

2019-2025年中国防水材料行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国防水材料行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/417994.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防水材料是建筑物的围护结构要防止雨水、雪水和地下水的渗透；要防止空气中的湿气、蒸汽和其他有害气体与液体的侵蚀；分隔结构要防止给排水的渗翻。这些防渗透、渗漏和侵蚀的材料统称。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 防水材料产业环境透视

第一章 防水材料行业发展综述

第一节 防水材料行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 防水材料行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 防水材料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国防水材料行业发展环境分析

第一节 防水材料行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、防水材料行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、2018年宏观经济形势分析

二、“十三五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、防水材料产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、防水材料产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、防水材料行业技术发展现状

二、防水材料行业技术人才现状

三、防水材料行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际防水材料行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球防水材料市场总体情况分析

一、全球防水材料市场结构

二、全球防水材料行业发展分析

三、全球防水材料行业竞争格局

第二节 美国防水材料行业发展经验借鉴

一、美国防水材料行业发展历程分析

二、美国防水材料行业市场现状分析

三、美国防水材料行业发展趋势预测

四、美国防水材料行业对中国的启示

第三节 日本防水材料行业发展经验借鉴

一、日本防水材料行业发展历程分析

二、日本防水材料行业市场现状分析

三、日本防水材料行业发展趋势预测

四、日本防水材料行业对中国的启示

第四节 德国防水材料行业发展经验借鉴

一、德国防水材料行业发展历程分析

二、德国防水材料行业市场现状分析

三、德国防水材料行业发展趋势预测

四、德国防水材料行业对中国的启示

第二部分 防水材料行业市场深度调研

第四章 中国防水材料行业运行现状分析

第一节 我国防水材料行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2014-2018年防水材料行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2014-2018年防水材料市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2014-2018年中国防水材料行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2013-2018年中国防水材料所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国防水材料市场价格走势分析

一、防水材料市场定价机制组成

二、防水材料市场价格影响因素

三、防水材料价格走势分析

四、2019-2025年防水材料价格走势预测

第五章 中国防水材料市场供需形势分析

第一节 防水材料行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2014-2018年原材料产能情况分析

第二节 中国防水材料市场供需分析

- 一、2014-2018年中国防水材料行业供给情况
 - 1、中国防水材料行业供给分析
 - 2、中国防水材料行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
 - 二、2014-2018年中国防水材料行业需求情况
 - 1、防水材料行业需求市场
 - 2、防水材料行业客户结构
 - 3、防水材料行业需求的地区差异
 - 三、2014-2018年中国防水材料行业供需平衡分析
- ### 第三节 防水材料产品市场应用及需求预测
- 一、防水材料产品应用市场总体需求分析
 - 1、防水材料产品应用市场需求特征
 - 2、防水材料产品应用市场需求总规模
 - 二、2019-2025年防水材料行业领域需求量预测
 - 1、防水材料行业需求产品功能预测
 - 2、防水材料行业需求产品市场格局预测
 - 三、重点行业防水材料产品需求分析预测

第六章 防水材料行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 防水材料行业进出口市场分析

- 一、防水材料行业进出口综述
 - 1、中国防水材料进出口的特点分析
 - 2、中国防水材料进出口地区分布状况
 - 3、中国防水材料进出口的贸易方式及经营企业分析
 - 4、中国防水材料进出口政策与国际化经营
- 二、防水材料行业出口市场分析
 - 1、2014-2018年行业出口整体情况
 - 2、2014-2018年行业出口总额分析
 - 3、2014-2018年行业出口产品结构

三、防水材料行业进口市场分析

- 1、2014-2018年行业进口整体情况
- 2、2014-2018年行业进口总额分析
- 3、2014-2018年行业进口产品结构

第二节 中国防水材料出口面临的挑战及对策

- 一、中国防水材料出口面临的挑战
- 二、防水材料行业进出口前景
- 三、防水材料行业进出口发展建议

第三部分 防水材料行业市场全景调研

第七章 防水材料行业细分市场分析

第一节 中国防水材料行业细分市场结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- 五、防水材料行业市场结构变化趋势

第二节 防水卷材

- 一、防水卷材市场发展态势
- 二、防水卷材产销规模分析
 - 1、防水卷材产销量规模分析
 - 2、防水卷材分品牌产销量分析
 - 3、防水卷材销量排行榜
- 三、防水卷材市场规模分析
 - 1、防水卷材市场营业收入
 - 2、防水卷材市场产值规模
- 四、防水卷材进出口情况分析

