

2019-2025年中国养老行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国养老行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/417936.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 养老产业环境透视

第一章 中国养老产业发展分析

第一节 中国养老产业发展现状

一、养老产业定义

二、养老产业特性及在国民经济中的地位

第二节 2013-2018年中国养老产业供求情况

一、2013-2018年中国养老产业需求情况

二、2013-2018年中国养老产业市场规模

第三节 中国养老产业发展趋势分析

一、养老产业发展趋势

1、2025年前后初步形成老龄产业政策体系的基本框架

2、2025年前后迎来老龄产业黄金井喷期的历史性拐点

3、2025年前后将形成供需两旺的良好态势

4、混业经营战略将成为中国老龄产业发展的主流模式

5、中国老龄金融业前景不可限量

二、2019-2025年养老产业市场规模预测

三、2019-2025年养老产业应用趋势预测

四、2019-2025年养老产业细分市场发展趋势预测

1、养老地产尤其是高端地产投资饱和

2、养老金融

3、投资基金

4、老年用品市场

5、老年旅游服务市场

第二章 2018年中国养老产业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

第二节 中国养老产业政策环境分析

一、行业监管管理体制

- 1、政府行政监管责任
- 2、行业协会监管责任
- 3、机构内部监管责任
- 4、保险监管责任

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 中国养老产业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

- 1、中国养老产业长期以政府为主
- 2、中国养老机构多为非营利性机构
- 3、中国老年护理服务和管理水平不高
- 4、中国老年生活和护理用品市场发展滞后
- 5、中国老年休闲娱乐市场需求大
- 6、中国老年理财业正处于起步阶段

第四节 中国养老产业社会环境发展分析

一、中国“空巢老人”的养老问题突出

二、中国老年人消费观念的转变分析

三、中国多次提高企业退休人员基本养老金

四、中国城镇化水平继续保持快速增长

第二部分 养老行业深度分析

第三章 中国养老产业链分析

第一节 养老产业链概述

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第二节 养老产业上游产业发展状况分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势

第三节 养老产业下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第四章 养老产业模式分析

第一节 模式形式及对比

- 一、家庭养老
- 二、机构养老
- 三、社区居家养老

第二节 各类模式对养老产业的影响

- 一、家庭养老对养老产业影响
- 二、机构养老对养老产业影响
- 三、社区居家养老对养老产业影响

第三节 主要养老产业模式策略研究

- 一、与社区共同建设
- 二、与相关设施并设
- 三、与旅游或商业地产结合
- 四、与国际品牌接轨
- 五、以其他方式转型

第五章 2018年中国养老产业发展分析

第一节 中国养老产业发展现状

- 1、养老产业向多元化市场化方向发展
- 2、国家鼓励民企积极参与养老产业
- 3、外资进军中国养老产业
- 4、中国异地养老产业逐渐兴起

第二节 2018年养老产业特色分析

第三节 2019-2025年养老产业发展趋势分析

第六章 中国养老产业供需情况及集中度分析

第一节 中国养老产业发展状况

- 一、2013-2018年养老产业市场供给分析
- 二、2013-2018年养老产业市场需求分析
- 三、2013-2018年养老产业市场规模分析

第二节 2018年我国养老产业集中度分析

- 一、行业市场区域分布情况
- 二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章 2018年中国养老产业市场运行情况

