

2018-2024年中国电子商务物流产业园区行业市场 深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国电子商务物流产业园区行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/327993.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

产业园区是区域经济发展、产业调整和升级的重要空间聚集形式，担负着聚集创新资源、培育新兴产业、推动城市化建设等一系列的重要使命。园区的具体形式多种多样，主要包括高新区、开发区、科技园、工业区、产业基地、特色产业园等以及近来各地陆续提出的产业新城、科技新城等。产业园区集聚的载体，其主要构成应有相关文化创意设计方面的企业，有提供高科技技术支持(如数字网络技术)的企业，有国际化的策划推广和信息咨询等中介机构。电子商务时代，由于企业销售范围的扩大，企业和商业销售方式及最终消费者购买方式的转变，使得送货上门等业务成为一项极为重要的服务业务，促使了物流行业的兴起。物流行业即能完整提供物流机能服务，以及运输配送、仓储保管、分装包装、流通加工、等以收取报偿的行业。主要包括仓储企业、运输企业、装卸搬运、配送企业、流通加工业等。信息化、全球化、多功能化和一流的服务水平，已成为电子商务下的物流企业追求的目标。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 电子商务物流园区运行分析

第一章 电子商务物流产业园区建设背景 1

第一节 产业园区概述 1

一、产业园区的概念 1

二、产业园区的优势 2

三、产业园区的类型 2

四、电子商务物流产业园区发展背景 3

第二节 电子商务物流产业园区发展阶段分析 4

一、生产要素聚集阶段 4

二、产业主导阶段 5

三、创新突破阶段 5

四、产业新城开发阶段 6

第三节 电子商务物流产业园区核心竞争力分析 6

一、资源整合能力 6

1、城市经济条件 6

2、区位优势条件 7

3、政府政策支持 7

4、产业集聚程度 7

二、运营管理能力 7

三、社会经济效应 8

第二章 电子商务物流产业园区建设与投资主体分析 9

第一节 房地产行业与产业园区建设相关性分析 9

一、传统房地产商投资产业园建设 9

二、商业地产商投资产业园建设 11

三、工业地产商投资产业园建设 12

四、产业地产商投资产业园建设 12

五、国外地产商投资产业园区建设 14

第二节 各类地产行业运行分析 15

一、住宅地产行业运行分析 15

二、商业地产行业运行分析 16

三、工业地产行业运行分析 19

四、产业地产行业运行分析 22

第三节 电子商务物流产业园区发展能力分析 23

一、电子商务物流行业发展现状分析 23

二、电子商务物流产业园区软件环境条件分析 27

三、电子商务物流产业园区硬件环境条件分析 28

第三章 2014-2017年电子商务物流产业园区总体分析 30

第一节 2014-2017年国内外产业园区发展概况 30

一、国际知名产业园区介绍 30

二、产业园区成为区域经济发展重要助推器 37

三、国家大力推进工业园区快速健康发展 39

四、苏粤携手共建产业园区取得积极成效 39

第二节 产业园区与城市经济发展的相关性剖析 41

一、产业园区生命周期的理论解析 41

二、我国城市经济发展的阶段性 42

三、产业园区与城市经济发展的关系透析 43

第三节 电子商务物流产业园区发展的问题及对策 47

一、电子商务物流产业园区发展中的主要问题 47

二、中西部产业园区面临的困扰分析 51

三、低碳产业园建设大跃进亟需规范化 54

四、城市产业园的定位策略与模式选择 58

五、我国各类国家级开发区发展的思路 60

六、电子商务物流产业园的定位策略与模式选择 67

第四章 2014-2017年电子商务物流产业园区运营管理分析 69

第一节 产业园区主要盈利模式分析 69

一、土地收益 69

二、房地产开发收益 69

三、有偿出让无形资源收益 69

四、入园企业经营税收 70

五、园区运营管理服务收益 70

六、自投项目经营收益 70

第二节 电子商务物流产业园区开发模式分析 70

一、“园中园”开发模式 70

二、“市场化”开发模式 71

三、“行政特区”开发模式 71

四、“官助民办”开发模式 71

第三节 电子商务物流产业园区建设关联群体分析 72

一、地方政府 72

