

2017-2022年中国电力电缆行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电力电缆行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287927.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电力电缆是用于传输和分配电能的电缆，电力电缆常用于城市地下电网、发电站引出线路、工矿企业内部供电及过江海水下输电线。在电力线路中，电缆所占比重正逐渐增加。电力电缆是在电力系统的主干线路中用以传输和分配大功率电能的电缆产品，包括1-500KV以及以上各种电压等级，各种绝缘的电力电缆。

电力电缆的使用至今已有百余年历史。1879年，美国发明家T.A.爱迪生在铜棒上包绕黄麻并将其穿入铁管内，然后填充沥青混合物制成电缆。他将此电缆敷设于纽约，开创了地下输电。次年，英国人卡伦德发明沥青浸渍纸绝缘电力电缆。1889年，英国人S.Z.费兰梯在伦敦与德特福德之间敷设了10千伏油浸纸绝缘电缆。1908年，英国建成20千伏电缆网。电力电缆得到越来越广的应用。1911年，德国敷设成60千伏高压电缆，开始了高压电缆的发展。1913年，德国人M.霍希施泰特研制成分相屏蔽电缆，改善了电缆内部电场分布，消除了绝缘表面的正切应力，成为电力电缆发展中的里程碑。1952年，瑞典在北部发电厂敷设了380千伏超高压电缆，实现了超高压电缆的应用。到80年代已制成1100千伏、1200千伏的特高压电力电缆。

按电压等级分：

按电压等级可分为中、低压电力电缆（35千伏及以下）、高压电缆（110千伏以上）、超高压电缆（275～800千伏）以及特高压电缆（1000千伏及以上）。此外，还可按电流制分为交流电缆和直流电缆。

按绝缘材料分：

1、油浸纸绝缘电力电缆以油浸纸作绝缘的电力电缆。其应用历史最长。它安全可靠，使用寿命长，价格低廉。主要缺点是敷设受落差限制。自从开发出不滴流浸纸绝缘后，解决了落差限制问题，使油浸纸绝缘电缆得以继续广泛应用。

2、塑料绝缘电力电缆 绝缘层为挤压塑料的电力电缆。常用的塑料有聚氯乙烯、聚乙烯、交联聚乙烯。塑料电缆结构简单，制造加工方便，重量轻，敷设安装方便，不受敷设落差限制。因此广泛应用作中低压电缆，并有取代粘性浸渍油纸电缆的趋势。其最大缺点是存在树枝化击穿现象，这限制了它在更高电压的使用。

3、橡皮绝缘电力电缆 绝缘层为橡胶加上各种配合剂，经过充分混炼后挤包在导电线芯上，经过加温硫化而成。它柔软，富有弹性，适合于移动频繁、敷设弯曲半径小的场合。

常用作绝缘的胶料有天然胶-丁苯胶混合物，乙丙胶、丁基胶等。

按电压等级分：

1、低压电缆：适用于固定敷设在交流50Hz，额定电压3kv及以下的输配电线路上作输送电能用。

2、中低压电缆：（一般指35KV及以下）：聚氯乙烯绝缘电缆，聚乙烯绝缘电缆，交联聚乙烯绝缘电缆等。

3、高压电缆：（一般为110KV及以上）：聚乙烯电缆和交联聚乙烯绝缘电缆等。

4、超高压电缆：（275~800千伏）。

5、特高压电缆：（1000千伏及以上）。

电力电缆产量

中国经济持续快速的增长，为线缆产品提供了巨大的市场空间，中国市场强烈的诱惑力，使得世界都把目光聚焦于中国市场，在改革开放短短的几十年，中国线缆制造业所形成的庞大生产能力让世界刮目相看。

电线电缆行业是中国仅次于汽车行业的第二大行业，产品品种满足率和国内市场占有率均超过90%。在世界范围内，中国电线电缆总产值已超过美国，成为世界上第一大电线电缆生产国。伴随着中国电线电缆行业高速发展，新增企业数量不断上升，行业整体技术水平得到大幅提高。中国线缆制造业所形成的庞大生产能力让世界刮目相看。随着中国电力工业、数据通信业、城市轨道交通业、汽车业以及造船等行业规模的不断扩大，对电线电缆的需求也将迅速增长，未来电线电缆业还有巨大的发展潜力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电力电缆行业分析概述

