

2020-2025年中国汽车物流行业市场运营现状及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车物流行业市场运营现状及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/467913.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车物流是指汽车供应链上原材料、零部件、整车以及售后配件在各个环节之间的实体流动过程。广义的汽车物流还包括废旧汽车的回收环节。汽车物流在汽车产业链中起到桥梁和纽带的作用。汽车物流是实现汽车产业价值流顺畅流动的根本保障。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车物流概述

1.1 汽车物流的概念及模式

1.1.1 汽车物流的基本定义

1.1.2 汽车物流行业的特点

1.1.3 汽车物流配送的主要模式

1.1.4 汽车物流现行的主体模式

1.2 汽车物流的四个环节

1.2.1 供应链采购下的零部件供应物流

1.2.2 实现精益生产的生产物流

1.2.3 实施柔性化管理的销售物流

1.2.4 实现“绿色物流”目标的回收物流

第二章 2015-2019年中国汽车所属行业分析

2.1 2015-2019年中国汽车行业运行现状

2.1.1 行业产销情况综述

2.1.2 行业经济效益分析

2.1.3 产业集中度分析

2.1.4 市场价格行情分析

2.1.5 未来行业发展趋势

2.2 2015-2019年中国汽车所属行业进出口情况分析

2.2.1 2015-2019年所属行业进出口状况

2.2.2 2015-2019年所属行业进出口状况

2.2.3 2015-2019年所属行业进出口状况

2.3 2015-2019年中国汽车行业政策环境

2.3.1 汽车行业鼓励政策

2.3.2 汽车行业监管政策

2.3.3 汽车产业环保政策

2.3.4 汽车行业政策热点

2.3.5 汽车行业政策动向

2.4 中国自主品牌汽车发展分析

2.4.1 发展自主品牌的必要性

2.4.2 自主品牌发展现状

2.4.3 自主品牌的发展模式

2.4.4 自主品牌滞后的根源

2.4.5 自主品牌改革路径

2.5 中国汽车行业发展的问题分析

2.5.1 市场存在的主要问题

2.5.2 产业发展制约瓶颈

2.5.3 产业税收体系存在的不足

2.5.4 行业面临环保考验

2.6 促进中国汽车行业发展的对策

2.6.1 产业应对成本上升的建议

2.6.2 行业发展的战略对策

2.6.3 品牌国际化策略分析

2.6.4 产业竞争力提升策略

2.6.5 产业发展的相关理性思考

第三章 2015-2019年汽车物流行业综合分析

3.1 国际汽车物流行业发展分析

3.1.1 国际汽车物流业运行模式

3.1.2 国际汽车物流业发展趋势

3.1.3 德国汽车物流行业发展经验

3.1.4 日本汽车物流企业发展路径剖析

3.1.5 韩国汽车物流企业进驻中国市场

3.2 中国汽车物流行业发展综述

3.2.1 中国汽车物流行业发展特征

3.2.2 中国汽车物流行业发展快速

3.2.3 汽车行业入厂物流发展透析

- 3.2.4 汽车物流服务商资质要求提高
- 3.3 汽车滚装物流发展分析
 - 3.3.1 汽车滚装物流的概念
 - 3.3.2 汽车滚装物流的特点
 - 3.3.3 国内汽车滚装物流资源分析
 - 3.3.4 国内汽车滚装码头建设动态
 - 3.3.5 我国汽车滚装企业物流发展的重点
- 3.4 汽车逆向物流发展分析
 - 3.4.1 汽车逆向物流的概念
 - 3.4.2 汽车逆向物流的产生
 - 3.4.3 汽车逆向物流的作用及意义
 - 3.4.4 汽车逆向物流存在的三个问题
 - 3.4.5 提高汽车逆向物流服务水平的措施
- 3.5 汽车物流行业成本分析
 - 3.5.1 物流成本的概念
 - 3.5.2 汽车物流成本的构成
 - 3.5.3 中国汽车物流行业成本较高
 - 3.5.4 汽车物流高成本原因分析
 - 3.5.5 降低整车物流成本的对策
- 3.6 汽车物流可持续发展的SWOT分析及对策
 - 3.6.1 可持续发展的优势（Strength）
 - 3.6.2 可持续发展的劣势（Weakness）
 - 3.6.3 可持续发展的机会（Opportunity）
 - 3.6.4 可持续发展的威胁（Threat）
 - 3.6.5 可持续发展的策略
- 3.7 汽车物流行业发展存在的问题
 - 3.7.1 经营模式方面
 - 3.7.2 信息化水平方面
 - 3.7.3 基础设施方面
 - 3.7.4 供应链流程方面
 - 3.7.5 服务方式方面
- 3.8 汽车物流行业的发展对策
 - 3.8.1 大力发展第三方物流模式
 - 3.8.2 加强信息化建设
 - 3.8.3 改善物流监管环境