二、传统房地产企业 72

三、商业地产企业 72

四、工业地产企业 72

五、产业地产企业 73

六、园区内企业 73

第四节 电子商务物流产业园区的运营管理分析 73

一、产业园区的两类基本运营模式 73

二、对工业园区实行科学规划和管理 74

三、产业园区的运营与开发建议 75

四、提升产业园区运营效率的三要素 75

第五节 电子商务物流产业园区运营案例分析 76

一、国际产业园区运营经验分析 76

二、国内产业园区运营现状分析 80

第二部分 电子商务物流行业发展分析

第五章 2014-2017年电子商务物流行业发展现状分析 86

第一节 我国电子商务物流行业发展状况分析 86

一、我国电子商务物流行业发展阶段 86

二、我国电子商务物流行业发展总体概况 87

三、我国电子商务物流行业发展特点分析 88

四、我国电子商务物流行业商业模式分析 89

1、自营物流 89

2、物流联盟 90

3、第三方物流 91

4、第四方物流 92

5、物流一体化 93

第二节 2014-2017年电子商务物流行业发展现状 95

一、电子商务物流市场规模及成长性分析 95

二、2014-2017年我国电子商务物流行业发展分析 98

三、2014-2017年中国电子商务物流企业发展分析 111

四、2014-2017年我国电子商务物流行业需求情况 121

五、2014-2017年我国电子商务物流信息化需求分析 129

六、2014-2017年我国电子商务物流行业消费者分析 130

第三节 中国电子商务物流行业市场结构分析 137

一、电子商务物流行业市场结构现状分析 137

1、品牌结构 137

2、运营模式结构 137

3、区域结构 138

二、电子商务物流行业细分市场现状分析 138

第六章 2014-2017年电子商务物流行业竞争格局分析 142

第一节 行业总体市场竞争状况分析 142

一、电子商务物流行业竞争结构分析 142

1、优势(S)和劣势(W) 142

2、机遇(O)与挑战(T) 142

二、电子商务物流行业企业间竞争格局分析 143

1、物流网络信息化 143

2、实体物流网络的变化 144

三、电子商务物流行业集中度分析 146

1、市场集中度分析 146

2、行业集中度分析 146

3、企业集中度分析 146

4、各子行业集中度 147

第二节 中国电子商务物流行业竞争格局综述 148

一、电子商务物流行业竞争概况 148

二、中国电子商务物流行业竞争力分析 151

1、我国电子商务物流行业竞争力剖析 151

2、我国电子商务物流企业市场竞争的优势 151

3、国内电子商务物流企业竞争能力提升途径 152

三、中国电子商务物流产品（服务）竞争力优势分析 152

第七章 2014-2017年电子商务物流行业重点企业经营分析 161

第一节 中国电子商务物流企业总体发展状况分析 161

一、电子商务物流企业资本运作分析 161

二、电子商务物流企业创新及品牌建设 164

三、电子商务物流企业国际竞争力分析 165

四、2017电子商务物流行业企业排名分析 166

五、中国物流行业市场规模 168

第二节 2014-2017年电子商务物流重点公司主要竞争力分析 172

一、焦点科技股份有限公司 172

1、公司简介 172

2、商业模式分析 172

3、焦点科技股份有限公司经营状况 173

二、浙江网盛生意宝股份有限公司 176

1、公司简介 176

2、商业模式 176

3、浙江网盛生意宝股份有限公司经营状况 176

三、当当网 181

1、公司简介 181

2、商业模式 181

3、当当网经营状况 182

四、京东商城 184

1、公司简介 184

2、商业模式 185

3、京东网经营状况 185

五、三五互联科技股份有限公司 186

1、公司简介 186

- 2、商业模式 187
- 3、三五互联科技股份有限公司经营状况 188
- 六、福建省厦门象屿股份有限公司 191
 - 1、企业简介 191
 - 2、商业模式 192
 - 3、福建省厦门象屿股份有限公司经营状况 192
- 七、张家港保税科技股份有限公司 197
 - 1、企业简介 197
 - 2、商业模式 197
 - 3、张家港保税科技股份有限公司经营状况 198
- 八、中储发展股份有限公司 202
 - 1、企业简介 202
 - 2、商业模式 203
 - 3、中储发展股份有限公司经营状况 204

