

2017-2022年中国互联网保险行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国互联网保险行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297909.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年互联网保险总共实现保费收入858.9亿元，同比增长195%；其中财产保险约506亿元、同比增长114%。预计未来互联网及相关行业将分享保险巨大市场并保持高速增长，伴随和带动传统保险行业共同把保险市场做大做强。从业务分类角度来看，目前互联网保险主要有三条路径：一是理财型产品的销售平台，二是以数据和健康管理为切入点的互联网保险，三是更易于与互联网深入结合的财产保险。

美、日、英、法等国家的保险行业发展时间比中国要长，模式相较于中国更为成熟。同时，这些国家的互联网普及率更高，也产生了很多互联网保险的新模式。互联网保险主流模式可以分为产品层面、营销层面、服务层面的

创新。目前相对普遍的互联网模式是保险产品的互联网销售平台，在运营模式上提升客户体验，简化投保和理赔流程，提供一站式保险服务，同时提供简单明晰的保险产品和相对全面完善的保险方案，降低人力成本和运营成本，从而使得客户支付更为优惠的保费。

互联网保险主流模式

海外互联网保险模式

国内互联网保险公司模式

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 互联网保险行业发展综述

第一节 互联网保险概述

一、互联网保险定义

二、互联网保险分类

三、互联网保险渠道分析

四、互联网保险产业链分析

第二节 为什么保险需要互联网

一、传统代理人渠道增长乏力

二、银保渠道受限量价齐跌

三、互联网保险发展的意义

1、拓展销售渠道

2、扩大客户群

3、降低产品费率

4、提供更有针对性的产品

5、提升与银行谈判的地位

第三节 最近3-5年中国互联网保险行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 互联网保险行业市场环境及影响分析

第一节 互联网保险行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、互联网保险行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、互联网保险产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、互联网保险产业发展对社会发展的影响

第三章 海外互联网保险行业运营经验借鉴

第一节 海外互联网保险市场发展分析

一、美国

- 1、美国互联网保险市场现状
- 2、美国互联网保险消费者特征
- 3、美国移动互联网保险的发展
- 4、美国互联网保险发展特点

二、英国

- 1、英国互联网保险发展背景
- 2、英国互联网保险发展模式与阶段
- 3、英国互联网保险发展趋势

三、德国

- 1、德国互联网保险法律体系
- 2、德国互联网保险市场现状
- 3、德国互联网保险模式创新

四、日本

- 1、日本互联网保险市场发展现状
- 2、日本互联网保险发展原因
- 3、日本互联网保险发展特点

五、韩国

- 1、韩国互联网车险市场概况
- 2、韩国互联网寿险市场概况
- 3、韩国互联网保险发展特点
- 4、韩国主要险企网络销售情况

六、境外地区

- 1、香港互联网保险市场概况
- 2、台湾互联网保险市场概况

第二节 海外不同类型互联网保险公司经验借鉴

一、寿险——日本Life Net

- 1、公司基本情况
- 2、公司互联网保险业务范畴
- 3、公司销售模式与策略分析
- 4、公司互联网保险经营业绩
- 5、公司经营成功因素总结

二、财险——美国Allstate

- 1、公司基本情况
- 2、公司互联网保险业务范畴

3、公司互联网保险经营业绩

三、比价公司——美国INSWEB

1、公司基本情况

2、公司互联网保险业务范畴

3、公司盈利模式与策略分析

4、公司运营模式优势分析

5、公司发展中的制约因素

四、比价公司——英国Money Super Market

1、公司基本情况

2、公司互联网保险业务范畴

3、公司销售模式与策略分析

4、公司互联网保险经营业绩

第三节 国外互联网保险发展的经验启示

第二部分 行业深度分析

第四章 我国互联网保险行业运行现状分析

第一节 我国互联网保险行业发展状况分析

一、我国互联网保险行业发展阶段

二、我国互联网保险行业发展总体概况

目前国内互联网保费收入快速提升，占总 保费收入的比重由 2011 年的 0.22%增长到 2015 年的 9.2%。国内典型的案例就是众安保险，众安借助天猫和微信的广泛客户基础和社交网络传播，获客成本低，且能实现自我传播。从投保、缴费、实时承保、电子保单出单到自助理赔，实现了一站式保险服务。将大数据分析应用于保险产品设计、自动化出单、车险理赔、精准营销和风险管理等业务环节，提供定制个性化的互联网保险产品。

