

2019-2025年中国海外园区行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国海外园区行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/457919.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海外园区有效促进了园区所在国的工业化和相关产业的发展，中国海外园区具有较为清晰的产业类型区分和对应发展特征。中国海外园区目前发展已经相对成熟的产业主要包括纺织、家电、机械、电子、建材、化工、资源开发和科技研发等。目前，中国海外园区按照园区定位类型可分为加工制造型、资源利用型、农业开发型、商贸物流型、技术研发型、多元综合型6种。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海外园区企业投资准入政策指引

第一节 海外园区企业投资准入政策指引

一、鼓励类目录

二、限制类目录

第二节 海外园区不同类型企业投资准入政策

一、国有企业投资规定

二、民营企业投资规定

三、外资企业投资规定

第三节 海外园区细分市场企业投资导向政策

一、高新技术产业开发区

二、生态工业示范园区

三、文化产业示范园区

第二章 海外园区企业投资价值分析

第一节 海外园区企业投资环境（pesT）分析

一、政治（Political）环境

二、经济（Economic）环境

三、社会（Social）环境

四、技术（Technological）环境

第二节 海外园区企业投资SWOT分析

一、优势（Strength）分析

二、劣势（Weakness）分析

三、机会（Opportunity）分析

四、威胁（Threat）分析

第三节 海外园区企业投资波特五力模型分析

一、新进入者威胁

二、替代品威胁

三、上游供应商议价能力

四、下游用户议价能力

五、现有企业间竞争

第四节 海外园区的发展演化阶段分析

一、空间集聚阶段

二、产业集聚阶段

三、人才集聚阶段

四、多元集聚阶段

第五节 海外园区核心竞争力的评价体系

一、园区竞争力概述

二、资源整合能力

三、运营管理能力

四、社会经济效益

第三章 海外园区企业投资程序分析

第一节 项目决策程序

一、信息收集

二、项目筛选

三、项目立项

四、项目调研

五、项目审核

第二节 项目实施程序

一、编制计划

二、项目设计

三、项目招投标

四、项目建设

五、竣工验收

第三节 项目评价程序

一、目标评价

二、效益评价

三、持续性评价

第四节 项目退出程序

一、自然退出

二、被动退出

三、主动退出

四、退出机制

第四章 海外园区企业投资目标项目机会评估

第一节 海外园区企业投资目标项目评估要素

一、投资成本

二、市场需求

三、产业配套

四、基础设施

五、综合效益

第二节 生态工业园区项目投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、竞争格局

四、运营模式

五、投资案例

六、景气度分析

第三节 文化创意海外园区项目投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、竞争格局

四、运营模式

五、投资案例

六、景气度分析

第四节 装备制造海外园区项目投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、竞争格局

四、运营模式

五、投资案例

六、景气度分析

第五节 电子商务海外园区项目投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、竞争格局

四、运营模式

五、投资案例

六、景气度分析

第六节 软件海外园区项目投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、竞争格局

四、运营模式

五、投资案例

六、景气度分析

第七节 环保海外园区项目投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、竞争格局

1、环渤海地区

2、长三角地区

3、珠三角地区

四、运营模式

五、投资案例

六、景气度分析

第五章 海外园区企业投资目标区域机会评估

第一节 海外园区企业投资目标区域评估要素

一、资源导向

二、区位导向

三、市场导向

四、政策导向

第二节 西亚地区海外园区项目投资机会评估

一、投资优势

二、市场规模

三、优惠政策

四、产业链配套

五、区内对比评估

第三节 南亚地区海外园区项目投资机会评估

一、投资优势

二、市场规模

三、优惠政策

四、产业链配套

五、区内对比评估

第四节 东南亚地区海外园区项目投资机会评估

一、投资优势

二、市场规模

三、优惠政策

四、产业链配套

五、区内对比评估

第五节 中亚地区海外园区项目投资机会评估

一、投资优势

二、市场规模

三、优惠政策

四、产业链配套

五、区内对比评估

第六节 东欧地区海外园区项目投资机会评估

一、投资优势

