

2018-2024年中国移动电源行业未来趋势预测分析 及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国移动电源行业未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/327959.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动电源，也叫充电宝、旅行充电器等。一种集供电和充电功能于一体的便携式充电器，可以给手机、平板电脑等数码设备随时随地充电。一般由锂电芯（或者干电池，较少见）作为储电单元，使用方便快捷。

移动电源的核心技术在于给手机充电时的放电电流和电压的曲线是否平滑，它切身关系到是否会损坏充电设备的重要技术指标，这个放电曲线测试一定要看第三方的权威检测报告。对移动电源来说，它具有一定的应急功能，在众多的数码产电源不能蓄电的情况下，可以通过某些装置供电，让数码产品达到正常工作的效果。如市场出现的太阳能移动电源、手摇发电机的移动电源、智能机备用电源。移动电源的工艺性是指产品的外观设计参入了消费者的大众或者小众的审美观。作为随身携带且具有一定功用的电子产品，消费者很注重其外观的美观性，所以主流厂商不仅在加大电池电源管理技术革新的同时，也在加大符合消费者审美观的产品外观的研发。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动电源产品概述11

第一节 产品定义11

第二节 产品用途11

第三节 行业生命周期分析11

第二章 移动电源行业环境分析16

第一节 我国经济发展环境分析16

一、国民经济运行情况GDP16

二、消费价格指数CPI、PPI17

三、全国居民收入情况23

四、恩格尔系数25

五、工业发展形势28

六、固定资产投资情况29

七、财政收支状况31

八、中国汇率调整38

九、对外贸易&进出口39

第二节 我国移动电源行业政策环境分析40

一、产业政策分析40

二、相关产业政策影响分析44

第三节 我国移动电源行业技术环境分析46

一、我国移动电源技术发展概况46

二、我国移动电源产品工艺特点或流程49

三、我国移动电源行业技术发展趋势49

第三章 中国移动电源市场分析51

第一节 移动电源市场现状分析及预测51

一、2014-2017年我国移动电源市场规模分析51

二、2018-2024年我国移动电源市场规模预测51

第二节 移动电源产品产量分析及预测53

一、2014-2017年我国移动电源产量分析53

二、2018-2024年我国移动电源产量预测53

第三节 移动电源市场需求分析及预测54

一、2014-2017年我国移动电源市场需求分析54

二、2018-2024年我国移动电源市场需求预测55

第四节 移动电源价格趋势分析55

一、2014-2017年我国移动电源市场价格分析55

二、2018-2024年我国移动电源市场价格预测55

第五节 移动电源进出口数据分析56

一、2014-2017年我国移动电源进出口数据分析56

二、2018-2024年国内移动电源产品未来进出口情况预测56

第四章 移动电源主要生产厂商介绍57

第一节 深圳市德赛电池科技股份有限公司57

一、企业简介57

二、企业财务指标分析59

三、企业成本费用指标61

三、企业未来发展策略64

第二节 深圳市万拓电子技术有限公司67

一、企业简介67

二、企业财务指标分析68

三、企业未来发展策略74

第三节 广东品胜电子股份有限公司75

一、企业简介75

二、企业财务指标分析76

三、企业未来发展策略82

第四节 天津西诺帕思电子有限公司83

一、企业简介83

二、企业财务指标分析83

三、企业未来发展策略89

第五节 深圳拓邦股份有限公司90

一、企业简介90

二、企业财务指标分析91

三、企业未来发展策略98

第五章 移动电源行业竞争格局分析103

第一节 2014-2017年中国移动电源行业集中度分析103

第二节 移动电源国内外SWOT分析104

第三节 2018-2024年中国移动电源行业竞争格局预测分析105

第六章 业内专家对中国移动电源行业投资的建议及观点106

第一节 投资机遇分析106

第二节 投资风险分析106

一、同业竞争风险106

二、市场贸易风险107

三、行业金融信贷市场风险107

四、产业政策变动的的影响107

第三节 投资建议分析108

一、重点投资区域建议108

二、重点投资产品建议108

第四节 行业应对策略111

一、把握国家投资的契机111

二、竞争性战略联盟的实施111

三、企业自身应对策略117

第五节 市场的重点客户战略实施117

一、实施重点客户战略的必要性117

二、合理确立重点客户118

三、对重点客户的营销策略118

四、强化重点客户的管理119

五、实施重点客户战略要重点解决的问题119

部分图表目录：

图表1移动电源产业行业所处生命周期示意图13

图表2行业生命周期、战略及其特征14

图表32003年 季度—2017年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）16

图表42017年居民消费价格主要数据18

图表52014-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅20

图表6工业生产者购进价格涨跌幅21

图表7生产资料出厂价格涨跌幅22

图表8生活资料出厂价格涨跌幅22

图表92006-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度24

图表102006-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度24

图表11 1978-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表26

图表12 2003年—2017年工业增加值月度同比增长率（%）28

图表13 2003年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）29

图表14 2006-2017年我国货物进出口总额增长分析40

图表15 2010-2017年中国移动电源市场规模53

图表162014-2017年中国移动电源市场整体规模预测53

图表172014-2017年我国移动电源市场需求量分析54

图表182018-2024年我国移动电源市场需求量分析55

图表19深圳市德赛电池科技股份有限公司组织结构图58

图表20近4年深圳市德赛电池科技股份有限公司资产负债率变化情况59

图表21近3年深圳市德赛电池科技股份有限公司资产负债率变化情况59

表格22近4年深圳市德赛电池科技股份有限公司产权比率变化情况60

图表23近3年深圳市德赛电池科技股份有限公司产权比率变化情况60

表格24近4年深圳市德赛电池科技股份有限公司销售毛利率变化情况61

图表25近3年深圳市德赛电池科技股份有限公司销售毛利率变化情况61

表格26近4年深圳市德赛电池科技股份有限公司固定资产周转次数情况62

图表27近3年深圳市德赛电池科技股份有限公司固定资产周转次数情况62

表格28近4年深圳市德赛电池科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况62

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/327959.html>