

2015-2020年中国荞麦市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国荞麦市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/157898.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 荞麦概述	1
第一节 荞麦定义	1
第二节 荞麦行业发展历程	1
第三节 荞麦分类情况	1
第四节 荞麦产业链分析	3
一、 产业链模型介绍	3
二、 荞麦产业链模型分析	3
第二章 2013-2014年中国荞麦行业发展环境分析	4
第一节 2013-2014年中国经济环境分析	4
一、 宏观经济	4
二、 工业形势	4
三、 固定资产投资	6
第二节 荞麦行业相关政策	8
一、 国家“十二五”产业政策	8
二、 其他相关政策	9
三、 出口关税政策	10
第三节 2013-2014年中国荞麦行业发展社会环境分析	10
一、 居民消费水平分析	10
二、 农业发展形势分析	12
第三章 中国荞麦生产现状分析	13
第一节 荞麦行业总体规模	13
第二节 荞麦产能概况	13
一、 2009-2014年产能分析	13
二、 2015-2020年产能预测	14
第三节 荞麦市场容量概况	14
一、 2009-2014年市场容量分析	14
二、 产能配置与产能利用率调查	15
三、 2015-2020年市场容量预测	15
第四节 荞麦产业的生命周期分析	16
第五节 荞麦产业供需情况	16
第四章 荞麦国内产品价格走势及影响因素分析	17
第一节 国内产品2009-2014年价格回顾	17
第二节 国内产品当前市场价格及评述	18

第三节 国内产品价格影响因素分析	18
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	19
第五章 2014年我国荞麦行业发展现状分析	20
第一节 我国荞麦行业发展现状	20
一、荞麦行业品牌发展现状	20
二、荞麦行业需求市场现状	20
三、荞麦市场需求层次分析	21
四、我国荞麦市场走向分析	21
第二节 中国荞麦产品技术分析	22
一、2014年荞麦产品技术变化特点	22
二、2014年荞麦产品市场的新技术	22
三、2014年荞麦产品市场现状分析	23
第三节 中国荞麦行业存在的问题	23
一、荞麦产品市场存在的主要问题	23
二、国内荞麦产品市场的瓶颈	24
第四节 对中国荞麦市场的分析及思考	25
一、荞麦市场特点	25
二、荞麦市场分析	25
三、荞麦市场变化的方向	26
四、中国荞麦行业发展的新思路	26
五、对中国荞麦行业发展的思考	27
第六章 2014年中国荞麦行业发展概况	28
第一节 2014年中国荞麦行业发展态势分析	28
第二节 2014年中国荞麦行业发展特点分析	28
第三节 2014年中国荞麦行业市场供需分析	29
第七章 荞麦行业市场竞争策略分析	30
第一节 行业竞争结构分析	30
一、现有企业间竞争	30
二、潜在进入者分析	31
三、替代品威胁分析	31
四、供应商议价能力	31
五、客户议价能力	32
第二节 荞麦市场竞争策略分析	33
一、荞麦市场增长潜力分析	33
二、荞麦产品竞争策略分析	33

三、 典型企业产品竞争策略分析	34
第三节 荞麦企业竞争策略分析	34
一、 2015-2020年我国荞麦市场竞争趋势	34
二、 2015-2020年荞麦行业竞争格局展望	34
三、 2015-2020年荞麦行业竞争策略分析	35
第八章 荞麦行业投资与发展前景分析	35
第一节 2014年荞麦行业投资情况分析	35
一、 2009-2014年总体投资结构	35
二、 2009-2014年投资规模情况	36
三、 2009-2014年投资增速情况	37
四、 2009-2014年分地区投资分析	37
第二节 荞麦行业投资机会分析	38
一、 荞麦投资项目分析	38
二、 可以投资的荞麦模式	39
三、 2014年荞麦投资机会	40
四、 2014年荞麦投资新方向	40
第三节 荞麦行业发展前景分析	41
一、 金融危机下荞麦市场的发展前景	41
二、 2014年荞麦市场面临的发展商机	42
第九章 2015-2020年中国荞麦行业发展前景预测分析	42
第一节 2015-2020年中国荞麦行业发展预测分析	42
一、 未来荞麦发展分析	42
二、 未来荞麦行业技术开发方向	43
三、 总体行业“十二五”整体规划及预测	46
第二节 2015-2020年中国荞麦行业市场前景分析	49
一、 产品差异化是企业发展的方向	49
二、 渠道重心下沉	50
第十章 荞麦上游原材料供应状况分析	51
第一节 主要原材料	51
第二节 主要原材料2009—2014年3季度价格及供应情况	51
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	52
第十一章 荞麦行业上下游行业分析	54
第一节 上游行业分析	54
一、 发展现状	54
二、 发展趋势预测	55

