

2020-2025年中国工程塑料行业市场运营现状及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国工程塑料行业市场运营现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/plastic/617968.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程塑料可作工程材料和代替金属制造机器零部件等的塑料。工程塑料具有优良的综合性能，刚性大，蠕变小，机械强度高，耐热性好，电绝缘性好，可在较苛刻的化学、物理环境中长期使用，可替代金属作为工程结构材料使用，但价格较贵，产量较小。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程塑料行业概述

1.1 塑料的概念及特性

1.1.1 塑料的概念

1.1.2 塑料的特性

1.1.3 塑料的优缺点

1.1.4 塑料的成分

1.2 塑料的分类

1.2.1 按使用特性分类

1.2.2 按理化特性分类

1.2.3 按加工方法分类

1.3 工程塑料概述

1.3.1 工程塑料的概念

1.3.2 工程塑料的分类

1.3.3 工程塑料的性能

1.3.4 工程塑料的优缺点

1.3.5 工程塑料的应用、意义

1.3.6 工程塑料的加工工艺

第二章 2015-2019年国内外塑料行业运行整体形势分析

2.1 2015-2019年世界塑料行业发展分析

2.1.1 世界塑料2015-2019年产业发展状况

2.1.2 世界塑料行业掀起并购潮

2.1.3 塑料产业的全球化发展分析

2.1.4 美国塑料行业发展状况分析

2.1.5 德国塑料行业发展状况分析

2.1.6 中东塑料工业发展现状及展望

2.2 2015-2019年中国塑料行业发展概述

2.2.1 2015-2019年中国塑料工业发展概况

2.2.2 2015-2019年中国塑料行业市场规模统计分析

2.2.3 2015-2019年中国塑料制品生产情况

2.2.4 中国塑料制品行业竞争力分析

2.2.5 中国改性塑料行业发展状况剖析

2.2.6 中国改性塑料行业企业产能情况

2.2.7 中国塑料企业的发展形势分析

2.3 2015-2019年中国塑料行业面临的问题及发展对策

2.3.1 中国塑料行业面临的挑战

2.3.2 塑料行业的环保问题分析

2.3.3 中国塑料行业的发展策略

2.3.4 中国塑料加工业的发展方向与措施

第三章 2015-2019年世界工程塑料发展态势分析

3.1 2015-2019年世界工程塑料市场发展概况

3.1.1 贸易战下全球工程塑料市场分析

3.1.2 世界工程塑料工业发展情况

3.1.3 世界聚碳酸酯及尼龙市场现状及展望

3.1.4 全球工程塑料应用的创新发展

3.1.5 全球知名公司工程塑料回收利用情况探讨

3.2 2015-2019年主要国家或地区工程塑料市场分析

3.2.1 美国工程塑料市场发展展望

3.2.2 东南亚工程塑料市场发展强劲

3.2.3 南非工程塑料市场发展解析

3.2.4 2019年西欧工程塑料价格上涨

第四章 2015-2019年中国工程塑料行业营运形势分析

4.1 2015-2019年中国工程塑料行业发展状况分析

4.1.1 中国工程塑料行业发展概况

4.1.2 中国工程塑料行业发展成就

4.1.3 贸易战下中国工程塑料业现状分析

4.1.4 工程塑料研发获国家资金支持

4.1.5 2019年中国热塑性工程塑料发展分析

4.1.6 2019年中国工程塑料在加工技术发展情况

4.2 2015-2019年中国工程塑料市场发展格局分析

4.2.1 中国已成世界工程塑料的主要消费国

- 4.2.2中国工程塑料市场改性发展特点
- 4.2.3 2019年中国工程塑料需求分析
- 4.3 2015-2019年中国工程塑料项目近期建设情况
 - 4.3.1 2019年大连新科特种工程塑料产业化基地项目奠基
 - 4.3.2 2019年蓝山屯河聚酯公司PBT项目开车成功
 - 4.3.3云天化拟新建1.2亿元工程塑料和新材料研发项目
 - 4.3.4朗盛10万吨级工程塑料产品中心落户无锡
 - 4.3.5帝斯曼在华建工程塑料研发中心
- 4.4 2015-2019年中国工程塑料主要品种进出口情况
 - 4.4.1尼龙（PA）进出口情况
 - 4.4.2初级形状的聚碳酸酯（PC）进出口情况
 - 4.4.3初级形状的聚甲醛（POM）进出口情况
 - 4.4.4聚酯（PBT）进出口情况
 - 4.4.5聚苯醚(PPO)进出口情况
- 4.5 2015-2019年中国工程塑料行业存在的问题及发展对策
 - 4.5.1工程塑料产业发展制约因素