1.1 电力电缆行业报告研究范围

1.1.1 电力电缆行业专业名词解释

1.1.2 电力电缆行业研究范围界定

1.1.3 电力电缆行业分析框架简介

1.1.4 电力电缆行业分析工具介绍

1.2 电力电缆行业统计标准介绍

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业研究机构三.胜.介绍

1.2.3 行业主要统计方法介绍

1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

1.3 电力电缆行业市场概述

1.3.1 行业定义

1.3.2 行业主要产品分类

1.3.3 行业关键成功要素

1.3.4 行业价值链分析

1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2014-2016年中国电力电缆行业发展环境分析

2.1 中国电力电缆行业经济发展环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

过去 10 年各季度中国 GDP 增长速度可以明显看出，目前中国在“调结构、促转型”的经济软着陆情况下，经济增速出现明显下降。政府工作报告指出，2016 年经济增长预期目标 6.5%-7%，国家宏观经济增速明显趋缓，而 GDP 增速与钢材需求存在相关性，增速下降意味着市场对钢材需求强度可能减弱，这也将会影响到作为基础工业原材料生产环节钢铁企业的生存环境。

过去 10 年中国 GDP 增速情况（%）

2.1.2 工业经济发展形势分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2015年，全社会固定资产投资562000亿元，比上年增长9.8%，扣除价格因素，实际增长11.8%。其中，固定资产投资（不含农户）551590亿元，增长10.0%。分区域看，东部地区投资232107亿元，比上年增长12.4%；中部地区投资143118亿元，增长15.2%；西部地区投资140416亿元，增长8.7%；东北地区投资40806亿元，下降11.1%。

2011-2015年全社会固定资产投资规模（单位：亿元）

2.1.4 城乡居民收入与消费分析

2.1.5 社会消费品零售总额分析

2015年，社会消费品零售总额300931亿元，比上年增长14.68%，扣除价格因素，实际增长10.70%。按经营地统计，城镇消费品零售额258999亿元，增长10.90%；乡村消费品零售额41932亿元，增长12.0%。按消费类型统计，商品零售额268621亿元，增长10.60%；餐饮收入额32310亿元，增长11.70%。

2008-2015年中国社会消费品社会总额（单位：亿元）

2.1.6 对外贸易的发展形势分析

2.2 中国电力电缆行业政策环境分析

2.2.1 行业监管部门及管理体制

2.2.2 产业相关政策分析

2.2.3 上下游产业政策影响

2.2.4 进出口政策影响分析

2.3 中国电力电缆行业技术环境分析

2.3.1 行业技术发展概况

2.3.2 行业技术水平分析

2.3.3 行业技术特点分析

2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国电力电缆行业运行现状分析

3.1 中国电力电缆行业发展状况分析

3.1.1 中国电力电缆行业发展阶段

3.1.2 中国电力电缆行业发展总体概况

3.1.3 中国电力电缆行业发展特点分析

3.2 2014-2016年电力电缆行业发展现状

3.2.1 中国电力电缆行业市场规模

3.2.2 中国电力电缆行业发展分析

3.2.3 中国电力电缆企业发展分析

3.3 2014-2016年电力电缆市场情况分析

3.3.1 中国电力电缆市场总体概况

3.3.2 中国电力电缆产品市场发展分析

3.3.3 中国电力电缆市场发展分析

第四章 中国电力电缆行业市场供需指标分析

4.1 中国电力电缆行业供给分析

4.1.1 2014-2016年中国电力电缆企业数量结构

4.1.2 2014-2016年中国电力电缆行业供给分析

4.1.3 中国电力电缆行业区域供给分析

4.2 2014-2016年中国电力电缆行业需求情况

4.2.1 中国电力电缆行业需求市场

4.2.2 中国电力电缆行业客户结构

4.2.3 中国电力电缆行业需求的地区差异

4.3 中国电力电缆市场应用及需求预测

4.3.1 中国电力电缆应用市场总体需求分析

(1) 中国电力电缆应用市场需求特征

(2) 中国电力电缆应用市场需求总规模

4.3.2 2016-2020中国年电力电缆行业领域需求量预测

- (1) 2017-2022年中国电力电缆行业领域需求产品/服务功能预测
- (2) 2017-2022年中国电力电缆行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国电力电缆行业产业链指标分析

5.1 电力电缆行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 电力电缆行业产业链

5.2 中国电力电缆行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国电力电缆行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2014-2016年中国电力电缆行业经济指标分析

