

2016-2022年中国瓶装水市场需求及投资前景分析 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国瓶装水市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/187927.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

瓶装水是一包装于瓶子内的饮用水，用于个人使用和零售。其使用的人可以来自任一地方，包括泉水、井水、纯水、自来水，或甚至有未处理或受污染的水。许多国家，尤其是发达国家，有国家标准来规范瓶装水的品质，主要用来确保水品质是否安全及标签是否符合内容物。但在其他许多在发展中国家则很少有这些标准，或没有真正地落实这些标准。

作为一种大多数人以最低限度的消费即可获得的自然资源，水在源源不断地创造着财富。我国瓶装饮用水的生产历史，已有70多年了。

1982年国家将饮料列为计划管理产品，为轻工40多个大类产品之一，这是我国饮料工业步入发展的起步阶段。当时我国的饮料产品以碳酸饮料(汽水)、果汁饮料、固体饮料为主，而其中碳酸饮料的产品产量占饮料总产量的90%左右，瓶装矿泉水也列在其中，属于软饮料的一个分支，但瓶装水量是微不足道的。近年，消费者越来越重视水的品质，天然好水源的概念逐渐获得认同，中高价优质水的市场需求日益提升。由于饮用水是消费者日常生活必需品，预计瓶（罐）装饮用水行业仍将保持增长势头。2012年中国包装饮用水类产量为5562.78万吨，同比增长19.2%，2013年中国包装饮用水类产量为6651.14万吨，同比增长13.01%，2014年中国包装饮用水类产量为7816.14万吨，同比增长9.37%。

2014年中国包装饮用水类分省产量数据统计分析

地区	产量（吨）	占比
全国	78161362	
四川省	8048067	10.30%
广东省	12434746	15.91%
河南省	5761098	7.37%
吉林省	6833771	8.74%
广西	4611206	5.90%
山东省	4229754	5.41%
湖南省	3729137	4.77%
贵州省	2606324	3.33%
湖北省	2316659	2.96%
内蒙古	2991432	3.83%
浙江省	2752154	3.52%
江苏省	1416548	1.81%
黑龙江省	1240850	1.59%
云南省	1755665	2.25%
福建省	2074526	2.65%
江西省	1291067	1.65%
辽宁省	1681661	2.15%
陕西省	1462582	1.87%
上海市	1037357	1.33%
安徽省	1457955	1.87%
甘肃省	831873.2	1.06%
河北省	1466293	1.88%
重庆市	739661.4	0.95%
北京市	1536319	1.97%
天津市	2380099	3.05%
海南省	253986	0.32%
青海省	277882	0.36%
新疆	560870	0.72%
山西省	255477	0.33%
西藏	114507.1	0.15%
宁夏	11836	0.02%

中国包装饮用水类产量数据统计分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国瓶装水行业发展现状分析 17

1.1 2015年中国瓶装水行业发展概况 17

1.1.1 2015年中国饮料市场发展概况 17

1.1.2 2015年中国瓶装水行业发展现状分析 25

1.1.3 2015年水饮料调研分析 32

1.1.4 2015年中国瓶装水市场发展动态 36

1.2 2015年中国瓶装水总体运行情况 39

1.2.1 2009-2015年中国瓶装水行业企业数量统计 39

1.2.2 2009-2015年中国瓶装水行业从业人员统计 42

1.2.3 2009-2015年中国瓶装水行业工业总产值增长情况 42

2013年我国瓶（罐）装饮用水制造行业总资产达593.47亿元，同比增长15.54%；行业销售收入为1014.22亿元，较2012年同期增长23.24%；行业利润总额为93.02亿元，同比增长34.61%。 2011-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业总资产及营收概况

1.2.4 2009-2015年中国瓶装水行业销售产值增长情况 46

1.3 2015年中国瓶装水行业盈利能力分析 46

2011-2013年我国瓶（罐）装饮用水制造行业效益变化 2011年 2012年 2013年 盈利能力
销售毛利率 24.29% 20.66% 25.20% 销售利润率 7.15% 8.40% 9.17% 资产收益率 13.68%
18.11% 15.67% 偿债能力 负债率 52.12% 48.25% 52.40% 亏损面 6.29% 6.78% 6.83%
利息保障倍数 18.47 13.77 19.86 营运能力 应收帐款周转率 26.24 23.35 18.09
流动资产周转率 4.56 4.19 4.19 发展能力 应收帐款增长率 2.92% 26.50% 59.15%
利润总额增长率 35.39% 32.16% 34.61% 资产增长率 17.09% 34.38% 15.54%
销售收入增长率 25.09% 12.58% 23.24%