 - 4.5.2中国工程塑料产业发展的阻碍
 - 4.5.3中国工程塑料产业化发展策略
 - 4.5.4中国工程塑料行业发展应当瞄准中高端市场
 - 4.5.5工程塑料行业解决问题的对策
- 4.6 2015-2019年中国工程塑料的生命周期竞争策略
 - 4.6.1化工类产品组合概述
 - 4.6.2生命周期的特点及营销策略
 - 4.6.3新产品投入的时间策略分析
- 第五章 2015-2019年中国通用工程塑料产业运营局势分析
 - 5.1 2015-2019年中国聚酰胺(尼龙，PA)市场发展分析
 - 5.1.1聚酰胺发展概况
 - 5.1.2 2019年中国PA6市场价格监测
 - 5.1.3中国尼龙66反倾销政策带来的影响
 - 5.1.4中国尼龙行业发展遭遇的问题及其突破
 - 5.1.5聚酰胺工程塑料在各领域的应用情况
 - 5.1.6改性尼龙未来发展前景展望
 - 5.2 2015-2019年中国聚碳酸酯(PC)市场发展分析
 - 5.2.1聚碳酸酯发展概况
 - 5.2.2中国聚碳酸酯市场价格监测

5.2.3中国聚碳酸酯产业化获得重大突破

5.2.4聚碳酸酯在汽车领域的应用取得重大进展

5.2.5聚碳酸酯的主要生产技术与发展方向分析

5.3 2015-2019年中国聚甲醛(POM)市场发展分析

5.3.1聚甲醛简介

5.3.2聚甲醛发展概况

5.3.6中国聚甲醛市场价格监测

5.3.3云南聚甲醛产品性能达世界先进水平

5.3.4开封打造中国最大的聚甲醛生产基地

5.3.5聚甲醛在各领域的应用情况

5.3.6聚甲醛工业存在问题及发展建议

5.4 2015-2019年中国聚酯(PET, PBT)市场发展分析

5.4.1热塑性聚酯发展概况

5.4.2全球聚酯的产需简析

5.4.3俄罗斯聚酯行业生产状况分析

5.4.4 2019年中国聚酯切片运行状况分析

5.4.5 2019年中国聚酯切片运行状况分析

5.4.6中国聚酯切片市场价格监测

5.4.7 2019年中国聚酯产能扩张情况

5.5 2015-2019年（改性）聚苯醚(PPO/MPPPO)市场发展分析

5.5.1聚苯醚简介及发展历史

5.5.2（改性）聚苯醚发展概况

5.5.3国产聚苯醚树脂实现产业化

5.5.4改性聚苯醚在电线电缆行业的应用情况分析

第六章 2015-2019年中国特种工程塑料市场运行分析

6.1 2015-2019年中国特种工程塑料发展概述

6.1.1特种工程塑料的概念及主要品种

6.1.2特种工程塑料的性能

6.1.3特种工程塑料市场概述

6.2 2015-2019年中国特种工程塑料发展分析

6.2.1国内外特种工程塑料研发概况

6.2.2中国特种工程塑料研发与产业化严重脱节

6.2.3中国特种工程塑料发展前景和建议

6.3 2015-2019年中国聚苯硫醚（PPS）市场发展分析

6.3.1国内外聚苯硫醚的生产状况

- 6.3.2国内外聚苯硫醚的消费状况
- 6.3.3中国聚苯硫醚（PPS）市场价格监测
- 6.3.4中国聚苯硫醚纤维已实现产业化生产
- 6.3.5聚苯硫醚的应用与改性研究
- 6.3.6中国聚苯硫醚发展前景分析
- 6.3.7聚苯硫醚的发展方向
- 6.3.8聚苯硫醚的发展建议
- 6.4 2015-2019年中国聚酰亚胺（PI）市场发展分析
 - 6.4.1聚酰亚胺的主要性能及合成途径
 - 6.4.2聚酰亚胺应用广泛
 - 6.4.3聚酰亚胺发展状况分析
 - 6.4.4影响聚酰亚胺发展的主要因素
 - 6.4.5聚酰亚胺发展展望
- 6.5 2015-2019年其它特种工程塑料市场发展分析
 - 6.5.1聚醚醚酮（PEEK）
 - 6.5.2聚砜（PSF）
 - 6.5.3聚芳醚酮
- 第七章 2015-2019年中国工程塑料的应用情况分析
 - 7.1 2015-2019年中国工程塑料应用状况分析
 - 7.1.1中国工程塑料应用进展分析
 - 7.1.2工程塑料创新不断开拓应用空间
 - 7.2 2015-2019年中国工程塑料在汽车领域应用分析
 - 7.2.1工程塑料在汽车行业的应用
 - 7.2.2工程塑料在汽车行业应用的战略意义
 - 7.2.3工程塑料在汽车内饰上的应用
 - 7.2.4 2015-2019年汽车工业经济运行情况分析
 - 7.2.5 2015-2019年中国汽车产销总体情况分析
 - 7.2.6汽车塑料市场发展情况
 - 7.2.7改性塑料在汽车上的应用发展分析
 - 7.2.8中国汽车改性塑料业发展前景
 - 7.2.9工程塑料是汽车行业未来的低碳之路
 - 7.3 2015-2019年中国工程塑料在电子电器领域应用分析
 - 7.3.1工程塑料在电子电器行业应用状况分析
 - 7.3.2电子电气是中国工程塑料主要应用领域
 - 7.3.3家电用工程塑料ABS市场发展分析