第八章 2018-2024年电子商务物流行业发展前景预测分析 209

- 第一节 2018-2024年电子商务物流市场发展前景 209
- 第二节 2018-2024年电子商务物流市场发展趋势预测 211
 - 一、2018-2024年电子商务物流行业发展趋势 211
 - 二、2018-2024年电子商务物流市场规模预测 212
 - 三、2018-2024年电子商务物流行业应用趋势预测 212
 - 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测 213
- 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 216
 - 一、市场整合成长趋势 216
 - 1、企业物流整合的必要性 216
 - 2、企业整合物流业务的有利条件 217
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 218

第三部分 电子商务物流产业园区规划

- 第九章 电子商务物流产业园区定位及规划 220
 - 第一节 电子商务物流产业园区的发展定位 220
 - 一、电子商务物流产业园区的功能定位 220
 - 二、电子商务物流产业园区的产业定位 223
 - 第二节 产业园区产业链搭建 224
 - 一、电子商务物流产业园区产业结构 224

二、电子商务物流产业园区产业链条的设计 225

第三节 产业园区的规划布局 225

一、WS物流园区电子商务平台规划 225

二、WS物流园区电子商务平台的功能 227

第四节 电子商务物流产业园区保障体系 229

一、电子商务物流产业政策支持体系 229

二、电子商务物流产业园区公共服务平台搭建 240

三、电子商务物流产业园区运营模式设计 243

第十章 电子商务物流产业园区投资成本与收益估算 246

第一节 电子商务物流产业园区经济效益评估 246

第二节 电子商务物流产业园区社会效益评估 246

第三节 电子商务物流产业园区适应性评价指标体系 248

一、目标适应性指标 248

二、经济适应性指标 249

三、社会适应性指标 249

第四部分 电子商务物流园区发展趋势预测

第十一章 电子商务物流产业园区建设行业发展趋势预测 250

第一节 电子商务物流产业园区发展趋势分析 250

一、优惠政策向产业集群转变 250

二、由加工型高新区向研发型高新区转型 252

三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变 252

四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变 253

五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型 254

第二节 产业园区细分市场发展趋势分析 255

一、现代农业园区投资重点及趋势 255

二、工业园区投资重点及趋势 257

三、科技园区投资重点及趋势 259

四、物流园区投资重点及趋势 263

五、创意产业园区投资重点及趋势 269

六、总部经济园区投资重点及趋势 277

第三节 电子商务物流产业园区建设行业前景分析 297

一、电子商务物流产业园区建设行业存在的问题 297

二、电子商务物流产业园区创新规划方式及理念 298

三、电子商务物流产业园区服务平台的创新建议 298

四、电子商务物流产业园区建设行业融资建议 298

第十二章 电子商务物流产业园区的投资潜力分析 300

第一节 电子商务物流产业园区的投资形势分析 300

一、产业园区具有良好的投资价值 300

二、“十二五”期间全国兴起产业园投资热潮 300

三、高新区转型下的投资机会分析 303

第二节 电子商务物流产业园区的发展前景展望 305

第三节 电子商务物流产业园投资前景分析 307

第五部分 电子商务物流园区投资策略建议

第十三章 电子商务物流产业园区建设行业投融资分析 312

第一节 电子商务物流产业园区建设行业投资分析 312

一、市场风险 312

二、经营风险 312

三、政策风险 312

四、人才技术风险 313

第二节 电子商务物流产业园区建设行业融资分析 313

一、企业融资模式 313

1、政府特殊支持融资 313

2、通过银行贷款融资 314

3、社会资金 315

二、项目融资模式 319

1、特许经营（BOT模式） 319

2、公私合营（如PPP模式） 320

3、施工方垫资承包 322

4、使用者预付费 322

三、其他融资模式 324

第十四章 电子商务物流产业园区的招商策略研究 332

第一节 电子商务物流产业园区的招商流程介绍 332

一、确立目标 332

二、广泛搜集各方面资料 332

三、制订各类招商方案 333

四、比较选择各类招商方案 334

第二节 电子商务物流产业园区建设行业招商分析 334

一、企业入园行为分析 334

二、产业园区招商环境 335

三、产业园区招商定位 337

四、产业园区招商标准 337

五、产业园区招商方式 338

1、中介招商 338

2、产业招商 338

