-2022年中国统一通信(UC)行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国统一通信(UC)行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/317896.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

统一通信(UnifiedCommunication)是指把计算机技术与传统通信技术融为一体的新通信模式，作为一种解决方案和应用，其核心内容是：让人们无论任何时间、任何地点，都可以通过任何设备、任何网络，获得数据、图像和声音的自由通信。也就是说，统一通信系统将语音、传真、电子邮件、移动短消息、多媒体和数据等所有信息类型合为一体，从而为人们带来选择的自由和效率的提升。（例如，传统的电话将被取代以支持基于软电话屏幕的客户端软件。）它区别于网络层面的互联互通，而是以人为本的应用层面的融合与协同，是更高一个层次的理念，新一代通信与IT产业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章统一通信(UC)行业基本概述23

第一节行业定义、地位及作用23

一、行业定义和范围23

二、行业在第二产业中的地位23

三、行业在国民经济中的地位24

四、行业在国民经济中的作用24

第二节行业性质及特点24

一、行业性质24

二、行业特点25

第三节行业发展历史和生命周期26

一、行业发展历史26

二、行业生命周期分析28

第四节市场发展的影响因素30

一、市场发展的驱动因素30

二、市场发展的阻碍因素31

第二章世界统一通信(UC)行业发展分析32

第一节世界统一通信(UC)行业发展概述32

一、世界统一通信(UC)行业发展历程32

二、世界统一通信(UC)行业挑战与机会33

三、世界统一通信(UC)行业发展存在的问题33

四、世界统一通信(UC)行业发展对应的策略33

## 五、世界统一通信(UC)行业发展态势34

### 第二节世界统一通信(UC)技术发展概述34

#### 一、统一通信(UC)技术原理和结构34

#### 二、世界统一通信(UC)技术演进过程35

#### 三、世界统一通信(UC)行业技术发展现状35

#### 四、世界统一通信(UC)行业技术发展趋势36

#### 五、世界统一通信(UC)行业最新研发动态36

### 第三节全球统一通信(UC)行业市场概述36

#### 一、全球统一通信(UC)行业供需现状36

#### 二、全球统一通信(UC)行业贸易现状37

#### 三、全球统一通信(UC)行业市场格局38

### 第四节世界部分国家地区统一通信(UC)行业发展状况38

#### 一、美国统一通信(UC)行业发展分析38

##### (一)供需现状38

##### (二)贸易状况39

##### (三)技术状况40

##### (四)政策发展41

#### 二、欧洲统一通信(UC)行业发展分析41

#### 三、日本统一通信(UC)行业发展分析43

### 第三章全球统一通信(UC)行业标杆企业分析1

#### 第一节思科公司1

##### 一、发展历程1

##### 二、经营模式5

##### 三、运营状况5

##### 四、市场策略13

##### 五、发展战略13

#### 第二节AVAYA公司14

##### 一、发展历程14

##### 二、经营模式16

##### 三、运营状况17

##### 四、市场策略24

##### 五、发展战略24

#### 第三节宝利通公司24

##### 一、发展历程24

##### 二、经营模式25

三、运营状况26

四、市场策略33

五、发展战略34

第四节美国奥迪坚通讯公司34

一、发展历程34

二、经营模式36

三、运营状况37

四、市场策略44

五、发展战略44

第五节惠普公司45

一、发展历程45

二、经营模式53

三、运营状况53

四、市场策略60

五、发展战略60

第四章中国统一通信(UC)行业宏观环境62

第一节中国统一通信(UC)行业经济环境62

一、宏观经济运行62

(一)国民经济增长情况62

(二)工业生产增加值68

(三)进出口贸易情况75

(四)CPI、PPI分析78

(五)国民消费水平分析84

二、金融运行及货币政策86

(一)金融运行86

(二)货币政策92

第二节中国统一通信(UC)行业政策环境97