国内历年总保费收入和互联网保费收入情况

三、我国互联网保险行业发展特点分析

四、互联网保险行业运营模式分析

第二节 2014-2016年互联网保险行业发展现状

一、互联网保险保费收入规模

二、互联网保险渠道收入占比

三、2014-2016年我国互联网保险行业发展分析

1、各地互联网保险行业发展情况

2、互联网保险行业集中度分析

四、2014-2016年中国互联网保险企业发展分析

- 1、我国互联网保险企业特点分析
- 2、中外互联网保险企业对比分析
- 3、我国重点互联网保险企业发展动态

第三节 互联网保险行业险种结构及创新

- 一、互联网保险行业险种结构特征
- 二、互联网保险行业产品主要类别
 - 1、车险、意外险等条款简单的险种
 - 2、投资理财型保险产品
 - 3、“众筹”类健康保险
 - 4、众安在线“参聚险”
- 三、互联网保险行业产品创新情况

第五章 我国互联网保险行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国互联网保险行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、互联网保险投保客户数量

第二节 2014-2016年中国互联网保险行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国互联网保险市场供需分析

- 一、2014-2016年我国互联网保险行业供给情况
 - 1、我国互联网保险行业供给分析
 - 2、我国互联网保险行业投资规模分析
 - 3、重点市场占有份额
- 二、2014-2016年我国互联网保险行业需求情况
 - 1、互联网保险行业需求市场
 - 2、互联网保险行业客户结构
 - 3、互联网保险行业需求的地区差异
- 三、2014-2016年我国互联网保险行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第六章 互联网财险细分市场运营情况分析

