

2017-2022年中国光电行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国光电行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297902.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光电是指光子学和电子学的交集领域，这个交集产生的技术就是光电技术。光电产业，是以光电技术为核心所构成的各类零件、组件、设备以及应用市场的总和。换言之，光电产业是制造光电元件，或采用光电元件为关键性零部件的设备、器具及系统的所有商业行为。

中国光电技术产品市场十几年来始终保持在两位数的高速增长速度。随着信息技术、激光加工技术、激光医疗与光子生物学、激光全息、光电传感、显示技术等光电技术的快速发展以及光电技术与数字技术、多媒体技术、机电技术等领域的结合与渗透，我国已经形成市场可观、发展潜力巨大的光电产业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 光电行业发展现状

第一章 中国光电行业发展概述

第一节 光电行业发展情况

第二节 最近3-5年中国光电行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国光电行业的国际比较分析

第一节 中国光电行业竞争力指标分析

第二节 中国光电行业经济指标国际比较分析

第三节 2012-2015年全球光电行业市场需求分析

一、2012-2015年市场规模现状

二、2012-2015年需求量分析

三、行业市场前景展望

第四节 全球光电行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点厂商分布

第二部分 光电行业市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、光电行业需求市场

二、光电行业客户结构

三、光电行业需求的地区差异

第二节 供给分析

一、LED

二、光学玻璃及光学零件

三、平板显示

四、激光

五、红外民品

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、光电行业的需求预测

二、光电行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 光电产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

一、行业进入壁垒

二、驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

一、上游游行业影响及趋势分析

二、下游游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 光电行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2017-2022年需求预测分析

第一节 光电行业领域2017-2022年需求量预测

第二节 2017-2022年光电行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2017-2022年光电行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分 光电产业竞争格局分析

第七章 光电市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 光电行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 光电行业竞争格局分析

一、2015年光电行业竞争分析

二、2015年国内外光电竞争分析

三、2015年中国光电市场竞争分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、主要细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国光电行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 行业领先企业分析

第一节 三安光电股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与风险分析

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 江苏亨通光电股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与存在风险

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 武汉光迅科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要竞争力优势分析

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 江苏通鼎光电股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与可能的风险
- 五、市场拓展战略与手段分析

第五节 深圳市聚飞光电股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第六节 中光防雷科技股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势分析
- 五、市场拓展战略与手段分析

第七节 华灿光电股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第八节 深圳市联建光电股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与存在的风险
- 五、市场拓展战略与手段分析

第九节 佛山市国星光电股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位

四、主要优势与存在的风险

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 大族激光科技产业集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与可能的风险

五、市场拓展战略与手段分析

第四部分 光电产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 2015年中国光电行业整体运行指标分析

第一节 中国光电行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国光电行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国光电行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

一、LED照明产业需求变化趋势及趋势

二、电缆线缆产业需求变化趋势及趋势

三、液晶显示器需求变化趋势及趋势

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国光电行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第十二章 2017-2022年光电行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

一、产业发展的有利因素

二、产业发展的不利因素

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、营销渠道模式

1、直接渠道

2、间接渠道

3、长渠道

4、短渠道

5、宽渠道

6、窄渠道

7、传统渠道与新型渠道

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录：

图表：行业成长阶段特点及判断标准

图表：2012-2015年全球光电行业市场规模

图表：2012-2015年全球光电行业销售总额

图表：2012-2015年全球LED灯行业均价

图表：2015年重点厂商分布

图表：主要光伏企业有效产能

图表：2010-2015年中国LED芯片行业产值规模

图表：2012-2015年中国MOCVD产能利用率和开机率情况

图表：2010-2015年中国MOCVD保有量

图表：智慧型穿戴式装置示意图

图表：大尺寸面板前五大厂

图表：2015年我国光电行业集中度

图表：珠江三角洲半导体照明产业聚集

图表：产业聚集区的LED产业化基地

图表：珠三角三大经济圈内LED企业和特色

图表：我国光电行业重点企业资产总计对比分析

图表：我国光电行业重点企业从业人员对比分析

图表：我国光电行业重点企业营业收入对比分析

图表：我国光电行业重点企业利润总额对比分析

图表：我国LED七大产业基地相关情况表

图表：2015年我国光电行业企业排名分析

图表：2015年我国LED光电行业企业排名分析

图表：LCD、OLED显示产业链

图表：LED显示产业链

图表：2015年三安光电股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年三安光电股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年三安光电股份有限公司利润表

图表：2014-2015年三安光电股份有限公司现金流量表

图表：2015年江苏亨通光电股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年江苏亨通光电股份资产负债表

图表：2014-2015年江苏亨通光电股份有限公司利润表

图表：2014-2015年江苏亨通光电股份有限公司现金流量表

图表：2015年武汉光迅科技股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年武汉光迅科技股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年武汉光迅科技股份有限公司利润表

图表：2014-2015年武汉光迅科技股份有限公司现金流量表

图表：2015年三安光电股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年江苏通鼎光电股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年江苏通鼎光电股份有限公司利润表

图表：2014-2015年江苏通鼎光电股份有限公司现金流量表

图表：2015年深圳市聚飞光电股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年深圳市聚飞光电股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年深圳市聚飞光电股份有限公司利润表

图表：2014-2015年深圳市聚飞光电股份有限公司现金流量表

图表：2015年中光防雷科技股份有限公司主营构成分析

图表：2015年中光防雷科技股份有限公司资产负债表

图表：2015年中光防雷科技股份有限公司利润表

图表：2015年中光防雷科技股份有限公司现金流量表

图表：2015年华灿光电股份有限公司主营构成分析

图表：2015年华灿光电股份有限公司资产负债表

图表：2015年华灿光电股份有限公司利润表

图表：2015年华灿光电股份有限公司现金流量表

图表：2015年深圳市联建光电股份有限公司主营构成分析

图表：2015年深圳市联建光电股份有限公司资产负债表

图表：2015年深圳市联建光电股份有限公司利润表

图表：2015年深圳市联建光电股份有限公司现金流量表

图表：2015年佛山市国星光电股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年佛山市国星光电股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年佛山市国星光电股份有限公司利润表

图表：2014-2015年佛山市国星光电股份有限公司现金流量表

图表：2015年大族激光科技产业集团股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年大族激光科技产业集团股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年大族激光科技产业集团股份有限公司利润表

图表：2014-2015年大族激光科技产业集团股份有限公司现金流量表

图表：2015年度中国大陆LED芯片主要生产企业

图表：2015年度中国大陆LED封装主要生产企业

图表：中国大陆MOCVD累计装机量增长与预测

图表：中国大陆LED芯片/封装/应用产值增长与预测

图表：2010-2016年深圳LED产值增长与预测

图表：2015年中国光电行业重点企业盈利能力对比

图表：2015年中国光电行业重点企业偿债能力对比

图表：2015年中国光电行业重点企业营运能力对比

图表：2015年中国光电行业重点企业发展能力对比

图表：2012-2015年光电行业总销售占我国GDP的比率

图表：2012-2015年光电行业产品专卖店在我国的覆盖率

图表：光电行业价值流程结构

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297902.html>