

2024-2030年中国数字乡村行业市场深度研究及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国数字乡村行业市场深度研究及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/947994.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国数字乡村行业市场深度研究及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对数字乡村行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合数字乡村行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字乡村相关概述

1.1 数字乡村的内涵及意义

1.1.1 数字乡村概念界定

1.1.2 数字乡村的内涵

1.1.3 数字乡村的意义

1.2 数字乡村的建设内容

1.2.1 乡村信息基础设施

1.2.2 乡村能力支撑平台

1.2.3 乡村产业数字化

1.2.4 乡村治理数字化

1.2.5 乡村民生数字化

第二章 中国数字乡村发展背景分析

2.1 中国数字经济发展状况

2.1.1 数字经济产业链全景图

2.1.2 数字经济产业发展阶段

2.1.3 数字经济产业发展规模

2.1.4 数字经济产业发展增速

2.1.5 数字经济区域发展分析

2.1.6 数字经济竞争格局分析

2.1.7 数字经济产业投融资规模

2.1.8 “十四五”数字经济发展前景

2.2 中国乡村振兴战略分析

2.2.1 乡村振兴战略的提出

2.2.2 乡村振兴战略的总体要求

2.2.3 乡村振兴战略的主要产业路径

2.2.4 乡村振兴战略的主要改革创新

2.3 中国乡村产业发展状况

2.3.1 乡村产业发展意义

2.3.2 乡村产业发展现状

2.3.3 乡村产业面临的形势

2.3.4 乡村产业发展要点

2.3.5 乡村产业发展规划

第三章 中国数字乡村发展环境PEST分析

3.1 政策（Political）环境

3.1.1 数字乡村管理机构

3.1.2 数字乡村指标体系

3.1.3 数字乡村顶层规划设计

3.1.4 数字乡村相关政策汇总

3.2 经济（Economic）环境

3.2.1 宏观经济概况

3.2.2 农业运行情况

3.2.3 固定资产投资

3.2.4 宏观经济展望

3.3 社会（Social）环境

3.3.1 人口规模结构

3.3.2 城乡居民收入

3.3.3 城乡网民结构

3.3.4 农机产品产量状况

3.3.5 淘宝村规模状况

3.4 技术（Technological）环境

3.4.1 物联网技术构造智能感知网络

3.4.2 大数据技术释放数据要素价值

3.4.3 区块链技术重塑信任关系

3.4.4 人工智能技术强化精准决策

3.4.5 5G技术保障乡村万物互联

3.4.6 3S技术助力乡村立体感知

3.4.7 VR/AR技术创新交互体验

第四章 2019-2023年中国数字乡村建设状况分析

4.1 全球数字乡村发展态势分析

4.1.1 全球数字乡村发展概况

4.1.2 全球数字乡村发展特点

4.1.3 国外数字乡村建设规律

4.1.4 全球发达国家数字乡村实践状况

4.2 中国数字乡村发展综述

4.2.1 数字乡村发展历程

4.2.2 数字乡村发展阶段

4.2.3 数字乡村产业特征

4.2.4 数字乡村现状综述

4.2.5 数字乡村建设着力点

4.3 中国乡村信息基础设施建设现状

4.3.1 乡村网络设施建设状况

4.3.2 乡村基础设施建设状况

4.4 中国农业农村大数据建设现状

4.4.1 大数据体系建设状况

4.4.2 大数据全产业链建设状况

4.4.3 大数据系统应用状况

4.5 中国乡村信息服务状况分析

4.5.1 乡村信息服务体系

4.5.2 农业生产经营服务现状

4.5.3 乡村公共服务状况

4.5.4 农民信息技能培训状况

4.6 中国智慧绿色乡村建设状况

4.6.1 智慧绿色生产

4.6.2 智慧绿色生活

4.6.3 智慧绿色生态

4.7 中国农业农村科技创新分析

4.7.1 科技部重点研发计划项目