7.3.4 欧盟EUP指令及对我国电子电器等行业的影响

7.3.5 改性塑料在家电中的运用分析

7.4 2015-2019年中国工程塑料在其他领域的应用分析

7.4.1 中国工程塑料在建筑领域的应用

7.4.2 工程塑料在医疗领域的应用情况

7.4.3 工程塑料技术在标签行业的应用

7.4.4 中国工程塑料市场的其它热点领域需求分析

第八章 2015-2019年中国塑料及其制品所属行业进出口数据监测分析

8.1 2015-2019年中国塑料制品所属行业进出口总体情况

8.2 2015-2019年中国塑料及其制品所属行业进口数据分析

8.2.1 中国塑料及其制品所属行业进口数量分析

8.2.2 中国塑料及其制品所属行业进口金额分析

8.3 2015-2019年中国塑料及其制品所属行业出口数据分析

8.3.1 中国塑料及其制品所属行业出口数量分析

8.3.2 中国塑料及其制品所属行业出口金额分析

8.4 2015-2019年中国塑料及其制品所属行业进出口均价分析

8.5 2015-2019年中国各省市（分海关）塑料及其制品所属行业进出口分析

8.5.1 2015-2019年中国各省市（分海关）塑料及其制品所属行业进口情况

8.5.2 2015-2019年中国各省市（分海关）塑料及其制品所属行业出口情况

8.6 2015-2019年中国塑料及其制品所属行业进出口流向分析

8.6.1 2015-2019年中国塑料及其制品所属行业进口来源地分析

8.6.2 2015-2019年中国塑料及其制品所属行业出口流向分析

第九章 2015-2019年中国初级形状的塑料制造所属行业经济运行状况

9.1 2015-2019年中国初级形状的塑料制造所属行业发展分析

9.1.1 2017年中国初级形状的塑料制造所属行业发展概况

9.1.2 2019年中国初级形状的塑料制造所属行业发展概况

9.1.3 2019年中国初级形状的塑料制造所属行业发展概况

9.2 2015-2019年中国初级形状的塑料制造所属行业总体运行情况

9.2.1 2015-2019年中国初级形状的塑料制造所属行业企业数量统计

9.2.2 2015-2019年中国初级形状的塑料制造行业从业人员统计

9.2.3 2015-2019年中国初级形状的塑料制造所属行业销售收入分析

9.2.4 2015-2019年中国初级形状的塑料制造所属行业利润总额分析

9.2.5 2015-2019年中国初级形状的塑料制造所属行业亏损情况分析

9.3 2015-2019年中国初级形状的塑料制造所属行业资产负债状况

9.3.1 2015-2019年中国初级形状的塑料制造所属行业资产规模分析

9.3.2 2015-2019年中国初级形状的塑料制造所属行业应收账款分析

9.3.3 2015-2019年中国初级形状的塑料制造所属行业流动资产状况

9.3.4 2015-2019年中国初级形状的塑料制造所属行业负债总额分析

9.4 2015-2019年中国初级形状的塑料制造所属行业经营效益分析

9.4.1 2015-2019年中国初级形状的塑料制造所属行业盈利能力分析

9.4.2 2015-2019年中国初级形状的塑料制造所属行业偿债能力分析

9.4.3 2015-2019年中国初级形状的塑料制造所属行业营运能力分析

9.5 2015-2019年初级形状的塑料制造所属行业成本费用结构分析

9.5.1 2015-2019年中国初级形状的塑料制造所属行业销售成本分析

9.5.2 2015-2019年中国初级形状的塑料制造所属行业销售费用分析

9.5.3 2015-2019年中国初级形状的塑料制造所属行业管理费用统计

9.5.4 2015-2019年中国初级形状的塑料制造所属行业财务费用统计

第十章 2015-2020年中国工程塑料行业投资及前景趋势分析

10.1 2015-2020年中国塑料行业发展前景展望

10.1.1全球塑料市场发展趋势

10.1.2中国塑料行业发展前景广阔

10.1.3中国塑料工业发展趋势

10.1.4 2017-2015年中国塑料制品行业销售收入预测

