

# 2017-2022年中国集成电路设计行业市场运行态势 及投资战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国集成电路设计行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297898.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

集成电路作为信息产业的基础和核心，是关系国民经济和社会发展全局的基础性、先导性和战略性产业。随着产业分工不断细化，集成电路行业可分为集成电路设计、制造、封装及测试等子行业。其中，集成电路设计处于产业链的上游，负责芯片的开发设计。2014年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，中国集成电路产业整体保持平稳较快增长，开始迎来发展的加速期。在2011-2014年，中国集成电路产量整体呈上升趋势，2011年产量同比增长16.7%，2012年和2013年分别为14.4%和5.3%，2014年其产量和增长速度达到最高，分别为1034.83亿块，同比增长19.3%。

中国集成电路产业起步相对较晚，目前中国的集成电路设计、制造、封装测试等领域正在快速发展，从产业结构上看，与制造、封测产业相比，中国集成电路设计业占集成电路产业的比重也在逐年增长，从2006年的19%增长到2013年的32%。在2014年集成电路设计业销售额为1047.4亿元，同比增长29.5%，预计在2015年集成电路设计业销售额达到1283亿元，同比增长在23%以上。

国内市场需求逐步释放为集成电路设计行业提供了极大增长空间。同时，在2014年10月，《国家集成电路产业发展推进纲要》是继2000年18号文、2011年4号文后，国家支持集成电路产业发展的又一个重磅文件，《纲要》提出到2020年，集成电路产业与国际先进水平的差距逐步缩小，全行业销售收入年均增速超过20%，企业可持续发展能力大幅增强。移动智能终端、网络通信、云计算、物联网、大数据等重点领域集成电路设计技术达到国际领先水平，产业生态体系初步形成。到2030年，集成电路产业链主要环节达到国际先进水平，一批企业进入国际第一梯队，实现跨越发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 集成电路设计行业发展综述

#### 第一节 集成电路设计行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要分类

#### 第二节 集成电路设计行业特征分析

##### 一、产业链分析

##### 二、集成电路设计行业在国民经济中的地位

##### 三、集成电路设计行业生命周期分析

###### 1、行业生命周期理论基础

## 2、集成电路设计行业生命周期

### 第三节 最近3-5年中国集成电路设计行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

## 第二章 我国集成电路设计行业运行分析

### 第一节 我国集成电路设计行业发展状况分析

- 一、我国集成电路设计行业发展阶段
- 二、我国集成电路设计行业发展总体概况
- 三、我国集成电路设计行业发展特点分析
- 四、我国集成电路设计行业商业模式分析

### 第二节 2015年集成电路设计行业发展现状

- 一、2015年我国集成电路设计行业市场规模
- 二、2015年我国集成电路设计行业发展分析
- 三、2015年中国集成电路设计企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2015年重点省市市场分析
- 三、2015年重点城市市场分析

### 第四节 集成电路设计细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、2015年细分市场规模及增速
- 三、重点细分市场前景预测

## 第三章 我国集成电路设计行业供求分析

### 第一节 国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、区域市场

### 第二节 国内市场供给分析

- 一、供给规模
- 二、供给结构

### 三、区域分布

## 第四章 集成电路设计行业产业结构分析

### 第一节 集成电路设计产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国集成电路设计行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第五章 我国集成电路设计行业产业链分析

### 第一节 集成电路设计行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与产业链环节之间的关联性

### 第二节 集成电路设计上游行业分析

#### 一、集成电路设计成本构成

#### 二、2015年上游行业发展现状

#### 三、2017-2022年上游行业发展趋势

#### 四、上游行业对集成电路设计行业的影响

### 第三节 集成电路设计下游行业分析

#### 一、集成电路设计下游行业分布

#### 二、2015年下游行业发展现状

##### 1、智能手机发展现状

##### 2、物联网发展现状

#### 三、2017-2022年下游行业发展趋势

##### 1、智能手机发展趋势

##### 2、物联网发展趋势

#### 四、下游需求对集成电路设计行业的影响

## 第六章 我国集成电路设计行业竞争形势及策略

## 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 一、集成电路设计行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

### 二、集成电路设计行业企业间竞争格局分析

### 三、集成电路设计行业集中度分析

### 四、集成电路设计行业SWOT分析

## 第二节 中国集成电路设计行业竞争格局综述

### 一、集成电路设计行业竞争概况

- 1、中国集成电路设计行业竞争格局
- 2、集成电路设计行业未来竞争格局和特点
- 3、集成电路设计市场进入及竞争对手分析

### 二、中国集成电路设计行业竞争力分析

- 1、我国集成电路设计行业竞争力剖析
- 2、我国集成电路设计企业市场竞争的优势
- 3、国内集成电路设计企业竞争能力提升途径

### 三、集成电路设计市场竞争策略分析

## 第七章 集成电路设计行业领先企业经营形势分析

### 第一节 大唐微电子技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

### 第二节 杭州士兰微电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

### 第三节 炬力集成电路设计有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第四节 北京中星微电子有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第五节 深圳海思半导体有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第六节 同方国芯电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第七节 锐迪科微电子