3、网络招商 338

4、其他招商方式 339

第三节 电子商务物流产业园区的招商策略探究 340

一、定位策略 340

二、价格策略 341

三、合作方式策略 342

四、广告宣传策略 342

五、跟踪服务策略 342

第四节 电子商务物流产业园区招商引资策略 343

一、产业园区招商引资策略 343

二、电子商务物流产业园区服务外包策略分析 345

1、区域视角中的服务外包 345

2、地方视角中的服务外包 350

3、开发区服务外包发展策略 353

第十五章 电子商务物流产业园区投资策略分析 354

第一节 电子商务物流产业园主要投资模式 354

第二节 电子商务物流产业园建设融资渠道分析 356

一、产业园建设行业发展的难题：资金与管理 356

二、资金与管理产业地产的资本特点 359

三、目前国内主要融资渠道 359

四、多元化的融资发展方向分析 360

第三节 提升电子商务物流产业园投资环境竞争力的对策措施 361

一、促进产业集群方面 361

二、完善生产要素方面 365

三、拓展需求条件方面 365

四、主导企业发展方面 365

五、品牌营销推广方面 366

第四节 电子商务物流产业园投资建议 366

一、运营策略建议 366

二、投资策略建议 371

图表目录：

图表：产业新城生产要素聚集阶段发展模式分析 5

图表：产业新城产业主导阶段发展模式分析 6

图表：产业新城创新突破阶段发展模式分析 6

图表：产业新城开发规模规划原则 7

图表：2013-2017年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势 16

图表：2013-2017年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势 16

图表：2013-2017年各季度我国办公楼开发投资完成情况 19

图表：2013-2017年各季度我国商业营业用房开发投资完成情况 19

图表：2013-2017年各季度我国房地产配套工程开发投资完成情况 20

图表：钱纳里人均经济总量与经济发展阶段的关系 44

图表：各国学者对产业集群的理解 44

图表：产业园区生命周期图 47

图表：产业园区自我救赎时机 48

图表：产业园区的规划设计分析 59

图表：电子商务物流的发展模式 90

图表：全国大型B2C在线零售企业物流设施建设 98

图表：部分电子商务企业自建物流设施情况 99

图表：2013-2017年中国网络零售市场交易规模 102

图表：2013-2017年中国网络零售市场规模占社会消费品零售总额比例 103

图表：2017中国B2C网络购物交易市场份额占比图 103

图表：2017中国C2C网络购物交易市场份额占比图 104

图表：2013-2017年中国网络购物用户规模增长图 105

图表：2013-2017年中国个人网店数量规模增长图 105

图表：2011-2017中国亿动购物用户规模 106

图表：2013-2017年中国网络购物快递企业营收规模 106

图表：中国网购人群的性别比例 107

图表：中国网民网购年限分布 107

图表：中国网民购买海外商家商品的主要渠道 108

图表：关于购买海外商品目前有两种跨国网购渠道	108
图表：2017中国B2B服务商市场份额占比图	109
图表：2011-2017用第三方电子商务平台中小企业用户规模	109
图表：2014-2017年中国B2C市场交易规模	110
图表：2013-2017年中国电子商务市场B2C收入规模	110
图表：2013-2017年中国B2C电子商务市场用户规模	111
图表：“新型的电子商务物流”模式运行图	121
图表：电子商务物流设备市需求分析	129
图表：电子商务物流需求者年龄分析	132
图表：电子商务物流需求者性别分析	133
图表：电子商务物流需求者收入水平分析	133
图表：电子商务物流需求者网购经历分析	134
图表：消费者网购各类商品的偏好	134
图表：消费者选择网购的原因	134
图表：消费者网购的频率	135
图表：网购退货的比例	135
图表：消费者选择商家的因素	136
图表：网购物流服务时效现状	136
图表：对电子商务配送方式的需求	137
图表：对自定义时段物流配送服务的需求	137
图表：对个性化与差异化物流配送服务的需求	137
图表：消费者对电子商务前景的展望	138
图表：中国网购市场细分交易规模份额	140
图表：2017中国网络购物市场省份订单量	140
图表：中国网络购物市场省市份额分析	141
图表：不同城市网民购买商品情况	141
图表：商品网购用户的性别分布	142
图表：商品网购用户的学历分布	142
图表：中国电子商务第三方物流行业企业分类一览	147
图表：2013-2017年中国快递数量变化情况	169
图表：2013-2017年中国快递业务规模以上企业收入情况	169
图表：2013-2017年Q1中国电子商务市场投资规模情况	170
图表：2013-2017年中国物流产业投资规模	170
图表：2013-2017年中国物流行业投资情况	170
图表：2013-2017年中国物流行业投资规模分布情况	171