1.3.1 2009-2015年瓶装水行业成本费用利润分析 46

1.3.2 2009-2015年瓶装水行业销售毛利率分析 49

1.3.3 2009-2015年瓶装水行业销售利润率分析 50

1.3.4 2009-2015年瓶装水行业总资产利润率分析 50

1.4 2015年中国瓶装水行业偿债能力分析 51

1.5 2015年瓶装水行业资产营运能力分析 54

1.5.1 2009-2015年行业总资产周转率分析 54

1.5.2 2009-2015年行业应收账款周转率分析 54

1.5.3 2009-2015年行业流动资产周转率分析 55

1.6 2015年中国瓶装水行业成长发展能力分析 57

1.6.1 2009-2015年中国瓶装水行业销售增长率 57

1.6.2 2009-2015年中国瓶装水行业利润增长率 58

1.6.3 2009-2015年中国瓶装水行业资产增长率 58

第二章 2015年中国瓶装水行业规模分析 60

2.1 2006-2015年瓶装水行业资产负债状况分析 60

2.1.1 2009-2015年瓶装水行业总资产状况分析 60

2.1.2 2009-2015年瓶装水行业应收账款分析 63

2.1.3 2009-2015年瓶装水行业固定资产状况分析 64

2.1.4 2009-2015年瓶装水行业流动资产分析 64

2.1.5 2009-2015年瓶装水行业负债状况分析 65

2.2 2006-2015年瓶装水行业销售及利润分析 66

2.2.1 2009-2015年中国瓶装水行业产品销售收入分析 66

2.2.2 2009-2015年中国瓶装水行业产品销售税统计 69

2.2.3 2009-2015年中国瓶装水行业利润总额增长情况 70

2.2.4 2009-2015年中国瓶装水行业亏损情况 73

第三章 2015年中国瓶装水行业成本费用分析 75

3.1 2009-2015年中国瓶装水行业产品销售成本 76

3.2 2009-2015年中国瓶装水行业产品销售费用 77

3.3 2009-2015年中国瓶装水行业管理费用统计 78

3.4 2009-2015年中国瓶装水行业财务费用统计 79

第四章 2015年中国瓶装水区域行业结构分析 80

4.1 2015年瓶装水行业区域发展分析 80

4.2 2015年中国各区域瓶装水行业竞争分析 83

4.2.1 2009-2015年华北地区瓶装水行业发展分析 83

4.2.2 2009-2015年东北地区瓶装水行业发展分析 85

4.2.3 2009-2015年华东地区瓶装水行业发展分析 87

4.2.4 2009-2015年华中地区瓶装水行业发展分析 88

4.2.5 2009-2015年华南地区瓶装水行业发展分析 90

4.2.6 2009-2015年西南地区瓶装水行业发展分析 92

4.2.7 2009-2015年西北地区瓶装水行业发展分析 93

4.3 2015年中国主要省市瓶装水行业竞争分析 95

4.3.1 2009-2015年浙江省瓶装水行业发展分析 95

4.3.2 2009-2015年广东省瓶装水行业发展分析 99

4.3.3 2009-2015年山东省瓶装水行业发展分析 104

4.3.4 2009-2015年天津市瓶装水行业发展分析 108

4.3.5 2009-2015年辽宁省瓶装水行业发展分析 110

第五章 2015年中国瓶装水供给分析 114

5.1 2006-2015年中国瓶装水供给总体分析 114

5.2 2015年中国瓶装水产量分析 115

5.3 2015年中国华北地区瓶装水产量分析 119

5.3.1 2006-2015年中国华北地区瓶装水产量情况 119

5.3.2 2015年北京市瓶装水产量情况 119

5.3.3 2015年天津市瓶装水产量情况 120

5.3.4 2015年河北省瓶装水产量情况 121

5.3.5 2015年山西省瓶装水产量情况 122

5.3.6 2015年内蒙古瓶装水产量情况 123

5.4 2015年中国东北地区瓶装水产量分析 124

5.4.1 2006-2015年中国东北地区瓶装水产量情况 124

5.4.2 2015年辽宁省瓶装水产量情况 125

5.4.3 2015年吉林省瓶装水产量情况 126

5.4.4 2015年黑龙江省瓶装水产量情况 127

5.5 2015年中国华东地区瓶装水产量分析 128

5.5.1 2006-2015年中国华东地区瓶装水产量情况 128

5.5.2 2015年上海市瓶装水产量情况 128

5.5.3 2015年江苏省瓶装水产量情况 129

5.5.4 2015年浙江省瓶装水产量情况 130

5.5.5 2015年安徽省瓶装水产量情况 131

5.5.6 2015年福建省瓶装水产量情况 132

5.5.7 2015年江西省瓶装水产量情况 133

5.5.8 2015年山东省瓶装水产量情况 134

5.6 2015年中国华中地区瓶装水产量分析 135

5.6.1 2006-2015年中国华中地区瓶装水产量情况 135

5.6.2 2015年河南省瓶装水产量情况 136

5.6.3 2015年湖北省瓶装水产量情况 137

5.6.4 2015年湖南省瓶装水产量情况 138

5.7 2015年中国华南地区瓶装水产量分析 139

5.7.1 2006-2015年中国华南地区瓶装水产量情况 139

5.7.2 2015年广东省瓶装水产量情况 139

5.7.3 2015年广西区瓶装水产量情况 140

5.7.4 2015年海南省瓶装水产量情况	141
5.8 2015年中国西南地区瓶装水产量分析	142
5.8.1 2006-2015年中国西南地区瓶装水产量情况	142
5.8.2 2015年重庆市瓶装水产量情况	143
5.8.3 2015年四川省瓶装水产量情况	144
5.8.4 2015年贵州省瓶装水产量情况	145
5.8.5 2015年云南省瓶装水产量情况	146
5.8.6 2015年西藏区瓶装水产量情况	147
5.9 2015年中国西北地区瓶装水产量分析	148
5.9.1 2006-2015年中国西北地区瓶装水产量情况	148
5.9.2 2015年陕西省瓶装水产量情况	148
5.9.3 2015年甘肃省瓶装水产量情况	149
5.9.4 2015年青海省瓶装水产量情况	150
5.9.5 2015年宁夏区瓶装水产量情况	151
5.9.6 2015年新疆区瓶装水产量情况	152

第六章 中国瓶装水市场消费者分析 154

6.1 中国瓶装水主要消费市场分析	154
6.1.1 北京市瓶装水消费行为分析	155
6.1.2 天津市瓶装水消费行为分析	157
6.1.3 太原市瓶装水消费行为分析	158
6.1.4 哈尔滨市瓶装水消费行为分析	159
6.1.5 长春市瓶装水消费行为分析	161
6.1.6 沈阳市瓶装水消费行为分析	162
6.1.7 大连市瓶装水消费行为分析	164
6.1.8 济南市瓶装水消费行为分析	165
6.1.9 青岛市瓶装水消费行为分析	166
6.1.10 南京市瓶装水消费行为分析	168
6.1.11 苏州市瓶装水消费行为分析	169
6.1.12 上海市瓶装水消费行为分析	171
6.1.13 杭州市瓶装水消费行为分析	172
6.1.14 宁波市瓶装水消费行为分析	173
6.1.15 福州市瓶装水消费行为分析	175
6.1.16 厦门市瓶装水消费行为分析	177
6.1.17 合肥市瓶装水消费行为分析	178

