

2024-2030年中国浙江省专业行业发展前景预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

华经情报网

www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国浙江省专业行业发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/947991.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国浙江省专业行业发展前景预测及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对浙江省专业行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合浙江省专业行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 专业市场基本概述

1.1 专业市场的界定

1.1.1 专业市场的概念

1.1.1 专业市场的内涵

1.1.2 专业市场的功能

1.2 专业市场的分类

1.2.1 按经营形态分类

1.2.2 按商业类别分类

1.2.3 按区域特性分类

1.2.4 按商圈规模分类

1.3 专业市场发展的必要性

1.3.1 培育地区新经济增长

1.3.2 实现产业结构调整

1.3.3 促进产业链和集群发展

第二章 2019-2023年浙江省专业市场的发展环境分析

2.1 国内外宏观经济环境

2.1.1 国际经济发展形势

2.1.2 中国经济运行现状

2.1.3 经济发展趋势分析

2.2 浙江省经济发展实力

2.2.1 经济发展基础条件

2.2.2 经济运行及稳定性

2.2.3 经济增长潜力分析

2.3 浙江省产业结构及优势

2.3.1 产业结构不断升级

2.3.2 支柱产业发展情况

2.3.3 产业竞争力的分析

2.3.4 产业的外向性程度

2.4 浙江省专业市场运行环境

2.4.1 消费市场发展现状

2.4.2 商贸业的发展现状

2.4.3 民营经济发展活力

2.4.4 中小企业发展现状

第三章 2019-2023年浙江省专业市场发展总体分析

3.1 2019-2023年浙江省专业市场的现状

3.1.1 形成原因分析

3.1.2 整体发展现状

3.1.3 省内省外对接

3.1.4 发挥重要作用

3.1.5 亟待持续转型

3.2 浙江省专业市场的发展特点

3.2.1 区域特征明显

3.2.2 产业基础扎实

3.2.3 辐射范围广

3.2.4 “城型”市场为主

3.2.5 强调资本运作

3.2.6 形成市场龙头

3.2.7 商旅结合特征

3.3 浙江省专业市场发展的成功经验

3.3.1 积极转型升级

3.3.2 政策的持续性

3.3.3 超前企业战略

3.3.4 发挥市场功能

3.3.5 注重品牌打造

3.4浙江省专业市场面临的主要问题

3.4.1传统专业市场的不足

3.4.2专业市场管理落后

3.4.3“无形”市场的冲击

第四章 浙江省专业市场的发展模式分析

4.1浙江省专业市场的主要发展模式

4.1.1当地产业形成专业市场

4.1.2集散型市场带动相关产业

4.1.3需求产业形成供应专业市场

4.2浙江专业市场的区域模式简述

4.2.1“义乌模式”