4.7.2 学科群重点实验室

4.7.3 国家数字农业创新中心

4.7.4 数字乡村相关标准

4.8 中国数字乡村发展问题及路径

4.8.1 数字乡村建设面临挑战

4.8.2 数字乡村建设措施

4.8.3 数字乡村发展路径

第五章 2019-2023年中国数字农业市场发展分析

5.1 数字农业发展综述

5.1.1 数字农业概念界定

5.1.2 数字农业特征分析

5.1.3 数字农业发展历程

5.1.4 数字农业发展现状

5.1.5 数字农业发展不足

5.1.6 数字农业发展对策

5.2 中国农业生产数字化发展现状

5.2.1 种植业数字化分析

5.2.2 畜牧业数字化分析

5.2.3 渔业数字化分析

5.2.4 种业数字化分析

5.2.5 农机装备数字化分析

5.2.6 农垦数字化分析

5.3 数字农业设计技术体系

5.3.1 全球定位技术

5.3.2 地理信息技术

5.3.3 虚拟现实技术

5.3.4 遥感技术应用

5.4 数字农业商业模式分析

5.4.1 农业智慧园

5.4.2 区块链农业

5.4.3 植保无人机

5.4.4 农业气象站

5.4.5 数字农贷

5.4.6 精准农业

5.5 中国数字农业细分领域建设试点

- 5.5.1 大田种植数字农业建设试点
- 5.5.2 设施园艺数字农业建设试点
- 5.5.3 畜禽养殖数字农业建设试点
- 5.5.4 水产养殖数字农业建设试点

第六章 2019-2023年中国农村电商发展分析

- 6.1 中国农村电商现状综合分析
 - 6.1.1 农村电商的重要性
 - 6.1.2 农村电商发展历程
 - 6.1.3 农村电商相关政策
 - 6.1.4 农村电商运行模式
 - 6.1.5 农村电商发展特点
 - 6.1.6 农村电商市场规模
 - 6.1.7 农村电商竞争格局
 - 6.1.8 农村电商融资情况
 - 6.1.9 农村电商发展问题
- 6.2 中国农村电商物流发展状况
 - 6.2.1 农村电商物流发展环境
 - 6.2.2 农村电商物流发展现状
 - 6.2.3 农村电商物流基础设施
 - 6.2.4 农村电商物流发展模式
 - 6.2.5 农村电商物流发展问题
 - 6.2.6 农村电商物流发展趋势
- 6.3 “数字乡村”战略下我国农村电商发展存在的问题
 - 6.3.1 基础设施方面
 - 6.3.2 配套资金方面
 - 6.3.3 专业人才方面
 - 6.3.4 品牌观念方面
- 6.4 “数字乡村”战略下我国农村电商发展的建议
 - 6.4.1 完善基础设施建设
 - 6.4.2 组织发展产业合作社
 - 6.4.3 加强人才培养力度
 - 6.4.4 加快品牌化建设
- 6.5 中国农村电商投融资状况分析
 - 6.5.1 农村电商盈利模式

- 6.5.2 农村电商融资状况
- 6.5.3 农村电商创业机会
- 6.5.4 农村电商投资建议
- 6.6 中国农村电商发展前景趋势分析
 - 6.6.1 农村电商发展潜力
 - 6.6.2 农村电商发展前景
 - 6.6.3 农村电商趋势分析

第七章 2019-2023年中国乡村智慧旅游发展分析

- 7.1 中国乡村旅游发展现状
 - 7.1.1 乡村旅游发展模式
 - 7.1.2 乡村旅游发展特点
 - 7.1.3 乡村旅游接待人数
 - 7.1.4 乡村旅游营业收入
 - 7.1.5 乡村旅游发展类型
 - 7.1.6 乡村旅游发展趋势
- 7.2 中国乡村智慧旅游发展分析
 - 7.2.1 乡村智慧旅游的内涵
 - 7.2.2 乡村智慧旅游的本质
 - 7.2.3 乡村智慧旅游发展价值
 - 7.2.4 乡村智慧旅游发展现状
 - 7.2.5 乡村智慧旅游发展路径
- 7.3 互联网+乡村旅游发展模式分析
 - 7.3.1 互联网+乡村旅游模式发展现状
 - 7.3.2 互联网+乡村旅游模式典型案例
 - 7.3.3 互联网+乡村旅游模式发展策略
- 7.4 智慧旅游平台下乡村旅游发展分析
 - 7.4.1 智慧旅游平台下乡村旅游提质升级必要性
 - 7.4.2 智慧旅游平台下乡村旅游发展中存在的问题
 - 7.4.3 智慧旅游平台下乡村旅游提质升级对策
- 7.5 中国智慧旅游乡村建设面临的问题及对策
 - 7.5.1 智慧旅游乡村建设困境
 - 7.5.2 智慧乡村旅游建设对策
- 7.6 中国乡村智慧旅游投资风险预警
 - 7.6.1 经济运行风险

