

2016-2022年中国软体家具市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国软体家具市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/187930.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革开放以来，中国家具产业取得了前所未有的发展，尤其是自上世纪90年代以来，家具产业创造了持续高速发展的奇迹。截至2010年，整个家具业规模以上家具企业实现工业总产值3859.00亿元，同比增长28.62%；销售收入3793.08亿元，同比增长30.30%；利润总额186.40亿元，同比增长46.15%。总体来看，行业各项经济指标均有所增长，其中利润总额增速更是超过30%，可见家具行业发展态势良好。

在中国城市居民中，软体家具拥有率仅有6.8%，这个数字远远低于欧美发达国家72%的平均水平。随着中国经济建设快速发展，政府机关的办公条件改善，银行、证券、学校、医院以及企业事业单位不断扩张，将持续推动软体家具需求的增长。同时，随着现代办公写字楼的建设，原有办公场所所需要大量的软体家具供应，加上国外企业在中国设置办公机构，软体家具需求量年均增长率可望达到20%以上。预计在未来五年时间内，中国将有2900万套软体家具的市场容量，平均每年580万套，若按平均每套3万元计算，平均每年就有1740亿元的市场空间。

据相关数据显示：2014年我国软体家具产量5298.75万件，同比增长24%。

2015年1-7月生产软体家具3044.15 万件，同比增长2.80 %。 产品名称 单位 地区 本月累计
本月累计同比增长(%) 软体家具 件 全国 30441535.5 2.8 软体家具 件 浙江省 9903596
5.2 软体家具 件 广东省 8307359.5 0.88 软体家具 件 福建省 2490121 -1.69 软体家具 件
江苏省 1396767 15.21 软体家具 件 上海市 1363288 -22.67 软体家具 件 安徽省 1337607
13.69 软体家具 件 四川省 1260415 62.98 软体家具 件 天津市 1029163 19.61 软体家具 件
山东省 809297 -11.83 软体家具 件 重庆市 571436 3.9 软体家具 件 北京市 346197 26.59
软体家具 件 湖南省 245545 -13.35 软体家具 件 江西省 243661 50.23 软体家具 件 湖北省
223856 -6.5 软体家具 件 河南省 217105 -49.11 软体家具 件 贵州省 210190 -15.74
软体家具 件 河北省 152907 -11.48 软体家具 件 辽宁省 110836 -3.22 软体家具 件 吉林省
97542 3.22 软体家具 件 陕西省 49191 -7.62 软体家具 件 黑龙江省 33331 -14.45 软体家具
件 云南省 20912 -5.89 软体家具 件 广西 11125 -62.08 软体家具 件 宁夏 10088 -43.57

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 软体家具概述及行业产业链分析34

第一节 软体家具阐述34

- 一、软体家具定义及特性34
- 二、产品综合特点34
 - 1.优点34
 - 2.缺点34
- 三、软体家具主要细分产品35
- 四、软体家具消费特征分析36
- 第二节 软体家具行业产业链分析37
 - 一、产业链概念37
 - 二、产业链内涵38
 - 三、产业链类型38
 - 四、软体家具行业产业链分析39
 - 1.软体家具行业产业链概况39
 - 2.软体家具行业产业链运行40
- 第三节 软体家具行业上游产业分析41
- 第四节 软体家具行业中游产业分析41
- 第五节 软体家具行业下游产业分析41

第二章 中国软体家具行业发展环境分析43

第一节 中国软体家具行业发展经济环境分析43

一、国民经济总体运行形势分析43

1.我国GDP增长分析43

2.消费价格指数变化分析46

3.70个大中城市房价变化分析52

4.国内就业形势分析65

5.国家外汇储备分析66

6.财政收支情况分析67

二、第一产业发展形势分析71

1.我国主要作物种植面积分析72

2.主要农作物及林副产品产量分析72

三、工业和建筑业运行形势分析73

1.工业增加值分析73

2.主要工业品产量分析78

3.规模以上工业企业利润分析82

4.全社会建筑业增加值分析89

四、固定资产投资形势分析89

- 1.全社会固定资产投资分析89
- 2.分行业固定资产投资分析91
- 3.固定资产投资新增产能分析96
- 4.房地产开发投资分析97

五、国内贸易形势分析104

- 1.社会消费品零售总额分析104
- 2.主要行业商品零售额分析107

六、进出口贸易形势分析107

- 1.货物进出口总额分析107
- 2.不同地区及不同商品进出口分析108

七、资本输出入形势分析110

- 1.外商直接投资分析110
- 2.对外投资形势分析111

八、交通、邮电和旅游业发展形势分析113

- 1.交通运输业发展形势分析113
- 2.邮政和电信业发展形势分析115
- 3.旅游业发展形势分析115

九、金融业发展形势分析116

- 1.货币供应量分析116
- 2.存贷款情况分析116
- 3.资本市场发展分析117
- 4.保险市场发展分析117
- 5.人民币汇率走势分析118

十、城乡居民收入及恩格尔系数分析123

- 1.农村居民人均纯收入增长分析123
- 2.城镇居民人均可支配收入增长分析126
- 3.城乡居民恩格尔系数分析127
- 4.居民社会保障分析131

第二节 中国软体家具行业发展政策环境分析132

一、行业管理体制132

二、行业政策环境133

- 1.软体家具标准133
- 2.软体家具新标准133
- 3.《软体家具沙发》135

- 4.《软体家具：棕纤维弹性床垫》136
 - 三、国内宏观政策对其影响139
 - 四、行业产业政策对其影响139
- 第三节 中国软体家具行业发展技术环境分析141
 - 一、软体家具技术发展概况141
 - 二、软体家具技术工艺流程142
- 第四节 中国软体家具行业发展社会环境分析144
 - 一、人口环境分析144
 - 二、教育环境分析147
 - 三、科研环境分析150
 - 四、文化环境分析151
 - 五、生态环境分析152
 - 六、卫生、社会服务和安全生产环境156

