

# 2015-2020年中国跨境电子商务市场分析及投资策略 略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国跨境电子商务市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/177942.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。跨境电子商务是基于网络发展起来的，网络空间相对于物理空间来说是一个新空间，是一个由网址和密码组成的虚拟但客观存在的世界。网络空间独特的价值标准和行为模式深刻地影响着跨境电子商务，使其不同于传统的交易方式而呈现出自己的特点。

跨境电子商务作为推动经济一体化、贸易全球化的技术基础，具有非常重要的战略意义。跨境电子商务不仅冲破了国家间的障碍，使国际贸易走向无国界贸易，同时它也正在引起世界经济贸易的巨大变革。对企业来说，跨境电子商务构建的开放、多维、立体的多边经贸合作模式，极大地拓宽了进入国际市场的路径，大大促进了多边资源的优化配置与企业间的互利共赢；对于消费者来说，跨境电子商务使他们非常容易地获取其他国家的信息并买到物美价廉的商品。

我国跨境电子商务主要分为企业对企业（即B2B）和企业对消费者（即B2C）的贸易模式。B2B模式下，企业运用电子商务以广告和信息发布为主，成交和通关流程基本在线下完成，本质上仍属传统贸易，已纳入海关一般贸易统计。B2C模式下，我国企业直接面对国外消费者，以销售个人消费品为主，物流方面主要采用航空小包、邮寄、快递等方式，其报关主体是邮政或快递公司，目前大多未纳入海关登记。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 跨境电子商务行业概述 1