- 6.1.18 南昌市瓶装水消费行为分析 179
- 6.1.19 郑州市瓶装水消费行为分析 181
- 6.1.20 长沙市瓶装水消费行为分析 182
- 6.1.21 武汉市瓶装水消费行为分析 184
- 6.1.22 广州市瓶装水消费行为分析 185
- 6.1.23 深圳市瓶装水消费行为分析 186
- 6.1.24 佛山市瓶装水消费行为分析 188
- 6.1.25 南宁市瓶装水消费行为分析 189
- 6.1.26 海口市瓶装水消费行为分析 191
- 6.1.27 成都市瓶装水消费行为分析 192
- 6.1.28 重庆市瓶装水消费行为分析 193
- 6.1.29 昆明市瓶装水消费行为分析 195
- 6.1.30 西安市瓶装水消费行为分析 196
- 6.2 中国各类瓶装水重度消费者分析 198
 - 6.2.1 中国各类瓶装水重度消费者总体情况 198
 - 6.2.2 中国矿泉水重度消费者情况 200
 - 6.2.3 中国纯净水重度消费者情况 202
 - 6.2.4 中国蒸馏水重度消费者情况 204
- 6.3 中国瓶装水消费者的生活态度分析 207
- 6.4 中国瓶装消费者的体育及休闲活动分析 210

第七章 中国瓶装水主要竞争品牌分析 212

- 7.1 娃哈哈 212
 - 7.1.1 企业基本情况 212
 - 7.1.2 娃哈哈发展历程 217
 - 7.1.3 娃哈哈瓶装水生产及消费情况 218
 - 7.1.4 娃哈哈企业运行情况 221
 - 7.1.5 2015年杭州娃哈哈集团有限公司度发展概况 223
 - 7.1.5 娃哈哈企业发展战略 226
 - 7.1.6 娃哈哈达能事件发展 227
- 7.2 农夫山泉 234
 - 7.2.1 企业基本情况 234
 - 7.2.2 农夫山泉的发展历程 236
 - 7.2.3 农夫山泉瓶装水生产及消费情况 239

- 7.2.4 农夫山泉企业运行情况 241
- 7.2.5 农夫山泉企业发展战略 242
- 7.3 乐百氏 243
 - 7.3.1 企业基本情况 243
 - 7.3.2 乐百氏瓶装水生产及消费情况 244
 - 7.3.3 乐百氏企业运行情况 247
 - 7.3.4 乐百氏企业发展战略 248
- 7.4 康师傅 249
 - 7.4.1 企业基本情况 249
 - 7.4.2 康师傅瓶装水生产及消费情况 251
 - 7.4.3 康师傅企业运行情况 254
 - 7.4.4 康师傅企业发展战略 255
 - 7.4.5 康师傅构建瓶装水王者地位 257
- 7.5 泉阳泉 261
 - 7.5.1 企业基本情况 261
 - 7.5.2 泉阳泉瓶装水生产情况 262
 - 7.5.3 泉阳泉企业运行情况 262
 - 7.5.4 泉阳泉品牌之路 264
- 7.6 雀巢 269
 - 7.6.1 企业基本情况 269
 - 7.6.2 雀巢瓶装水生产及消费情况 270
 - 7.6.3 雀巢企业运行情况 273
 - 7.6.4 雀巢企业发展战略 273
- 7.7 怡宝 274
 - 7.7.1 企业基本情况 274
 - 7.7.2 怡宝瓶装水生产及消费情况 275
 - 7.7.3 怡宝企业运行情况 277
 - 7.7.4 “怡宝百所图书馆计划”复合营销案例 278
 - 7.7.5 怡宝品牌实现自我超越 278
- 7.8 冰露 281
 - 7.8.1 企业基本情况 281
 - 7.8.2 冰露瓶装水生产及消费情况 281
 - 7.8.3 冰露企业运行情况 283
- 7.9 润田 284
 - 7.9.1 企业基本情况 284