4.2.2市场引导模式

4.2.3互动发展模式

4.3“义乌模式”与温州的比较

4.3.1成因比较

4.3.2功能比较

4.3.3走势比较

4.3.4结论分析

4.4“义乌模式”与山东临沂的比较

4.4.1理论框架

4.4.2对比差异

4.4.3结论分析

4.5专业市场发展模式的思考

4.5.1模式需因地制宜

4.5.2勿片面追求规模

4.5.3政府应适时适度

4.5.4注重发展的创新

第五章 2019-2023年浙江省专业市场电子商务发展分析

5.1 2019-2023年浙江省专业市场电商发展现状

5.1.1阶段发展特征

5.1.2电商规模现状

5.1.3电商发展优势

5.1.4影响因素分析

5.2浙江省专业市场电商发展的模式分析

5.2.1依托成熟第三电商平台

5.2.2利用现有行业网站

5.2.3建立独立电商平台

5.2.4物流、资金流信息化

5.2.5 O2O的网络商店模式

5.3浙江省专业市场电商发展案例分析

5.3.1嘉兴中国茧丝绸市场

5.3.2永康中国科技五金城

5.3.3绍兴中国轻纺城

5.4浙江省专业市场电商存在的问题及建议

5.4.1发展瓶颈及解决方法

5.4.2专业市场电商化策略

5.4.3电商平台建设的建议

第六章 2019-2023年义乌专业市场的发展分析

6.1义乌专业市场发展历程及特点

6.1.1萌芽与创建阶段

6.1.2形成与发展阶段

6.1.3全面拓展阶段

6.1.4国际化发展阶段

6.2 2019-2023年义乌专业市场的现状分析

6.2.1市场体系

6.2.2市场集聚功能

6.2.3市场国际化程度

6.2.4业态和功能

6.2.5市场变化趋势

6.2.6改革政策导向

6.3 2019-2023年义乌专业市场的发展特征

6.3.1前店后厂的经营方式

6.3.2商品集聚的规模效应

6.3.3薄利多销的营销方式

6.3.4市场资源的政府支持

6.3.5物业成本的合理控制

6.4义乌专业市场发展的主要经验

6.4.1发挥创业意识

6.4.2创新发展模式

6.4.3发挥资源优势

6.4.4提高产业支撑力度

6.5义乌专业市场的发展战略方向

6.5.1引入总部经济

6.5.2完善市场运行机制

6.5.3推进“电商换市”

