

2016-2022年中国挂烫机市场发展现状及战略咨询 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国挂烫机市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/187951.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

挂烫机也叫挂式熨斗、立式烫斗，就是能挂着烫衣服和布料的机器。挂烫机通过内部产生的灼热水蒸汽不断接触衣服和布料，达到软化衣服和布料纤维组织的目的，并通过“拉”、“压”、“喷”的动作平整衣服和布料，使衣服和布料完好如新。

分类

立式蒸汽熨烫机1946年由美国人发明,当时主要用于高档裁缝店及贵族家庭，适用于布料、丝织、毛料、棉织、麻料材质的纺织物，尤其是居家中的衣物，布艺沙发，窗帘，床上用品不可缺少的熨烫设备。

挂烫机分为手持式挂烫机、普通蒸汽挂烫机、压力型蒸汽挂烫机。

手持式蒸汽挂烫机：小型方便携带，出门旅游时候携带方便使用起来还不错，但是厚点的衣服很难熨烫而且机器使用寿命偏低。

普通挂烫机，一般采用直通式蒸汽发热原理，蒸汽压力小，蒸汽流量小，一般只有每分钟27-32g，出气口蒸汽温度高，熨烫针丝化纤衣服效果明显，熨烫厚重衣服效果一般需要反复熨烫！

压力型蒸汽挂烫机，一般水泵抽水，同时发热器封闭设计，蒸汽压力大，蒸汽流量大，蒸汽喷射距离远。出气量30g，出气口温度较低，原理同高压清洗机。熨烫普通衣服和厚重衣服效果一般！

特点

- 1、比较优势：研究表明，衣服经常使用平板熨斗压烫，容易损坏衣服面料，导致面料纤维发硬与老化。而挂烫机则是在自然悬挂状态下进行熨烫，在衣服自身重力与高温蒸汽(温度在100度以上)双重作用下避免了对面料的直接损伤，并能快速、方便、轻松熨好衣服，使衣服光亮如新、保持最佳穿着形状。
- 2、使用优势：蒸气挂烫机熨衣时与衣服接触部位(喷头出气部位)离蒸汽源相距很远，采用的生活用水因高温产生的污垢绝不会像平板熨斗或蒸汽熨衣刷那样容易喷沾到衣服上，而是完全保留在相距很远的底部发热器贮垢室中(位于挂烫机发热炉的最底端)。同时，高温蒸汽还具有除尘、杀菌、消毒的功效。
- 3、便捷优势：挂烫机在使用时，出蒸汽的速度常在30秒，拿放比较方便，不用担心放不好烫伤衣服。而平板熨斗使用时要等水箱水全部烧开，速度较慢，在使用的间隔还需立放等，比较繁琐。
- 4、易操作优势：蒸汽挂烫机操作简单，只需插上电源打开开关，调节所烫衣物所需的温度旋钮即可，绝不会烫伤衣物。可谓老少皆宜，时尚家居的必备之品，而平板烫斗众所周知，稍不留神即会烫坏衣物。另外，有些挂烫机特设6档甚至9档调节功能，适合丝、棉、麻、毛等各种织物，轻松熨烫好生活。
- 5、容量优势。加水一次能熨50件以上衣服的蒸汽挂烫机，对现代家庭来说，加一次水应能