图表：2013-2017年与中国电子商务物流相关的投资事件一览	171
图表：2013-2017年中国物流行业投资轮次分布情况	171
图表：2013-2017年中国物流行业投资地区分析	172
图表：2013-2017年中国物流行业投资区域分布情况	172
图表：2013-2017年中国物流行业并购案例数情况	173
图表：2017焦点科技股份有限公司主营构成分析	175
图表：2013-2017年焦点科技股份有限公司成长能力分析	176
图表：2013-2017年焦点科技股份有限公司盈利能力分析	176
图表：2013-2017年焦点科技股份有限公司运营能力分析	176
图表：2013-2017年焦点科技股份有限公司偿债能力分析	176
图表：2017年浙江网盛生意宝股份有限公司按行业构成经营分析	178
图表：2017年浙江网盛生意宝股份有限公司按产品构成经营分析	179
图表：2017年浙江网盛生意宝股份有限公司按地区构成经营分析	179
图表：2013-2017年浙江网盛生意宝股份有限公司成长能力分析	179
图表：2013-2017年浙江网盛生意宝股份有限公司盈利能力分析	180
图表：2013-2017年浙江网盛生意宝股份有限公司运营能力分析	180
图表：2013-2017年浙江网盛生意宝股份有限公司偿债能力分析	180
图表：2011-2017年浙江网盛公司现金流量表	181
图表：2011-2017年浙江网盛公司利润构成表	181
图表：2011-2017年浙江网盛公司资产负债表	182
图表：2017年当当网主营构成分析	183
图表：2013-2017年当当网每股指标分析	184
图表：2013-2017年当当网成长能力分析	184
图表：2013-2017年当当网盈利能力分析	184
图表：2013-2017年当当网盈利质量分析	184
图表：2013-2017年当当网财务风险分析	185
图表：2015年三五互联科技股份有限公司主营构成分析	189
图表：2016年三五互联科技股份有限公司主营构成分析	189
图表：2017年三五互联科技股份有限公司主营构成分析	189
图表：2014-2017年三五互联科技股份有限公司每股指标分析	190
图表：2014-2017年三五互联科技股份有限公司成长能力分析	190
图表：2014-2017年三五互联科技股份有限公司盈利能力分析	190
图表：2014-2017年三五互联科技股份有限公司盈利质量分析	190
图表：2014-2017年三五互联科技股份有限公司运营能力分析	190
图表：2014-2017年三五互联科技股份有限公司财务风险分析	191

