

2019-2025年中国生态农业行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国生态农业行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/397910.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生态农业，是按照生态学原理和经济学原理，运用现代科学技术成果和现代管理手段，以及传统农业的有效经验建立起来的，能获得较高的经济效益、生态效益和社会效益的现代化高效农业。它要求把发展粮食与多种经济作物生产，发展大田种植与林、牧、副、渔业，发展大农业与第二、三产业结合起来，利用传统农业精华和现代科技成果，通过人工设计生态工程、协调发展与环境之间、资源利用与保护之间的矛盾，形成生态上与经济上两个良性循环，经济、生态、社会三大效益的统一。随着中国城市化的进程加速和交通快速发展，生态农业的发展空间将得到进一步深化发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生态农业相关概述

1.1 生态农业的概念和特征

1.1.1 生态农业的概念

1.1.2 生态农业的特征

1.1.3 生态农业食物链

1.2 生态农业建设的基本内容

1.2.1 规划与设计

1.2.2 工程、模式与技术

1.2.3 综合评价

第二章 2016-2018年全球生态农业发展分析

2.1 全球生态农业总体状况概述

2.1.1 市场发展综述

2.1.2 市场发展态势

2.1.3 市场发展规模

2.1.4 发展存在问题

2.1.5 发展经验借鉴

2.2 发达国家生态农业投融资体制比较

2.2.1 投融资体制的特点

2.2.2 投融资体制的对比

2.2.3 对中国的有益启示

2.3 欧美地区

2.3.1 美国

2.3.2 德国

2.3.3 丹麦

2.3.4 法国

2.3.5 瑞士

2.4 其他地区

2.4.1 韩国

2.4.2 日本

2.4.3 以色列

2.4.4 菲律宾

第三章 2016-2018年中国生态农业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 全球经济形势

3.1.2 国内经济现状

3.1.3 经济转型升级

3.1.4 农业经济展望

3.2 社会环境

3.2.1 生态环境保护形势严峻

3.2.2 生态农业是经济全球化趋势

3.2.3 生态农业发展意义重大

3.2.4 农业农村经济发展成就

3.2.5 生态农业对农业经济的影响

3.3 政策环境

3.3.1 政策发展历程

3.3.2 重点扶植政策

3.3.3 政策发展动态

3.3.4 行业发展规划

3.4 技术环境

3.4.1 种业科技进步

3.4.2 技术发展孵化器

3.4.3 技术推广问题

第四章 2016-2018年中国生态农业发展分析

4.1 2016-2018年中国生态农业发展综述

4.1.1 生态农业发展回顾

4.1.2 生态农业发展现状

4.1.3 生态农业建设中农户行为分析

4.1.4 绿色食品与生态农业相辅相成

4.1.5 有机肥料产业助力行业发展

4.2 中国生态农业发展的SWOT分析

4.2.1 优势分析

4.2.2 劣势分析