7.9.2 润田瓶装水生产及消费情况 285

7.9.3 润田企业运行情况 287

7.9.4 润田企业发展战略 288

7.10 益力 289

7.10.1 企业基本情况 289

7.10.2 益力瓶装水生产及消费情况 290

7.10.3 益力企业运行情况 292

第八章 2016-2022年瓶装水行业预测29

8.1 2016-2022年瓶装水行业产值预测 293

8.2 2016-2022年瓶装水行业销售收入预测 294

8.3 中国瓶装水未来发展趋势 295

8.3.1 瓶装水行业未来发展趋势 295

8.3.2 2015年饮用水行业面临五大考验 296

附：报告说明 300

图表目录：

图表 1 2015年中国瓶装水行业经济指标统计 25

图表 2 2015年瓶装水行业前五省区企业数量排名 27

图表 3 2015年瓶装水行业前五省区工业总产值排名 27

图表 4 2015年瓶装水行业前五省区资产总计排名 27

图表 5 2015年瓶装水行业前五省区销售收入排名 28

图表 6 2015年瓶装水行业前五省区利润总额排名 28

图表 7 2015年中国瓶装水行业经济指标统计 29

图表 8 2015年瓶装水行业前五省区企业数量排名 30

图表 9 2015年瓶装水行业前五省区工业总产值排名 31

图表 10 2015年瓶装水行业前五省区资产总计排名 31

图表 11 2015年瓶装水行业前五省区销售收入排名 31

图表 12 2015年瓶装水行业前五省区利润总额排名 32

图表 13 2015年网民最关注的水饮料品牌排行 32

图表 14 2015年关注各类型水饮料的网民群体的重合度 33

图表 15 2015年关注水饮料的网民所关注的明星排行 34

图表 16 2015年最常喝水饮料品牌的网民的收入分布 35

图表 17 2015年关注水饮料的网民的信息需求和其他习惯 36

图表 18 2009-2015年中国瓶装水行业企业数量统计 39

图表 19 2006-2015年不同规模的瓶装水企业数量比较	40
图表 20 2006-2015年不同性质的瓶装水企业数量比较	40
图表 21 2015年中国各省区的瓶装水行业企业数量比较	40
图表 22 2015年中国各省区的瓶装水行业企业数量比较	41
图表 23 2009-2015年中国瓶装水行业从业人员统计	42
图表 24 2009-2015年中国瓶装水行业工业总产值统计	42
图表 25 2009-2015年中国瓶装水行业工业总产值增长趋势图	43
图表 26 2006-2015年不同规模的瓶装水企业工业总产值比较	43
图表 27 2015年不同规模的瓶装水企业工业总产值所占份额	43
图表 28 2006-2015年不同性质的瓶装水企业工业总产值比较	43
图表 29 2015年不同性质的瓶装水企业工业总产值所占份额	44
图表 30 2015年中国各省区的瓶装水企业工业总产值比较	44
图表 31 2015年中国各省区的瓶装水企业工业总产值比较	45
图表 32 2009-2015年中国瓶装水行业工业销售产值统计	46
图表 33 2009-2015年中国瓶装水行业工业销售产值增长趋势图	46
图表 34 2009-2015年中国瓶装水行业成本费用利润率	47
图表 35 2006-2015年不同规模的瓶装水企业盈利能力比较	47
图表 36 2006-2015年不同性质的瓶装水企业盈利能力比较	47
图表 37 2015年中国各省区的瓶装水企业盈利能力比较	48
图表 38 2015年中国各省区的瓶装水企业盈利能力比较	49
图表 39 2009-2015年中国瓶装水行业销售毛利率	50
图表 40 2009-2015年中国瓶装水行业销售利润率	50
图表 41 2009-2015年中国瓶装水行业总资产利润率	51
图表 42 2009-2015年中国瓶装水行业资产负债率	51
图表 43 2006-2015年不同规模的瓶装水企业偿债能力比较	52
图表 44 2006-2015年不同性质的瓶装水企业偿债能力比较	52
图表 45 2015年中国各省区的瓶装水企业偿债能力比较	52
图表 46 2015年中国各省区的瓶装水企业偿债能力比较	53
图表 47 2009-2015年中国瓶装水行业总资产周转率	54
图表 48 2009-2015年中国瓶装水行业应收帐款周转率	55
图表 49 2009-2015年中国瓶装水行业流动资产周转率	55
图表 50 2006-2015年不同规模的瓶装水企业营运能力比较	55
图表 51 2006-2015年不同性质的瓶装水企业营运能力比较	55
图表 52 2015年中国各省区的瓶装水企业营运能力比较	56
图表 53 2015年中国各省区的瓶装水企业营运能力比较	56

图表 54 2009-2015年中国瓶装水行业销售规模增长趋势图 58

图表 55 2009-2015年中国瓶装水行业利润增长趋势图 58

图表 56 2009-2015年中国瓶装水行业总资产增长趋势图 59

图表 57 2009-2015年中国瓶装水行业总资产统计 60

图表 58 2006-2015年不同规模的瓶装水企业资产总计比较 60

图表 59 2015年不同规模的瓶装水企业资产所占份额 60

图表 60 2006-2015年不同性质的瓶装水企业资产比较 61

图表 61 2015年不同性质的瓶装水企业资产所占份额 61

图表 62 2015年中国各省区的瓶装水企业总资产比较 62

图表 63 2015年中国各省区的瓶装水企业总资产比较 63

图表 64 2009-2015年中国瓶装水行业应收帐款统计 64

图表 65 2009-2015年中国瓶装水行业固定资产统计 64

图表 66 2009-2015年中国瓶装水行业流动资产统计 65

图表 67 2009-2015年中国瓶装水行业总负债统计 65

图表 68 2009-2015年中国瓶装水行业总负债增长趋势图 65

图表 69 2009-2015年中国瓶装水行业销售收入统计 66

图表 70 2006-2015年不同规模的瓶装水企业销售收入比较 66

图表 71 2015年不同规模的瓶装水企业销售收入所占份额 66

图表 72 2006-2015年不同性质的瓶装水企业销售收入比较 67

图表 73 2015年不同性质的瓶装水企业销售收入所占份额 67

图表 74 2015年中国各省区的瓶装水企业销售收入比较 68

图表 75 2015年中国各省区的瓶装水企业销售收入比较 69

图表 76 2009-2015年中国瓶装水行业销售税统计 70

图表 77 2009-2015年中国瓶装水行业利润总额统计 70

图表 78 2006-2015年不同规模的瓶装水企业利润比较 70

图表 79 2015年不同规模的瓶装水企业利润所占份额 71

图表 80 2006-2015年不同性质的瓶装水企业利润比较 71

图表 81 2015年不同性质的瓶装水企业利润所占份额 71

图表 82 2015年中国各省区的瓶装水企业利润比较 72

图表 83 2015年中国各省区的瓶装水企业利润比较 73

图表 84 2009-2015年中国瓶装水行业亏损额统计 74

图表 85 2009-2015年中国瓶装水行业亏损面情况 74

图表 86 2009-2015年中国瓶装水行业成本费用结构构成情况 75

图表 87 2015年中国瓶装水行业成本费用结构情况 75

图表 88 2009-2015年中国瓶装水行业销售成本统计 76

图表 89 2009-2015年中国瓶装水行业销售成本增长趋势图	76
图表 90 2009-2015年中国瓶装水行业销售费用统计	77
图表 91 2009-2015年中国瓶装水行业销售费用增长趋势图	77
图表 92 2009-2015年中国瓶装水行业管理费用统计	78
图表 93 2009-2015年中国瓶装水行业管理费用增长趋势图	78
图表 94 2009-2015年中国瓶装水行业财务费用统计	79
图表 95 2009-2015年中国瓶装水行业财务费用增长趋势图	79
图表 96 2009-2015年中国各区域瓶装水企业数量统计	80
图表 97 2015年中国各区域瓶装水企业数所占份额情况	80
图表 98 2009-2015年中国各区域瓶装水行业资产统计	81
图表 99 2015年中国各区域瓶装水行业资产所占份额情况	81
图表 100 2009-2015年中国各区域瓶装水行业产值统计	81
图表 101 2015年中国各区域瓶装水行业产值所占份额情况	82
图表 102 2009-2015年中国各区域瓶装水行业销售收入统计	82
图表 103 2015年中国各区域瓶装水行业销售收入所占份额情况	82
图表 104 2009-2015年中国各区域瓶装水行业利润统计	83
图表 105 2015年中国各区域瓶装水行业利润所占份额情况	83
图表 106 2009-2015年华北地区瓶装水行业综合情况	84
图表 107 2009-2015年华北地区瓶装水行业投资与收益结构	84
图表 108 2009-2015年华北地区瓶装水行业资产负债结构	84
图表 109 2009-2015年华北地区瓶装水行业主要竞争指标分析	85
图表 110 2009-2015年东北地区瓶装水行业综合情况	85
图表 111 2009-2015年东北地区瓶装水行业投资与收益结构	86
图表 112 2009-2015年东北地区瓶装水行业资产负债结构	86
图表 113 2009-2015年东北地区瓶装水行业主要竞争指标分析	86
图表 114 2009-2015年华东地区瓶装水行业综合情况	87
图表 115 2009-2015年华东地区瓶装水行业投资与收益结构	87
图表 116 2009-2015年华东地区瓶装水行业资产负债结构	88
图表 117 2009-2015年华东地区瓶装水行业主要竞争指标分析	88
图表 118 2009-2015年华中地区瓶装水行业综合情况	89
图表 119 2009-2015年华中地区瓶装水行业投资与收益结构	89
图表 120 2009-2015年华中地区瓶装水行业资产负债结构	89
图表 121 2009-2015年华中地区瓶装水行业主要竞争指标分析	90
图表 122 2009-2015年华南地区瓶装水行业综合情况	90
图表 123 2009-2015年华南地区瓶装水行业投资与收益结构	91