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第八节 深圳比亚迪微电子有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第九节 珠海全志科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第十节 展讯通信有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

### 三、2015年经营状况

### 四、2017-2022年发展规划

## 第八章 2017-2022年集成电路设计行业投资前景

### 第一节 2017-2022年集成电路设计市场发展前景

#### 一、2017-2022年集成电路设计市场发展潜力

#### 二、2017-2022年集成电路设计市场发展前景展望

#### 三、2017-2022年集成电路设计细分行业发展前景分析

### 第二节 2017-2022年集成电路设计市场发展趋势预测

#### 一、2017-2022年集成电路设计行业发展趋势

#### 二、2017-2022年集成电路设计市场规模预测

#### 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2017-2022年中国集成电路设计行业供需预测

#### 一、2017-2022年中国集成电路设计行业供给预测

#### 二、2017-2022年中国集成电路设计行业需求预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第九章 2017-2022年集成电路设计行业投资环境分析

### 第一节 集成电路设计行业政治法律环境分析

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、行业相关发展规划

### 第二节 集成电路设计行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济形势分析

#### 二、国内宏观经济形势分析

##### (1) 国民经济运行情况GDP

##### (2) 消费价格指数CPI、PPI

##### (3) 全国居民收入情况

##### (4) 工业发展形势

##### (5) 固定资产投资情况

##### (6) 国内宏观经济走势

#### 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 集成电路设计行业社会环境分析

## 一、集成电路设计产业社会环境

### (1) 人口环境分析

### (2) 互联网环境分析

### (3) 居民的各种消费观念和习惯

## 二、社会环境对行业的影响

## 三、集成电路设计产业发展对社会发展的影响

## 第十章 2017-2022年集成电路设计行业投资机会与风险

### 第一节 集成电路设计行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

### 第二节 2017-2022年集成电路设计行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

### 第三节 2017-2022年集成电路设计行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、供求风险及防范

#### 三、宏观经济波动风险及防范

#### 四、关联产业风险及防范

#### 五、其他风险及防范

## 第十一章 集成电路设计行业投资战略研究

### 第一节 集成电路设计行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 对我国集成电路设计品牌的战略思考

#### 一、集成电路设计品牌的重要性

#### 二、集成电路设计实施品牌战略的意义

#### 三、集成电路设计企业品牌的现状分析

#### 四、我国集成电路设计企业的品牌战略

#### 五、集成电路设计品牌战略管理的策略

### 第三节 集成电路设计经营策略分析

- 一、集成电路设计市场细分策略
- 二、集成电路设计市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、集成电路设计新产品差异化战略