3.8.4 合理布局汽车生产网络

3.8.5 加快推进标准化建设

3.8.6 改善多式联运运输比例

3.8.7 树立良好企业信誉

3.8.8 加强物流从业人员的培训

第四章 2015-2019年中国汽车物流行业运行状况

4.1 2015-2019年中国汽车物流行业运行分析

4.1.1 市场规模情况

4.1.2 龙头企业状况

4.1.3 行业标准建设

4.1.4 行业创新情况

4.1.5 细分市场态势

4.2 2015-2019年中国汽车物流行业运行状况

4.2.1 市场规模情况

4.2.2 行业运行环境

4.2.3 行业深度拓展

4.2.4 龙头企业状况

4.2.5 行业创新情况

4.3 2015-2019年中国汽车物流行业运行现状

4.3.1 行业运行环境

4.3.2 市场规模分析

4.3.3 产业深度拓展

4.3.4 龙头企业状况

4.3.5 行业创新情况

第五章 2015-2019年整车物流发展分析

5.1 整车物流概述

5.1.1 整车物流的概念

5.1.2 整车物流的基本特点

5.1.3 整车制造商的物流运作模式

5.2 2015-2019年中国整车物流行业发展概况

5.2.1 中国整车物流业的发展特点

5.2.2 中国整车物流发展模式探析

5.2.3 中国整车物流行业发展态势

- 5.2.4 中国整车物流行业政策进展情况
- 5.2.5 青岛保税港区打造汽车整车物流中心
- 5.2.6 2015-2019年张家港启建进口整车物流园
- 5.2.7 2015-2019年海口港区汽车整车进口口岸建成
- 5.3 港口整车物流发展分析
 - 5.3.1 港口整车物流的介绍及主要特点
 - 5.3.2 中国港口整车物流的区域发展状况
 - 5.3.3 中国港口整车物流面临的主要问题
 - 5.3.4 国外港口整车物流发展的经验启示
 - 5.3.5 中国港口整车物流的发展建议
- 5.4 铁路运输在商品车整车物流中的发展分析
 - 5.4.1 商品车整车物流发展现状
 - 5.4.2 铁路运输在商品车整车物流中的优势
 - 5.4.3 铁路企业发展商品车整车物流的问题
 - 5.4.4 对铁路企业的发展建议
- 5.5 整车物流行业的竞争与合作分析
 - 5.5.1 整车物流行业竞合概述
 - 5.5.2 从价格竞争向综合竞争转变
 - 5.5.3 整车物流行业的合作分析
 - 5.5.4 整车物流行业已进入资本整合时代
- 5.6 中国整车物流行业发展面临的问题
 - 5.6.1 中国整车物流存在的主要问题
 - 5.6.2 中国整车物流业遭遇机制困局
 - 5.6.3 制约中国整车物流的几个因素
- 5.7 中国整车物流行业的发展对策
 - 5.7.1 中国整车物流行业的发展建议
 - 5.7.2 整车物流业资源整合对策分析
 - 5.7.3 构建汽车行业整车物流体系的措施
 - 5.7.4 整车物流企业未来发展应对之道
- 5.8 中国整车物流行业的发展趋势
 - 5.8.1 汽车运输资源控制趋于集中
 - 5.8.2 公路运输仍是整车物流的主流
 - 5.8.3 整车物流内涵及竞争方式将发生变化
 - 5.8.4 整车物流业务模式将向双向拓展
 - 5.8.5 未来整车物流的关键能力在于合作