- 第二部分 中国软体家具行业发展现状及行业运行数据分析158
- 第三章 2010-2015年中国软体家具行业发展动态分析158
 - 第一节 行业发展成熟度158
 - 一、行业发展周期分析158
 - 二、行业中外市场成熟度对比159
 - 三、行业及其主要子行业成熟度分析160
 - 1.软体家具行业成熟度160
 - 2.沙发行业成熟度161
 - 3.床垫行业成熟度161
 - 第二节 市场特征分析163
 - 一、市场规模163
 - 二、产业关联度164
 - 三、影响需求的关键因素164
 - 四、国内和国际市场167
 - 第三节 2010-2015年中国软体家具产业动态分析168
 - 一、软体家具新国标提升进入门槛168
 - 二、广东软体家具近两成不合格169
 - 三、中国软体家具产业亮点分析170
 - 四、中国软体家具最新发展热点171
 - 五、中国软体家具最新研究趋势171

六、中国软体家具行业最新动向171

第四节 2012-2015年中国软体家具行业成本分析174

一、中国弹簧市场分析174

二、中国泡沫塑料市场175

三、中国皮革市场分析175

第四章 2010-2015年中国软体家具制造行业运行数据监测分析179

第一节 2010-2015年中国软体家具制造行业规模分析179

一、企业数量增长分析179

二、从业人数增长分析179

三、资产规模增长分析180

第二节 2010-2015年中国软体家具制造行业结构分析180

一、企业数量结构分析180

1、不同类型分析180

2、不同所有制分析181

二、销售收入结构分析181

1、不同类型分析181

2、不同所有制分析182

第三节 2010-2015年中国软体家具制造行业产值分析182

一、产成品增长分析182

二、工业销售产值分析183

三、出口货值分析183

第四节 2010-2015年中国软体家具制造行业成本费用分析184

一、销售成本统计184

二、费用统计184

第五节 2010-2015年中国软体家具制造行业盈利能力分析185

一、主要盈利指标分析185

二、主要盈利能力指标分析186

第五章 2011-2015年中国软体家具产量数据统计分析187

第一节 2011年中国软体家具产量数据187

一、2011年全国软体家具产量数据187

二、2011年重点省市软体家具产量数据187

第二节 2012年中国软体家具产量数据189

- 一、2012年全国软体家具产量数据189
- 二、2012年重点省市软体家具产量数据189

第三节 2013年中国软体家具产量数据191

- 一、2013年全国软体家具产量数据191
- 二、2013年重点省市软体家具产量数据192

第四节 2014年中国软体家具产量数据193

- 一、2014年全国软体家具产量数据193
- 二、2014年重点省市软体家具产量数据194

第四节 2015年中国软体家具产量数据195

- 一、2015年全国软体家具产量数据195

2015年10月中国软体家具产量为4,480,796.50件，同比增长-1.89%。2015年1-10月止累计中国软体家具产量42,484,586.11件，同比增长0.95%。

2015年1-10月全国软体家具产量分省市统计表

地区	10月(件)	1-10月止累计(件)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)
全国	4,480,796.50	42,484,586.11	-1.89	0.95
北京	52,237.00	502,399.00	19.61	24.83
天津	131,028.00	1,440,052.00	25.8	21.3
河北	43,136.00	268,138.00	40.38	10.39
山西	-	-	-	-
内蒙古	-	-	-	-
辽宁	20,576.00	168,109.00	-13.59	-7.52
吉林	8,882.00	123,588.00	-30.32	-1.14
黑龙江	4,634.00	47,036.00	-18.29	-13.76
上海	201,886.50	1,971,537.50	-14.48	-22.28
江苏	136,515.00	1,867,899.00	9.13	4.71
浙江	1,636,008.00	14,649,812.00	1.37	4.63
安徽	105,539.00	1,668,673.00	-5.84	13.4
福建	334,258.00	3,570,545.00	0.4	0.95
江西	35,144.00	326,598.00	-25.47	16.01
山东	154,380.00	1,195,194.00	-3.6	-9.72
河南	45,982.00	347,923.00	-1.64	-38.42
湖北	16,937.00	268,026.00	15.51	-4.41
湖南	116,456.00	617,869.00	3.72	7.76
广东	1,122,515.00	10,139,091.61	-11.1	-8.04
广西	2,297.00	17,973.00	56.15	-45.76
海南	-	-	-	-
重庆	111,611.00	886,139.00	1.24	3.78
四川	153,451.00	1,973,764.00	47.4	82.88
贵州	31,359.00	309,111.00	-26.79	-16.82
云南	2,665.00	30,384.00	-66.69	-47.83
西藏	-	-	-	-
陕西	10,271.00	75,597.00	-4.47	-7.29
甘肃	-	-	-	-
青海	-	-	-	-
宁夏	3,029.00	19,128.00	-42.05	-40.29
新疆	-	-	-	-

- 二、2015年重点省市软体家具产量数据199

第六章 2010-2015年中国软体家具进出口数据统计分析202

第一节 2010-2015年中国软体家具出口统计分析202

- 一、2010-2015年中国软体家具出口数量分析202
- 二、2010-2015年中国软体家具出口金额分析205

第二节 2010-2015年中国软体家具进口统计分析205

- 一、2010-2015年中国软体家具进口数量分析205
- 二、2010-2015年中国软体家具进口金额分析207
- 第三节 2010-2015年中国软体家具进出口价格分析208
 - 一、2010-2015年中国软体家具出口价格分析208
 - 二、2010-2015年中国软体家具进口价格分析208