够使用一星期以上，然而平板熨斗因其“肚量”过小，须频繁加水。

结构

挂烫机的主要构件有内芯(蒸汽发热器)、机身外壳、水箱、蒸汽喷头、蒸汽导管、可伸缩支架、裤架、附件等。

内芯

发热器是挂烫机的“心脏”，根据发热器材料的不同主要有铝合金发热器、全铜发热器、铜塑发热器、锌合金发热器。

铝合金发热器的优点：一次成型无裂缝，热效率损耗小，储能效果好，导热快，蒸汽均匀，工艺简单，制作成本低。但表面易积结水垢，使用寿命相对较短。

全铜发热器的优点：发热快，出雾量大且均匀；使用寿命长，可以达到8年以上；表面不易结垢，省去定期清洗的麻烦；缺点是加工工艺复杂，成本高，价格高。

铜塑发热器、锌合金发热器的优点是成本低，价格便宜。缺点是使用寿命短，导热慢，蒸汽不均匀。

蒸汽导管

蒸汽导管主要有纤维编织软管、波纹软管(内带硅胶管)二种。

纤维编织软管具有防烫、耐高温、蒸汽均匀的优点，一般蒸汽压力小的挂烫机选用纤维编织软管。

波纹软管(内带硅胶管)具有耐高温、耐酸碱等优点，一般蒸汽压力大的挂烫机选用波纹软管。

支架

支架分双金属杆、单金属杆、不可伸缩支架。

双金属杆具有收纳方便、立体感强、稳定性能好、无须衣架等优点，缺点是成本高。

单金属杆具有收纳方便、体积小等优点。缺点是稳定性差、需要另配衣架。

不可伸缩支架具有价格便宜的优点，但装配比较麻烦、高低调整难等缺点。

附件

挂烫机的主要附件有裤线夹、熨衣毛刷、除尘刷等。

挂烫机的选配件主要有收纳附件包、防烫手套、加水杯、除垢剂、阻止水垢形成的水质软化装置等。

支撑板

支撑板——将传统电熨斗的熨衣板以某种方式集成在挂烫机整机之上，为挂烫机提供更好的熨烫效果提供一个支撑，称为有支撑板的挂烫机，如平板撑系列产品。

工作原理

挂烫机加水通电后，挂烫机内芯采用的发热器使常温水汽化成高温（一般温度在98度以上）、高压水蒸气,并通过蒸汽导管和喷头将灼热水蒸气释放。使用中只需对准衣物皱褶处喷射，并配合使用裤线夹、毛刷、除尘刷、熨衣衬板等挂烫机附件，通过“拉”、“压”、“喷”的

动作平整衣服和布料，使衣物达到平整、柔顺和除螨、除菌、除尘的效果。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 挂烫机相关概述

第一节 挂烫机定义及特性

一、定义

二、特性

第二节 挂烫机生产工艺及应用

一、生产工艺

二、应用

第二章 中国挂烫机行业发展环境分析

第一节 中国挂烫机行业发展经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、中国人均收入增长情况

第二节 中国挂烫机行业发展社会环境分析

第三节 中国挂烫机行业发展政策环境分析

第三章 中国挂烫机行业发展现状分析

第一节 中国挂烫机行业发展概述

第二节 2012-2016年中国挂烫机产品市场规模变化情况

第三节 近年来中国挂烫机产品消费需求变化趋势

第四节 中国挂烫机行业发展所面临的主要问题

第四章 2012-2016年中国挂烫机市场供需态势分析

第一节 2012-2016年中国挂烫机市场供给增长情况

第二节 2012-2016年中国挂烫机市场需求增长情况

第三节 2012-2016年中国挂烫机市场供需平衡性分析

第四节 中国挂烫机行业进入退出壁垒分析

一、进入壁垒

二、退出壁垒

第五章 2012-2016年中国挂烫机产品进出口状况分析

第一节 进口

一、2012-2016年中国挂烫机产品进口数量分析

二、2012-2016年中国挂烫机产品进口金额分析

第二节 出口

一、中国挂烫机产品出口数量分析

二、中国挂烫机产品出口金额分析

第六章 行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2012-2016年挂烫机行业总体盈利能力

三、2012-2016年挂烫机行业总体税收能力

四、2012-2016年挂烫机行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第七章 挂烫机区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、市场潜在需求分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第四节 中南地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第五节 西南地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第六节 西北地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第八章 中国挂烫机行业市场竞争格局分析

第一节 中国挂烫机行业竞争现状分析

- 一、挂烫机产品技术竞争分析
- 二、产品价格竞争分析
- 三、品牌竞争分析

第二节 中国挂烫机行业集中度分析

第三节 中国挂烫机行业竞争策略分析

第九章 挂烫机行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 挂烫机市场竞争策略分析

一、挂烫机市场增长潜力分析

二、挂烫机产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 挂烫机行业发展趋势分析

一、2016-2022年我国挂烫机市场发展趋势

二、2016-2022年挂烫机行业销售额变化预测

第十章 挂烫机产业用户认知度分析

第一节 产品目标客户群体调查

第二节 不同客户产品消费特点

第三节 分产品客户满意度调查

第四节 客户对产品指标的偏好调查

第五节 客户对产品发展的建议

第十一章 2016-2022年挂烫机行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前挂烫机存在的问题

