

2020-2025年中国海带行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国海带行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/477909.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据《中国渔业年鉴2019》数据显示，2018年我国海带育苗量为490亿株，相比2017年的484亿株增长6亿株。

2016-2018年我国海带育苗量统计图

海带苗种生产主要工艺为种海带室内度夏和自然光夏苗培育技术，育苗基质为规格0.575m×0.28m的维尼纶帘苗片，单片苗绳总长37.5m。培育品种有“黄官”“三海”两个国家级水产新品种和“海嘉1号”“福建种群”等新品系。

目前我国海带育苗主要集中在福建，2018年福建省海带育苗量达到290亿株，福建养殖规模的扩张推动了海带育苗产业发展，育苗企业从20世纪50年代的3家，快速发展到目前的13家，产能和规模也跃居全国首位。

2018年各省市海带育苗量（亿株）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海带行业概述

第一节 海带行业概述

一、海带行业定义

二、海带行业产品分类

三、海带行业产品特性

第二节 海带行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、海带行业国民经济地位分析

第三节 海带行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、海带行业产业链模型分析

第二章 2015-2019年中国海带产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国海带产业经济发展环境分析

第二节 2015-2019年中国海带产业政策发展环境分析

一、海带产业相关政策颁海带状况分析

二、海带进出口关税分析

三、产业生产标准分析

第三节 2015-2019年中国海带产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2019年中国海带产业技术环境发展分析

第三章 2015-2019年中国海带行业发展形势分析

第一节 2015-2019年中国海带行业发展概况

一、海带养殖市场分析

二、海带种植技术分析

三、海带市场价格分析

第二节 2015-2019年中国海带产业运行动态分析

一、鲁旺海带丝等7种不合格食品在京下架

二、福建东山海带畅销国内外市场

三、盐渍干海带大量上市

四、海带受日本地震影响分析

第三节 2015-2019年中国海带产业发展存在问题分析

第四章 2015-2019年中国海带产业市场运行态势分析

第一节 2015-2019年中国海带产业市场运行综述

一、海带市场供给分析

近年来，随着海带品种培育工作的深入开展，进一步提高了养殖效益，促进了海带养殖迅速发展，养殖面积从1978年的1.8万公顷发展到2018年的4.51万公顷，养殖产量也提高至2018年的152.3万吨。

2015-2018年我国海带海水养殖产量

二、海带市场盈利分析

三、海带市场需求特点分析

第二节 2015-2019年中国海带产业运行动态分析

- 一、山东威海海带首次进军欧洲市场
 - 二、山东科技助推荣成海带产业大发展
 - 三、中国海带育种“南北大挪移”
 - 四、整合产业制胜市场旅顺海带品牌扬帆远航
- 第三节 2015-2019年中国海带产业市场销售分析

第五章 2015-2019年中国海带所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国海带进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国海带出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国海带进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国海带进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第六章 2015-2019年中国海带所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国海带所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国海带所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2015-2019年中国海带所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国海带所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2015-2019年中国海带所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 中国海带区域所属行业市场分析

第一节 东北地区

- 一、2015-2019年东北地区在海带行业中的地位变化
- 二、2015-2019年东北地区海带行业规模情况分析
- 三、2015-2019年东北地区海带行业企业分析
- 四、2015-2019年东北地区海带行业发展趋势预测

第二节 华北地区

- 一、2015-2019年华北地区在海带行业中的地位变化
- 二、2015-2019年华北地区海带行业规模情况分析
- 三、2015-2019年华北地区海带行业企业分析
- 四、2015-2019年华北地区海带行业发展趋势预测

第三节 华东地区

- 一、2015-2019年华东地区在海带行业中的地位变化
- 二、2015-2019年华东地区海带行业规模情况分析
- 三、2015-2019年华东地区海带行业企业分析
- 四、2015-2019年华东地区海带行业发展趋势预测

第四节 华中地区

- 一、2015-2019年华中地区在海带行业中的地位变化
- 二、2015-2019年华中地区海带行业规模情况分析
- 三、2015-2019年华中地区海带行业企业分析
- 四、2015-2019年华中地区海带行业发展趋势预测

第五节 华南地区

- 一、2015-2019年华南地区在海带行业中的地位变化
- 二、2015-2019年华南地区海带行业规模情况分析
- 三、2015-2019年华南地区海带行业企业分析
- 四、2015-2019年华南地区海带行业发展趋势预测

第六节 西部地区

- 一、2015-2019年西部地区在海带行业中的地位变化
- 二、2015-2019年西部地区海带行业规模情况分析
- 三、2015-2019年西部地区海带行业企业分析
- 四、2015-2019年西部地区海带行业发展趋势预测

第八章 2015-2019年中国海带产品市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国海带行业竞争力分析

一、中国海带行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2015-2019年中国海带行业市场区域格局分析

一、生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2015-2019年中国海带行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国海带行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、海带“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节 2015-2019年中国海带行业竞争策略分析

第九章 2015-2019年中国海带上游行业研究分析

一、海带上游行业发展现状

二、海带上游行业发展趋势预测

三、行业最新动态及其对海带行业的影响分析

第十章 2015-2019年中国海带行业市场需求分析

第一节 2015-2019年中国压海带下游行业需求结构分析

第二节 海带行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 海带优势企业竞争性财务数据分析

第一节 威海市宏桥水产有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 荣成市陈冯海带加工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 荣成市仲隆水产食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 泉州市鑫盛海洋食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 晋江市美味强食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 莆田市秀屿区恒泰海产品加工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 罗源县恒源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 霞浦县永兴水产工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建省霞浦县盛威工贸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

第十节 霞浦县溢源海洋食品开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2020-2025年中国海带产业发趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国海带发展趋势分析

一、海带产业技术发展方向分析

二、海带竞争格局预测分析

三、海带行业发展预测分析

第二节 2020-2025年中国海带市场预测分析

一、海带供给预测分析

二、海带需求预测分析

三、海带进出口预测分析

第三节 2020-2025年中国海带市场盈利预测分析

第十三章 2020-2025年中国海带行业发展策略及投资建议

第一节 海带行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 海带行业市场客户战略实施

一、实施客户战略的必要性

二、合理确立客户

三、对客户的营销策略

四、强化客户的管理

五、实施客户战略要解决的问题

第十四章 2020-2025年中国海带行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国海带行业投资环境分析（AK LY）

第二节 2020-2025年中国海带行业投资特性分析

一、2020-2025年中国海带行业进入壁垒分析

二、2020-2025年中国海带行业盈利模式分析

三、2020-2025年中国海带行业盈利因素分析

第三节 2020-2025年中国海带行业投资机会分析

一、海带投资潜力分析

二、海带投资吸引力分析

第四节 2020-2025年中国海带行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第五节 行业建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国gdp增长变化趋势图

图表 2015-2019年中国消费价格指数变化趋势图

图表 2015-2019年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表 2015-2019年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 2015-2019年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2019年中国海带产量情况

图表 2019年我国海带消费结构表

图表 2015-2019年中国海带需求量情况

图表 2015-2019年中国海带进口量情况表

图表 2015-2019年中国海带进口量变化趋势图

图表 2015-2019年中国海带进口金额情况表

图表 2015-2019年中国海带进口平均价格情况表

图表 2019年中国海带分国家进口情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/477909.html>