6.5.4加快国际陆港建设

6.5.5加快转变外贸方式

6.5.6推进线上线下融合发展

第七章 2019-2023年绍兴专业市场的发展分析

7.1 2019-2023年绍兴专业市场的发展现状

7.1.1市场发展规模

7.1.2呈现多元化格局

7.1.3市场影响力和辐射力

7.1.4专业消费品市场崛起

7.1.5市场档次提升

7.1.6对外依存度提高

7.1.7传统市场亟待升级

7.2 2019-2023年绍兴柯桥区专业市场的发展分析

7.2.1专业市场凸显带动效应

7.2.2政策激发市场活力

7.2.3创新业态加速市场转型

7.2.4主要有益经验总结

7.3绍兴市专业市场存在的问题及建议

7.3.1发展的瓶颈

7.3.2面临的挑战

7.3.3整体思路

7.3.4对策措施

7.3.5电商发展建议

7.4绍兴专业市场的发展规划

7.4.1发展目标

7.4.2主要内容

7.4.3政策扶持

7.4.4保障措施

第八章 2019-2023年温州专业市场的发展分析

8.1 2019-2023年温州专业市场发展现状

8.1.1市场发展规模

8.1.2市场发展特征

8.1.3区域分布特点

8.1.4主要市场现状

8.2 2019-2023年温州重点专业市场区域的发展

8.2.1龙湾区

8.2.2乐清市

8.2.3苍南县

8.2.4泰顺县

8.3 2019-2023年温州专业市场的发展动态

8.4温州专业市场面临的问题及建议

8.4.1电商化水平不高

8.4.2辐射能力偏弱

8.4.3改造空间有限

8.4.4物流支撑不力

8.4.5高素质经营者不足

8.4.6发展的对策建议

8.5温州专业市场的发展规划

8.5.1规划发展目标

8.5.2总体布局结构

8.5.3主要配套项目

8.5.4大力发展电商

第九章 2019-2023年台州专业市场的发展分析

9.1 2019-2023年台州专业市场发展现状

9.2 2019-2023年台州临海市专业市场发展分析

9.2.1市场分类情况

9.2.2市场规模情况

9.2.3投资管理方式

9.2.4主要存在问题

9.2.5发展对策建议

9.3台州专业市场面临的问题及建议

9.3.1改造难度大

9.3.2布局不合理

9.3.3创新后劲不足

9.3.4内部管理不到位

9.3.5对策措施建议

9.4台州专业市场的发展规划

9.4.1总体目标

9.4.2发展重点

9.4.3政策扶持

9.4.4保障措施

第十章 2019-2023年嘉兴专业市场的发展分析

10.1 2019-2023年嘉兴专业市场发展现状

10.1.1市场发展规模

10.1.2市场类别情况

10.1.3商品分类情况

10.2平湖城北专业市场集聚区的发展分析

10.2.1建设背景分析

10.2.2发展现状分析

10.2.3主要功能分析

10.2.4存在问题分析

10.2.5发展对策建议

10.3嘉兴专业市场的发展规划

10.3.1总体要求

10.3.2发展目标

10.3.3主要举措

10.3.4扶持政策

10.3.5保障措施

第十一章 2019-2023年浙江其他地区专业市场的发展分析

11.1杭州

11.1.1市场发展规模

11.1.2专业特色明显

11.1.3各类市场特点

11.1.4区域分布情况

11.1.5主要存在问题

11.1.6发展对策建议

11.2宁波

11.2.1市场发展规模

11.2.2总体发展目标

11.2.3未来发展方向

11.2.4主要扶持政策

11.3衢州

11.3.1市场发展规模

11.3.2总体发展目标

11.3.3未来发展方向

11.3.4主要扶持政策

11.4湖州

11.4.1市场运行情况

11.4.2市场发展特点

11.4.3主要存在问题

11.4.4发展对策建议

第十二章 2019-2023年浙江省各类重点专业市场发展分析

12.1义乌中国小商品城

12.1.1市场基本概况

12.1.2市场运营现状

12.1.3商品出口现状

12.1.4电商发展分析

12.2绍兴中国轻纺城

12.2.1市场基本概况

12.2.2市场运营现状

12.2.3贸易模式分析

12.2.4与东方丝绸市场的比较

12.3海宁中国皮革城

12.3.1市场基本概况

12.3.2市场运营现状

12.3.3转型升级分析

12.3.4市场发展动向

12.4永康中国科技五金城

12.4.1市场基本概况

12.4.2市场运营现状

12.4.3发展特点分析

12.4.4市场发展动向

12.5余姚中国塑料城

12.5.1市场基本概况

12.5.2市场运营现状

12.5.3发展经验分析

12.5.4市场发展动向

12.6诸暨华东国际珠宝城

12.6.1市场基本概况

12.6.2市场运营现状

12.6.3市场发展特色

12.6.4市场发展动向

12.7杭州四季青服装市场

12.7.1市场基本概况

12.7.2市场运营现状

12.7.3转型升级态势

12.7.4发展经验分析

第十三章 浙江省专业市场转型升级的发展方向探析

13.1浙江省专业市场转型的迫切性

13.1.1“专业市场消亡论”概述

13.1.2浙江专业市场需加快转型

13.2浙江省专业市场转型升级的主要思路

13.2.1完善专业市场功能

13.2.2改变传统经营模式

13.2.3创新专业市场制度

13.2.4增强品牌建设意识

13.3“后批发时代”浙江省专业市场的发展战略

13.3.1发展的挑战

13.3.2指数化竞争战略

13.3.3总部经济战略

- 13.3.4综合贸易改革战略
- 13.4浙江省专业市场“二次创业”的策略
 - 13.4.1面临的形势
 - 13.4.2发展的瓶颈
 - 13.4.3转型的机遇
 - 13.4.4发展的方向
- 13.5浙江省专业市场创新发展的路径
 - 13.5.1创新的重要性
 - 13.5.2制约因素分析
 - 13.5.3与电商的联动
 - 13.5.4发展路径分析
- 13.6浙江省专业市场集约化发展的分析
 - 13.6.1主要问题分析
 - 13.6.2产生原因分析
 - 13.6.3不良后果分析
 - 13.6.4发展方向建议