- 三、行业动态及其对荞麦行业的影响 55
- 四、行业竞争状况对荞麦行业的意义 56
- 第二节 下游行业分析 57
 - 一、发展现状 57
 - 二、发展趋势预测 57
 - 三、行业最新动态及其对荞麦行业的影响 57
 - 四、行业竞争状况对荞麦行业的意义 58
- 第十二章 2015-2020年荞麦行业发展趋势及投资风险分析 58
 - 第一节 当前荞麦存在的问题 58
 - 第二节 荞麦未来发展预测分析 59
 - 一、中国荞麦发展方向分析 59
 - 二、2015-2020年中国荞麦行业发展规模 59
 - 三、2015-2020年中国荞麦行业发展趋势预测 59
 - 第三节 2015-2020年中国荞麦行业投资风险分析 61
 - 一、市场竞争风险 61
 - 二、原材料压力风险分析 61
 - 三、技术风险分析 62
 - 四、政策和体制风险 62
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 63
- 第十三章 荞麦国内重点生产厂家分析 63
 - 第一节 大连民食有机农产品加工有限公司 63
 - 一、企业基本概况 63
 - 二、2009-2014年企业财务状况分析 64
 - 三、2009-2014年企业竞争优势分析 64
 - 四、企业未来发展战略与规划 64
 - 第二节 天津市三义农食品有限公司 65
 - 一、企业基本概况 65
 - 二、2009-2014年企业财务状况分析 65
 - 三、2009-2014年企业竞争优势分析 65
 - 四、企业未来发展战略与规划 66
 - 第三节 大连瑞丰粮谷加工有限公司 66
 - 一、企业基本概况 66
 - 二、2009-2014年企业财务状况分析 67
 - 三、2009-2014年企业竞争优势分析 67
 - 四、企业未来发展战略与规划 67

第四节 安徽枞阳子夜花绿色食品有限责任公司 67

- 一、 企业基本概况 67
- 二、 2009-2014年企业财务状况分析 68
- 三、 2009-2014年企业竞争优势分析 68
- 四、 企业未来发展战略与规划 68

第五节 内蒙古北上贸易有限公司 69

- 一、 企业基本概况 69
- 二、 2009-2014年企业财务状况分析 69
- 三、 2009-2014年企业竞争优势分析 69
- 四、 企业未来发展战略与规划 69

第六节 安徽省枞阳县大地食品有限责任公司 69

- 一、 企业基本概况 69
- 二、 2009-2014年企业财务状况分析 70
- 三、 2009-2014年企业竞争优势分析 70
- 四、 企业未来发展战略与规划 71