一、十三五规划对行业影响97

二、重点政策汇总98

三、重大事件分析99

四、政策发展趋势预测103

第三节中国统一通信(UC)行业社会文化环境分析109

一、中国统一通信(UC)行业社会环境109

二、中国统一通信(UC)行业文化环境111

第四节中国统一通信(UC)行业技术环境分析112

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 一、主要技术术语及简要解释            | 112 |
| 二、生产技术水平                 | 113 |
| 三、产能利用率                  | 114 |
| 四、劳动生产率                  | 115 |
| 五、行业技术发展趋势               | 115 |
| 第五章中国统一通信(UC)行业发展现状      | 119 |
| 第一节中国统一通信(UC)行业发展概述      | 119 |
| 一、中国统一通信(UC)行业发展面临的问题    | 119 |
| 二、中国统一通信(UC)行业发展对应的策略    | 120 |
| 三、中国统一通信(UC)行业技术发展现状     | 121 |
| 四、中国统一通信(UC)行业技术发展趋势     | 123 |
| 第二节中国统一通信(UC)行业发展状况      | 124 |
| 一、中国统一通信(UC)行业发展情况分析     | 124 |
| 二、中国统一通信(UC)市场特征分析       | 125 |
| 三、中国统一通信(UC)市场发展分析       | 126 |
| 第三节中国统一通信(UC)行业供需分析      | 127 |
| 一、中国统一通信(UC)市场供给总量分析     | 127 |
| 二、中国统一通信(UC)市场供给结构分析     | 128 |
| 三、中国统一通信(UC)市场需求总量分析     | 128 |
| 四、中国统一通信(UC)市场需求结构分析     | 129 |
| 五、中国统一通信(UC)市场供需平衡分析     | 129 |
| 第四节中国统一通信(UC)行业盈利能力分析    | 130 |
| 一、中国统一通信(UC)行业收入分析       | 130 |
| 二、中国统一通信(UC)行业利润分析       | 131 |
| 三、中国统一通信(UC)行业资产分析       | 132 |
| 四、中国统一通信(UC)行业盈利能力指标分析   | 133 |
| 第六章中国统一通信(UC)行业产销贸易分析及预测 | 134 |
| 第一节统一通信(UC)行业产量分析        | 134 |
| 一、中国统一通信(UC)行业产量分析       | 134 |
| 二、中国统一通信(UC)产品结构分析       | 135 |
| 三、中国统一通信(UC)行业产量预测       | 135 |
| 第二节统一通信(UC)行业销售分析        | 136 |
| 一、中国统一通信(UC)行业销量分析       | 136 |
| 二、中国统一通信(UC)产品销售结构分析     | 137 |
| 三、中国统一通信(UC)行业销量预测       | 138 |

### 第三节统一通信(UC)行业进出口贸易分析138

- 一、统一通信(UC)行业进口量138
- 二、统一通信(UC)行业产品进口来源分析139
- 三、统一通信(UC)行业出口量140
- 四、统一通信(UC)行业产品出口流向分析140
- 五、统一通信(UC)行业进出口态势展望141

## 第七章中国统一通信(UC)行业重点区域分析及前景143

### 第一节华北地区143

- 一、华北地区统一通信(UC)产销情况143
- 二、华北地区统一通信(UC)行业特征143
- 三、华北地区统一通信(UC)行业发展动态144
- 四、华北地区统一通信(UC)行业发展前景144

### 第二节华东地区145

- 一、华东地区统一通信(UC)产销情况145
- 二、华东地区统一通信(UC)行业特征145
- 三、华东地区统一通信(UC)行业发展动态146
- 四、华东地区统一通信(UC)行业发展前景146

### 第三节东北地区147

- 一、东北地区统一通信(UC)产销情况147
- 二、东北地区统一通信(UC)行业特征147
- 三、东北地区统一通信(UC)行业发展动态148
- 四、东北地区统一通信(UC)行业发展前景148

