

2022-2027年中国三网融合行业发展监测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国三网融合行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/797905.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 三网融合基本概述

1.1三网融合概念界定

1.1.1定义

1.1.2内涵

1.1.3主要作用

1.2三网融合产业链分析

1.2.1产业链介绍

1.2.2产业链演变

1.2.3产业链重构

1.2.4产业链整合

1.3三网融合发展的战略意义

1.3.1有利于整合双方优势资源

1.3.2有利于满足人民多元需求

1.3.3有利于形成适度竞争格局

1.3.4有利于信息产业转型升级

第二章 2017-2021年国际三网融合发展现状及经验借鉴

2.1世界三网融合发展现状

2.1.1发展现状

2.1.2政策焦点

2.1.3技术状况

2.1.4应用市场

2.1.5规制状况

2.1.6发展经验借鉴

2.2美国三网融合发展分析

2.3法国三网融合发展分析

2.4英国三网融合发展分析

2.5日本三网融合发展分析

第三章 2017-2021年中国三网融合发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国际宏观经济运行分析

3.1.2 中国宏观经济运行现状

3.1.3 中国经济发展形势分析

3.2 社会环境

3.2.1 中国信息化应用状况

3.2.2 媒体融合成为社会发展必然趋势

3.2.3 移动互联网改变三网融合发展环境

3.3 政策环境概述

3.3.1 政策历程

3.3.2 政策特征

3.3.3 监管政策

3.3.4 政策动态

3.4 重点政策解读

3.4.1 《推进三网融合总体方案》

3.4.2 《关于三网融合试点工作有关问题的通知》

3.4.3 《关于印发三网融合第一阶段试点地区（城市）名单的通知》

3.4.4 《关于三网融合第二阶段试点地区（城市）名单的通知》

3.4.5 《关于加强三网融合试点地区IPTV集成播控平台建设有关问题的通知》

3.4.6 《持有互联网电视牌照机构运营管理要求》

3.4.7 《广电总局关于促进主流媒体发展网络广播电视台的意见》

第四章 2017-2021年中国三网融合产业发展分析

4.1 中国三网融合业发展概况

4.1.1 三网融合发展历程

4.1.2 三网融合产业发展特征

4.1.3 三网融合产业规模

4.1.4 三网融合产业结构

4.1.5 三网融合发展新格局

4.1.6 三网融合下消费者特征分析

4.2 三网融合发展现状

4.2.1 运营监管层面

4.2.2 网络架构层面

4.2.3 业务层面

4.3 三网融合产业链运营商区域分布

4.3.1 主要设备提供商区域分布

4.3.2主要软件与系统提供商区域分布

4.3.3主要内容与应用服务提供商区域分布

4.3.4主要终端产品提供商区域分布

4.4中国三网融合标准化发展分析

4.4.1标准体系状况

4.4.2相关行业的标准

4.4.3标准化的重点

4.4.4支付标准状况

4.4.5标准缺失状况

4.4.6发展建议分析

4.5三网融合发展面临的问题分析

4.5.1体制问题

4.5.2资金问题

4.5.3市场需求问题

4.5.4发展思路问题

4.6三网融合发展对策分析

4.6.1行业发展建议

4.6.2企业发展策略

第五章 2017-2021年三网融合产业链发展分析

5.1广电

5.1.1广播电视发展状况分析

5.1.2三网融合发展对广电的意义

5.1.3广电发展三网融合的SWOT分析

5.1.4 OTT业务成广电三网融合的突破口

5.1.5“三网融合”下广电的运行模式

5.1.6三网融合下广电网络发展建议

5.1.7广播电视产业发展趋势

5.2电信

5.2.1电信行业发展现状

5.2.2中国电信市场竞争格局

5.2.3电信业三大运营商网络建设状况