第三部分 中国软体家具行业市场竞争格局及行业集中度分析210

第七章 中国软体家具行业市场竞争状况分析210

第一节 行业总体市场竞争状况分析210

- 一、软体家具市场竞争加剧210
- 二、软体家具品牌竞争力分析210
- 三、软体家具加工工艺竞争力分析211
- 四、主要竞争因素212

1.成本竞争分析212

2.价格竞争分析213

3.技术竞争分析213

第二节 行业国际市场竞争状况分析213

一、国际软体家具行业发展状况213

1.全球软体家具消费情况213

2.全球软体家具生产情况214

3.国际软体家具行业市场格局分析215

4.全球主要软体家具市场运行情况216

二、国际软体家具行业竞争状况分析216

三、国际软体家具行业发展趋势分析217

四、软体家具跨国公司在华投资布局217

五、软体家具跨国公司在中国的竞争策略分析217

第三节 软体家具行业竞争结构分析及预测217

一、供应商分析及预测218

二、购买者分析及预测218

三、替代品分析及预测218

四、潜在竞争者分析及预测218

五、行业投资兼并与重组整合分析219

第八章 2012-2015年软体家具行业细分市场分析220

第一节 2015年中国沙发市场分析220

- 一、中国沙发行业发展概述220
- 二、中国沙发出口主要地区222
- 三、中国沙发品牌竞争分析222
- 四、中国沙发销售渠道分析226
- 五、我国沙发行业的发展前景229

第二节 2015年中国床垫市场分析230

- 一、我国床垫行业发展概况230
- 二、国内外床垫市场竞争分析232
- 三、中国床垫竞争发展趋势234
- 四、中国床垫消费偏好趋势235
- 五、我国床垫行业发展前景236

第三节 2015年中国办公椅市场分析237

- 一、中国办公椅行业概况237
- 二、全球办公椅市场分析239
- 三、中国办公椅市场规模241
- 四、办公椅行业发展问题243

第九章 中国软体家具行业集中度分析244

第一节 中国软体家具行业集中度分析244

- 一、中国软体家具行业竞争格局分析244
- 二、国内软体家具行业集中度分析244
 - 1.行业销售集中度分析244
 - 2.行业资产集中度分析244
 - 3.行业利润集中度分析245

三、国内软体家具行业市场规模分析245

第二节 中国软体家具企业集中度分析246

- 一、行业不同规模类型企业特征分析246
- 二、行业不同经济类型企业特征情况246
- 二、行业生产企业区域集中度分析247
- 四、领先企业市场份额分析247

第四部分 中国软体家具下游消费市场发展深度分析249

第十章 中国软体家具行业消费市场分析249

第一节 软体家具市场消费需求分析249

- 一、软体家具市场的消费需求变化249
- 二、软体家具行业的需求情况分析249
- 三、2014年软体家具品牌市场消费需求分析250

第二节 软体家具消费市场状况分析251

- 一、软体家具行业消费特点251
- 二、软体家具行业消费分析252
- 三、软体家具行业消费结构分析253
- 四、软体家具行业消费的市场变化253
- 五、软体家具市场的消费方向254

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析255

- 一、软体家具255
- 二、品牌的影响255
- 三、购买方便的影响255
- 四、广告的影响程度255
- 五、包装的影响程度256

第四节 软体家具行业产品的品牌市场调查257

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查257
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查257
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道257
- 四、消费者经常购买的品牌调查258
- 五、软体家具行业品牌忠诚度调查258
- 六、软体家具行业品牌市场占有率调查258
- 七、消费者的消费理念调研258

第五部分 中国软体家具行业区域市场及领先企业发展分析259

第十一章 2012-2015年中国软体家具行业重点区域市场分析259

第一节 行业总体区域结构特征分析259

- 一、行业区域结构总体特征259
- 二、行业区域集中度分析259
- 三、行业区域分布特点分析259
- 四、行业规模指标区域分布分析260
- 五、行业效益指标区域分布分析260
- 六、行业企业数的区域分布分析261

第二节 华东地区软体家具行业发展分析及预测261

- 一、华东地区软体家具在行业中的地位变化261
- 二、华东地区软体家具行业经济运行状况分析262
- 三、华东地区软体家具行业企业分析262
 - 1.企业集中度分析262
 - 2.企业发展及盈亏状况分析263
- 四、华东地区软体家具行业发展趋势预测264
- 第三节 华北地区软体家具行业发展分析及预测264
 - 一、华北地区软体家具在行业中的地位变化264
 - 二、华北地区软体家具行业经济运行状况分析265
 - 三、华北地区软体家具行业企业分析265
 - 1.企业集中度分析265
 - 2.企业发展及盈亏状况分析266
 - 四、华北地区软体家具行业发展趋势预测267
- 第四节 华南地区软体家具行业发展分析及预测267
 - 一、华南地区软体家具在行业中的地位变化267
 - 二、华南地区软体家具行业经济运行状况分析268
 - 三、华南地区软体家具行业企业分析268
 - 1.企业集中度分析268
 - 2.企业发展及盈亏状况分析269
 - 四、华南地区软体家具行业发展趋势预测270
- 第五节 华中地区软体家具行业发展分析及预测270
 - 一、华中地区软体家具在行业中的地位变化270
 - 二、华中地区软体家具行业经济运行状况分析271
 - 三、华中地区软体家具行业企业分析271
 - 1.企业集中度分析271
 - 2.企业发展及盈亏状况分析272
 - 四、华中地区软体家具行业发展趋势预测273
- 第六节 东北地区软体家具行业发展分析及预测273
 - 一、东北地区软体家具在行业中的地位变化273
 - 二、东北地区软体家具行业经济运行状况分析274
 - 三、东北地区软体家具行业企业分析274
 - 1.企业集中度分析274
 - 2.企业发展及盈亏状况分析275
 - 四、东北地区软体家具行业发展趋势预测276
- 第七节 西北地区软体家具行业发展分析及预测276