### 第四节华中地区149

- 一、华北地区统一通信(UC)产销情况149
- 二、华中地区统一通信(UC)行业特征149
- 三、华中地区统一通信(UC)行业发展动态150
- 四、华中地区统一通信(UC)行业发展前景150

### 第五节华南地区151

- 一、华南地区统一通信(UC)产销情况151
- 二、华南地区统一通信(UC)行业特征151
- 三、华南地区统一通信(UC)行业发展动态152
- 四、华南地区统一通信(UC)行业发展前景152

### 第六节西南地区153

- 一、西南地区统一通信(UC)产销情况153
- 二、西南地区统一通信(UC)行业特征153

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 三、西南地区统一通信(UC)行业发展动态    | 154 |
| 四、西南地区统一通信(UC)行业发展前景    | 154 |
| 第七节西北地区                 | 155 |
| 一、西北地区统一通信(UC)产销情况      | 155 |
| 二、西北地区统一通信(UC)行业特征      | 155 |
| 三、西北地区统一通信(UC)行业发展动态    | 156 |
| 四、西北地区统一通信(UC)行业发展前景    | 156 |
| 第八节主要省市集中度及竞争力分析        | 157 |
| 一、主要省市集中度及竞争力分析         | 157 |
| 二、重点省市分析                | 157 |
| 第八章中国统一通信(UC)行业经济运行情况分析 | 159 |
| 第一节企业数量和分布              | 159 |
| 一、企业数量                  | 159 |
| 二、分布情况                  | 160 |
| 第二节企业盈亏情况综述             | 160 |
| 一、亏损数量                  | 160 |
| 二、亏损额度                  | 161 |
| 第四节企业各类费用分析             | 162 |
| 一、财务费用                  | 162 |
| 二、管理费用                  | 163 |
| 三、销售费用                  | 164 |
| 第五节行业销售及利润              | 165 |
| 一、销售收入                  | 165 |
| 二、销售利润                  | 166 |
| 三、应收帐款                  | 167 |
| 第六节行业税金情况               | 168 |
| 一、销售税金及附加               | 168 |
| 二、税金总额                  | 169 |
| 第七节行业资产及负债              | 170 |
| 一、流动资产                  | 170 |
| 二、资产总额                  | 171 |
| 三、负债总额                  | 172 |
| 第九章中国统一通信(UC)行业市场竞争分析   | 174 |
| 第一节行业竞争环境分析             | 174 |
| 一、现有企业间竞争               | 174 |