- 图表 124 2009-2015年华南地区瓶装水行业资产负债结构 91
- 图表 125 2009-2015年华南地区瓶装水行业主要竞争指标分析 91
- 图表 126 2009-2015年西南地区瓶装水行业综合情况 92
- 图表 127 2009-2015年西南地区瓶装水行业投资与收益结构 92
- 图表 128 2009-2015年西南地区瓶装水行业资产负债结构 93
- 图表 129 2009-2015年西南地区瓶装水行业主要竞争指标分析 93
- 图表 130 2009-2015年西北地区瓶装水行业综合情况 94
- 图表 131 2009-2015年西北地区瓶装水行业投资与收益结构 94
- 图表 132 2009-2015年西北地区瓶装水行业资产负债结构 94
- 图表 133 2009-2015年西北地区瓶装水行业主要竞争指标分析 95
- 图表 134 2009-2015年浙江省瓶装水行业运营情况 95
- 图表 135 2009-2015年浙江省瓶装水行业经济效益指标情况 96
- 图表 136 2009-2015年浙江省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 96
- 图表 137 浙江省瓶装水行业主要企业销售情况 97
- 图表 138 浙江省瓶装水行业主要企业销售情况 98
- 图表 139 浙江省瓶装水行业主要企业偿债能力情况 99
- 图表 140 2009-2015年广东省瓶装水行业运营情况 100
- 图表 141 2009-2015年广东省瓶装水行业经济效益指标情况 100
- 图表 142 2009-2015年广东省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 100
- 图表 143 广东省瓶装水行业主要企业销售情况 101
- 图表 144 广东省瓶装水行业主要企业销售情况 102
- 图表 145 广东省瓶装水行业主要企业偿债能力情况 103
- 图表 146 2009-2015年山东省瓶装水行业运营情况 104
- 图表 147 2009-2015年山东省瓶装水行业经济效益指标情况 105
- 图表 148 2009-2015年山东省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 105
- 图表 149 山东省瓶装水行业主要企业销售情况 105
- 图表 150 山东省瓶装水行业主要企业销售情况 106
- 图表 151 山东省瓶装水行业主要企业偿债能力情况 107
- 图表 152 2009-2015年天津市瓶装水行业运营情况 108
- 图表 153 2009-2015年天津市瓶装水行业经济效益指标情况 109
- 图表 154 2009-2015年天津市瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 109
- 图表 155 天津市瓶装水行业主要企业销售情况 109
- 图表 156 天津市瓶装水行业主要企业销售情况 110
- 图表 157 天津市瓶装水行业主要企业偿债能力情况 110
- 图表 158 2009-2015年辽宁省瓶装水行业运营情况 110

图表 159 2009-2015年辽宁省瓶装水行业经济效益指标情况	111
图表 160 2009-2015年辽宁省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图	111
图表 161 辽宁省瓶装水行业主要企业销售情况	111
图表 162 辽宁省瓶装水行业主要企业销售情况	112
图表 163 辽宁省瓶装水行业主要企业偿债能力情况	113
图表 164 2006-2015年中国瓶装水产量统计	114
图表 165 2006-2015年中国瓶装水产量统计	114
图表 166 2015年中国瓶装饮用水月度产量统计	115
图表 167 2015年中国瓶装饮用水月度产量趋势图	116
图表 168 2015年中国各区域瓶装饮用水产量统计	116
图表 169 2015年中国各省市瓶装饮用水产量统计	117
图表 170 2015年中国各省市瓶装饮用水产量统计	118
图表 171 2006-2015年中国华北地区瓶装水产量统计	119
图表 172 2006-2015年北京市瓶装水产量统计	119
图表 173 2015年北京市瓶装水产量月度统计	120
图表 174 2006-2015年天津市瓶装水产量统计	120
图表 175 2015年天津市瓶装水产量月度统计	121
图表 176 2006-2015年河北省瓶装水产量统计	121
图表 177 2015年河北省瓶装水产量月度统计	122
图表 178 2006-2015年山西省瓶装水产量统计	122
图表 179 2015年山西省瓶装水产量月度统计	123
图表 180 2006-2015年内蒙古瓶装水产量统计	123
图表 181 2015年内蒙古瓶装水产量月度统计	124
图表 182 2006-2015年中国东北地区瓶装水产量统计	124
图表 183 2006-2015年辽宁省瓶装水产量统计	125
图表 184 2015年辽宁省瓶装水产量月度统计	125
图表 185 2006-2015年吉林省瓶装水产量统计	126
图表 186 2015年吉林省瓶装水产量月度统计	126
图表 187 2006-2015年黑龙江省瓶装水产量统计	127
图表 188 2015年黑龙江省瓶装水产量月度统计	127
图表 189 2006-2015年中国华东地区瓶装水产量统计	128
图表 190 2006-2015年上海市瓶装水产量统计	128
图表 191 2015年上海市瓶装水产量月度统计	129
图表 192 2006-2015年江苏省瓶装水产量统计	129
图表 193 2015年江苏省瓶装水产量月度统计	130