4.2.3 机会分析

4.2.4 威胁分析

4.3 中国生态农业产业化的绿色管理分析

4.3.1 内涵界定

4.3.2 研究范畴

4.3.3 管理方法

4.4 中国都市型生态农业发展分析

4.4.1 理论概述

4.4.2 发展形势

4.4.3 存在问题

4.4.4 发展策略

4.4.5 建设途径

4.4.6 措施建议

4.5 中国生态农业发展的问题分析

4.5.1 存在主要问题

4.5.2 面临挑战分析

4.5.3 制约推广因素

4.5.4 可持续发展问题

4.6 中国生态农业的发展建议

4.6.1 加快发展建议

4.6.2 发展思路分析

4.6.3 发展对策建议

4.6.4 科技创新突破

4.6.5 具体推广措施

4.6.6 完善政策建议

4.6.7 产业链运作建议

第五章 中国生态农业发展模式分析

5.1 生态农业不同发展模式综述

5.1.1 传统经营模式

5.1.2 新型经营模式

5.1.3 三大基本模式

5.1.4 五大发展模式

5.1.5 主要产业模式

5.2 节水生态农业模式分析

5.2.1 主要模式分析

5.2.2 国外模式借鉴

5.2.3 模式发展前景

5.3 基于沼气综合利用的生态农业循环经济模式

5.3.1 内涵及发展意义

5.3.2 循环经济模式构建

5.3.3 循环经济模式特点

5.3.4 循环经济模式效益

5.4 中国区域现代生态农业模式分析

5.4.1 南方水网地区

5.4.2 西南丘陵地区

5.4.3 华北平原地区

5.4.4 西北干旱地区

5.4.5 黄土高原地区

5.4.6 大中城郊地区

第六章 2016-2018年生态林业发展分析

6.1 生态林业相关概述

6.1.1 生态林业的含义

6.1.2 生态林业的功能

6.1.3 建设生态林业的意义

6.2 林业生态工程建设分析

6.2.1 林业生态工程建设原则

6.2.2 林业生态工程治理模式

- 6.2.3 林业生态工程建设状况分析
- 6.2.4 林业生态工程的创新技术措施
- 6.2.5 林业生态工程实施存在的问题
- 6.3 2016-2018年生态林业区域发展分析
 - 6.3.1 贵州省
 - 6.3.2 广东省
 - 6.3.3 黑龙江
 - 6.3.4 河南省
 - 6.3.5 海南省
 - 6.3.6 云南省
 - 6.3.7 新疆自治区
 - 6.3.8 宁夏自治区
- 6.4 生态林业建设存在的问题分析
 - 6.4.1 建设观念淡薄
 - 6.4.2 法律制度不完善
 - 6.4.3 生态林业发展落后
 - 6.4.4 林业市场发育缓慢
 - 6.4.5 其他问题
- 6.5 生态林业建设的对策
 - 6.5.1 加强生态林业建设的具体措施
 - 6.5.2 生态林业建设经验借鉴
 - 6.5.3 林业生态发展的新途径
 - 6.5.4 转变林业生态项目建设理念
 - 6.5.5 林业生态旅游的发展策略
- 6.6 生态林业建设前景分析
 - 6.6.1 发展方向
 - 6.6.2 发展趋势
 - 6.6.3 “十三五”展望

第七章 2016-2018年生态畜牧业发展分析

- 7.1 生态畜牧业相关概述
 - 7.1.1 生态畜牧业的概念
 - 7.1.2 生态畜牧业的特征
- 7.2 2016-2018年中国生态畜牧业发展综述
 - 7.2.1 生态畜牧业发展的意义