第二节 挂烫机未来发展预测分析

一、中国挂烫机发展方向分析

二、2016-2022年挂烫机行业产值变化预测

第三节 2016-2022年中国挂烫机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第十二章 挂烫机行业发展趋势与投资战略研究

第一节 挂烫机市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 挂烫机行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 挂烫机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章 市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

一、投资对象

二、投资营销模式

第三节 2016-2022年全国市场规模趋势

第四节 2016-2022年全国投资规模预测

第五节 2016-2022年市场盈利预测

第六节 HJSD专家投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

第七节 项目投资建议

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项(AK GS)

图表目录：

图表：2012-2016年中国挂烫机行业市场规模变化

图表：2012-2016年中国挂烫机行业销售收入变化

图表：2012-2016年中国挂烫机行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2012-2016年中国挂烫机行业潜在需求量变化

- 图表：2015年中国各种经销模式市场份额对比图
- 图表：2012-2016年中国挂烫机行业市场容量变化
- 图表：2012-2016年中国挂烫机供给量变化
- 图表：2012-2016年中国挂烫机供需平衡分析
- 图表：2012-2016年中国挂烫机市场供需分析
- 图表：2012-2016年中国挂烫机行业产销分析
- 图表：2012-2016年中国挂烫机行业利润率变化
- 图表：2012-2016年中国挂烫机出口量占产量的份额
- 图表：2012-2016年中国挂烫机进口量占需求量的份额
- 图表：2012-2016年中国挂烫机进口量变化
- 图表：2012-2016年中国挂烫机出口量变化
- 图表：2012-2016年中国挂烫机行业产值规模变化
- 图表：2012-2016年中国挂烫机行业产能变化
- 图表：2012-2016年中国挂烫机行业产量变化
- 图表：2012-2016年中国挂烫机行业产能利用率变化
- 图表：2012-2016年华北地区挂烫机行业发展现状分析
- 图表：2012-2016年华北地区挂烫机行业需求情况分析
- 图表：2016-2022年华北地区挂烫机行业发展预测
- 图表：2012-2016年东北地区挂烫机行业发展现状分析
- 图表：2012-2016年东北地区挂烫机行业需求情况分析
- 图表：2012-2016年东北地区挂烫机行业市场规模分析
- 图表：2016-2022年东北地区挂烫机行业发展预测
- 图表：2012-2016年华东地区挂烫机行业发展现状分析
- 图表：2012-2016年华东地区挂烫机行业需求情况分析
- 图表：2012-2016年华东地区挂烫机行业市场规模分析
- 图表：2016-2022年华东地区挂烫机行业发展预测
- 图表：2012-2016年中南地区挂烫机行业发展现状分析
- 图表：2012-2016年中南地区挂烫机行业需求情况分析
- 图表：2012-2016年中南地区挂烫机行业市场规模分析
- 图表：2016-2022年中南地区挂烫机行业发展预测
- 图表：2012-2016年西南地区挂烫机行业发展现状分析
- 图表：2012-2016年西南地区挂烫机行业需求情况分析
- 图表：2012-2016年西南地区挂烫机行业市场规模分析
- 图表：2016-2022年西南地区挂烫机行业发展预测
- 图表：2012-2016年西北地区挂烫机行业发展现状分析

图表：2012-2016年西北地区挂烫机行业需求情况分析

图表：2012-2016年西北地区挂烫机行业市场规模分析

图表：2016-2022年西北地区挂烫机行业发展预测

图表：2012-2016年挂烫机各地区销售比例变化

图表：2015年中国挂烫机市场不同因素的价格影响力对比

图表：2016-2022年中国挂烫机平均价格走势预测

图表：2012-2016年中国挂烫机出口量及增长情况

图表：2012-2016年中国挂烫机进口量及增长情况

图表：2016-2022年中国挂烫机总产能规模预测

图表：2016-2022年中国挂烫机消费量预测

图表：2016-2022年中国挂烫机市场赢利净值规模预测

图表：2016-2022年中国挂烫机平均价格走势预测

图表：2016-2022年中国挂烫机区域需求结构变化

图表：中国挂烫机生产厂家主要经营模式

图表：2016-2022年中国挂烫机进口量预测

图表：2016-2022年中国挂烫机出口量预测

图表：2016-2022年中国挂烫机行业产值预测

图表：2016-2022年中国挂烫机行业销售收入预测

图表：2016-2022年中国挂烫机行业总资产预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/187951.html>