第一节 跨境电子商务行业定义 1

第二节 跨境电子商务行业发展历程 1

第三节 跨境电子商务行业分类情况 3

一、进出口方向分类 3

二、交易模式分类 3

三、E贸易分类 4

四、平台运营方分类 4

五、以服务类型分类 5

第四节 跨境电子商务产业链分析 5

第二章 2013-2015年中国跨境电子商务行业发展环境分析 7

## 第一节 2013-2015年中国经济环境分析 7

- 一、宏观经济 7
- 二、工业形势 12
- 三、固定资产投资 13

## 第二节 2013-2015年中国跨境电子商务行业发展政策环境分析 14

- 一、行业政策影响分析 14
- 二、相关行业标准分析 16

## 第三节 2013-2015年中国跨境电子商务行业发展社会环境分析 23

## 第二部分 行业运行分析

## 第三章 2013-2015年中国跨境电子商务行业总体发展状况 32

### 第一节 中国跨境电子商务行业规模情况分析 32

- 一、行业单位规模情况分析 32
- 二、行业人员规模状况分析 33
- 三、行业资产规模状况分析 34

### 第二节 中国跨境电子商务行业产销情况分析 34

- 一、行业生产情况分析 34
- 二、行业销售情况分析 35
- 三、行业产销情况分析 36

### 第三节 中国跨境电子商务行业财务能力分析 37

- 一、行业盈利能力分析与预测 37
- 二、行业偿债能力分析与预测 38
- 三、行业营运能力分析与预测 39
- 四、行业发展能力分析与预测 40

## 第四章 中国跨境电子商务市场供需分析 41

### 第一节 跨境电子商务市场现状分析及预测 41

- 一、2013-2015年我国跨境电子商务行业分析 41
- 二、2015-2020年我国跨境电子商务行业预测 44

### 第二节 跨境电子商务市场需求分析及预测 45

- 一、2013-2015年我国跨境电子商务市场需求分析 45
- 二、2015-2020年我国跨境电子商务市场需求预测 46

## 第三部分 市场发展形势

## 第五章 跨境电子商务行业发展现状分析 49

### 第一节 全球跨境电子商务行业发展分析 49

- 一、全球跨境电子商务行业发展历程 49
- 二、全球跨境电子商务行业发展现状 52

### 三、全球跨境电子商务行业发展预测 60

#### 第二节 中国跨境电子商务行业发展分析 63

##### 一、2013-2015年中国跨境电子商务行业发展态势分析 63

##### 二、2013-2015年中国跨境电子商务行业发展特点分析 67

#### 第三节 中国跨境电子商务产业特征与行业重要性 69

##### 一、中国跨境电子商务产业特征 69

##### 二、中国跨境电子商务行业重要性 70

#### 第四节 跨境电子商务行业特性分析 72

### 第六章 中国跨境电子商务市场规模分析 76

#### 第一节 2015年中国跨境电子商务市场规模分析 76

#### 第二节 2015年中国跨境电子商务区域市场规模分析 78

##### 一、2015年东北地区市场规模分析 78

##### 二、2015年华北地区市场规模分析 80

##### 三、2015年华东地区市场规模分析 81

##### 四、2015年华中地区市场规模分析 83

##### 五、2015年华南地区市场规模分析 84

##### 六、2015年西部地区市场规模分析 85

#### 第三节 2015-2020年中国跨境电子商务市场规模预测 86

### 第七章 跨境电子商务国内产品价格走势及影响因素分析 88

#### 第一节 国内产品2013-2014年价格回顾 88

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 89

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析 89

#### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 90

### 第八章 跨境电子商务及其主要上下游产品 92

#### 第一节 跨境电子商务上下游分析 92

##### 一、与上下游行业之间的关联性 92

##### 二、上游原材料供应形势分析 92

##### 三、下游行业分析 93

#### 第二节 跨境电子商务行业产业链分析 94

##### 一、上游行业影响及风险分析 94

##### 二、下游行业风险分析及提示 95

##### 三、关联行业风险分析及提示 96

### 第四部分 行业竞争策略

### 第九章 跨境电子商务产品竞争力优势分析 98

#### 一、整体产品竞争力评价 98

二、产品竞争力评价结果分析 98

三、竞争优势评价及构建建议 99

第十章 跨境电子商务行业市场竞争策略分析 103

第一节 行业竞争结构分析 103

一、现有企业间竞争 103

二、潜在进入者分析 104

三、替代品威胁分析 105

四、供应商议价能力 106

五、客户议价能力 107

第二节 行业国际竞争力比较 107

一、生产要素 107

二、需求条件 108

三、相关和支持性产业 108

四、企业战略、结构与竞争状态 109

第三节 跨境电子商务企业竞争策略分析 110

一、提高跨境电子商务企业核心竞争力的对策 110

二、影响跨境电子商务企业核心竞争力的因素及提升途径 113

三、提高跨境电子商务企业竞争力的策略 116

第十一章 跨境电子商务行业重点企业竞争分析 118

第一节 阿里巴巴 118

一、企业概况 118

二、市场定位情况 120

三、企业优劣势分析 120

四、2015年经营状况分析 121

五、2015年主要经营数据指标 123

六、2015-2020年公司发展战略分析 125

第二节 环球资源 125

一、企业概况 125

二、市场定位情况 126

三、企业优劣势分析 126

四、2015年经营状况分析 127

五、2015年主要经营数据指标 128

六、2015-2020年公司发展战略分析 128