7.2.2 发展中国特色生态畜牧业的必要性

7.2.3 中国特色生态畜牧业的发展模式

7.3 2016-2018年青海省生态畜牧业的发展

7.3.1 行业发展状况

7.3.2 市县发展状况

7.3.3 相关建设意见

7.3.4 发展问题分析

7.3.5 发展经验借鉴

7.4 2016-2018年山东省畜牧业总体发展状况

7.4.1 行业发展现状

7.4.2 行业发展思路

7.4.3 重点发展任务

7.4.4 行业保障措施

7.4.5 行业影响因素

7.4.6 行业效益分析

7.5 2016-2018年其他地区生态畜牧业的发展

7.5.1 四川省

7.5.2 贵州省

7.5.3 河南省

7.5.4 浙江省

7.5.5 江西省

7.6 中国生态畜牧业发展策略分析

7.6.1 加强和提高认知力度

7.6.2 加快技术体系的完善和普及推广

7.6.3 加快产业化发展

7.6.4 制定并完善相关政策法规

7.6.5 加强政策支持与投入

7.6.6 其他发展策略

第八章 2016-2018年生态渔业发展分析

8.1 生态渔业相关概述

8.1.1 生态渔业的概念

8.1.2 生态渔业的特点

8.1.3 发展生态渔业的战略意义

8.1.4 生态渔业的发展思路

8.2 中国渔业发展综合分析

8.2.1 发展成效

8.2.2 发展形势

8.2.3 发展思路

8.2.4 重点任务

8.2.5 能力建设

8.2.6 区域布局

8.2.7 重点工程

8.2.8 保障措施

8.3 中国生态渔业发展综述

8.3.1 典型实践方式

8.3.2 行业发展建议

8.3.3 发展重点与思路

8.4 中国生态渔业发展模式分析

8.4.1 养殖生产模式

8.4.2 主要技术模式

8.5 中国生态渔业区域发展状况分析

8.5.1 山东省

8.5.2 安徽省

8.5.3 四川省

8.5.4 重庆市

第九章 2016-2018年中国生态农业旅游发展分析

9.1 中国生态农业旅游发展综述

9.1.1 生态农业旅游相关概述

9.1.2 生态农业旅游发展现状

9.1.3 生态农业旅游布局原则

9.1.4 生态农业旅游发展前景

9.2 中国生态农业旅游模式的规划机制分析

9.2.1 特色农业资源模式

9.2.2 丰富旅游资源模式

9.2.3 深厚人文资源模式

9.2.4 模式基本规划原则

9.2.5 模式具体规划机制

9.3 基于生态农业旅游的农业观光园发展分析

9.3.1 农业观光园特征

9.3.2 农业观光园类型

9.3.3 农业观光园开发原则

9.3.4 农业观光园开发措施

9.4 2016-2018年海南省生态农业旅游的发展分析

9.4.1 发展有利条件

9.4.2 发展资源优势

9.4.3 行业发展规划

9.4.4 开发存在问题

9.4.5 开发思路分析

9.4.6 发展对策建议

9.5 2016-2018年山东省生态旅游农业的发展分析

9.5.1 诸城市

9.5.2 禹城市

9.5.3 济宁市

9.5.4 日照市五莲县

9.5.5 烟台市龙山镇

9.6 其他区域生态农业旅游发展分析

9.6.1 湘西地区

9.6.2 河北秦皇岛

9.6.3 云南大理州

9.6.4 宁夏银川市

9.6.5 广西桂平市

9.6.6 新疆哈密市

9.6.7 内蒙古满洲里市

第十章 2016-2018年华东地区生态农业发展分析

10.1 上海市

10.1.1 重要发展意义

10.1.2 行业发展现状

10.1.3 区域发展动态

10.1.4 快速发展对策

10.1.5 未来发展规划

10.2 浙江省

10.2.1 行业发展现状

10.2.2 杭州发展状况

10.2.3 丽水发展优势

10.2.4 “十三五”发展规划

10.3 江苏省

10.3.1 宿迁发展特色

10.3.2 常州补偿机制

10.3.3 泰兴发展分析

10.3.4 徐州产业联盟

10.3.5 淮安建设状况

10.4 安徽省

10.4.1 产业化SWOT分析

10.4.2 池州发展状况

10.4.3 区域发展措施

10.4.4 未来发展规划

10.5 福建省

10.5.1 行业发展现状

10.5.2 典型模式分析

10.5.3 区域发展措施

10.5.4 龙岩发展思路

10.5.5 宁德发展目标

10.6 山东省

10.6.1 青岛建设状况

10.6.2 济宁创新发展

10.6.3 东平发展状况

10.6.4 邹城强化措施

10.6.5 胶州发展经验

10.6.6 未来发展规划

第十一章 2016-2018年西南地区生态农业发展分析

11.1 四川省

11.1.1 有利条件分析

11.1.2 发展关键点分析

11.1.3 隆昌建设现状