第十四章 浙江省专业市场典型运营企业分析

- 14.1浙江东日股份有限公司
 - 14.1.1企业发展简况分析
 - 14.1.2企业经营情况分析
 - 14.1.3企业经营优劣势分析
- 14.2浙江中国小商品城集团股份有限公司
 - 14.2.1企业发展简况分析
 - 14.2.2企业经营情况分析
 - 14.2.3企业经营优劣势分析
- 14.3浙江中国轻纺城集团股份有限公司
 - 14.3.1企业发展简况分析
 - 14.3.2企业经营情况分析
 - 14.3.3企业经营优劣势分析
- 14.4海宁中国皮革城股份有限公司
 - 14.4.1企业发展简况分析
 - 14.4.2企业经营情况分析
 - 14.4.3企业经营优劣势分析

第十五章 专业市场的开发建设规划分析

15.1 专业市场成功开发运营的关键

15.1.1 开发模式

15.1.2 立项选址

15.1.3 定位规划

15.1.4 招商运营

15.1.5 经营管理

15.2 建设区域性专业市场的定位要素

15.2.1 结合城市产业基础

15.2.2 实地依托物流交通的网络面

15.2.3 完美衔接消费诉求及能力

15.2.4 尊重城市商业特性

15.2.5 考虑商业支撑

15.3 新建专业市场的定位分析

15.3.1 问题及误区

15.3.2 产业规划

15.3.3 商圈判别

15.3.4 “商家型市场”

15.3.5 “集成式招商”

15.3.6 “双向运营”

15.3.7 “价值链延伸”

15.3.8 “短流程终端”

15.4 区域专业市场的布局规律

15.4.1 考虑空间布局

15.4.2 考虑与城市的空间组织关系

15.4.3 考虑辐射效应

15.5 专业市场的选址策略

15.5.1 商业氛围

15.5.2 支撑条件

15.5.3 区位交通

15.5.4 放眼未来

15.6 专业市场建设与培育的要点

15.6.1 市场专业选择的准确性

15.6.2 市场内外环境的宽松性

15.6.3 市场建设发展的渐进性

15.7 培育专业市场需要的政策支持

15.7.1 土地供给与财政扶持

15.7.2 政府服务水平

15.7.3 让利吸引投资者

15.7.4 发挥市场经营者作用

15.7.5 精心培育市场

第十六章 专业市场的投资潜力及风险预警

16.1 投资价值

16.1.1 特性优势

16.1.2 发展空间

16.1.3 成长速度

16.1.4 重估价值

16.2 投资机会

16.2.1 打造升级项目

16.2.2 专业市场群项目

16.2.3 专业市场MALL

16.2.4 挖掘新兴产业

16.3 投资项目的选择

16.3.1 项目地段

16.3.2 项目品牌

16.3.3 整体定位

16.3.4 操作模式

16.3.5 项目配套

16.3.6 交通体系

16.3.7 招商运营

16.4 投资风险

16.4.1 市场隐忧

16.4.2 土地风险

16.4.3 回报无保障

第十七章 浙江省专业市场的前景预测

17.1 中国专业市场的未来发展环境

17.1.1 工业化背景

17.1.2 城市化背景

- 17.1.3全球化背景
- 17.1.4信息化背景
- 17.2浙江省专业市场的发展规划
 - 17.2.1发展政策导向
 - 17.2.2建成“市场强省”
- 17.3 2024-2030年浙江省专业市场发展预测
 - 17.3.1总体发展形势预判
 - 17.3.2市场发展总量预测
 - 17.3.3市场成交规模预测

图表目录：

- 图表 专业市场按商业类别分类
- 图表 市场规模与产业集聚
- 图表 按国民经济行业计算的义乌周边地区相对专业化指数变动
- 图表 按国民经济行业计算的临沂各区县市相对专业化指数变动
- 图表 按国民经济行业计算的临沂各区县市地区间专业化指数的平均值比较
- 图表 温州亿元以上专业市场增速与相关指标比较
- 图表 温州主城区专业市场布局
- 图表 变量说明表
- 图表 中国东方丝绸市场变量相关性
- 图表 绍兴轻纺城变量相关性
- 图表 回归分析结果
- 图表 华东国际珠宝城珍珠年交易额情况
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/947991.html>