

# 2022-2027年中国商品房行业市场深度分析及投资 战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国商品房行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/property/787967.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从我国商品房施工面积来看，2010-2020年我国商品房施工面积不断增长，从2010年的37.17亿平方米增长至2020年的78.58亿平方米，2010-2020年CAGR为2.29%，截至2021年1-11月我国商品房施工面积为80.63亿平方米，相比2020年同比增长5.32%。

2010-2021年我国商品房施工面积及增速

新开工施工面积方面，2010-2020年我国商品房新开工施工面积具有一定波动性，但整体呈增长态势，2020年我国商品房新开工施工面积为18.89亿平方米，截至2021年1-11月我国商品房新开工施工面积为15.27亿平方米，同比下降9.88%。

2010-2021年我国商品房新开工施工面积及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商品房行业国内外发展概述

第一节 全球商品房行业发展概况

- 一、全球商品房行业发展现状调研
- 二、主要国家和地区发展情况分析
- 三、全球商品房行业发展趋势预测分析

第二节 中国商品房行业发展概况

- 一、中国商品房行业发展历程与现状调研
- 二、中国商品房行业发展中存在的问题

第二章 2017-2021年中国商品房行业发展环境分析

第一节 中国商品房发展宏观经济环境分析

- 一、宏观经济环境
- 二、国际贸易环境
- 三、宏观政策环境

第二节 商品房行业政策环境

第三节 商品房行业技术环境

第四节 “十三五”宏观经济形势研究

第三章 商品房行业市场分析

第一节 市场规模

- 一、2017-2021年商品房所属行业市场规模及增速
- 二、商品房行业市场饱和度
- 三、影响商品房行业市场规模的因素
- 四、2021-2027年商品房行业市场规模及增速预测分析

## 第二节 市场结构

### 第三节 市场特点

- 一、商品房行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对商品房行业的影响
- 三、差异化分析

## 第二部分 区域市场分析

### 第四章 区域市场分析

#### 第一节 区域市场分布情况分析

#### 第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

#### 第三节 区域市场需求变化趋势预测分析

### 第五章 商品房行业生产分析

#### 第一节 商品房销售量分析

商品房销售额方面，据统计，2021年我国商品房销售额181930亿元，增长4.8%；比2019年增长13.9%，两年平均增长6.7%。其中，住宅销售额比上年增长5.3%，办公楼销售额下降6.9%，商业营业用房销售额下降2.0%。

#### 2020-2021年我国商品房销售面积及销售额增速

#### 第二节 土地成交分析

- 一、商品房土地成交分布状况分析
- 二、重点省市土地成交情况分析

#### 第三节 行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状调研
- 二、影响商品房行业供需平衡的因素
- 三、商品房行业供需平衡趋势预测分析

### 第六章 商品房所属行业运行指标分析

#### 第一节 行业盈利能力分析

#### 第二节 行业三项费用率分析

#### 第三节 行业收入结构分析

#### 第四节 商品房开发景气指数分析

### 第七章 细分行业分析

#### 第一节 主要商品房细分行业

- 一、住宅地产发展分析
- 二、商业地产发展分析
- 三、工业地产发展分析
- 第二节 各细分行业需求与供给分析
- 第三节 细分行业发展趋势预测分析
- 第八章 商品房消费市场分析
- 第一节 商品房行业产品价格分析
- 一、商品房产品价格特征
- 二、国内商品房产品当前市场价格评述
- 三、影响国内市场商品房产品价格的因素
- 四、主流厂商商品房产品价位及价格策略
- 五、商品房产品未来价格变化趋势预测分析
- 第二节 下游用户分析
- 一、用户结构（用户分类及占比）
- 二、用户需求特征及需求趋势预测分析
- 三、用户的其它特性
- 第三节 商品房行业主导驱动因素分析
- 一、国家政策导向
- 二、关联行业发展
- 三、行业相关技术发展
- 四、行业竞争情况分析
- 五、社会需求的变化
- 第四节 商品房行业渠道分析
- 一、商品房产品主流渠道形式
- 二、行业销售渠道变化趋势预测分析
- 第三部分 行业竞争格局
- 第九章 商品房行业竞争分析
- 第一节 行业竞争格局分析
- 一、重点商品房企业市场份额
- 二、商品房行业市场集中度
- 第二节 行业竞争五力模型分析
- 一、行业现有竞争者
- 二、潜在进入者
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力

## 五、下游用户议价能力

### 第十章 商品房行业重点企业分析

#### 第一节 万科

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 恒大集

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 万达

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 金地（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 华润

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 绿城

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 龙湖

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 中海

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四部分 行业投资分析

## 第十一章 商品房行业外资与海外投资现状与趋势预测分析

### 第一节 海外投资分析

- 一、商品房海外投资量/值及增长状况分析
- 二、海外投资产品在海外市场分布状况分析
- 三、影响商品房海外投资的因素
- 四、商品房行业海外投资形势预测分析

### 第二节 外商投资分析

- 一、商品房外商投资量/值及增长状况分析
- 二、外商投资商品房产品的品牌结构
- 三、影响商品房产品外商投资的因素
- 四、商品房行业外商投资形势预测分析

## 第五部分 行业发展趋势预测分析

## 第十二章 商品房行业风险分析

### 第一节 商品房行业环境风险

### 第二节 产业链上下游及各关联产业风险

### 第三节 商品房行业政策风险

### 第四节 商品房行业市场风险

## 第十三章 有关建议

### 第一节 商品房行业发展前景预测分析

### 第二节 商品房企业营销策略（HJ LZX）

### 第三节 商品房企业投资机会

- 一、子行业投资机会
- 二、区域市场投资机会
- 三、产业链投资机会

### 图表目录：

图表2017-2021年中国GDP增速变化状况分析

图表2017-2021年中国居民消费价格指数CPI变化状况分析

图表2017-2021年中国人均可支配收入状况分析

图表2017-2021年世界经济增长趋势（单位：%）

图表2017-2021年世界贸易增长趋势（单位：%）

图表2017-2021年商品房行业市场规模及增速

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/property/787967.html>