

2019-2025年中国医用敷料行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国医用敷料行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/407976.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医用敷料是用于对各种创伤、创口表面进行临时覆盖，使之免受细菌感染及其他外来因素的影响，起到保护创口、创面，促进愈合的医用卫生材料。无论是因创伤、烧伤还是手术等造成的伤口，在愈合的过程中需在伤口处加以适当的覆盖物进行遮盖，这种遮盖物就称为医用敷料。在伤口愈合的过程中，起保护伤口、减少感染、吸收分泌物、保持体温、促进愈合等作用。

医用敷料制造行业所需的主要原材料包括棉花、粘胶、涤纶、棉纱、医用纺织布等，下游是各级医院、社区诊所、OTC 药店及其他医疗机构。

在医用敷料产地方面，由于发达国家生产外包比例持续提高，我国目前已是全球医用敷料的生产基地，主要为欧美发达国家提供代工生产服务。随着国内医疗资源逐渐丰富、医疗保障力度加大、基础医疗建设加快、鼓励社会资本办医、居民生活水平不断提高以及手术量不断增加、老龄化进程加速等因素推动下，中国国内市场伤口护理类医用敷料的市场规模超过百亿元，由2013年的152.6亿元增长至2017年235.2亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2018年世界医用敷料行业整体运营状况分析

第一节 2017-2018年世界医用敷料行业市场发展格局

一、世界医用敷料规模情况

随着全球性的人口老龄化问题日益突出和由此带来的溃疡、褥疮等疾病病人的增长，及随着社会的进步和人们生活质量的提高，患者对伤口愈合、舒适度等要求也相应提高，全球医用敷料行业市场规模平稳增长。受手术量上升、新兴国家市场增长等有利因素的影响，全球伤口护理类医用敷料市场仍处于扩张阶段，预计到2025年全球绷带及医用敷料市场规模将突破300亿美元。但是，受到微创手术大量增加及全球经济普遍下行等负面因素的影响，市场规模增速放缓，年均增长率为 3%-5%。

二、世界主要医用敷料技术现状

三、世界医用敷料高端产品研发情况

四、欧美医用敷料市场的演进湿性敷料受市场欢迎

第二节 2017-2018年世界医用敷料品牌主要国家分析

一、美国医用敷料市场运行格局

二、欧洲医用敷料运行形势分析

三、产品进口国市场分析

第三节 2019-2025年世界医用敷料行业发展趋势分析

第二章 2017-2018年中国医用敷料行业市场发展环境解析

第一节 2017-2018年中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

四、中国医药产业在国民经济中的地位

第二节 2017-2018年中国医用敷料市场政策环境分析

一、行业主管部门

二、行业监管体制

三、行业法律法规

四、行业主要政策

第三节 2017-2018年中国医用敷料市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、社会保障环境分析

三、中国城镇化率

四、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2017-2018年中国医用敷料行业市场运行态势剖析

第一节 2017-2018年中国医用敷料产业动态聚焦

第二节 2017-2018年中国医用敷料产业运行综述

一、中国医用敷料市场迎来快速发展时期

二、中国医用敷料产业发展

三、中国医用敷料产业结构调整

四、产品研发缓慢

第三节 2017-2018年中国医用敷料研究新进展

一、中国二氧化碳共聚物研究获得新突破

二、新型医用敷料开发更注重生物活性和功能性

三、基于澳洲茶树油的高端医用敷料

第四节 2017-2018年中国医用敷料市场面临的挑战分析

第四章 2017-2018年中国医用敷料产业市场运行态势分析

第一节 2017-2018年中国医用敷料细分产品概述

- 一、天然敷料
- 二、人工合成材料
- 三、药物性敷料类
- 四、固定用敷料类

第二节 2017-2018年中国医用敷料市场现状综述

- 一、中国是医用敷料生产和出口大国
- 二、行业竞争加剧
- 三、长三角、珠三角是主产区

第三节 后经济危机时代医用敷料面临的挑战

第五章 2017-2018年中国医用敷料市场深度剖析

第一节 2017-2018年中国医用敷料市场热点透视

第二节 2017-2018年中国医用敷料市场运营现状分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2017-2018年中国医用敷料进出口贸易剖析

- 一、医用敷料总体出口规模
- 二、中国医用敷料出口市场格局仍保持稳定
- 三、无纺布制品增速快
- 四、原棉价波动使中国医用敷料出口不确定性增加
- 五、2017-2018年中国医用敷料出口