- 一、西北地区软体家具在行业中的地位变化276
- 二、西北地区软体家具行业经济运行状况分析277
- 三、西北地区软体家具行业企业分析277
 - 1.企业集中度分析277
 - 2.企业发展及盈亏状况分析278
- 四、西北地区软体家具行业发展趋势预测279
- 第八节 西南地区软体家具行业发展分析及预测279
 - 一、西南地区软体家具在行业中的地位变化279
 - 二、西南地区软体家具行业经济运行状况分析280
 - 三、西南地区软体家具行业企业分析280
 - 1.企业集中度分析280
 - 2.企业发展及盈亏状况分析281
 - 四、西南地区软体家具行业发展趋势预测282

- 第十二章 2012-2015年中国软体家具领先品牌企业发展分析283
 - 第一节 喜临门家具股份有限公司283
 - 一、企业发展简况分析283
 - 二、主要经济指标分析283
 - 三、企业盈利能力分析288
 - 四、企业运营能力分析289
 - 五、企业偿债能力分析291
 - 六、企业发展能力分析292
 - 七、企业组织架构分析292
 - 八、企业产品结构及新产品动向293
 - 九、企业销售渠道与网络293
 - 十、企业经营状况SWOT分析293
 - 十一、企业投资兼并与重组分析293
 - 十二、企业最新发展动向分析294
 - 第二节 佛山市志豪家具有限公司294
 - 一、企业发展简况分析294
 - 二、主要经济指标分析294
 - 三、企业盈利能力分析296
 - 四、企业运营能力分析297
 - 五、企业偿债能力分析298
 - 六、企业发展能力分析299

- 七、企业组织架构分析300
- 八、企业产品结构及新产品动向300
- 九、企业销售渠道与网络301
- 十、企业经营状况SWOT分析301
- 十一、企业投资兼并与重组分析301
- 十二、企业最新发展动向分析301
- 第三节 深圳市左右家私有限公司302
 - 一、企业发展简况分析302
 - 二、主要经济指标分析302
 - 三、企业盈利能力分析304
 - 四、企业运营能力分析305
 - 五、企业偿债能力分析306
 - 六、企业发展能力分析307
 - 七、企业组织架构分析308
 - 八、企业产品结构及新产品动向308
 - 九、企业销售渠道与网络309
 - 十、企业经营状况SWOT分析309
 - 十一、企业投资兼并与重组分析309
 - 十二、企业最新发展动向分析309
- 第四节 运时通东莞家具有限公司310
 - 一、企业发展简况分析310
 - 二、主要经济指标分析310
 - 三、企业盈利能力分析312
 - 四、企业运营能力分析313
 - 五、企业偿债能力分析314
 - 六、企业发展能力分析315
 - 七、企业组织架构分析316
 - 八、企业产品结构及新产品动向316
 - 九、企业销售渠道与网络317
 - 十、企业经营状况SWOT分析317
 - 十一、企业投资兼并与重组分析317
 - 十二、企业最新发展动向分析317
- 第五节 浙江顾家工艺沙发制造有限公司317
 - 一、企业发展简况分析318
 - 二、主要经济指标分析318

- 三、企业盈利能力分析319
- 四、企业运营能力分析320
- 五、企业偿债能力分析321
- 六、企业发展能力分析322
- 七、企业组织架构分析323
- 八、企业产品结构及新产品动向323
- 九、企业销售渠道与网络324
- 十、企业经营状况SWOT分析324
- 十一、企业投资兼并与重组分析324
- 十二、企业最新发展动向分析325
- 第六节 敏华控股有限公司325
 - 一、企业发展简况分析325
 - 二、主要经济指标分析325
 - 三、企业盈利能力分析327
 - 四、企业运营能力分析328
 - 五、企业偿债能力分析329
 - 六、企业发展能力分析330
 - 七、企业组织架构分析331
 - 八、企业产品结构及新产品动向331
 - 九、企业销售渠道与网络331
 - 十、企业经营状况SWOT分析332
 - 十一、企业投资兼并与重组分析332
 - 十二、企业最新发展动向分析333
- 第七节 深圳梦甜甜家具有限公司333
 - 一、企业发展简况分析333
 - 二、主要经济指标分析333
 - 三、企业盈利能力分析335
 - 四、企业运营能力分析336
 - 五、企业偿债能力分析337
 - 六、企业发展能力分析338
 - 七、企业组织架构分析339
 - 八、企业产品结构及新产品动向339
 - 九、企业销售渠道与网络339
 - 十、企业经营状况SWOT分析340
 - 十一、企业投资兼并与重组分析340