第一节 互联网财险行业运营数据分析

一、财产险行业基本面分析

二、互联网财险公司数量规模

三、互联网财险保费规模分析

四、互联网财险投保客户数量

五、互联网财险行业竞争格局

1、财险公司网站流量格局

2、财险公司独立访客数格局

3、财险公司保费收入排名

4、互联网财险市场集中度

5、互联网财险市场竞争格局

六、互联网财险细分平台运营分析

第二节 互联网车险市场运营情况分析

一、车险行业基本面分析

二、车险行业销售渠道格局

三、互联网车险保费收入分析

四、互联网车险运营效益分析

五、互联网车险行业竞争格局

六、互联网车险行业创新动向

七、互联网车险行业前景分析

第三节 互联网家财险市场运营情况分析

一、家财险行业基本面分析

二、互联网家财险市场渗透率

三、互联网家财险产品创新动向

四、互联网家财险营销模式创新

五、互联网家财险行业前景分析

第四节 互联网货运险市场运营情况分析

一、货运险行业基本面分析

二、互联网货运险市场发展现状

三、互联网货运险运营效益分析

四、互联网货运险产品创新动向

五、互联网货运险营销模式创新

六、互联网货运险行业前景分析

第五节 其它财险细分市场运营情况分析

一、互联网责任险市场运营情况

二、互联网保证险市场运营情况

第七章 互联网人身险细分市场运营情况分析

第一节 互联网人身险行业运营数据分析

一、互联网人身险公司数量规模

二、互联网人身险保费规模分析

三、互联网人身险投保客户数量

四、互联网人身险行业竞争格局

1、人身险公司网站流量格局

2、人身险公司独立访客数格局

3、互联网人身险市场竞争格局

五、互联网人身险细分平台运营分析

第二节 互联网意外险市场运营情况分析

一、意外险行业基本情况分析

二、互联网意外险市场渗透率

三、互联网意外险行业竞争格局

四、互联网意外险产品创新动向

五、互联网意外险营销模式创新

六、互联网意外险行业前景分析

第三节 互联网健康险市场运营情况分析

一、健康险行业基本情况分析

二、互联网健康险市场渗透率

三、互联网健康险行业竞争格局

四、互联网健康险产品创新动向

五、互联网健康险营销模式创新

六、互联网健康险行业前景分析

第四节 互联网寿险市场运营情况分析

一、寿险行业基本情况分析

二、寿险行业竞争格局分析

三、互联网寿险市场渗透率

四、理财类寿险网销情况分析

五、互联网寿险行业竞争格局

六、互联网寿险产品创新方向

七、互联网寿险行业前景分析

第八章 互联网保险行业商业模式体系分析

第一节 模式一：险企自建官方网站直销模式

一、险企直销网站建设现状分析

二、自建官方网站需具备的条件

1、资金充足

2、丰富的产品体系

3、运营和服务能力

三、自建官方网站模式优劣势

四、自建官方网站经营成效分析

五、自建官方网站模式案例研究

1、人保财险官网直销

2、泰康在线

3、平安网上商城

第二节 模式二：综合性电商平台模式

一、综合性电商平台保险业务发展模式

二、综合性电商平台保险业务开展情况

三、综合性电商平台保险业务经营优劣势

四、综合性电商平台保险业务经营情况

1、淘宝平台保险业务经营情况

2、苏宁平台保险业务经营情况

3、京东平台保险业务经营情况

4、网易平台保险业务经营情况

5、腾讯平台保险业务经营情况

五、综合性电商平台模式存在的问题

第三节 模式三：兼业代理机构网销模式

一、保险兼业代理机构发展现状分析

二、保险网络兼业代理机构主要类型

三、保险网络兼业代理运营情况分析

四、兼业代理开展网络销售的有利影响

五、兼业代理开展网络销售的制约因素

六、兼业代理机构网销业务经营情况

1、中国东方航空网站

2、携程旅行网

3、芒果网

4、翼华科技

5、工商银行官网

第四节 模式四：专业中介代理机构网销模式

一、保险专业中介机构发展现状分析

二、保险专业中介机构开展网销准入门槛

三、保险专业中介机构垂直网站建设情况

四、保险专业中介代理模式存在的问题

1、产品单一

2、销售规模受到限制

3、运营模式有待创新

五、保险专业中介代理模式案例研究

1、慧择保险网

2、中民保险网

3、新一站保险网

第五节 模式五：专业互联网保险公司模式

一、专业互联网保险公司建设现状

二、专业互联网保险公司主要类型

1、产寿结合的综合性平台

2、专注财险或寿险的平台

3、纯互联网的“众安”模式

三、专业互联网保险公司案例研究

1、众安在线

2、中国人寿电商

3、平安新渠道

4、新华电商

四、专业互联网保险公司运营模式探索

第四部分 竞争格局分析

第九章 2014-2016年互联网保险行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、互联网保险行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、互联网保险行业企业间竞争格局分析

三、互联网保险行业集中度分析

四、互联网保险行业SWOT分析

第二节 中国互联网保险行业竞争格局综述

一、互联网保险行业竞争概况

二、中国互联网保险行业竞争力分析

三、中国互联网保险竞争力优势分析

四、互联网保险行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2016年互联网保险行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外互联网保险竞争分析

二、2014-2016年我国互联网保险市场竞争分析

三、2014-2016年我国互联网保险市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要互联网保险企业动向

第四节 互联网保险市场竞争策略分析

第十章 2014-2016年互联网保险行业领先企业经营形势分析

第一节 财险公司网销经营战略及业绩

一、中国人民财产保险股份有限公司

1、公司基本情况

2、公司网销业务经营模式

3、公司网销业务经营业绩

4、公司网销业务发展战略

5、公司网销业务发展规划

6、公司网销业务经营优劣势

二、中国平安财产保险股份有限公司

1、公司基本情况

2、公司网销业务经营模式

3、公司网销业务经营业绩

4、公司网销业务发展战略

5、公司网销业务发展规划

6、公司网销业务经营优劣势

三、中国太平洋财产保险股份有限公司

- 1、公司基本情况
 - 2、公司网销业务经营模式
 - 3、公司网销业务经营业绩
 - 4、公司网销业务发展战略
 - 5、公司网销业务发展规划
 - 6、公司网销业务经营优劣势
- #### 四、阳光财产保险股份有限公司

- 1、公司基本情况
- 2、公司网销业务经营情况分析
- 3、公司网销业务发展战略
- 4、公司网销业务经营优劣势

第二节 人身险公司网销经营战略及业绩

一、国华人寿保险股份有限公司

- 1、公司基本情况
- 2、公司网销业务战略定位
- 3、公司网销业务经营业绩
- 4、公司网销业务发展战略
- 5、公司网销业务发展规划
- 6、公司网销业务经营优劣势