第三节 北京敦煌禾光信息技术有限公司 128

一、企业概况 128

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 二、市场定位情况             | 130 |
| 三、企业优劣势分析            | 131 |
| 四、2013-2015年经营状况分析   | 132 |
| 五、2013-2015年主要经营数据指标 | 133 |
| 六、2015-2020年公司发展战略分析 | 133 |
| 第四节 亚马逊              | 133 |
| 一、企业概况               | 133 |
| 二、市场定位情况             | 134 |
| 三、企业优劣势分析            | 135 |
| 四、2015年经营状况分析        | 136 |
| 五、2015年主要经营数据指标      | 137 |
| 六、2015-2020年公司发展战略分析 | 139 |
| 第五节 兰亭集势             | 139 |
| 一、企业概况               | 139 |
| 二、市场定位情况             | 140 |
| 三、企业优劣势分析            | 140 |
| 四、企业经营模式             | 142 |
| 五、2013-2015年经营状况分析   | 143 |
| 六、2013-2015年主要经营数据指标 | 145 |
| 七、2015-2020年公司发展战略分析 | 146 |
| 第六节 京东（JD）           | 146 |
| 一、企业概况               | 146 |
| 二、市场定位情况             | 147 |
| 三、企业优劣势分析            | 147 |
| 四、2015年经营状况分析        | 148 |
| 五、2015年主要经营数据指标      | 151 |
| 六、2015-2020年公司发展战略分析 | 152 |
| 第七节 中国东方航空股份有限公司     | 153 |
| 一、企业概况               | 153 |
| 二、市场定位情况             | 154 |
| 三、企业优劣势分析            | 154 |
| 四、2015年经营状况分析        | 155 |
| 五、2015年主要经营数据指标      | 156 |
| 六、2015-2020年公司发展战略分析 | 160 |
| 第八节 聚美优品             | 161 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 一、企业概况                         | 161 |
| 二、市场定位情况                       | 162 |
| 三、企业优劣势分析                      | 163 |
| 四、2015年经营状况分析                  | 164 |
| 五、2015年主要经营数据指标                | 165 |
| 六、2015-2020年公司发展战略分析           | 168 |
| 第九节 苏宁云商                       | 169 |
| 一、企业概况                         | 169 |
| 二、市场定位情况                       | 174 |
| 三、企业优劣势分析                      | 174 |
| 四、2015年经营状况分析                  | 176 |
| 五、2015年主要经营数据指标                | 178 |
| 六、2015-2020年公司发展战略分析           | 182 |
| 第十节 北京立思辰科技股份有限公司              | 183 |
| 一、企业发展概述分析                     | 183 |
| 二、市场定位情况                       | 184 |
| 三、企业优劣势分析                      | 184 |
| 四、企业经营情况分析                     | 185 |
| 五、企业经济指标分析                     | 186 |
| 六、企业发展战略分析                     | 188 |
| 第五部分 行业前景预测                    |     |
| 第十二章 跨境电子商务行业投资与发展前景分析         | 190 |
| 第一节 跨境电子商务行业投资机会分析             | 190 |
| 一、跨境电子商务投资项目分析                 | 190 |
| 二、可以投资的跨境电子商务模式                | 191 |
| 三、2015年跨境电子商务投资机会              | 191 |
| 第二节 2015-2020年中国跨境电子商务行业发展预测分析 | 195 |
| 一、未来跨境电子商务发展分析                 | 195 |
| 二、未来跨境电子商务行业技术开发方向             | 196 |
| 三、总体行业“十三五”整体规划及预测             | 196 |
| 第三节 未来市场发展趋势                   | 208 |
| 一、产业集中度趋势分析                    | 208 |
| 二、十二五行业发展趋势                    | 208 |
| 第十三章 跨境电子商务产业用户度分析             | 210 |
| 第一节 跨境电子商务产业用户认知程度             | 210 |