十二、企业最新发展动向分析341

第六部分 中国软体家具所在家具行业总体发展现状与运行情况分析342

第十三章 中国家具行业发展综述342

第一节 家具行业定义与分类342

一、行业概念及定义342

二、家具工业的工艺流程342

三、家具子行业划分345

四、家具行业的特征346

1.行业周期性346

2.行业季节性347

五、行业在国民经济中的地位347

1.行业工业总产值占GDP比重变化347

2.行业投资额占全国投资总额比重变化348

第二节 家具行业统计标准348

一、家具行业统计部门和统计口径349

二、家具行业统计方法349

三、家具行业数据种类349

第三节 家具行业上下游产业发展状况分析349

一、家具行业上下游产业供应链简介349

二、家具行业下游产业链分析350

三、家具行业上游产业发展状况351

第十四章 2011-2015年中国家具行业运营分析352

第一节 中国家具行业发展状况分析352

一、中国家具行业发展总体概况352

二、中国家具行业发展主要特点354

三、2011-2015年家具行业经营情况分析356

1.2011-2015年家具行业经营效益分析356

2.2011-2015年家具行业盈利能力分析356

3.2011-2015年家具行业运营能力分析356

4.2011-2015年家具行业偿债能力分析357

5.2011-2015年家具行业发展能力分析357

第二节 2011-2015年家具行业经济指标分析358

一、家具行业主要经济效益影响因素358

- 二、2011-2015年家具行业经济指标分析359
- 三、2011-2015年不同规模企业经济指标分析359
- 四、2011-2015年不同性质企业经济指标分析360
- 五、2011-2015年不同地区企业经济指标分析360
- 第三节 2011-2015年家具行业供需平衡分析361
 - 一、2011-2015年全国家具行业供给情况分析361
 - 1.2011-2015年全国家具行业总产值分析361
 - 2.2011-2015年全国家具行业产成品分析361
 - 二、2011-2015年各地区家具行业供给情况分析362
 - 1.2011-2015年总产值排名居前的10个地区分析362
 - 2.2011-2015年产成品排名居前的10个地区分析362
 - 三、2011-2015年全国家具行业需求情况分析363
 - 1.2011-2015年全国家具行业销售产值分析363
 - 2.2011-2015年全国家具行业销售收入分析363
 - 四、2011-2015年各地区家具行业需求情况分析364
 - 1.2011-2015年销售产值排名居前的10个地区分析364
 - 2.2011-2015年销售收入排名居前的10个地区分析364
 - 五、2011-2015年全国家具行业产销率分析365

- 第七部分 中国软体家具行业发展前景展望与行业预测366
 - 第十五章 2016-2022年中国软体家具产业前景展望与趋势预测366
 - 第一节 2016-2022年中国软体家具行业前景预测分析366
 - 一、我国软体家具企业的发展前景分析366
 - 二、我国软体家具产品发展趋势分析367
 - 三、我国软体家具利润发展趋势分析368
 - 四、我国软体家具行业竞争格局展望368
 - 第二节 2016-2022年中国软体家具行业新趋势探析369
 - 一、未来中国软体家具工业发展的新趋势369
 - 二、我国软体家具工业技术进步展望372
 - 第三节 2016-2022年中国软体家具行业市场预测分析372
 - 一、中国软体家具产量预测分析372
 - 二、中国软体家具市场需求与消费373
 - 三、中国软体家具进出口贸易预测分析373
 - 第四节 2016-2022年中国软体家具市场盈利预测分析373

第十六章 2016-2022年中国软体家具行业投资前景预测375

第一节 2012-2015年中国软体家具投资概况375

- 一、中国部分软体家具产品投资情况375
- 二、中国软体家具生产设备投资分析375
- 三、中国软体家具行业投资面临的问题379
- 四、软体家具工业利用外资状况382

第二节 2016-2022年中国软体家具行业投资机会分析382

- 一、国内软体家具市场需求巨大383
- 二、新产品市场投资空间大383

第三节 2016-2022年中国软体家具行业投资风险预警384

- 一、宏观调控政策风险384
- 二、市场竞争风险384
- 三、技术风险385
- 四、市场运营机制风险385

第四节 专家投资建议387

- 一、重点投资产品387
- 二、重点投资领域387
- 三、渠道建设策略387

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图39

图表 2 软体家具制造行业产业链图41

图表 3 2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度44

图表 4 2015年4季度GDP初步核算数据44

图表 5 GDP环比和同比增长速度45

图表6 2014年12月-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅度46

图表7 2014年12月-2015年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况47

图表8 2014年12月-2015年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况47

图表9 2015年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅48

图表10 2015年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅49

图表11 2015年12月居民消费价格主要数据50

图表 12 2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况52

图表 13 2015年12月70个大中城市新建住宅价格指数53

图表 14 2015年12月70个大中城市新建商品住宅价格指数55

- 图表 15 2015年12月70个大中城市二手住宅价格指数57
- 图表 16 2015年12月70个大中城市新建商品住宅分类价格指数58
- 图表 17 2015年12月70个大中城市二手住宅分类价格指数62
- 图表 18 2010-2015年城镇新增就业人数65
- 图表 19 2010-2015年国家全员劳动生产率65
- 图表 20 2010-2015年年末国家外汇储备67
- 图表 21 2010-2015年全国一般公共预算收入67
- 图表 22 2010-2015年我国粮食产量72
- 图表 23 2010-2015年我国全部工业增加值及其增长速度73
- 图表 24 2014年12月-2015年12月规模以上工业增加值同比增长速度74
- 图表 25 2015年12月份规模以上工业生产主要数据75
- 图表 26 2014年12月-2015年12月我国钢材日均产量及同比增速78
- 图表 27 2014年12月-2015年12月我国水泥日均产量及同比增速79
- 图表 28 2014年12月-2015年12月我国十种有色金属日均产量及同比增速79
- 图表 29 2014年12月-2015年12月我国乙烯日均产量及同比增速80
- 图表 30 2014年12月-2015年12月我国汽车日均产量及同比增速80
- 图表 31 2014年12月-2015年12月我国轿车日均产量及同比增速81
- 图表 32 2014年12月-2015年12月我国发电量日均产量及同比增速81
- 图表 33 2014年12月-2015年12月我国原油加工量日均产量及同比增速82
- 图表34 2014年12月-2015年12月全国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速84
- 图表35 2014年12月-2015年12月全国各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本84
- 图表36 2015年1-12月份经济类型主营业务收入与利润总额同比增速85
- 图表37 2015年1-12月份规模以上工业企业主要财务指标85
- 图表38 2015年1-12月份规模以上工业企业经济效益指标86
- 图表39 2015年1-12月份规模以上工业企业主要财务指标（分行业）87
- 图表 40 2010-2015年我国建筑业增加值及其增长速度89
- 图表 41 2010-2015年我国全社会固定资产投资90
- 图表 42 2014年12月-2015年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速90
- 图表 43 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度91
- 图表 44 2013年12月-2014年12月固定资产投资到位资金同比增速93
- 图表 45 2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据93
- 图表 46 2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力96
- 图表 47 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度97
- 图表 48 2014年12月-2015年12月全国房地产开发投资增速98
- 图表 49 2014年12月-2015年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速99