图表 194	2006-2015年浙江省瓶装水产量统计	130
图表 195	2015年浙江省瓶装水产量月度统计	131
图表 196	2006-2015年安徽省瓶装水产量统计	131
图表 197	2015年安徽省瓶装水产量月度统计	132
图表 198	2006-2015年福建省瓶装水产量统计	132
图表 199	2015年福建省瓶装水产量月度统计	133
图表 200	2006-2015年江西省瓶装水产量统计	133
图表 201	2015年江西省瓶装水产量月度统计	134
图表 202	2006-2015年山东省瓶装水产量统计	134
图表 203	2015年山东省瓶装水产量月度统计	135
图表 204	2006-2015年中国华中地区瓶装水产量统计	135
图表 205	2006-2015年河南省瓶装水产量统计	136
图表 206	2015年河南省瓶装水产量月度统计	136
图表 207	2006-2015年湖北省瓶装水产量统计	137
图表 208	2015年湖北省瓶装水产量月度统计	137
图表 209	2006-2015年湖南省瓶装水产量统计	138
图表 210	2015年湖南省瓶装水产量月度统计	138
图表 211	2006-2015年中国华南地区瓶装水产量统计	139
图表 212	2006-2015年广东省瓶装水产量统计	139
图表 213	2015年广东省瓶装水产量月度统计	140
图表 214	2006-2015年广西区瓶装水产量统计	140
图表 215	2015年广西区瓶装水产量月度统计	141
图表 216	2006-2015年海南省瓶装水产量统计	141
图表 217	2015年海南省瓶装水产量月度统计	142
图表 218	2006-2015年中国西南地区瓶装水产量统计	142
图表 219	2006-2015年重庆市瓶装水产量统计	143
图表 220	2015年重庆市瓶装水产量月度统计	143
图表 221	2006-2015年四川省瓶装水产量统计	144
图表 222	2015年四川省瓶装水产量月度统计	144
图表 223	2006-2015年贵州省瓶装水产量统计	145
图表 224	2015年贵州省瓶装水产量月度统计	145
图表 225	2006-2015年云南省瓶装水产量统计	146
图表 226	2015年云南省瓶装水产量月度统计	146
图表 227	2009-2015年西藏区瓶装水产量统计	147
图表 228	2015年西藏区瓶装水产量月度统计	147

- 图表 229 2006-2015年中国西北地区瓶装水产量统计 148
- 图表 230 2006-2015年陕西省瓶装水产量统计 148
- 图表 231 2015年陕西省瓶装水产量月度统计 149
- 图表 232 2006-2015年甘肃省瓶装水产量统计 149
- 图表 233 2015年甘肃省瓶装水产量月度统计 150
- 图表 234 2006-2015年青海省瓶装水产量统计 150
- 图表 235 2015年青海省瓶装水产量月度统计 151
- 图表 236 2006-2015年宁夏区瓶装水产量统计 151
- 图表 237 2015年宁夏区瓶装水产量月度统计 152
- 图表 238 2006-2015年新疆区瓶装水产量统计 152
- 图表 239 2015年新疆区瓶装水产量月度统计 153
- 图表 240 中国30大城市瓶装水市场需求总体状况 154
- 图表 241 中国30大城市不同类型瓶装水市场需求总体情况 154
- 图表 242 中国30大城市瓶装水品牌渗透率总体情况 154
- 图表 243 中国30大城市消费者最经常饮用的瓶装水品牌总体情况 155
- 图表 244 北京市瓶装水市场需求状况 155
- 图表 245 北京市不同类型瓶装水市场需求情况 156
- 图表 246 北京市瓶装水品牌渗透率情况 156
- 图表 247 北京市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 156
- 图表 248 天津市瓶装水市场需求状况 157
- 图表 249 天津市不同类型瓶装水市场需求情况 157
- 图表 250 天津市瓶装水品牌渗透率情况 157
- 图表 251 天津市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 158
- 图表 252 太原市瓶装水市场需求状况 158
- 图表 253 太原市不同类型瓶装水市场需求情况 158
- 图表 254 太原市瓶装水品牌渗透率情况 159
- 图表 255 太原市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 159
- 图表 256 哈尔滨市瓶装水市场需求状况 160
- 图表 257 哈尔滨市不同类型瓶装水市场需求情况 160
- 图表 258 哈尔滨市瓶装水品牌渗透率情况 160
- 图表 259 哈尔滨市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 160
- 图表 260 长春市瓶装水市场需求状况 161
- 图表 261 长春市不同类型瓶装水市场需求情况 161
- 图表 262 长春市瓶装水品牌渗透率情况 161
- 图表 263 长春市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 162

- 图表 264 沈阳市瓶装水市场需求状况 162
- 图表 265 沈阳市不同类型瓶装水市场需求情况 163
- 图表 266 沈阳市瓶装水品牌渗透率情况 163
- 图表 267 沈阳市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 163
- 图表 268 大连市瓶装水市场需求状况 164
- 图表 269 大连市不同类型瓶装水市场需求情况 164
- 图表 270 大连市瓶装水品牌渗透率情况 164
- 图表 271 大连市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 165
- 图表 272 济南市瓶装水市场需求状况 165
- 图表 273 济南市不同类型瓶装水市场需求情况 165
- 图表 274 济南市瓶装水品牌渗透率情况 166
- 图表 275 济南市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 166
- 图表 276 青岛市瓶装水市场需求状况 167
- 图表 277 青岛市不同类型瓶装水市场需求情况 167
- 图表 278 青岛市瓶装水品牌渗透率情况 167
- 图表 279 青岛市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 167
- 图表 280 南京市瓶装水市场需求状况 168
- 图表 281 南京市不同类型瓶装水市场需求情况 168
- 图表 282 南京市瓶装水品牌渗透率情况 168
- 图表 283 南京市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 169
- 图表 284 苏州市瓶装水市场需求状况 169
- 图表 285 苏州市不同类型瓶装水市场需求情况 170
- 图表 286 苏州市瓶装水品牌渗透率情况 170
- 图表 287 苏州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 170
- 图表 288 上海市瓶装水市场需求状况 171
- 图表 289 上海市不同类型瓶装水市场需求情况 171
- 图表 290 上海市瓶装水品牌渗透率情况 171
- 图表 291 上海市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 172
- 图表 292 杭州市瓶装水市场需求状况 172
- 图表 293 杭州市不同类型瓶装水市场需求情况 172
- 图表 294 杭州市瓶装水品牌渗透率情况 173
- 图表 295 杭州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 173
- 图表 296 宁波市瓶装水市场需求状况 174
- 图表 297 宁波市不同类型瓶装水市场需求情况 174
- 图表 298 宁波市瓶装水品牌渗透率情况 174