## 第二节 跨境电子商务产业用户关注因素 211

一、功能 211

二、质量 211

三、价格 212

四、外观 213

五、服务 214

## 第六部分 行业投资策略

### 第十四章 2015-2020年跨境电子商务行业发展趋势及投资风险分析 215

#### 第一节 当前跨境电子商务存在的问题 215

#### 第二节 跨境电子商务未来发展方向分析 219

#### 第三节 2015-2020年中国跨境电子商务行业投资风险分析 221

一、出口风险分析 221

二、市场风险分析 221

三、管理风险分析 222

四、产品投资风险 224

### 第十五章 专家观点与结论 225

#### 第一节 跨境电子商务行业营销策略分析及建议 225

一、跨境电子商务行业营销模式 225

二、跨境电子商务行业营销策略 225

#### 第二节 跨境电子商务行业企业经营发展分析及建议 227

一、跨境电子商务行业经营模式 227

二、跨境电子商务行业生产模式 228

#### 第三节 行业应对策略 229

一、把握国家投资的契机 229

二、竞争性战略联盟的实施 230

三、企业自身应对策略 231

#### 第四节 市场的重点客户战略实施 232

一、实施重点客户战略的必要性 232

二、合理确立重点客户 232

三、重点客户战略管理 233

四、重点客户管理功能 235

#### 图表目录:

图表：跨境电子商务产业链 5

图表：2011-2015年中国国内生产总值及其增长速度 8

图表：2015年居民消费价格涨跌幅度 8

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 图表：2010-2015年中国粮食产量               | 9  |
| 图表：2010-2015年中国货物进出口总额统计          | 10 |
| 图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度      | 10 |
| 图表：2015年货物进出口总额及其增长速度             | 11 |
| 图表：2010-2015年全国工业增加值及其增长速度        | 12 |
| 图表：2010-2015年全社会固定资产投资统计          | 13 |
| 图表：中国跨境电子商务政策支持力度不断加大             | 15 |
| 图表：2014年年末人口数及其构成                 | 23 |
| 图表：2010-2015年中国城镇新增就业人数统计         | 24 |
| 图表：2010-2015年中国全员劳动生产率            | 24 |
| 图表：2013-2015年中国网民人数统计             | 25 |
| 图表：2011-2015年中国城乡居民人均收入           | 26 |
| 图表：2010-2015年中国卫生技术人员人数统计         | 26 |
| 图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 | 27 |
| 图表：2011-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出   | 28 |
| 图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况          | 29 |
| 图表：2013-2015年中国跨境电子商务行业单位规模统计     | 32 |
| 图表：2013-2015年中国跨境电子商务行业人员规模统计     | 33 |
| 图表：2013-2015年中国跨境电子商务行业资产规模统计     | 34 |
| 图表：2015年中国跨境电子商务试点城市分布            | 35 |
| 图表：2015年出口跨境电子商务品类结构              | 36 |
| 图表：2013-2015年中国跨境电子商务行业盈利能力分析     | 37 |
| 图表：2015-2020年中国跨境电子商务行业盈利能力预测     | 37 |
| 图表：2013-2015年中国跨境电子商务行业偿债能力分析     | 38 |
| 图表：2015-2020年中国跨境电子商务行业偿债能力预测     | 38 |
| 图表：2013-2015年中国跨境电子商务行业营运能力分析     | 39 |
| 图表：2015-2020年中国跨境电子商务行业营运能力预测     | 39 |
| 图表：2013-2015年中国跨境电子商务行业发展能力分析     | 40 |
| 图表：2015-2020年中国跨境电子商务行业发展能力预测     | 40 |
| 图表：2013-2015年全球跨境电子商务交易额统计        | 53 |
| 图表：2013-2015年中国跨境电子商务市场规模分析       | 76 |
| 图表：2013-2015年中国跨境电子商务交易结构         | 77 |
| 图表：2013-2015年中国跨境电子商务进出口交易市场结构    | 77 |
| 图表：2013-2015年中国出口跨境电子商务B2B和网上零售占比 | 78 |
| 图表：2013-2015年东北地区跨境电子商务市场规模统计     | 78 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 图表：2013-2015年华北地区跨境电子商务市场规模统计 | 80  |
| 图表：2013-2015年华东地区跨境电子商务市场规模统计 | 81  |
| 图表：2013-2015年华中地区跨境电子商务市场规模统计 | 83  |
| 图表：2013-2015年华南地区跨境电子商务市场规模统计 | 84  |
| 图表：2013-2015年西部地区跨境电子商务市场规模统计 | 85  |
| 图表：2015-2020年中国跨境电子商务市场规模预测   | 86  |
| 图表：国际快递费用通用计算公式               | 88  |
| 图表：国内跨境电子商务产品影响因素             | 90  |
| 图表：2015年阿里巴巴活跃买家统计            | 121 |
| 图表：2015年阿里巴巴商品交易额统计           | 122 |
| 图表：2015年阿里巴巴总收入统计             | 123 |
| 图表：2015年阿里巴巴营业利润统计            | 124 |
| 图表：2015年阿里巴巴净利润统计             | 124 |