- 图表 50 2014年12月-2015年12月全国商品房销售面积及销售额增速100
- 图表 51 2014年12月-2015年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速101
- 图表 52 2015年1-12月份全国房地产开发和销售情况101
- 图表 53 2015年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况103
- 图表 54 2015年1-12月份东中西部地区房地产销售情况103
- 图表 55 2010-2015年我国社会消费品零售总额104
- 图表56 2014年12月-2015年12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度105
- 图表57 2015年12月份社会消费品零售总额主要数据105
- 图表 58 2010-2015年我国货物进出口总额107
- 图表 59 2015年货物进出口总额及其增长速度108
- 图表 60 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度109
- 图表 61 2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度109
- 图表 62 2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度113
- 图表 63 2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度114
- 图表 64 2010-2015年年末我国互联网宽带接入用户和移动宽带用户数115
- 图表 65 专利申请受理、授权和有效专利情况116
- 图表 66 中国银行外汇牌价汇率（2015年12月28日）122
- 图表 67 中国今日外汇牌价最新查询（2015年12月29日）：123
- 图表 68 2006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度124
- 图表 69 2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比125
- 图表 70 2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度127
- 图表71 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表130
- 图表 72 软体家具行业主要法律、法规及行业标准133
- 图表 73 床垫生产工艺流程142
- 图表 74 软床及配套家具生产工艺流程142
- 图表 75 底漆工艺流程143
- 图表 76 软包工艺流程143
- 图表 77 2006-2015年我国人口及其自然增长率变化情况146
- 图表 78 2010-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数147
- 图表 79 2010-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出150
- 图表 80 2010-2015年我国卫生技术人员人数156
- 图表 81 我国软体家具行业所处生命周期分析158
- 图表 82 软体家具行业国内外市场成熟度对比159
- 图表 83 2010-2015年中国软体家具产量增长情况统计163
- 图表 84 影响软体家具需求的关键因素分析166

- 图表 85 2012-2015年我国软体家具制造行业企业数量增长情况分析179
- 图表 86 2012-2015年我国软体家具制造行业从业人数增长情况分析179
- 图表 87 2009-2015年我国软体家具制造行业资产规模分析180
- 图表 88 软体家具制造行业不同类型企业数量分析181
- 图表 89 我国软体家具制造行业行业不同所有制分析企业数量结构分析181
- 图表 90 我国软体家具制造行业不同规模企业销售收入结构分析182
- 图表 91 软体家具制造行业不同所有制企业销售收入结构分析182
- 图表 92 2009-2015年我国软体家具制造行业产成品分析182
- 图表 93 2009-2015年我国软体家具制造行业工业销售产值分析183
- 图表 94 2009-2015年我国软体家具制造行业出口交货值分析183
- 图表 95 2009-2015年我国软体家具制造行业销售成本分析184
- 图表 96 软体家具制造行业行业费用分析185
- 图表 97 2012-2015年我国软体家具制造行业主要盈利指标分析185
- 图表 98 2012-2015年我国软体家具制造行业盈利能力指标分析186
- 图表 99 2013年中国软体家具产量分月度统计187
- 图表 100 2013年1-12月中国软体家具产量分省市统计187
- 图表 101 2014年1-12月中国软体家具产量分省市统计189
- 图表 102 2013年中国软体家具产量分月度统计191
- 图表 103 2013年1-12月中国软体家具产量分省市统计192
- 图表 104 2014年1-12月中国软体家具产量分省市统计194
- 图表 105 2006-2015年中国软体家具产量及增长率统计表195
- 图表 106 2006-2014全国软体家具产量及其增长年度统计图196
- 图表 107 2015年全国软体家具产量分月度统计表196
- 图表 108 2015年1-12月全国软体家具产量分省市统计表197
- 图表 109 2015年1-12月全国软体家具产量分省市统计表199
- 图表 110 2015年1-12月全国软体家具产量集中度分析200
- 图表 111 2009-2015年我国软体家具出口数量分析204
- 图表 112 2009-2015年我国软体家具出口金额分析205
- 图表 113 2009-2015年我国软体家具进口数量分析207
- 图表 114 2009-2015年我国软体家具进口金额分析208
- 图表 115 2009-2015年我国软体家具出口价格分析208
- 图表 116 2009-2015年我国软体家具进口价格分析209
- 图表 117 2014年全球前十大软体家具消费国的消费量情况214
- 图表 118 2014年全球前十大软体家具生产国产量情况214
- 图表 119 2014年全球前十大软体家具进口国进口情况215