第十四章 荞麦地区销售分析 71

第一节 中国荞麦区域销售市场结构变化 71

第二节 荞麦“东北地区”销售分析 72

- 一、 2009-2014年东北地区销售规模 72
- 二、 2009-2014年东北地区“规格”销售规模分析 72

第三节 荞麦“华北地区”销售分析 73

- 一、 2009-2014年华北地区销售规模 73
- 二、 2009-2014年华北地区“规格”销售规模分析 73

第四节 荞麦“中南地区”销售分析 74

- 一、 2009-2014年中南地区销售规模 74
- 二、 2009-2014年中南地区“规格”销售规模分析 74

第五节 荞麦“华东地区”销售分析 75

- 一、 2009-2014年华东地区销售规模 75
- 二、 2009-2014年华东地区“规格”销售规模分析 75

第六节 荞麦“西北地区”销售分析 76

- 一、 2009-2014年西北地区销售规模 76
- 二、 2009-2014年西北地区“规格”销售规模分析 76

第十五章 2015-2020年中国荞麦行业投资战略研究 77

第一节 2013-2014年中国荞麦行业投资策略分析 77

- 一、 荞麦投资策略 77

- 二、 荞麦投资筹划策略 77
- 三、 荞麦品牌竞争战略 78
- 第二节 2015-2020年中国荞麦行业品牌建设策略 80
 - 一、 荞麦的品牌规划 80
 - 二、 荞麦的品牌建设 81
 - 三、 荞麦业成功之道 82
- 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 83
 - 第一节 中国荞麦行业市场发展趋势预测 83
 - 第二节 荞麦产品投资机会 84
 - 第三节 项目投资建议 84
 - 一、 行业投资环境考察 84
 - 二、 投资风险及控制策略 85
 - 三、 产品投资方向建议 85
 - 四、 项目投资建议 86
- 第十七章 荞麦企业制定“十二五”发展战略研究分析 87
 - 第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义 87
 - 第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则 88
 - 第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据 88

图表目录：

- 图表 1：荞麦产业链模型 3
- 图表 2：2009-2014年3季度国内生产总值统计 亿元 4
- 图表 3：2014年全年全部工业增加值统计 亿元 5
- 图表 4：工业增加值增长速度(2014年9月) 5
- 图表 5：2009-2014年全社会固定资产投资统计 单位：亿元 7
- 图表 6：2014年1-9月固定资产投资统计 亿元 7
- 图表 7：2009-2014年荞麦行业总体规模 亿元 13
- 图表 8：甜荞主要产区分析 13
- 图表 9：2009-2014年我国荞麦产量统计 万吨 14
- 图表 10：2015-2020年我国荞麦产量预测 万吨 14
- 图表 11：2009-2014年我国荞麦市场容量统计 亿元 15
- 图表 12：2009-2014年我国荞麦产能利用率统计 kg/ hm² 15
- 图表 13：2015-2020年我国荞麦市场容量预测 亿元 16
- 图表 14：荞麦产业的生命周期 16
- 图表 15：2009-2014年我国荞麦产业供需情况 亿元 17

- 图表 16 : 2009-2014年我国荞麦产品价格回顾 18
- 图表 17 : 2015-2020年国内荞麦产品未来价格走势预测 19
- 图表 18 : 2009-2014年我国荞麦市场总体投资结构 单位 : 亿元 36
- 图表 19 : 2009-2014年我国荞麦市场总体投资规模 单位 : 亿元 36
- 图表 20 : 2009-2014年我国荞麦市场总体投资增速 37
- 图表 21 : 2009-2014年我国荞麦市场区域投资规模 单位 : 亿元 38
- 图表 22 : 优质荞麦系列产品深加工项目 38
- 图表 23 : 苦荞麦深加工项目 39
- 图表 24 : 2009-2014年中国荞麦价格指数走势 52
- 图表 25 : 2009-2014年公司财务数据统计 单位 : 千元 64
- 图表 26 : 2009-2014年公司财务数据统计 单位 : 千元 65
- 图表 27 : 2009-2014年公司财务数据统计 单位 : 千元 67
- 图表 28 : 2009-2014年公司财务数据统计 单位 : 千元 68
- 图表 29 : 2009-2014年公司财务数据统计 单位 : 千元 69
- 图表 30 : 2009-2014年公司财务数据统计 单位 : 千元 70
- 图表 31 : 2009-2014年中国荞麦区域销售市场结构变化情况 71
- 图表 32 : 2009-2014年东北地区荞麦销售规模 单位 : 亿元 72
- 图表 33 : 2009-2014年东北地区荞麦“规格”销售规模 单位 : 亿元 72
- 图表 34 : 2009-2014年华北地区荞麦销售规模 单位 : 亿元 73
- 图表 35 : 2009-2014年华北地区荞麦“规格”销售规模 73
- 图表 36 : 2009-2014年中南地区荞麦销售规模 单位 : 亿元 74
- 图表 37 : 2009-2014年中南地区荞麦“规格”销售规模 单位 : 亿元 74
- 图表 38 : 2009-2014年华东地区荞麦销售规模 单位 : 亿元 75
- 图表 39 : 2009-2014年华东地区荞麦“规格”销售规模 单位 : 亿元 75
- 图表 40 : 2009-2014年西北地区荞麦销售规模 单位 : 亿元 76
- 图表 41 : 2009-2014年西北地区荞麦“规格”销售规模 单位 : 亿元 76

详细请访问 : <https://www.huaon.com/detail/157898.html>