图表：2014-2017年三五互联科技股份有限公司资产负债分析	191
图表：2014-2017年三五互联科技股份有限公司利润分析	191
图表：2014-2017年三五互联科技股份有限公司现金流量分析	192
图表：2017年福建省厦门象屿股份有限公司经营分析	193
图表：2017年福建省厦门象屿股份有限公司资产负债简表	193
图表：福建省厦门象屿股份有限公司按地区经营分析	194
图表：福建省厦门象屿股份有限公司偿债能力	194
图表：福建省厦门象屿股份有限公司资本结构	195
图表：福建省厦门象屿股份有限公司经营效率	195
图表：福建省厦门象屿股份有限公司获利能力	196
图表：福建省厦门象屿股份有限公司发展能力	197
图表：福建省厦门象屿股份有限公司现金流量	197
图表：福建省厦门象屿股份有限公司投资收益	198
图表：2016年保税科技股份有限公司按行业构成经营分析	199
图表：2017年保税科技股份有限公司按地区构成经营分析	199
图表：2013-2017年保税科技股份有限公司偿债能力分析	199
图表：2013-2017年保税科技股份有限公司资本结构分析	200
图表：2013-2017年保税科技股份有限公司经营效率分析	200
图表：2013-2017年保税科技股份有限公司获利能力分析	201
图表：2013-2017年保税科技股份有限公司发展能力分析	201
图表：2013-2017年保税科技股份有限公司现金流量分析	202
图表：2013-2017年保税科技股份有限公司投资收益分析	202
图表：2017年保税科技股份有限公司资产负债分析	202
图表：2017年保税科技股份有限公司利润分配分析	203
图表：2017年保税科技股份有限公司现金流量分析	203
图表：2017年中储发展股份有限公司按行业构成经营分析	205
图表：2017年中储发展股份有限公司按产品构成经营分析	205
图表：2017年中储发展股份有限公司按地区构成经营分析	205
图表：2013-2017年中储发展股份有限公司偿债能力分析	206
图表：2013-2017年中储发展股份有限公司资本结构分析	206
图表：2013-2017年中储发展股份有限公司经营效率分析	206
图表：2013-2017年中储发展股份有限公司获利能力分析	207
图表：2013-2017年中储发展股份有限公司发展能力分析	207
图表：2013-2017年中储发展股份有限公司现金流量分析	208
图表：2013-2017年中储发展股份有限公司投资收益分析	208

图表：2017年中储发展股份有限公司资产负债	208
图表：2017年中储发展股份有限公司利润分配	209
图表：2017年中储发展股份有限公司现金流量分析	209
图表：2016年我国社会物流总额及可比变化情况	215
图表：2017年我国社会物流总额及可比变化情况	216
图表：2017年社会物流总费用构成情况	216
图表：发展中小企业电子商务	234
图表：重点行业电子商务创新发展	235
图表：政府采购电子商务	236
图表：跨境电子商务发展重点	236
图表：移动电子商务试点示范	237
图表：电子商务支撑体系集成创新	237
图表：电子商务技术研发和产业化	238
图表：工业园区土地使用出让价格的优惠政策	259
图表：项目用地面积优惠	260
图表：混合型文化创意产业园区分布图	271
图表：天津总部基地开发主体性质	284
图表：天津总部基地开发企业业务范围情况	284
图表：上海总部基地开发主体性质	285
图表：上海总部基地开发主体业务经营范围情况	285
图表：天津总部基地项目分布	286
图表：上海总部基地项目分布	287
图表：天津中心城区与城市郊区土地供应情况	287
图表：上海中心城区与城市郊区土地供应情况	288
图表：天津总部基地项目入驻企业类型分布	289
图表：上海总部基地项目进驻企业类型分布	289
图表：天津总部基地项目产品类型	290
图表：天津总部基地典型案例——滨海国际企业大道	291
图表：上海总部基地项目产品类型	292
图表：天津总部基地项目功能分区情况	293
图表：国外总部基地发展历程	294
图表：资金实力、运营能力与盈利模式的关系示意	295
图表：天津总部基地盈利模式分析	295
图表：上海总部基地盈利模式分析	296
图表：BOT的融资模式中一个典型结构	320

图表：联合发展模式举例 322

图表：定制型园区示意图 322

图表：由项目发起人独立地安排融资及承担融资责任图解 326

图表：一个以上的项目发起人成立单一目的子公司参与合资项目图解 327

图表：发起人共同合资成立项目公司共同安排项目融资和建设图解 327

图表：20世纪80年代初期澳大利亚一个运煤港口项目的建设实例 328

图表：生产支付融资结构 329

图表：油田开发项目产品支付的结构 330

图表：一个生产贷款的债务安排 331

图表：以杠杆租赁为基础的项目融资结构 332

图表：劳动力成本驱动下的国际服务外包流动 346

图表：亚洲四国发展服务外包环境对比 347

图表：国际发包商眼中不同国家不同服务外包行业成熟度对比 348

图表：程序员的年平均工资及工资增速 349

图表：现代设计服务产业链 350

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/327993.html>