- 图表 120 2014年全球前十大软体家具出口国出口情况215
- 图表 121 2015年中国沙发行业优秀企业简介223
- 图表 122 2014年1-12月我国弹簧床垫进口统计231
- 图表 123 美国办公家具中坐具的市场份额240
- 图表 124 美国办公家具历史数据情况240
- 图表 125 我国软体家具制造行业销售集中度分析244
- 图表 126 我国软体家具制造行业总资产集中度分析245
- 图表 127 我国软体家具制造行业利润集中度分析245
- 图表 128 2009-2015年我国软体家具行业市场规模分析245
- 图表 129 2013-2015年我国软体家具行业销售利润率分析246
- 图表 130 2013-2015年我国不同规模软体家具行业销售利润率分析246
- 图表 131 2013-2015年我国软体家具行业不同所有制企业销售利润率246
- 图表 132 2015年1-12月全国软体家具产量集中度分析247
- 图表 133 2009-2015年我国软体家具行业需求量分析250
- 图表 134 2009-2015年我国软体家具行业消费量分析252
- 图表 135 消费者对软体家具的首要认知渠道分析257
- 图表 136 软体家具行业品牌市场占有率调查258
- 图表 137 2015年软体家具行业不同地区产值状况对比分析260
- 图表 138 2015年软体家具行业不同地区销售效益状况对比分析261
- 图表 139 2015年软体家具行业不同地区盈利能力状况对比分析261
- 图表 140 2013-2015年华东地区软体家具行业盈利能力分析261
- 图表 141 2013-2015年华东地区软体家具行业产销能力分析262
- 图表 84 华东地区软体家具CR5与CR10厂家市场销售份额262
- 图表 142 2016-2022年华东地区软体家具行业营运能力分析预测263
- 图表 143 2016-2022年华东地区软体家具行业偿债能力分析预测264
- 图表 144 2013-2015年华北地区软体家具行业盈利能力表264
- 图表 145 2010-2015年华北地区软体家具行业产销能力分析265
- 图表 78 华北地区软体家具CR5与CR10厂家市场销售份额265
- 图表 146 2016-2022年华北地区软体家具行业营运能力分析预测266
- 图表 147 2016-2022年华北地区软体家具行业偿债能力分析预测267
- 图表 148 2013-2015年华南地区软体家具行业盈利能力分析267
- 图表 149 2013-2015年华南地区软体家具行业产销能力分析268
- 图表 75 华南地区软体家具CR5与CR10厂家市场销售份额268
- 图表 150 2016-2022年华南地区软体家具行业营运能力分析预测269
- 图表 151 2016-2022年华南地区软体家具行业偿债能力分析预测270

- 图表 152 2013-2015年华中地区软体家具行业盈利能力分析270
- 图表 153 2013-2015年华中地区软体家具行业产销能力分析271
- 图表 81 华中地区软体家具CR5与CR10厂家市场销售份额271
- 图表 154 2016-2022年华中地区软体家具行业营运能力分析预测272
- 图表 155 2016-2022年华中地区软体家具行业偿债能力分析预测273
- 图表 156 2013-2015年东北地区软体家具行业盈利能力表273
- 图表 157 2013-2015年东北地区软体家具行业产销能力分析274
- 图表 75 东北地区软体家具CR5与CR10厂家市场销售份额274
- 图表 158 2016-2022年东北地区软体家具行业营运能力分析预测275
- 图表 159 2016-2022年东北地区软体家具行业偿债能力分析预测276
- 图表 160 2013-2015年西北地区软体家具行业盈利能力分析预测276
- 图表 161 2013-2015年西北地区软体家具行业产销能力分析277
- 图表 87 西北地区软体家具CR5与CR10厂家市场销售份额277
- 图表 162 2016-2022年西北地区软体家具行业营运能力分析预测278
- 图表 163 2016-2022年西北地区软体家具行业偿债能力分析预测279
- 图表 164 2013-2015年西南地区软体家具行业盈利能力分析279
- 图表 165 2013-2015年西南地区软体家具行业产销能力分析280
- 图表 81 西南地区软体家具CR5与CR10厂家市场销售份额280
- 图表 166 2016-2022年西南地区软体家具行业营运能力分析预测281
- 图表 167 2016-2022年西南地区软体家具行业偿债能力分析预测282
- 图表 168 喜临门家具股份有限公司负债能力分析283
- 图表 169 喜临门家具股份有限公司利润能力分析286
- 图表 170 喜临门家具股份有限公司盈利能力分析288
- 图表 171 喜临门家具股份有限公司运营能力分析289
- 图表 172 喜临门家具股份有限公司偿债能力分析291
- 图表 173 喜临门家具股份有限公司发展能力分析292
- 图表 174 近4年佛山市志豪家具有限公司流动资产周转次数变化情况294
- 图表 175 近4年佛山市志豪家具有限公司流动资产周转次数变化情况295
- 图表 176 近4年佛山市志豪家具有限公司产权比率变化情况295
- 图表 177 近4年佛山市志豪家具有限公司产权比率变化情况295
- 图表 178 近4年佛山市志豪家具有限公司资产负债率变化情况296
- 图表 179 近4年佛山市志豪家具有限公司资产负债率变化情况296
- 图表 180 近4年佛山市志豪家具有限公司销售毛利率变化情况297
- 图表 181 近4年佛山市志豪家具有限公司销售毛利率变化情况297
- 图表 182 近4年佛山市志豪家具有限公司总资产周转次数变化情况298