5.2.4电信行业发展三网融合的SWOT分析

5.2.5电信运营商IPTV业务运营分析

5.2.6电信行业发展展望

5.3互联网

5.3.1 互联网发展现状分析

5.3.2 互联网经济市场发展状况

5.3.3 互联网在三网融合领域的定位

5.3.4 互联网开拓三网融合领域的思考

5.3.5 互联网发展趋势

第六章 2017-2021年三网融合利益格局分析

6.1 三网融合产业利益竞争概况

6.1.1 广电与电信的利益竞争浅析

6.1.2 广电与电信相互封杀

6.1.3 广电与电信产业价值链对比

6.1.4 三网融合利益冲突的机制分析

6.2 三网融合产业链收益分析

6.2.1 软硬件设备提供商最先受益

6.2.2 有线网络运营商成长空间被打开

6.2.3 内容提供商将成为最长远的受益者

6.3 三网融合背景下的利益布局

6.3.1 广电全面进军新媒体

6.3.2 通信三大运营商布局全媒体

6.3.3 互联网启动媒体化和移动化战略

6.4 三网融合运营主体的利益分配解析

6.4.1 利益分配内容

6.4.2 利益分配特点

6.4.3 利益分配影响因素

6.4.4 利益分配机制

6.5 三网融合运营主体利益分配策略

6.5.1 强化政府主导推动

6.5.2 创新利益分配方式

6.5.3 完善信息沟通渠道

6.5.4 建立长效激励机制

6.5.5 健全合理协调机制

第七章 2017-2021年三网融合发展模式分析

7.1 国际三网融合产业发展模式借鉴

7.1.1 全球三网融合发展模式介绍

7.1.2 美国三网融合发展模式分析

7.1.3 欧洲三网融合发展模式分析

7.1.4日本三网融合发展模式分析

7.2中国三网融合发展模式概况

7.2.1中国三网融合业务主要发展模式

7.2.2中国三网融合业务合作方式

7.3三网融合运营商发展模式

7.3.1各自发力

7.3.2合资

7.3.3自发重组

7.3.4自由合作

7.3.5吞并

7.3.6集控平台

7.4三网融合的深圳模式分析

7.4.1模式介绍

7.4.2成功因素分析

7.4.3推广动态

7.5三网融合的云南模式分析

7.5.1模式的形成

7.5.2推广状况

7.5.3成功因素

7.6中国其他三网融合重点模式分析

7.6.1上海模式

7.6.2武汉模式

7.6.3杭州模式

7.6.4江苏模式

第八章 2017-2021年三网融合重点业务发展分析

8.1三网融合业务发展概况

8.1.1业务形态

8.1.2新业务状况

8.1.3发展趋势

8.2 IPTV业务

8.2.1业务内容

8.2.2用户规模

8.2.3盈利模式

8.2.4资费状况

8.2.5存在的问题

8.3手机电视业务

8.4互联网视频业务

8.5数字家庭业务

8.6有线互联网业务

8.7有线宽带业务

第九章 2017-2021年中国三网融合产业区域格局分析

9.1中国三网融合产业区域发展概况

9.1.1三网融合区域布局分析

9.1.2三网融合产业区域发展趋势

9.1.3农村地区三网融合发展探究

9.2试点城市三网融合的发展综析

9.2.1三网融合首批试点城市发展成就

9.2.2三网融合首批试点城市发展特征

9.2.3三网融合第二批试点城市概况

9.3环渤海

9.3.1环渤海地区发展总况

9.4长三角

9.5珠三角

9.6中西部地区

第十章 2017-2021年三网融合发展技术分析

10.1三网融合技术介绍

10.1.1数字技术

10.1.2宽带技术

10.1.3软件技术

10.1.4统一的TCP/IP协议

10.2三网融合的接入技术解析

10.2.1三网融合三种接入技术对比

10.2.2基于EPON的三网融合接入网技术探析

10.2.3基于EOC的三网融合接入技术

10.2.4三网融合下光纤接入技术焦点分析

10.2.5三网融合有线双向网络技术与接入方案

10.2.6三网融合接入方案探讨

10.3 FTTH技术在三网融合的应用发展

10.3.1 FTTP可实现三网融合

10.3.2三网融合FTTH工程的主要技术

10.3.3三网融合FTTH工程的设计要点