第六章 2015-2019年汽车零部件物流发展分析

6.1 零部件物流概述

6.1.1 汽车零部件的种类

6.1.2 汽车零部件物流的分类

6.1.3 汽车零部件物流的运作模式

6.1.4 汽车零部件供应物流的体系结构

6.2 2015-2019年中国汽车零部件物流发展概况

6.2.1 中国汽车零部件物流发展综述

6.2.2 汽车零部件物流取得积极进展

6.2.3 汽车零部件物流发展现状透析

6.2.4 新政鼓励发展汽车零部件物流体系

6.2.5 汽车零部件物流配送中心建设动态

6.3 中国汽车零部件物流与整车物流的比较

6.3.1 整车与零部件功能特性的差别

6.3.2 汽车物流服务模式的区别

6.3.3 汽车物流管理过程的比较

6.4 汽车零部件物流发展模式分析

6.4.1 国外汽车零部件供应物流模式及借鉴意义

6.4.2 “主机厂中心型”汽车零部件供应物流模式

6.4.3 汽车零配件产业JIT管理物流模式分析

6.4.4 第三方汽车零配件供应物流及其发展模式

6.5 汽车零部件企业物流管理策略及方案优化分析

6.5.1 相关概述

6.5.2 供应物流管理策略

6.5.3 生产物流管理策略

6.5.4 销售物流管理策略

6.5.5 结论简述

6.6 RFID技术在汽车零部件物流的应用解析

6.6.1 企业物流问题

6.6.2 RFID解决方案

6.6.3 RFID应用成效分析

6.7 中国汽车零部件物流业存在的问题、对策及发展趋势

6.7.1 汽车零部件物流存在的主要问题

6.7.2 汽车零部件物流企业的发展建议

6.7.3 汽车零部件物流的三大发展趋势

第七章 2015-2019年第三方汽车物流发展分析

7.1 第三方物流概述

7.1.1 第三方物流的概念

7.1.2 第三方物流的特征

7.1.3 第三方物流的价值

7.1.4 第三方物流发展必然性

7.2 第三方汽车物流发展概况

7.2.1 汽车工业第三方物流分析

7.2.2 汽车第三方物流的效益

7.2.3 汽车企业第三方物流应用模式

7.2.4 第三方物流和汽车企业合作利弊

7.2.5 第三方汽车物流企业信息化建设

7.3 中国第三方汽车物流行业面临的问题

7.3.1 行业存在的主要问题

7.3.2 行业面临的市场挑战

7.3.3 第三方物流应用障碍

7.4 中国汽车第三方物流行业发展对策及趋势

7.4.1 行业改革策略

7.4.2 三方联动发展

7.4.3 企业发展策略

7.4.4 发展第四方物流

7.4.5 第三方物流将成主流趋势

第八章 汽车物流企业运营战略探索

8.1 汽车物流企业的品牌建设情况分析

8.1.1 汽车物流品牌发展现状

8.1.2 企业品牌建设主要内容

8.1.3 品牌建设实施与维护措施

8.2 汽车物流企业绩效评估管理分析

8.2.1 企业绩效评估的必要性

8.2.2 企业绩效评估指标选取

8.2.3 企业绩效评估主要方法

8.3 汽车物流企业组建战略联盟分析

8.3.1 战略联盟的概念

8.3.2 汽车物流企业和生产企业主要联盟形式

8.3.3 汽车物流企业之间主要战略联盟形式

8.3.4 汽车物流外资巨头到华组建战略联盟

8.4 部分汽车制造企业物流运作管理模式

8.4.1 一汽大众第三方物流备件供应售后模式

8.4.2 长安汽车零部件物流管理运作模式

8.4.3 BMW公司汽车物流运作管理优化

8.4.4 上汽集团物流业务外包运行分析

8.4.5 丰田公司实时物流管理战略

8.5 汽车物流企业面临的问题及对策

8.5.1 汽车物流企业面临的主要挑战

8.5.2 汽车物流企业整合机遇及对策

8.5.3 汽车物流企业降本增效措施

8.5.4 构筑汽车物流企业核心能力

8.5.5 汽车物流企业成功的关键因素

第九章 2015-2019年汽车物流与供应链分析

9.1 汽车供应链概述

9.1.1 供应链管理的概念