第一节 2018年养老行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 养老行业现状分析

第三节 养老行业市场情况

第三部分 养老产业竞争格局分析

第八章 养老产业区域分析

第一节 华北地区养老产业发展状况分析

一、养老产业发展现状

二、养老产业市场规模分析

三、养老产业发展形势

第二节 华中地区养老产业发展状况分析

一、养老产业发展现状

二、养老产业市场规模分析

三、养老产业发展形势

第三节 华东地区养老产业发展状况分析

一、养老产业发展现状

二、养老产业市场规模分析

三、养老产业发展形势

第四节 华南地区养老产业发展状况分析

一、养老产业发展现状

二、养老产业市场规模分析

三、养老产业发展形势

第五节 西北地区养老产业发展状况分析

一、养老产业发展现状

二、养老产业市场规模分析

三、养老产业发展形势

第六节 东北地区养老产业发展状况分析

一、养老产业发展现状

二、养老产业市场规模分析

三、养老产业发展形势

第七节 西南地区养老产业发展状况分析

- 一、养老产业发展现状
- 二、养老产业市场规模分析
- 三、养老产业发展形势

第九章 中国养老产业竞争格局分析

第一节 养老市场竞争状况分析

一、养老产业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、养老产业SWOT分析

- 1、养老产业优势分析
- 2、养老产业劣势分析
- 3、养老产业机会分析
- 4、养老产业威胁分析

第二节 养老产业竞争格局综述

一、养老产业竞争概况

- 1、养老产业竞争格局
- 2、养老产业未来竞争格局和特点
- 3、养老产业市场进入及竞争对手分析

二、养老产业竞争力分析

- 1、养老产业竞争力剖析
- 2、养老产业企业市场竞争的优势
- 3、国内养老产业企业竞争能力提升途径

三、养老产业（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第十章 养老产业重点企业分析

第一节 北京市石景山区寿山福海养老服务中心

一、机构概述

二、机构设施分析

三、机构经营情况分析

四、机构发展规划

第二节 山东潍坊市华都颐年园老年服务中心

一、机构概述

二、机构设施分析

三、机构经营情况分析

四、机构发展规划

第三节 陕西西安未央区老年福利服务中心

一、机构概述

二、机构设施分析

三、机构经营情况分析

四、机构发展规划

第四节 广西桂林冶金疗养院

一、机构概述

二、机构设施分析

三、机构经营情况分析

四、机构发展规划

第五节 四川成都晚霞社会养老服务中心

一、机构概述

二、机构设施分析

三、机构经营情况分析

四、机构发展规划

第六节 广东佛山市南海区社会福利中心

一、机构概述

二、机构设施分析

三、机构经营情况分析

四、机构发展规划

第七节 浙江东阳南市（浙中）养老中心

一、机构概述

二、机构设施分析

三、机构经营情况分析

四、机构发展规划

第八节 广东深圳复康会颐康院

- 一、机构概述
- 二、机构设施分析
- 三、机构经营情况分析
- 四、机构发展规划

第四部分 养老产业发展前景展望

第十一章 2019-2025年养老产业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年中国养老产业未来发展预测分析

一、中国养老产业发展方向及投资机会分析

- 1、老年健康服务需求多样化
- 2、政府对养老业发展日益重视
- 3、中国养老服务业投资情况

二、2019-2025年中国养老产业发展规模分析

三、2019-2025年中国养老产业发展趋势分析

四、养老产业“十三五”整体规划及预测

第二节 2019-2025年中国养老产业供需预测

- 一、2019-2025年中国养老产业供给预测
- 二、2019-2025年中国养老产业需求预测

第十二章 2019-2025年中国养老产业投资风险预警

第一节 养老产业风险评级模型

- 一、养老产业投资状况分析
- 二、养老产业投资效益分析
- 三、2019-2025年养老产业投资趋势预测
- 四、2019-2025年养老产业的投资方向
 - 1、老年旅游市场
 - 2、老年生活用品市场
 - 3、除此之外：金融理财、就业健康等多领域处于空白
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 中国养老产业存在问题分析

- 一、国家养老地产规划热点问题
 - 1、房地产商向养老地产突围
 - 2、保险企业在养老地产上的异军突起
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题

四、行业产业链投资问题

五、产业转移及承接问题

第三节 养老产业投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十三章 2019-2025年中国养老产业发展策略及投资建议

第一节 养老产业企业战略规划制定依据（AK LT）

一、国家产业政策

二、行业发展趋势

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第二节 养老产业企业战略规划策略分析

一、战略总体规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节 养老产业企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

图表目录：

图表 1：2013-2018年中国每千名老年人拥有养老床位数量分析

图表 2：2013-2018年中国养老产业市场规模分析

图表 3：2019-2025年中国养老产业市场规模预测

图表 4：2013-2018年中国国内生产总值统计分析

图表 5：2013-2018年中国社会消费品零售总额统计

图表 6：2013-2018年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 7：2013-2018年中国固定资产投资额统计

图表 8：2013-2018年中国进出口贸易总额统计

图表 9：2015-2018年中国养老相关政策汇总

图表 10：促进老年消费理念转变的因素分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/417936.html>