11.1.4 汶川发展策略

11.1.5 理塘发展规划

11.2 云南省

11.2.1 发展条件分析

11.2.2 大理建设状况

11.2.3 陆良发展建议

11.2.4 怒江规划策略

11.3 贵州省

11.3.1 必要性分析

11.3.2 区域优势分析

11.3.3 创新发展现状

11.3.4 贵阳建设分析

11.3.5 发展问题及对策

11.3.6 健康发展举措

11.3.7 品牌发展战略

第十二章 2016-2018年其他地区生态农业发展分析

12.1 东北地区

12.1.1 东北地区发展模式

12.1.2 东北地区综合效益

12.1.3 辽宁产业发展分析

12.1.4 黑龙江产业发展状况

12.1.5 吉林产业发展思考

12.1.6 东北地区面临的挑战

12.1.7 东北地区发展对策

12.2 华中地区

12.2.1 湖北产业发展模式

12.2.2 湖南产业发展状况

12.2.3 河南产业发展策略

12.3 华南地区

12.3.1 广东产业发展规划

12.3.2 广西产业发展路径

12.4 西北地区

12.4.1 新疆产业发展思路

12.4.2 青海产业发展策略

第十三章 中国主要生态农业园区分析

13.1 江苏扬州（高邮）国家农业科技园

13.1.1 园区建设背景

13.1.2 园区招商引资

13.1.3 园区总体规划

13.2 湖北安源生态农业科技产业园

13.2.1 园区建设背景

13.2.2 园区合作方式

13.2.3 园区建设定位

13.3 南宁-东盟经济开发区都市农业园区

13.3.1 园区概况

13.3.2 园区布局规划

13.3.3 园区建设规划

13.4 贵州三穗（台烈）现代生态农业示范园区

13.4.1 园区建设概况

13.4.2 园区经营主体

13.4.3 园区招商引资

13.4.4 园区存在问题

13.4.5 园区发展对策

第十四章 生态农业重点企业发展分析

14.1 北京德青源农业科技股份有限公司

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 公司发展动态

14.1.3 公司生态农业模式

14.2 广东融和生态农业集团有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 公司获得荣誉

14.2.3 公司发展动态

14.3 山东绿龙高效生态农业发展有限公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 公司发展模式

14.3.3 公司示范园项目

14.4 江苏天目湖生态农业有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 公司发展状况

14.4.3 公司面临机遇与挑战

14.5 其他重点企业

14.5.1 浙江绿味生态农业科技有限公司

14.5.2 内蒙古天福祥生态农业有限责任公司

14.5.3 承德绿丰生态农业科技发展有限公司

14.5.4 江苏泰华生态农业发展有限公司

14.5.5 安徽和合生态农业股份有限公司

第十五章 中国生态农业的投资潜力分析及风险预警

15.1 投资机遇分析

15.1.1 生态农业发展正当其时

15.1.2 现代农业面临发展机遇

15.1.3 生态农业成为投资热点

15.2 投资项目动态

15.2.1 广丰区社山头生态农业园项目

15.2.2 德树国家生态农业公园项目

15.2.3 兰州新区生态农业体验基地项目

15.2.4 袁家渡生态农业旅游观光园项目

15.3 投资风险及建议

15.3.1 农业领域投资注意事项

15.3.2 生态农业投资面临的风险

15.3.3 促进投资主体多元化建议

15.3.4 生态农业旅游开发投资建议

第十六章 生态农业的前景趋势预测

16.1 生态农业的发展前景展望

16.1.1 行业发展前景

16.1.2 行业发展影响

16.2 生态农业发展趋势分析

16.2.1 全球行业发展趋势

16.2.2 我国行业发展趋势

图表目录：

图表1 发达国家生态农业投融资体制的对比

图表2 发达国家生态农业投融资体制的对比

图表3 2016-2018年服务业增加值增长情况

图表4 2016-2018年中国服务业占比趋势

图表5 2016-2018年中国规模城镇化率

图表6 “一次开放”与“二次开放”

图表7 农户进行生态农业生产的博弈情况分析

图表8 转变后农户进行生态农业生产的博弈情况分析

图表9 生态系统中沼气枢纽模式

图表10 2018年云南省林业资金投入状况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/397910.html>