二、潜在进入者分析175

三、替代品威胁分析176

四、供应商议价能力176

五、客户议价能力177

第二节市场竞争策略分析177

一、产品策略177

二、价格策略182

三、渠道策略183

四、推广策略184

第三节统一通信(UC)行业市场竞争趋势分析188

一、统一通信行业竞争格局分析188

二、统一通信典型企业竞争策略分析189

三、统一通信行业竞争趋势分析190

第十章中国统一通信(UC)行业重点企业发展情况分析192

第一节华为技术有限公司192

一、企业概况192

二、股权关系结构193

三、经营状况分析197

四、主导产品分析199

五、企业经营策略和发展战略分析200

六、企业SWOT分析201

七、企业竞争力评价205

第二节恒生电子股份有限公司206

一、企业概况206

二、股权关系结构207

三、经营状况分析207

四、主导产品分析213

五、企业经营策略和发展战略分析214

六、企业SWOT分析214

七、企业竞争力评价215

第三节北京强讯科技有限公司215

一、企业概况215

二、股权关系结构216

三、经营状况分析216

四、主导产品分析224

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 五、企业经营策略和发展战略分析         | 225 |
| 六、企业SWOT分析              | 225 |
| 七、企业竞争力评价               | 226 |
| 第四节北京立思辰科技股份有限公司        | 226 |
| 一、企业概况                  | 226 |
| 二、股权关系结构                | 227 |
| 三、经营状况分析                | 228 |
| 四、主导产品分析                | 234 |
| 五、企业经营策略和发展战略分析         | 234 |
| 六、企业SWOT分析              | 234 |
| 七、企业竞争力评价               | 243 |
| 第五节陕西瑞金电子科技有限公司         | 243 |
| 一、企业概况                  | 243 |
| 二、股权关系结构                | 244 |
| 三、经营状况分析                | 245 |
| 四、主导产品分析                | 252 |
| 五、企业经营策略和发展战略分析         | 253 |
| 六、企业SWOT分析              | 253 |
| 七、企业竞争力评价               | 253 |
| 第十一章中国统一通信(UC)产业国际竞争力分析 | 254 |
| 第一节中国统一通信(UC)产业环境分析     | 254 |
| 一、上游环境分析                | 254 |
| 二、下游环境分析                | 257 |
| 第二节中国统一通信(UC)产业环节分析     | 262 |
| 一、开发设计                  | 262 |
| 二、原料采购                  | 262 |
| 三、生产加工                  | 262 |
| 四、物流运输                  | 262 |
| 五、市场营销                  | 263 |
| 六、售后服务                  | 263 |
| 第三节中国统一通信(UC)企业盈利模型研究分析 | 263 |
| 一、核心竞争力                 | 263 |
| 二、战略思想                  | 265 |
| 三、盈利模型                  | 267 |
| 第四节统一通信(UC)企业世界竞争力比较优势  | 268 |

- 一、生产要素268
- 二、需求条件268
- 三、配套与相关产业269
- 四、企业战略、结构与竞争状态269
- 五、政府推动作用270
- 第四节中国统一通信(UC)企业竞争策略研究270
  - 一、供应链一体化战略270
  - 二、业务延伸及扩张策略274
  - 三、品牌管理策略274
  - 四、多元化经营策略276
- 第十二章中国统一通信(UC)行业投资风险分析及建议278
  - 第一节中国统一通信(UC)行业投资风险分析278
    - 一、宏观风险278
    - 二、微观风险278
  - 第二节中国统一通信(UC)行业投资风险的防范和对策279
    - 一、风险规避279
    - 二、风险控制279
    - 三、风险转移280
    - 四、风险保留280
  - 第三节中国统一通信(UC)行业投资建议分析281
    - 一、投资产品建议281
    - 二、投资区域建议283
    - 三、投资方式建议283
  - 第三节2017-2022年中国统一通信(UC)行业投资策略分析284
    - 一、投资方式选择策略284
    - 二、兼并及收购策略285
    - 三、海外资本市场的投资策略286
- 第十三章中国统一通信(UC)行业发展趋势分析288(AKWZY)
  - 第一节中国统一通信(UC)行业发展趋势分析288
    - 一、中国统一通信行业发展分析288
    - 二、中国统一通信行业技术开发方向289
  - 第二节2017-2022年中国统一通信(UC)行业运行状况预测293
    - 一、预测理论依据293
    - 二、中国统一通信行业工业总产值预测294
    - 三、中国统一通信行业销售收入预测294