9.1.2 汽车企业的供应链

9.1.3 供应链管理的主要理念

9.1.4 汽车行业供应链的主要特点

9.1.5 影响汽车供应链运作的因素

9.1.6 汽车供应链的纵向及横向整合

9.2 供应链角度上的汽车物流改善

9.2.1 现代物流演变的原因和走向分析

9.2.2 汽车行业物流向供应链的演变分析

9.2.3 流程重构达到汽车物流一体化的综述

9.2.4 汽车制造企业应保持供应链的主导地位

9.3 汽车企业集团应用集成供应链物流模式分析

9.3.1 集成供应链物流模式的内涵分析

9.3.2 集成供应链物流模式的主要特点

9.3.3 集成供应链物流模式的应用分析

9.4 汽车供应链与第三方物流

- 9.4.1 运用现代物流整合汽车行业供应链
- 9.4.2 第三方汽车物流供应链发展分析
- 9.4.3 第三方物流在汽车供应链管理中的作用
- 9.5 汽车物流与供应链的发展策略
 - 9.5.1 汽车物流供应链的优化与管理
 - 9.5.2 汽车物流供应链管理的发展对策
 - 9.5.3 供应链管理下汽车物流的创新对策
 - 9.5.4 供应链管理下中国汽车业应采用的物流模式

第十章 2015-2019年汽车物流的信息化分析

- 10.1 汽车物流信息化发展概况
 - 10.1.1 信息化对法国汽车物流业产生的影响
 - 10.1.2 汽车物流行业信息化的作用
 - 10.1.3 汽车物流信息平台的重要性
 - 10.1.4 中国汽车物流信息化发展现状
- 10.2 中国整车物流管理信息化分析
 - 10.2.1 中国汽车业面临着整车物流管理的变革
 - 10.2.2 整车企业对商品车运输管理系统的需求
 - 10.2.3 整车物流管理系统实例分析
- 10.3 第三方汽车物流企业的信息化建设分析
 - 10.3.1 建设层次分析
 - 10.3.2 技术手段分析
 - 10.3.3 建设注意问题
- 10.4 汽车物流行业信息化发展策略
 - 10.4.1 中国汽车物流信息化的发展对策
 - 10.4.2 汽车物流业应当先构建信息平台

第十一章 2015-2019年汽车物流行业重点企业分析

- 11.1 上海安吉汽车零部件物流有限公司
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 企业网络体系解析
 - 11.1.3 企业战略合作动向
 - 11.1.4 企业持续精益化运作
- 11.2 重庆长安民生物流有限公司
 - 11.2.1 企业发展概况

- 11.2.2 企业综合竞争力分析
- 11.2.3 企业经营状况分析
- 11.2.4 企业经营状况分析
- 11.2.5 企业经营状况分析
- 11.3 中国汽车物流公司（CALI）
- 11.3.1 公司简介
- 11.3.2 企业经营状况分析
- 11.3.3 企业经营状况分析
- 11.3.4 企业经营状况分析
- 11.4 吉林省长久实业集团有限公司
- 11.4.1 企业发展概况
- 11.4.2 企业业务发展的系统
- 11.4.3 企业扎根汽车物流产业
- 11.4.4 企业信息化发展状况
- 11.5 北京福田物流有限公司
- 11.5.1 企业发展概况
- 11.5.2 企业取得的主要成绩
- 11.5.3 企业快速发展的策略
- 11.5.4 企业管理模式分析
- 11.5.5 信息化成企业发展的原动力

第十二章 对汽车物流业前景趋势分析

- 12.1 中国汽车物流市场前景预测（AK ZJH）
- 12.1.1 市场发展前景光明
- 12.1.2 市场需求潜力分析
- 12.1.3 2020-2025年行业发展预测分析
- 12.2 中国汽车物流行业发展趋势分析
- 12.2.1 2015-2019年行业发展趋势
- 12.2.2 行业未来发展方向
- 12.2.3 企业发展趋势

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/467913.html>