| 图表：2013-2015年环球资源营业收入统计       | 127 |
| 图表：2011-2015年环球资源利润分析         | 127 |
| 图表：2013-2015年环球资源资产周转率        | 128 |
| 图表：2013-2015年环球资源盈利能力         | 128 |
| 图表：2015年亚马逊收入结构分析             | 137 |
| 图表：2015年亚马逊地域收入分析             | 137 |
| 图表：2012-2015年亚马逊估值指标          | 137 |
| 图表：2012-2015年亚马逊盈利能力分析        | 138 |
| 图表：2012-2015年亚马逊财务比率分析        | 138 |
| 图表：2012-2015年亚马逊流动性指标分析       | 138 |
| 图表：2012-2015年亚马逊每股指标分析        | 138 |
| 图表：2013年兰亭集势收入结构分析            | 143 |
| 图表：2013年兰亭集势地域收入分析            | 144 |
| 图表：2011-2013年兰亭集势估值指标         | 145 |
| 图表：2013-2015年兰亭集势盈利能力分析       | 145 |
| 图表：2013-2015年兰亭集势偿债能力分析       | 145 |
| 图表：2013-2015年兰亭集势发展能力分析       | 145 |
| 图表：2012-2015年京东盈利能力分析         | 151 |
| 图表：2012-2015年京东偿债能力分析         | 151 |
| 图表：2012-2015年京东发展能力分析         | 151 |
| 图表：2013-2015年东方航空主营业务收入分析     | 156 |
| 图表：2015年东方航空主营业务构成分析          | 156 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 图表：2013-2015年东方航空每股收益分析          | 157 |
| 图表：2013-2015年东方航空营业利润率分析         | 157 |
| 图表：2013-2015年东方航空净资产收益率分析        | 157 |
| 图表：2013-2015年东方航空流动比率分析          | 158 |
| 图表：2013-2015年东方航空资产负债率分析         | 158 |
| 图表：2013-2015年东方航空净利润增长率分析        | 159 |
| 图表：2013-2015年东方航空净资产增长率分析        | 159 |
| 图表：2013-2015年东方航空存款周转率分析         | 160 |
| 图表：2013-2015年东方航空总资产周转率分析        | 160 |
| 图表：2012-2015年聚美优品营业收入走势          | 165 |
| 图表：2012-2015年聚美优品净成交额走势          | 165 |
| 图表：2012-2015年聚美优品毛利分析            | 166 |
| 图表：2012-2015年聚美优品成本分析            | 166 |
| 图表：2012-2015年聚美优品费用走势            | 167 |
| 图表：2012-2015年聚美优品运营利润走势          | 167 |
| 图表：2012-2015年聚美优品净利润走势           | 168 |
| 图表：2013-2015年聚美优品偿债能力分析          | 168 |
| 图表：2013-2015年苏宁云商主营业务收入分析        | 178 |
| 图表：2015年苏宁云商主营业务构成分析             | 179 |
| 图表：2013-2015年苏宁云商每股收益分析          | 179 |
| 图表：2013-2015年苏宁云商营业利润率分析         | 179 |
| 图表：2013-2015年苏宁云商净资产收益率分析        | 180 |
| 图表：2013-2015年苏宁云商流动比率分析          | 180 |
| 图表：2013-2015年苏宁云商资产负债率分析         | 180 |
| 图表：2013-2015年苏宁云商净利润增长率分析        | 181 |
| 图表：2013-2015年苏宁云商净资产增长率分析        | 181 |
| 图表：2013-2015年苏宁云商存款周转率分析         | 182 |
| 图表：2013-2015年苏宁云商总资产周转率分析        | 182 |
| 图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司经营情况分析 | 185 |
| 图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司主要财务指标 | 186 |
| 图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司盈利能力   | 187 |
| 图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司偿还能力   | 187 |
| 图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司营运能力   | 188 |
| 图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司费用分析   | 188 |
| 图表：2015年跨境电子商务产业用户认知程度调查         | 210 |

图表：2015年跨境电子商务产业用户关注功能因素调查 211

图表：2015年跨境电子商务产业用户关注质量因素调查 211

图表：2015年跨境电子商务产业用户关注价格因素调查 212

图表：2015年跨境电子商务产业用户关注外观因素调查 213

图表：2015年跨境电子商务产业用户关注服务因素调查 214

图表：跨境电子商务行业交易流程 228

图表：跨境电子商务行业贸易环节 228

图表：跨境电子商务试点城市业模式限定范围 229

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/177942.html>