10.3.4三网融合FTTH工程建设风险

10.4基于三网融合的广电网络技术分析

10.4.1广播电视网络技术状况

10.4.2骨干和城域网络的技术发展

10.4.3编码和视频传输技术

10.5三网融合技术发展动态

10.5.1无线数字组网技术

10.5.2“超光网”技术

第十一章 2017-2021年三网融合重点设备提供商分析

11.1中兴通讯股份有限公司

11.1.1企业发展概况

11.1.2经营效益分析

11.1.3业务经营分析

11.1.4财务状况分析

11.1.5三网融合领域发展动态

11.2深圳市同洲电子股份有限公司

11.2.1企业发展概况

11.2.2经营效益分析

11.2.3业务经营分析

11.2.4财务状况分析

11.2.5三网融合领域发展动态

11.3华为技术有限公司

11.3.1企业发展概况

11.3.2企业业务范围

11.3.3企业经营状况

11.3.4三网融合领域发展动态

11.4创维集团

11.4.1企业发展概况

11.4.2企业业务范围

11.4.3企业经营状况

11.4.4三网融合领域发展动态

第十二章 2017-2021年三网融合重点软件和系统提供商分析

12.1北京华胜天成科技股份有限公司

12.1.1企业发展概况

12.1.2经营效益分析

12.1.3业务经营分析

12.1.4财务状况分析

12.1.5三网融合领域发展动态

12.2亿阳信通股份有限公司

12.2.1企业发展概况

12.2.2经营效益分析

12.2.3业务经营分析

12.2.4财务状况分析

12.2.5三网融合领域发展动态

12.3北京神州泰岳软件股份有限公司

12.3.1企业发展概况

12.3.2经营效益分析

12.3.3业务经营分析

12.3.4财务状况分析

12.3.5三网融合领域发展动态

第十三章 2017-2021年三网融合重点内容和应用服务提供商分析

13.1中视传媒股份有限公司

13.1.1企业发展概况

13.1.2经营效益分析

13.1.3业务经营分析

13.1.4财务状况分析

13.1.5三网融合领域发展动态

13.2湖南电广传媒股份有限公司

13.2.1企业发展概况

13.2.2经营效益分析

13.2.3业务经营分析

13.2.4财务状况分析

13.2.5三网融合领域发展动态

13.3乐视网信息技术（北京）股份有限公司

13.3.1企业发展概况

13.3.2经营效益分析

13.3.3业务经营分析

13.3.4财务状况分析

13.3.5三网融合领域发展动态

第十四章 中国三网融合投资及前景分析

14.1 中国三网融合投资机会分析「HJLT」

14.1.1 各行业三网融合的投资机会分析

14.1.2 三网融合初期服务分销商受风投欢迎

14.1.3 广电设备投资空间分析

14.1.4 网络升级需求迫在眉睫

14.1.5 “双向化”改造空间可观

14.2 中国三网融合项目投资风险分析

14.2.1 政策风险

14.2.2 先进技术应用风险

14.2.3 不确定的客观风险

14.2.4 决策风险

14.2.5 管理风险

14.2.6 财务风险

14.3 中国三网融合发展前景及趋势分析

14.3.1 三网融合发展空间分析

14.3.2 三网融合发展前景分析

14.3.3 三网融合发展趋势分析

14.4 中国三网融合产业发展预测分析

14.4.1 设备市场规模预测

14.4.2 软件及系统市场规模预测

14.4.3 内容及应用服务市场规模预测

14.4.4 终端产品市场规模预测

图表目录：

图表 三网融合产业链相关主要企业

图表 三网融合产业链条

图表 三网融合下电信产业链的演变

图表 三网融合下广电产业链的演变

图表 三网融合后的产业形态

图表 三网融合下的多元化分工

图表 三网融合产业链的分工主体

图表 三网融合电信产业链

图表 三网融合产业链的内容分工

图表 三网融合广电产业链

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/797905.html>