6.1 2014-2016年中国电力电缆行业资产负债状况分析

6.1.1 2014-2016年中国电力电缆行业总资产状况分析

6.1.2 2014-2016年中国电力电缆行业应收账款状况分析

6.1.3 2014-2016年中国电力电缆行业流动资产状况分析

6.1.4 2014-2016年中国电力电缆行业负债状况分析

6.2 2014-2016年中国电力电缆行业销售及利润分析

6.2.1 2014-2016年中国电力电缆行业销售收入分析

6.2.2 2014-2016年中国电力电缆行业产品销售税金情况

6.2.3 2014-2016年中国电力电缆行业利润增长情况

6.2.4 2014-2016年中国电力电缆行业亏损情况

6.3 2014-2016年中国电力电缆行业成本费用结构分析

6.3.1 2014-2016年中国电力电缆行业销售成本情况

6.3.2 2014-2016年中国电力电缆行业销售费用情况

6.3.3 2014-2016年中国电力电缆行业管理费用情况

6.3.4 2014-2016年中国电力电缆行业财务费用情况

6.4 2014-2016年中国电力电缆行业盈利能力总体评价

- 6.4.1 2014-2016年中国电力电缆行业毛利率
- 6.4.2 2014-2016年中国电力电缆行业资产利润率
- 6.4.3 2014-2016年中国电力电缆行业销售利润率
- 6.4.4 2014-2016年中国电力电缆行业成本费用利润率

第七章 2014-2016年中国电力电缆行业进出口指标分析

7.1 中国电力电缆行业进出口市场分析

7.1.1 中国电力电缆行业进出口综述

- (1) 中国电力电缆进出口的特点分析
- (2) 中国电力电缆进出口地区分布状况
- (3) 中国电力电缆进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国电力电缆进出口政策与国际化经营

7.1.2 中国电力电缆行业出口市场分析

- (1) 2014-2016年行业出口整体情况
- (2) 2014-2016年行业出口总额分析
- (3) 2014-2016年行业出口结构分析

7.1.3 中国电力电缆行业进口市场分析

- (1) 2014-2016年行业进口整体情况
- (2) 2014-2016年行业进口总额分析
- (3) 2014-2016年行业进口结构分析

7.2 中国电力电缆进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国电力电缆进出口面临的挑战及对策

- (1) 电力电缆进出口面临的挑战
- (2) 电力电缆进出口策略分析

7.2.2 中国电力电缆行业进出口前景及建议

- (1) 电力电缆进口前景及建议
- (2) 电力电缆出口前景及建议

第八章 中国电力电缆行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 电力电缆区域市场分析

8.2.1 东北地区电力电缆市场分析

- (1) 黑龙江省电力电缆市场分析
- (2) 吉林省电力电缆市场分析
- (3) 辽宁省电力电缆市场分析

8.2.2 华北地区电力电缆市场分析

- (1) 北京市电力电缆市场分析
- (2) 天津市电力电缆市场分析
- (3) 河北省电力电缆市场分析
- (4) 山西省电力电缆市场分析
- (5) 内蒙古电力电缆市场分析

8.2.3 华东地区电力电缆市场分析

- (1) 山东省电力电缆市场分析
- (2) 上海市电力电缆市场分析
- (3) 江苏省电力电缆市场分析
- (4) 浙江省电力电缆市场分析
- (5) 福建省电力电缆市场分析
- (6) 安徽省电力电缆市场分析
- (7) 江西省电力电缆市场分析

8.2.4 华南地区电力电缆市场分析

- (1) 广东省电力电缆市场分析
- (2) 广西省电力电缆市场分析
- (3) 海南省电力电缆市场分析

8.2.5 华中地区电力电缆市场分析

- (1) 湖北省电力电缆市场分析
- (2) 湖南省电力电缆市场分析
- (3) 河南省电力电缆市场分析

8.2.6 西南地区电力电缆市场分析

- (1) 四川省电力电缆市场分析
- (2) 云南省电力电缆市场分析
- (3) 贵州省电力电缆市场分析
- (4) 重庆市电力电缆市场分析
- (5) 西藏自治区电力电缆市场分析