### 第四节 集成电路设计行业投资战略研究

- 一、2015年集成电路设计行业投资战略
- 二、2017-2022年集成电路设计行业投资战略

## 第十二章 研究结论及投资建议

### 第一节 集成电路设计行业研究结论

### 第二节 集成电路设计行业投资价值评估

### 第三节 集成电路设计行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：集成电路产业链

图表：2011-2015年中国IC设计业占全国IC产业比重走势

图表：2011-2015年中国集成电路产业结构的变化

图表：中国本土IC设计业的前十大企业

图表：2011-2015年中国集成电路产量分析

图表：2011-2015年中国集成电路设计销售额分析

图表：2014、2015年集成电路设计细分市场结构占比

图表：2013-2015年细分市场规模及增速

图表：2011-2015年中国集成电路进出口额及逆差情况：亿美元

图表：2012-2015年中国电容屏触控芯片市场销量分析

图表：2012-2015年中国集成电路设计行业供给规模分析

图表：2012-2015年中国集成电路设计行业供给结构分析

图表：2014、2015年中国集成电路设计领先企业排名

图表：2014、2015年集成电路设计细分市场结构占比

图表：2011-2015年中国集成电路产业结构的变化

图表：2017-2022年全球智能手机用户规模规模走势及预测

图表：2015年世界智能手机品牌销量排名

图表：2015年世界智能手机销量按操作系统排名

图表：2015年世界手机品牌销量排名

- 图表：2015年智能手机在全球各区的普及率分析
- 图表：2014-2015年中国智能手机出货量分析
- 图表：2014年中国智能手机市场销量前9
- 图表：2014-2015年中国智能手机销量分析
- 图表：2014年中国智能手机市场品牌结构
- 图表：2015年中国智能手机市场品牌关注比例分布
- 图表：2011-2015年国际物联网行业市场规模分析
- 图表：2017-2022年中国智能手机行业产量预测
- 图表：2015年大唐微电子技术有限公司主营业务构成分析
- 图表：2014年大唐微电子技术有限公司主营业务构成分析
- 图表：2013-2015年大唐微电子技术有限公司资产负债表分析
- 图表：2013-2015年大唐微电子技术有限公司利润分析
- 图表：2013-2015年大唐微电子技术有限公司成长能力分析
- 图表：2013-2015年大唐微电子技术有限公司盈利能力分析
- 图表：2013-2015年大唐微电子技术有限公司盈利质量分析
- 图表：2013-2015年大唐微电子技术有限公司运营能力分析
- 图表：2013-2015年大唐微电子技术有限公司财务风险分析
- 图表：2015年杭州士兰微电子股份有限公司主营业务构成分析
- 图表：2014年杭州士兰微电子股份有限公司主营业务构成分析
- 图表：2013-2015年杭州士兰微电子股份有限公司资产负债表分析
- 图表：2013-2015年杭州士兰微电子股份有限公司利润分析
- 图表：2013-2015年杭州士兰微电子股份有限公司成长能力分析
- 图表：2013-2015年杭州士兰微电子股份有限公司盈利能力分析
- 图表：2013-2015年杭州士兰微电子股份有限公司盈利质量分析
- 图表：2013-2015年杭州士兰微电子股份有限公司运营能力分析
- 图表：2013-2015年杭州士兰微电子股份有限公司财务风险分析
- 图表：2014-2015年炬力集成电路设计有限公司资产分析
- 图表：2014-2015年炬力集成电路设计有限公司债务分析
- 图表：2014-2015年炬力集成电路设计有限公司权益分析
- 图表：2014-2015年炬力集成电路设计有限公司利润分析
- 图表：2012-2015年北京中星微电子有限公司资产分析
- 图表：2012-2015年北京中星微电子有限公司负债分析
- 图表：2012-2015年北京中星微电子有限公司利润分析
- 图表：2012-2015年深圳海思半导体有限公司销售收入分析
- 图表：2015年同方国芯电子股份有限公司主营业务构成分析

- 图表：2014年同方国芯电子股份有限公司主营业务构成分析
- 图表：2013-2015年同方国芯电子股份有限公司资产负债表分析
- 图表：2013-2015年同方国芯电子股份有限公司利润分析
- 图表：2013-2015年同方国芯电子股份有限公司成长能力分析
- 图表：2013-2015年同方国芯电子股份有限公司盈利能力分析
- 图表：2013-2015年同方国芯电子股份有限公司盈利质量分析
- 图表：2013-2015年同方国芯电子股份有限公司运营能力分析
- 图表：2013-2015年同方国芯电子股份有限公司财务风险分析
- 图表：2012-2015年锐迪科微电子资产分析
- 图表：2012-2015年锐迪科微电子负债分析
- 图表：2012-2015年锐迪科微电子利润分析
- 图表：2013-2015年深圳比亚迪微电子有限公司销售收入
- 图表：2015年深圳比亚迪微电子有限公司经营情况分析
- 图表：2014-2015年珠海全志科技股份有限公司盈利分析
- 图表：2012-2015年展讯通信有限公司资产分析
- 图表：2012-2015年展讯通信有限公司债务分析
- 图表：2012-2015年展讯通信有限公司利润分析
- 图表：2017-2022年集成电路设计市场规模预测
- 图表：2011-2015年国内生产总值及增长速度
- 图表：2015年居民消费者价格指数变动
- 图表：2013-2015年中国城乡居民人均收入
- 图表：2011-2015年全国工业增加值及其增长速度
- 图表：2015年规模以上工业企业分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速
- 图表：2015年规模以上工业企业主营累计主营业务收入与利润总额同比增速
- 图表：2010-2015年全社会固定资产投资
- 图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
- 图表：2011-2015年集成电路制造业销售收入分析
- 图表：2011-2015年集成电路封装测试业销售收入分析
- 图表：2015年集成电路产业内销产值增长情况
- 图表：2015年我国集成电路行业经济效益增长情况
- 图表：2012-2015年中国进口集成电路数量分析
- 图表：2012-2015年中国进口集成电路金额分析
- 图表：2012-2015年中国出口集成电路金额分析

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2013-2015年中国网民规模和互联网普及率

图表：2013-2015年中国新网民互联网接入设备使用情况

图表：2013-2015年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表：2013-2015年中国网民城乡结构

图表：2013-2015年中国城乡互联网普及率

图表：2013-2015年网民性别结构

图表：2013-2015年中国网民年龄结构

图表：2013-2015年中国网民学历结构

图表：2013-2015年中国网民职业结构

图表：2013-2015年中国网民个人月收入结构

图表：2013-2015年我国集成电路固定资产投资增长情况

图表：2013年以来中国集成电路产业并购重大事件

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297898.html>