#### 四、中国统一通信行业利润总额预测295

#### 五、中国统一通信行业总资产预测296

#### 图表目录：

图表1统一通信产业行业所处生命周期示意图28

图表2行业生命周期、战略及其特征29

图表32013-2016年12月全球统一通信(UC)行业市场规模分析36

图表42013-2016年12月美国统一通信(UC)行业市场规模分析38

图表5近4年思科公司资产负债率变化情况6

图表6近3年思科公司资产负债率变化情况6

图表7近4年思科公司产权比率变化情况7

图表8近3年思科公司产权比率变化情况7

图表9近4年思科公司销售毛利率变化情况8

图表10近3年思科公司销售毛利率变化情况9

图表11近4年思科公司固定资产周转次数情况9

图表12近3年思科公司固定资产周转次数情况10

图表13近4年思科公司流动资产周转次数变化情况10

图表14近3年思科公司流动资产周转次数变化情况11

图表15近4年思科公司总资产周转次数变化情况12

图表16近3年思科公司总资产周转次数变化情况12

图表17近4年AVAYA公司资产负债率变化情况17

图表18近3年AVAYA公司资产负债率变化情况17

图表19近4年AVAYA公司产权比率变化情况18

图表20近3年AVAYA公司产权比率变化情况19

图表21近4年AVAYA公司销售毛利率变化情况19

图表22近3年AVAYA公司销售毛利率变化情况20

图表23近4年AVAYA公司固定资产周转次数情况20

图表24近3年AVAYA公司固定资产周转次数情况21

图表25近4年AVAYA公司流动资产周转次数变化情况22

图表26近3年AVAYA公司流动资产周转次数变化情况22

图表27近4年AVAYA公司总资产周转次数变化情况23

图表28近3年AVAYA公司总资产周转次数变化情况23

图表29近4年宝利通公司资产负债率变化情况26

图表30近3年宝利通公司资产负债率变化情况26

图表31近4年宝利通公司产权比率变化情况27

图表32近3年宝利通公司产权比率变化情况28

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 图表33近4年宝利通公司销售毛利率变化情况         | 28 |
| 图表34近3年宝利通公司销售毛利率变化情况         | 29 |
| 图表35近4年宝利通公司固定资产周转次数情况        | 29 |
| 图表36近3年宝利通公司固定资产周转次数情况        | 30 |
| 图表37近4年宝利通公司流动资产周转次数变化情况      | 31 |
| 图表38近3年宝利通公司流动资产周转次数变化情况      | 31 |
| 图表39近4年宝利通公司总资产周转次数变化情况       | 32 |
| 图表40近3年宝利通公司总资产周转次数变化情况       | 32 |
| 图表41近4年美国奥迪坚通讯公司资产负债率变化情况     | 37 |
| 图表42近3年美国奥迪坚通讯公司资产负债率变化情况     | 37 |
| 图表43近4年美国奥迪坚通讯公司产权比率变化情况      | 38 |
| 图表44近3年美国奥迪坚通讯公司产权比率变化情况      | 39 |
| 图表45近4年美国奥迪坚通讯公司销售毛利率变化情况     | 39 |
| 图表46近3年美国奥迪坚通讯公司销售毛利率变化情况     | 40 |
| 图表47近4年美国奥迪坚通讯公司固定资产周转次数情况    | 41 |
| 图表48近3年美国奥迪坚通讯公司固定资产周转次数情况    | 41 |
| 图表49近4年美国奥迪坚通讯公司流动资产周转次数变化情况  | 42 |
| 图表50近3年美国奥迪坚通讯公司流动资产周转次数变化情况  | 42 |
| 图表51近4年美国奥迪坚通讯公司总资产周转次数变化情况   | 43 |
| 图表52近3年美国奥迪坚通讯公司总资产周转次数变化情况   | 43 |
| 图表53近4年惠普公司资产负债率变化情况          | 53 |
| 图表54近3年惠普公司资产负债率变化情况          | 53 |
| 图表55近4年惠普公司产权比率变化情况           | 54 |
| 图表56近3年惠普公司产权比率变化情况           | 55 |
| 图表57近4年惠普公司销售毛利率变化情况          | 55 |
| 图表58近3年惠普公司销售毛利率变化情况          | 56 |
| 图表59近4年惠普公司固定资产周转次数情况         | 56 |
| 图表60近3年惠普公司固定资产周转次数情况         | 57 |
| 图表61近4年惠普公司流动资产周转次数变化情况       | 58 |
| 图表62近3年惠普公司流动资产周转次数变化情况       | 58 |
| 图表63近4年惠普公司总资产周转次数变化情况        | 59 |
| 图表64近3年惠普公司总资产周转次数变化情况        | 59 |
| 图表652013-2016年12月国内生产总值及其增长速度 | 62 |
| 图表662016年三季度GDP初步核算数据         | 63 |
| 图表67GDP环比和同比增长速度              | 64 |

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/317896.html>