8.2.7 西北地区电力电缆市场分析

- (1) 甘肃省电力电缆市场分析
- (2) 新疆自治区电力电缆市场分析

(3) 陕西省电力电缆市场分析

(4) 青海省电力电缆市场分析

(5) 宁夏自治区电力电缆市场分析

第九章 中国电力电缆行业领先企业竞争指标分析

9.1 A公司竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业发展战略分析

9.2 B公司竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业发展战略分析

9.3 C公司竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

9.4 D公司竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

9.5 E公司竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

9.6 F公司竞争力分析

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业发展战略分析

9.7 G公司竞争力分析

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.7.5 企业最新发展动态

9.7.6 企业发展战略分析

9.8 H公司竞争力分析

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.8.5 企业最新发展动态

9.8.6 企业发展战略分析

9.9 I公司竞争力分析

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业经营状况分析

9.9.5 企业最新发展动态

9.9.6 企业发展战略分析

9.10 J公司竞争力分析

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业经营状况分析

9.10.5 企业最新发展动态

9.10.6 企业发展战略分析

第十章 2017-2022年中国电力电缆行业投资与发展前景分析

10.1 电力电缆行业投资特性分析

10.1.1 电力电缆行业进入壁垒分析

10.1.2 电力电缆行业盈利模式分析

10.1.3 电力电缆行业盈利因素分析

10.2 中国电力电缆行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 细分市场投资机会

10.2.3 重点区域投资机会

10.3 2017-2022年中国电力电缆行业发展预测分析

10.3.1 未来中国电力电缆行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国电力电缆行业发展前景展望

10.3.3 未来中国电力电缆行业技术开发方向

10.3.4 中国电力电缆行业“十三五”预测

第十一章 2017-2022年中国电力电缆行业运行指标预测

11.1 2017-2022年中国电力电缆行业整体规模预测

11.1.1 2017-2022年中国电力电缆行业企业数量预测

11.1.2 2017-2022年中国电力电缆行业市场规模预测

11.2 2017-2022年中国电力电缆行业市场供需预测

11.2.1 2017-2022年中国电力电缆行业供给规模预测

11.2.2 2017-2022年中国电力电缆行业需求规模预测

11.3 2017-2022年中国电力电缆行业区域市场预测

11.3.1 2017-2022年中国电力电缆行业区域集中度趋势预测

11.3.2 2017-2022年中国电力电缆行业重点区域需求规模预测

11.4 2017-2022年中国电力电缆行业进出口预测

11.4.1 2017-2022年中国电力电缆行业进口规模预测

11.4.2 2017-2022年中国电力电缆行业出口规模预测

第十二章 2017-2022年中国电力电缆行业投资风险预警

12.1 2017-2022年影响电力电缆行业发展的主要因素

12.1.1 2017-2022年影响电力电缆行业运行的有利因素

12.1.2 2017-2022年影响电力电缆行业运行的稳定因素

12.1.3 2017-2022年影响电力电缆行业运行的不利因素

12.1.4 2017-2022年我国电力电缆行业发展面临的挑战

12.1.5 2017-2022年我国电力电缆行业发展面临的机遇

12.2 2017-2022年电力电缆行业投资风险预警

12.2.1 2017-2022年电力电缆行业市场风险预测

12.2.2 2017-2022年电力电缆行业政策风险预测

12.2.3 2017-2022年电力电缆行业经营风险预测

12.2.4 2017-2022年电力电缆行业技术风险预测

12.2.5 2017-2022年电力电缆行业竞争风险预测

第十三章 2017-2022年中国电力电缆行业投资发展策略

13.1 电力电缆行业发展策略分析

13.1.1 坚持产品创新的领先战略

13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

13.2 电力电缆行业营销策略分析及建议

13.2.1 电力电缆行业营销模式

13.2.2 电力电缆行业营销策略

13.3 电力电缆行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议

14.1 电力电缆行业研究结论

14.2 建议

图表目录：

图表：投资建议

图表：电力电缆产业链分析

图表：电力电缆行业生命周期

图表：投资建议

图表：2014-2016年中国电力电缆行业市场规模

图表：2014-2016年中国电力电缆行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国电力电缆行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国电力电缆行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国电力电缆行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国电力电缆行业竞争力分析

图表：2014-2016年中国电力电缆行业销售成本分析

图表：2014-2016年中国电力电缆行业销售费用分析

图表：2014-2016年中国电力电缆行业管理费用分析

图表：2014-2016年中国电力电缆行业财务费用分析

图表：2014-2016年中国电力电缆行业销售及利润分析

图表：2014-2016年中国电力电缆行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年中国电力电缆行业销售利润率分析

图表：2014-2016年中国电力电缆行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年中国电力电缆行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年中国电力电缆行业资产分析

图表：2014-2016年中国电力电缆行业负债分析

图表：2014-2016年中国电力电缆行业偿债能力分析

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年中国电力电缆进口数据

图表：2014-2016年中国电力电缆出口数据

图表：2017-2022年中国电力电缆行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国电力电缆行业供给规模预测

图表：2017-2022年中国电力电缆行业需求规模预测

图表：2017-2022年中国电力电缆行业进口规模预测

图表：2017-2022年中国电力电缆行业出口规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287927.html>