二、泰康人寿保险股份有限公司

- 1、公司基本情况
- 2、公司网销业务经营模式
- 3、公司网销业务经营业绩
- 4、公司网销业务发展战略
- 5、公司网销业务发展成就
- 6、公司网销业务发展规划
- 7、公司网销业务经营优劣势

三、招商信诺人寿保险有限公司

- 1、公司基本情况
- 2、公司网销业务经营模式
- 3、公司网销业务经营业绩
- 4、公司网销业务发展战略
- 5、公司网销业务发展规划
- 6、公司网销业务经营优劣势

第三节 专业中介代理机构网销经营战略及业绩

一、中民保险网

- 1、公司基本情况
- 2、公司网销业务经营情况
- 3、公司网销业务发展战略
- 4、公司网销业务经营优劣势

二、慧择保险网

- 1、公司基本情况
- 2、公司网销业务经营情况
- 3、公司网销业务发展战略
- 4、公司网销业务经营优劣势

三、新一站保险网

- 1、公司基本情况
- 2、公司网销业务经营情况
- 3、公司网销业务发展战略
- 4、公司网销业务经营优劣势

第五部分 发展前景展望

第十一章 2017-2022年互联网保险行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年互联网保险市场发展前景

- 一、2017-2022年互联网保险市场发展潜力
- 二、2017-2022年互联网保险市场发展前景展望
- 三、2017-2022年互联网保险细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年互联网保险市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年互联网保险行业发展趋势
- 二、2017-2022年互联网保险市场规模预测
 - 1、互联网保险行业市场规模预测
 - 2、互联网保险行业保费收入预测
- 三、2017-2022年互联网保险行业应用趋势预测
- 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国互联网保险行业供需预测

- 一、2017-2022年中国互联网保险行业供给预测
- 二、2017-2022年中国互联网保险企业数量预测
- 三、2017-2022年中国互联网保险投资规模预测
- 四、2017-2022年中国互联网保险行业需求预测
- 五、2017-2022年中国互联网保险行业供需平衡预测

第十二章 2017-2022年互联网保险行业投资机会与风险防范

第一节 互联网保险行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、互联网保险行业投资现状分析

第二节 2017-2022年互联网保险行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、互联网保险行业投资机遇

第三节 2017-2022年互联网保险行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国互联网保险行业投资建议

- 一、互联网保险行业未来发展方向
- 二、互联网保险行业主要投资建议
- 三、中国互联网保险企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2017-2022年互联网保险行业面临的困境及对策

第一节 2016年互联网保险行业面临的困境

第二节 互联网保险企业面临的困境及对策

- 一、重点互联网保险企业面临的困境及对策
- 二、中小互联网保险企业发展困境及策略分析
- 三、国内互联网保险企业的出路分析

第三节 中国互联网保险行业存在的问题及对策

- 一、中国互联网保险行业存在的问题
- 二、互联网保险行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国互联网保险市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国互联网保险市场发展面临的挑战
- 二、中国互联网保险市场发展对策分析

第十四章 互联网保险行业发展战略研究

第一节 互联网保险行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国互联网保险品牌的战略思考

- 一、互联网保险品牌的重要性
- 二、互联网保险实施品牌战略的意义
- 三、互联网保险企业品牌的现状分析
- 四、我国互联网保险企业的品牌战略
- 五、互联网保险品牌战略管理的策略

第三节 互联网保险经营策略分析

- 一、互联网保险市场细分策略
- 二、互联网保险市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、互联网保险新产品差异化战略

第四节 互联网保险行业投资战略研究

- 一、2016年互联网保险行业投资战略
- 二、2017-2022年互联网保险行业投资战略
- 三、2017-2022年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 互联网保险行业研究结论及建议

第二节 互联网保险子行业研究结论及建议

第三节 互联网保险行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2016年我国互联网保险行业相关专利

图表：2014-2016年互联网保险行业经营效益分析

图表：2014-2016年中国互联网保险行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国互联网保险行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国互联网保险行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国互联网保险行业发展能力分析

图表：2017-2022年互联网保险行业市场规模预测

图表：2017-2022年互联网保险行业保费收入预测

图表：2017-2022年中国互联网保险行业供给预测

图表：2017-2022年中国互联网保险投资规模预测

图表：2017-2022年中国互联网保险企业数量预测

图表：2017-2022年中国互联网保险行业需求预测

图表：2017-2022年中国互联网保险行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297909.html>