10.2 2015-2020年中国工程塑料行业投资环境分析

10.2.1中国工程塑料行业的政策环境趋好

10.2.2贸易战下工程塑料仍是发展重点

10.2.3非洲成中国塑料企业开发热土

10.2.4 2015-2019年高铁拉动尼龙工程塑料产业发展

10.3 2015-2019年中国生物塑料市场发展前景分析

10.3.1全球生物降解塑料发展前景

10.3.2 2019年全球生物塑料市值预测

10.3.3中国生物降解塑料发展前景

10.4 2015-2019年中国工程塑料行业前景趋势分析

10.4.1中国工程塑料行业发展前景广阔

10.4.2中国工程塑料市场发展趋势

10.4.3中国工程塑料技术发展趋势

第十一章 国际工程塑料重点生产企业经营动态分析

11.1杜邦

11.1.1公司简介

11.1.2杜邦工程塑料部门中国产能扩张

11.1.3杜邦工程塑料加快印度地区业务发展

11.1拜耳材料科技公司

11.2.1公司简介

11.2.2 2015-2019年拜耳材料科技经营状况分析

11.2.3贸易战下拜耳经营形势分析

11.2.4拜耳推出新医疗用模克隆聚碳酸酯

11.3巴斯夫

11.3.1公司简介

11.3.2贸易战下巴斯夫工程塑料亚洲地区发展形势良好

11.3.3巴斯夫看好中国汽车工程塑料应用市场

11.3.4巴斯夫工程塑料的产品创新

11.4帝人

11.4.1公司简介

11.4.2帝人集团聚酯纤维业务全球发展新策略

11.4.3帝人未来经营发展目标

11.5其它企业

11.5.1旭化成

11.5.2荷兰帝斯曼（DSM）

11.5.3泰科纳

第十二章 中国工程塑料行业重点企业经营性数据分析

12.1蓝星化工新材料股份有限公司（AK ZJH）

12.1.1企业基本情况

12.1.2企业经营情况

12.1.3企业运营指标状况

12.1.4企业面临的风险及对策分析

12.1.5企业未来发展展望

12.2金发科技股份有限公司

12.2.1企业基本情况

12.2.2企业经营情况

12.2.3企业运营指标状况

12.2.4企业发展主要优势分析

12.2.5企业面临的困难及对策分析

12.2.6企业经营计划

12.2.7企业面临的竞争格局及发展机遇

12.2.8企业投资兼并与重组

12.3武汉塑料工业集团股份有限公司

12.3.1企业基本情况

12.3.2企业经营情况

12.3.3企业运营指标状况

12.3.4企业发展思路

12.4神马实业股份有限公司

12.4.1企业基本情况

12.4.2企业经营情况

12.4.3企业运营指标状况

12.4.4企业面临的风险及对策分析

12.4.5企业经营计划

12.4.6企业发展机遇及挑战

12.4.7企业面临的竞争格局

12.5江南模塑科技股份有限公司

12.5.1企业基本情况

12.5.2企业经营情况

12.5.3企业运营指标状况

12.5.4企业面临的风险及对策分析

12.6上海普利特复合材料股份有限公司

12.6.1企业基本情况

12.6.2企业经营情况

12.6.3企业运营指标状况

12.6.4企业面临的风险及对策分析

12.6.5企业经营计划

12.6.6企业竞争优势分析

12.6.7企业面临的竞争格局

12.6.8企业投资兼并与重组

图表目录：

图表1塑料的分类

图表2通用工程塑料特性及用途

图表3特种工程塑料特性及用途

图表4 2019年中国塑料制品行业经济指标统计

图表5 2019年中国塑料制品行业前5省区企业数量排名

图表6 2019年中国塑料制品行业前5省区总资产排名

图表7 2019年中国塑料制品行业前5省区销售规模排名

图表8 2019年中国塑料制品行业前5省区利润排名

图表9 2019年中国塑料制品行业经济指标统计

图表10 2019年中国塑料制品行业前五省区企业数量排名

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/plastic/617968.html>