第三节 911聚氨酯防水材料

- 一、911聚氨酯防水材料市场发展态势
- 二、911聚氨酯防水材料产销规模分析
 - 1、911聚氨酯防水材料产销量规模分析
 - 2、911聚氨酯防水材料分品牌产销量分析
 - 3、911聚氨酯防水材料销量排行榜
- 三、911聚氨酯防水材料市场规模分析
 - 1、911聚氨酯防水材料市场营业收入

2、911聚氨酯防水材料市场产值规模

四、911聚氨酯防水材料进出口情况分析

第四节 新型聚合物水泥基防水材料

一、新型聚合物水泥基防水材料市场发展态势

二、新型聚合物水泥基防水材料产销规模分析

1、新型聚合物水泥基防水材料产销量规模分析

2、新型聚合物水泥基防水材料分品牌产销量分析

3、新型聚合物水泥基防水材料销量排行榜

三、新型聚合物水泥基防水材料市场规模分析

1、新型聚合物水泥基防水材料市场营业收入

2、新型聚合物水泥基防水材料市场产值规模

四、新型聚合物水泥基防水材料进出口情况分析

第八章 防水材料行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区防水材料市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第三节 华南地区防水材料市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四节 华中地区防水材料市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第五节 华北地区防水材料市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第六节 东北地区防水材料市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第七节 西部地区防水材料市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四部分 防水材料行业竞争格局

第九章 2019-2025年防水材料行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、防水材料行业竞争结构分析

二、防水材料行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、集中度变化趋势

三、防水材料行业SWOT分析

第二节 中国防水材料行业竞争格局综述

一、防水材料行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国防水材料行业竞争力分析

1、我国防水材料行业竞争力剖析

2、我国防水材料企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内防水材料企业竞争能力提升途径

第三节 防水材料行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 中国防水材料行业重点企业经营分析

第一节 广州家实多防水建材有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业企业最新发展动向分析

第二节 赣州科一节 能环保建材有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业企业最新发展动向分析

第三节 江苏华厦新型防水材料有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业企业最新发展动向分析

第四节 青岛锦绣防水材料有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业企业最新发展动向分析

第五节 日照大地彩涂板有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业企业最新发展动向分析

第六节 山东山泰集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业企业最新发展动向分析

第七节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业企业最新发展动向分析

第八节 青岛广源发集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业企业最新发展动向分析

第九节 山东东海塑胶有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业企业最新发展动向分析

第十节 上海悍王建材有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业企业最新发展动向分析

第五部分 防水材料行业发展前景展望

第十一章 2019-2025年防水材料行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年防水材料市场发展前景

一、防水材料市场发展潜力

二、防水材料市场发展前景展望

三、防水材料细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年防水材料市场发展趋势预测

一、防水材料行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、防水材料行业市场规模预测

1、防水材料行业市场容量预测

2、防水材料行业销售收入预测

三、防水材料行业细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国防水材料行业供需预测

一、2019-2025年中国防水材料行业供给预测

二、2019-2025年中国防水材料行业产量预测

三、2019-2025年中国防水材料市场销量预测

四、2019-2025年中国防水材料行业供需平衡预测

第十二章 2019-2025年防水材料行业投资机会与风险防范

第一节 中国防水材料行业投资特性分析

一、防水材料行业进入壁垒分析

二、防水材料行业盈利模式分析

三、防水材料行业盈利因素分析

第二节 中国防水材料行业投资情况分析

一、防水材料行业总体投资及结构

二、防水材料行业投资规模情况

三、防水材料行业投资项目分析

第三节 中国防水材料行业投资风险

一、防水材料行业供求风险

二、防水材料行业关联产业风险

三、防水材料行业产品结构风险

四、防水材料行业技术风险

第四节 防水材料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、防水材料行业投资机遇

第六部分 防水材料行业发展战略研究

第十三章 防水材料行业发展战略研究

第一节 防水材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国防水材料品牌的战略思考

一、防水材料品牌的重要性

二、防水材料实施品牌战略的意义

三、防水材料企业品牌的现状分析

四、中国防水材料企业的品牌战略

五、防水材料品牌战略管理的策略

第三节 防水材料行业经营策略分析

一、防水材料市场细分策略

二、防水材料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、防水材料新产品差异化战略

第四节 防水材料行业投资战略研究

一、2018年防水材料行业投资战略

二、2019-2025年防水材料行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2013-2018年全球防水材料行业市场规模

图表：2013-2018年防水材料行业产量分析

图表：2013-2018年防水材料行业需求分析

图表：2013-2018年防水材料行业进口数据

图表：2013-2018年防水材料行业出口数据

图表：2013-2018年防水材料行业集中度

图表：2019-2025年防水材料行业市场规模预测

图表：2019-2025年防水材料行业销售收入预测

图表：2019-2025年防水材料行业产量预测

图表：2019-2025年防水材料行业竞争格局预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/417994.html>