二、市场规模

三、优惠政策

四、产业链配套

五、区内对比评估

第六章 海外园区产业链企业投资机会评估

第一节 海外园区产业链分析

一、产业链结构

二、上游行业

三、下游行业

第二节 产业链上游土地市场投资潜力

一、市场规模

二、需求分析

三、发展机遇

四、风险因素

五、前景预测

第三节 产业链上游金融服务市场投资潜力

一、市场规模

二、需求分析

三、发展机遇

四、风险因素

五、前景预测

第四节 产业链下游物流市场投资潜力

一、市场规模

二、需求分析

三、发展机遇

四、风险因素

五、前景预测

第五节 产业链下游服务外包市场投资潜力

一、市场规模

二、需求分析

三、发展机遇

四、风险因素

五、前景预测

第六节 海外园区产业链投资建议

一、上游市场投资建议

二、下游市场投资建议

第七章 重点海外园区运作模式分析

第一节 哈萨克斯坦中国工业园

一、园区概况

二、产业定位

三、运营模式

1、审批制度方面

2、互联网+政务

四、招商模式

1、厂房租赁型

2、买地自建型

3、写字楼租赁型

五、规划目标

第二节 中国印尼综合产业园区青山产业园

一、园区概况

二、投资环境

三、运营模式

四、招商模式

五、规划目标

第三节 老挝云橡产业园

一、园区概况

二、投资环境

三、运营模式

四、招商模式

五、规划目标

第四节 马中关丹产业园

一、园区概况

二、运营模式

三、招商模式

四、优惠政策

五、规划目标

第五节 中尼友谊工业园

一、园区概况

二、产业定位

三、运营模式

四、招商模式

五、规划目标

第六节 中缅边境合作区

一、园区概况

二、产业定位

三、运营模式

四、招商模式

五、规划目标

第七节 俄罗斯龙跃林业经贸合作区

一、园区概况

二、产业定位

三、运营模式

四、招商模式

五、规划目标

第八节 深圳—海防经济贸易合作区

一、园区概况

二、产业定位

三、运营模式

四、招商模式

五、规划目标

第八章 海外园区企业投融资模式分析

第一节 海外园区项目开发模式分析

一、企业主导模式

二、政府主导模式

三、政企混合模式

四、产业地产商模式

五、综合运作模式

第二节 海外园区项目投资主体分析

一、地方政府

二、国有资本

三、外商投资

四、民间资本

第三节 海外园区项目融资模式分析

一、BOT模式

二、PPP模式

三、ABS模式

四、MBO模式

第四节 海外园区项目盈利模式分析

一、盈利构成

二、土地收益

三、房地产开发收益

四、入园企业经营税收

五、园区运营管理服务收益

六、自投项目经营收益

第五节 海外园区项目盈利趋势分析

- 一、从单纯卖房卖铺升级到自持物业为主
- 二、由专注房地产开发到全产业链服务探索
- 三、股权投资与园区物业资本化

第九章 海外园区企业投资风险预警

第一节 海外园区投资进入\退出壁垒

- 一、政策壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、资质壁垒

第二节 海外园区投资外部风险预警

- 一、政策风险
- 二、融资风险
- 三、环境风险
- 四、产业链风险

第三节 海外园区投资内部风险预警

- 一、土地风险
- 二、建设风险
- 三、竞争风险
- 四、盈利风险
- 五、人才风险
- 六、违约风险

第四节 海外园区项目运营风险预警

- 一、商业风险
- 二、招商风险
- 三、管理风险

第十章 海外园区企业投资策略建议

第一节 海外园区企业投资建议

- 一、区域选择建议
- 二、产业选择建议
 - 1、基于资源优势的产业定位
 - 2、基于区位优势的产业定位
 - 3、基于区域产业基础的产业定位
 - 4、基于区域分工协作的产业定位

5、基于产业升级的产业定位

三、企业合作建议

第二节 海外园区项目招商策略

一、定位策略

二、价格策略

三、合作策略

四、宣传策略

五、服务策略

六、政策扶持策略

第三节 海外园区项目融资策略

一、银行贷款

二、民间资本

三、利用外资

第四节 海外园区项目运营策略

一、争取政策支持

二、优化监管机制

三、深化战略合作

四、提升服务水平

五、完善配套设施

第五节 海外园区项目退出机制

一、建立项目后评估制度

二、引入项目退出机制

三、规范用地回收方式

四、项目退出机制的成效

图表目录：

图表 1：海外园区鼓励政策

图表 2：2014-2018年国内生产总值情况 单位：万元

图表 3：2014-2018年固定资产投资情况 单位：万元

图表 4：2014-2018年进出口情况 单位：万元

图表 5：中国人口情况（2016年）

图表 6：中国城镇化率情况 单位：万人

图表 7：海外园区功能分类

图表 8：海外园区竞争力评价体系

图表 9：国家生态工业示范园区名单

图表 10：中国生态工业示范园区发展模式

图表 11：软件海外园区分布情况

图表 12：天府软件园部分入园企业

图表 13：东北地区经济数据情况（2016年）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/457919.html>