第四节 2017-2018年中国医用敷料市场价格走势分析

第六章 2014-2018年中国医用敷料制造所属行业数据监测分析

第一节 2014-2018年中国医用敷料制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国医用敷料制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2018年中国医用敷料制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2018年中国医用敷料制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2018年中国医用敷料制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014-2018年中国医用敷料所属行业进出口贸易数据监测

第一节 2014-2018年中国橡皮膏进出口数据监测分析（30051010）

一、橡皮膏进口数据分析

二、橡皮膏出口数据分析

三、橡皮膏进出口国家及地区分析

第二节 2014-2018年中国药棉、纱布、绷带进出口数据监测分析（30059010）

一、药棉、纱布、绷带进口数据分析

二、药棉、纱布、绷带出口数据分析

三、药棉、纱布、绷带进出口国家及地区分析

第三节 2014-2018年中国其他胶粘敷料及有胶粘涂层的物品进出口数据监测分析

一、其他胶粘敷料及有胶粘涂层的物品进口数据分析（30051090）

二、其他胶粘敷料及有胶粘涂层的物品出口数据分析

三、其他胶粘敷料及有胶粘涂层的物品进出口国家及地区分析

第四节 2014-2018年中国其他软填料及类似物品进出口数据监测分析（30059090）

一、其他软填料及类似物品进口数据分析

二、其他软填料及类似物品出口数据分析

三、其他软填料及类似物品进出口国家及地区分析

第八章 2017-2018年中国医用敷料市场竞争格局透析

第一节 2017-2018年中国行业竞争现状分析

一、中国医用敷料行业国际竞争力整体纤弱

二、品牌、价格及产品附加值竞争分析

三、在差异化竞争中谋求发展空间

第二节 2017-2018年中国医用敷料产业集中度分析

一、医用敷料市场集中度分析

二、医用敷料区域集中度分析

第三节 2019-2025年中国医用敷料企业提升竞争力策略分析

第九章 中国医用敷料优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 云南白药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营数据分析

三、企业发展规划前景

第二节 绍兴振德医用敷料有限公司

一、企业概况

二、企业经营数据分析

三、企业发展规划前景

第三节 泰州市永泰医用敷料有限公司

一、企业概况

二、企业经营数据分析

三、企业发展规划前景

第四节 江苏利康医疗用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营数据分析

三、企业发展规划前景

第五节 新乡市华西卫材有限公司

一、企业概况

二、企业经营数据分析

三、企业发展规划前景

第六节 枝江奥美医疗用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营数据分析

三、企业发展规划前景

第七节 江苏省健尔康医用敷料有限公司

一、企业概况

二、企业经营数据分析

三、企业发展规划前景

第八节 上海亚澳医用保健品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业发展规划前景

第九节 深圳市源兴医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业发展规划前景

第十节 稳健医疗用品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业发展规划前景

第十章 2017-2018年中国医药产业整体运行态势分析

第一节 2017-2018年中国医药行业发展总体概况

- 一、中国医药行业发展现状
- 二、中国医药产业处于调整升级关键期
- 三、中国医药行业发展的国际化路径
- 四、跨国药企中国医药市场的发展
- 五、国内医药市场并购整合的主要趋势

第二节 2017-2018年中国医药行业的发展态势分析

- 一、中国医药零售市场分析
- 二、医药业固定资产投资及生产情况
- 三、医药互联网的推进
- 四、中国医药商品的对外贸易分析

第三节 2017-2018年中国医药行业发展存在的问题及对策

- 一、中国医药行业发展存在的主要问题
- 二、中国医药行业发展面临的考验
- 三、中国医药行业发展存在的软肋
- 四、促进中国医药行业发展的基本对策

第十一章 2019-2025年中国医用敷料行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国医用敷料行业发展前景分析

- 一、欧、美、日传统出口市场需求趋于饱和
- 二、产业的区域调整势在必行

三、医用敷料产业转型升级

第二节 2019-2025年中国医用敷料行业发展趋势分析

一、医用伤口粘贴敷料行业市场发展趋势

二、医用敷料企业发展趋势分析

第三节 2019-2025年中国医用敷料行业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、进出口贸易预测分析

第四节 2019-2025年中国医用敷料市场盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国医用敷料行业投资热点研究（AK LY）

第一节 2019-2025年中国医用敷料行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国医用敷料行业投资机会分析

一、高附加值医用敷料成市场热点

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年中国医用敷料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场供求风险

四、技术风险

第四节 专家投资指导

图表目录：

图表 1：全球医用敷料市场规模 亿美元

图表 2：2014-2018年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3：2014-2018年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 4：2014-2018年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 5：2014-2018年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6：2014-2018年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 7：2014-2018年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 8：2014-2018年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 9：2014-2018年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 10：2014-2018年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/407976.html>