图表 299	宁波市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	174
图表 300	福州市瓶装水市场需求状况	175
图表 301	福州市不同类型瓶装水市场需求情况	175
图表 302	福州市瓶装水品牌渗透率情况	175
图表 303	福州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	176
图表 304	厦门市瓶装水市场需求状况	177
图表 305	厦门市不同类型瓶装水市场需求情况	177
图表 306	厦门市瓶装水品牌渗透率情况	177
图表 307	厦门市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	178
图表 308	合肥市瓶装水市场需求状况	178
图表 309	合肥市不同类型瓶装水市场需求情况	178
图表 310	合肥市瓶装水品牌渗透率情况	179
图表 311	合肥市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	179
图表 312	南昌市瓶装水市场需求状况	180
图表 313	南昌市不同类型瓶装水市场需求情况	180
图表 314	南昌市瓶装水品牌渗透率情况	180
图表 315	南昌市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	180
图表 316	郑州市瓶装水市场需求状况	181
图表 317	郑州市不同类型瓶装水市场需求情况	181
图表 318	郑州市瓶装水品牌渗透率情况	181
图表 319	郑州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	182
图表 320	长沙市瓶装水市场需求状况	182
图表 321	长沙市不同类型瓶装水市场需求情况	183
图表 322	长沙市瓶装水品牌渗透率情况	183
图表 323	长沙市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	183
图表 324	武汉市瓶装水市场需求状况	184
图表 325	武汉市不同类型瓶装水市场需求情况	184
图表 326	武汉市瓶装水品牌渗透率情况	184
图表 327	武汉市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	185
图表 328	广州市瓶装水市场需求状况	185
图表 329	广州市不同类型瓶装水市场需求情况	185
图表 330	广州市瓶装水品牌渗透率情况	186
图表 331	广州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况	186
图表 332	深圳市瓶装水市场需求状况	187
图表 333	深圳市不同类型瓶装水市场需求情况	187

- 图表 334 深圳市瓶装水品牌渗透率情况 187
- 图表 335 深圳市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 187
- 图表 336 佛山市瓶装水市场需求状况 188
- 图表 337 佛山市不同类型瓶装水市场需求情况 188
- 图表 338 佛山市瓶装水品牌渗透率情况 188
- 图表 339 佛山市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 189
- 图表 340 南宁市瓶装水市场需求状况 189
- 图表 341 南宁市不同类型瓶装水市场需求情况 190
- 图表 342 南宁市瓶装水品牌渗透率情况 190
- 图表 343 南宁市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 190
- 图表 344 海口市瓶装水市场需求状况 191
- 图表 345 海口市不同类型瓶装水市场需求情况 191
- 图表 346 海口市瓶装水品牌渗透率情况 191
- 图表 347 海口市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 192
- 图表 348 成都市瓶装水市场需求状况 192
- 图表 349 成都市不同类型瓶装水市场需求情况 192
- 图表 350 成都市瓶装水品牌渗透率情况 193
- 图表 351 成都市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 193
- 图表 352 重庆市瓶装水市场需求状况 194
- 图表 353 重庆市不同类型瓶装水市场需求情况 194
- 图表 354 重庆市瓶装水品牌渗透率情况 194
- 图表 355 重庆市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 194
- 图表 356 昆明市瓶装水市场需求状况 195
- 图表 357 昆明市不同类型瓶装水市场需求情况 195
- 图表 358 昆明市瓶装水品牌渗透率情况 195
- 图表 359 昆明市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 196
- 图表 360 西安市瓶装水市场需求状况 196
- 图表 361 西安市不同类型瓶装水市场需求情况 197
- 图表 362 西安市瓶装水品牌渗透率情况 197
- 图表 363 西安市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 197
- 图表 364 中国各类瓶装水重度消费者性别构成总体情况 198
- 图表 365 中国各类瓶装水重度消费者年龄构成总体情况 198
- 图表 366 中国各类瓶装水重度消费者婚姻总体情况 199
- 图表 367 中国各类瓶装水重度消费者家庭人口数总体情况 199
- 图表 368 中国各类瓶装水重度消费者个人月收入总体情况 199