- 图表 183 近4年佛山市志豪家具有限公司总资产周转次数变化情况298
- 图表 184 近4年佛山市志豪家具有限公司固定资产周转次数情况299
- 图表 185 近4年佛山市志豪家具有限公司固定资产周转次数变化情况299
- 图表 186 近4年深圳市左右家私有限公司流动资产周转次数变化情况302
- 图表 187 近4年深圳市左右家私有限公司流动资产周转次数变化情况303
- 图表 188 近4年深圳市左右家私有限公司产权比率变化情况303
- 图表 189 近4年深圳市左右家私有限公司产权比率变化情况304
- 图表 190 近4年深圳市左右家私有限公司资产负债率变化情况304
- 图表 191 近4年深圳市左右家私有限公司资产负债率变化情况304
- 图表 192 近4年深圳市左右家私有限公司销售毛利率变化情况305
- 图表 193 近4年深圳市左右家私有限公司销售毛利率变化情况305
- 图表 194 近4年深圳市左右家私有限公司总资产周转次数变化情况306
- 图表 195 近4年深圳市左右家私有限公司总资产周转次数变化情况306
- 图表 196 近4年深圳市左右家私有限公司固定资产周转次数情况307
- 图表 197 近4年深圳市左右家私有限公司固定资产周转次数情况307
- 图表 198 近4年运时通东莞家具有限公司流动资产周转次数变化情况310
- 图表 199 近4年运时通东莞家具有限公司流动资产周转次数变化情况310
- 图表 200 近4年运时通东莞家具有限公司产权比率变化情况311
- 图表 201 近4年运时通东莞家具有限公司产权比率变化情况311
- 图表 202 近4年运时通东莞家具有限公司资产负债率变化情况312
- 图表 203 近4年运时通东莞家具有限公司资产负债率变化情况312
- 图表 204 近4年运时通东莞家具有限公司销售毛利率变化情况313
- 图表 205 近4年运时通东莞家具有限公司销售毛利率变化情况313
- 图表 206 近4年运时通东莞家具有限公司总资产周转次数变化情况314
- 图表 207 近4年运时通东莞家具有限公司总资产周转次数变化情况314
- 图表 208 近4年运时通东莞家具有限公司固定资产周转次数情况315
- 图表 209 近4年运时通东莞家具有限公司固定资产周转次数情况315
- 图表 210 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司流动资产周转次数变化情况318
- 图表 211 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司流动资产周转次数变化情况318
- 图表 212 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司产权比率变化情况319
- 图表 213 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司产权比率变化情况319
- 图表 214 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司资产负债率变化情况320
- 图表 215 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司资产负债率变化情况320
- 图表 216 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司销售毛利率变化情况321
- 图表 217 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司销售毛利率变化情况321

- 图表 218 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司总资产周转次数变化情况321
- 图表 219 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司总资产周转次数变化情况322
- 图表 220 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司固定资产周转次数情况322
- 图表 221 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司固定资产周转次数情况323
- 图表 222 敏华控股有限公司负债能力分析325
- 图表 223 敏华控股有限公司盈利能力分析327
- 图表 224 敏华控股有限公司运营能力分析328
- 图表 225 敏华控股有限公司偿债能力分析329
- 图表 226 敏华控股有限公司发展能力分析330
- 图表 227 近4年深圳梦甜甜家具有限公司流动资产周转次数变化情况333
- 图表 228 近4年深圳梦甜甜家具有限公司流动资产周转次数变化情况333
- 图表 229 近4年深圳梦甜甜家具有限公司产权比率变化情况334
- 图表 230 近4年深圳梦甜甜家具有限公司产权比率变化情况334
- 图表 231 近4年深圳梦甜甜家具有限公司资产负债率变化情况335
- 图表 232 近4年深圳梦甜甜家具有限公司资产负债率变化情况335
- 图表 233 近4年深圳梦甜甜家具有限公司销售毛利率变化情况336
- 图表 234 近4年深圳梦甜甜家具有限公司销售毛利率变化情况336
- 图表 235 近4年深圳梦甜甜家具有限公司总资产周转次数变化情况337
- 图表 236 近4年深圳梦甜甜家具有限公司总资产周转次数变化情况337
- 图表 237 近4年深圳梦甜甜家具有限公司固定资产周转次数情况338
- 图表 238 近4年深圳梦甜甜家具有限公司固定资产周转次数情况338
- 图表 239 家具制造行业产品按材质不同的分类345
- 图表 240 2009-2015年我国家具行业工业总产值占GDP比重变化347
- 图表 241 2009-2015年我国家具行业投资额占全国投资总额比重变化348
- 图表 242 家具行业细分产业链示意图349
- 图表 243 2014-2015年12月家具行业经营效益分析356
- 图表 244 2014-2015年12月家具行业盈利能力分析356
- 图表 245 2014-2015年12月家具行业运营能力分析356
- 图表 246 2014-2015年12月家具行业偿债能力分析357
- 图表 247 2014-2015年12月家具行业发展能力分析357
- 图表 248 家具行业中国竞争力评价模型358
- 图表 249 2013-2015年我国不同规模家具企业总资产利润率359
- 图表 250 2013-2015年我国不同规模家具企业总资产利润率359
- 图表 251 2013-2015年我国家具行业中不同所有制企业总资产利润率360
- 图表 252 2015年12月家具产业不同地区销售效益状况对比分析360

- 图表 253 2009-2015年全国家具行业总产值分析361
- 图表 254 2009-2015年全国家具行业产成品分析362
- 图表 255 2009-2015年全国总产值排名前10个地区分析362
- 图表 256 2009-2015年全国产成品排名前10个地区分析363
- 图表 257 2009-2015年全国家具行业销售产值分析363
- 图表 258 2009-2015年全国家具行业销售收入分析364
- 图表 259 2009-2015年全国销售产值排名前10个地区分析364
- 图表 260 2009-2015年全国销售收入排名前10个地区分析365
- 图表 261 2012-2015年中国家具产销率分析365
- 图表 262 2016-2022年我国软体家具利润发展趋势分析预测368
- 图表 263 2016-2022年我国软体家具行业产量分析预测372
- 图表 264 2016-2022年我国软体家具行业需求量分析预测373
- 图表 265 2016-2022年中国软体家具进出口贸易预测分析373
- 图表 266 2016-2022年软体家具行业投资收益率预测374
- 图表 267 2016-2022年家具行业同业竞争风险及控制策略385

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/187930.html>