图表 369 中国各类瓶装水重度消费者家庭月收入总体情况 200

图表 370 中国各类瓶装水重度消费者职业总体情况 200

图表 371 中国重度矿泉水消费者性别构成情况 200

图表 372 中国重度矿泉水消费者年龄构成情况 201

图表 373 中国重度矿泉水消费者婚姻构成情况 201

图表 374 中国重度矿泉水消费者家庭人口数构成情况 201

图表 375 中国重度矿泉水消费者个人月收入构成情况 201

图表 376 中国重度矿泉水消费者家庭月收入构成情况 202

图表 377 中国重度矿泉水消费者职业构成情况 202

图表 378 中国重度纯净水消费者性别构成情况 202

图表 379 中国重度纯净水消费者年龄构成情况 203

图表 380 中国重度纯净水消费者婚姻构成情况 203

图表 381 中国重度纯净水消费者家庭人口数构成情况 203

图表 382 中国重度纯净水消费者个人月收入构成情况 203

图表 383 中国重度纯净水消费者家庭月收入构成情况 204

图表 384 中国重度纯净水消费者职业构成情况 204

图表 385 中国重度蒸馏水消费者性别构成情况 204

图表 386 中国重度蒸馏水消费者年龄构成情况 205

图表 387 中国重度蒸馏水消费者婚姻构成情况 205

图表 388 中国重度蒸馏水消费者家庭人口数构成情况 205

图表 389 中国重度蒸馏水消费者个人月收入构成情况 205

图表 390 中国重度蒸馏水消费者家庭月收入构成情况 206

图表 391 中国重度蒸馏水消费者职业构成情况 206

图表 392 中国瓶装水消费者的品牌观 207

图表 393 中国瓶装水消费者的广告观 207

图表 394 中国瓶装水消费者的购物投资观 208

图表 395 中国瓶装水消费者的饮食生活观 208

图表 396 中国瓶装水消费者的个性时尚观 209

图表 397 中国瓶装水消费者的工作成就观 209

图表 398 中国瓶装水消费者的科技环保观 210

图表 399 中国瓶装水消费者参加体育运动所占份额 210

图表 400 中国瓶装水消费者参加休闲活动所占份额 211

图表 401 娃哈哈主要公司瓶装水产量统计 219

图表 402 娃哈哈瓶装水消费者性别调查情况 219

图表 403 娃哈哈瓶装水消费者年龄调查情况 219

图表 404 娃哈哈瓶装水消费者婚姻状况调查情况	219
图表 405 娃哈哈瓶装水消费者家庭人口数调查情况	220
图表 406 娃哈哈瓶装水消费者个人月收入调查情况	220
图表 407 娃哈哈瓶装水消费者家庭月收入调查情况	220
图表 408 娃哈哈瓶装水消费者职业调查情况	221
图表 409 2015年娃哈哈主要公司运行总体情况	221
图表 410 2015年娃哈哈主要公司盈利能力情况	222
图表 411 2015年娃哈哈主要公司偿债能力情况	223
图表 412 2006-2015年杭州娃哈哈集团有限公司营业收入情况	224
图表 413 农夫山泉主要公司瓶装水产量统计	239
图表 414 农夫山泉瓶装水消费者性别调查情况	239
图表 415 农夫山泉瓶装水消费者年龄调查情况	239
图表 416 农夫山泉瓶装水消费者婚姻状况调查情况	239
图表 417 农夫山泉瓶装水消费者家庭人口数调查情况	239
图表 418 农夫山泉瓶装水消费者个人月收入调查情况	240
图表 419 农夫山泉瓶装水消费者家庭月收入调查情况	240
图表 420 农夫山泉瓶装水消费者职业调查情况	240
图表 421 2015年农夫山泉主要公司运行总体情况	241
图表 422 2015年农夫山泉主要公司盈利能力情况	241
图表 423 2015年农夫山泉主要公司偿债能力情况	241
图表 424 2015年乐百氏主要公司瓶装水产量统计	244
图表 425 乐百氏瓶装水消费者性别调查情况	244
图表 426 乐百氏瓶装水消费者年龄调查情况	245
图表 427 乐百氏瓶装水消费者婚姻状况调查情况	245
图表 428 乐百氏瓶装水消费者家庭人口数调查情况	245
图表 429 乐百氏瓶装水消费者个人月收入调查情况	245
图表 430 乐百氏瓶装水消费者家庭月收入调查情况	246
图表 431 乐百氏瓶装水消费者职业调查情况	246
图表 432 2015年乐百氏主要公司运行总体情况	247
图表 433 2015年乐百氏主要公司盈利能力情况	247
图表 434 2015年乐百氏主要公司偿债能力情况	248
图表 435 2015年康师傅主要公司瓶装水产量统计	251
图表 436 康师傅瓶装水消费者性别调查情况	252
图表 437 康师傅瓶装水消费者年龄调查情况	252
图表 438 康师傅瓶装水消费者婚姻状况调查情况	252

图表 439 康师傅瓶装水消费者家庭人口数调查情况	252
图表 440 康师傅瓶装水消费者个人月收入调查情况	253
图表 441 康师傅瓶装水消费者家庭月收入调查情况	253
图表 442 康师傅瓶装水消费者职业调查情况	253
图表 443 2015年康师傅主要瓶装水公司运行总体情况	254
图表 444 2015年康师傅主要瓶装水公司盈利能力情况	254
图表 445 2015年康师傅主要瓶装水公司偿债能力情况	255
图表 446 2015年泉阳泉公司瓶装水产量统计	262
图表 447 2015年泉阳泉饮品有限公司总体规模数据	263
图表 448 2015年泉阳泉饮品有限公司主要产销值数据	263
图表 449 2015年泉阳泉饮品有限公司主要财务数据	263
图表 450 2015年泉阳泉饮品有限公司偿债能力情况	264
图表 451 2015年泉阳泉饮品有限公司营运能力情况	264
图表 452 2015年泉阳泉饮品有限公司盈利能力情况	264
图表 453 2015年雀巢主要公司瓶装水产量统计	270
图表 454 雀巢瓶装水消费者性别调查情况	271
图表 455 雀巢瓶装水消费者年龄调查情况	271
图表 456 雀巢瓶装水消费者婚姻状况调查情况	271
图表 457 雀巢公司运行总体情况	273
图表 458 雀巢公司盈利能力情况	273
图表 459 雀巢主要公司偿债能力情况	273
图表 460 怡宝瓶装水消费者性别调查情况	275
图表 461 怡宝瓶装水消费者年龄调查情况	276
图表 462 怡宝瓶装水消费者婚姻状况调查情况	276
图表 463 怡宝公司运行总体情况	277
图表 464 怡宝公司盈利能力情况	278
图表 465 怡宝公司偿债能力情况	278
图表 466 冰露瓶装水消费者性别调查情况	281
图表 467 冰露瓶装水消费者年龄调查情况	281
图表 468 冰露瓶装水消费者婚姻状况调查情况	282
图表 469 冰露公司运行总体情况	283
图表 470 冰露公司盈利能力情况	284
图表 471 冰露公司偿债能力情况	284
图表 472 润田主要公司瓶装水产量统计	285
图表 473 润田瓶装水消费者性别调查情况	285

图表 474 润田瓶装水消费者年龄调查情况 286

图表 475 润田瓶装水消费者婚姻状况调查情况 286

图表 476 润田主要公司运行总体情况 288

图表 477 2015年润田主要公司盈利能力情况 288

图表 478 2015年润田主要公司偿债能力情况 288

图表 479 益力瓶装水消费者性别调查情况 290

图表 480 益力瓶装水消费者年龄调查情况 290

图表 481 益力瓶装水消费者婚姻状况调查情况 290

图表 482 益力主要公司运行总体情况 292

图表 483 益力主要公司盈利能力情况 292

图表 484 益力主要公司偿债能力情况 292

图表 485 2016-2022年中国瓶装水行业产值预测 293

图表 486 2009-2015年中国瓶装水行业产值增长趋势预测图 293

图表 487 2016-2022年中国瓶装水行业销售收入预测 294

图表 488 2009-2015年中国瓶装水行业销售收入增长趋势预测图 294

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/187927.html>