7.6.2 政策风险分析

7.6.3 行业运营风险

7.6.4 市场竞争风险

7.6.5 信息安全风险

7.7 中国乡村智慧旅游前景展望

7.7.1 乡村智慧旅游发展前景

7.7.2 乡村智慧旅游发展趋势

第八章 中国乡村数字化治理分析

8.1 数字乡村助推乡村治理模式的转型

8.1.1 从封闭式管理走向开放式治理

8.1.2 提升乡村治理主体的协同性

8.1.3 增强乡村治理的精准性和前瞻性

8.1.4 推动“三治”融合深度发展

8.2 中国乡村数字化治理状况

8.2.1 乡村数字化治理意义

8.2.2 乡村政务管理状况

8.2.3 乡村党务村务管理状况

8.3 中国数字乡村治理的实践逻辑

8.3.1 数字乡村治理的行为动机

8.3.2 数字乡村治理的制度支持

8.3.3 数字乡村治理的资源供给

8.3.4 数字乡村治理的公共参与

8.3.5 数字乡村治理的监督机制

8.4 中国乡村数字化治理中存在的问题

8.4.1 乡村实现数字化治理的短板及原因

8.4.2 数字乡村治理面对的挑战

8.4.3 数字乡村治理面临的困难

8.5 中国乡村数字化治理策略

8.5.1 数字乡村治理体系构建路径

8.5.2 乡村数字治理能力提升路径

8.5.3 数字乡村治理绩效优化策略

第九章 中国农村创新创业分析

9.1 农村创新创业综述

- 9.1.1 推动农民创新创业的意义
- 9.1.2 农村创新创业相关政策
- 9.2 我国农村创新创业状况分析
 - 9.2.1 乡村就业总体情况
 - 9.2.2 农民工就业基本情况
 - 9.2.3 返乡下乡创业整体概况
 - 9.2.4 新农人创新创业现状
- 9.3 中国农村创新创业存在的问题
 - 9.3.1 缺乏资源整合能力
 - 9.3.2 创新创业人才匮乏
 - 9.3.3 市场开拓能力有限
 - 9.3.4 创业环境不理想
 - 9.3.5 其他问题分析
- 9.4 中国农村创新创业对策建议
 - 9.4.1 改善创新创业环境
 - 9.4.2 提高创新创业素养
 - 9.4.3 完善创新创业平台
 - 9.4.4 注重人才的引进
 - 9.4.5 加强政府扶持力度
 - 9.4.6 充分运用先进科技力量
 - 9.4.7 充分利用现有市场资源
- 9.5 农村创新创业面临的非农用地难题及政策选择
 - 9.5.1 农村创新创业面临的非农用地难题
 - 9.5.2 农村创新创业非农用地难题的政策选择
- 9.6 “十四五”中国农村创新创业的战略思路

第十章 中国数字乡村典型地区发展经验分析

- 10.1 中国数字乡村试点发展状况
 - 10.1.1 数字乡村试点发展总析
 - 10.1.2 数字乡村试点名单
 - 10.1.3 数字乡村发展区域排行分析
- 10.2 浙江省
 - 10.2.1 数字乡村建设现状
 - 10.2.2 衢州市数字乡村实践经验
 - 10.2.3 德清县数字乡村实践经验

10.2.4 数字乡村的机遇与挑战

10.2.5 数字乡村发展目标

10.2.6 数字乡村重点任务

10.2.7 数字乡村发展保障措施

10.3 江苏省

10.3.1 乡村数字基建建设状况

10.3.2 乡村数字经济发展分析

10.3.3 乡村信息服务发展状况

10.3.4 乡村数字治理发展现状

10.3.5 常州市数字乡村实践经验

10.3.6 镇江市数字乡村建设路径

10.3.7 数字乡村发展优秀案例

10.3.8 数字乡村发展面临的形势

10.3.9 数字乡村发展对策建议

10.4 辽宁省

10.4.1 数字乡村发展现状

10.4.2 数字乡村发展问题

10.4.3 数字乡村发展目标

10.4.4 数字乡村重点任务

10.4.5 数字乡村发展措施

10.5 其他地区

10.5.1 黑龙江省

10.5.2 山东省

10.5.3 江西省

10.5.4 湖南省

10.5.5 广东省

10.5.6 广西壮族自治区

10.5.7 云南省

10.5.8 陕西省

第十一章 中国联通数字乡村实践分析

11.1 中国联通经营状况分析

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

- 11.1.4 财务状况分析
- 11.1.5 核心竞争力分析
- 11.1.6 公司发展战略
- 11.1.7 未来前景展望
- 11.2 中国联通数字乡村体系介绍
 - 11.2.1 功能体系
 - 11.2.2 支撑体系
- 11.3 中国联通数字乡村实践状况
 - 11.3.1 夯实乡村信息基础设施
 - 11.3.2 助力乡村数字产业
 - 11.3.3 拓展乡村数字治理
 - 11.3.4 提升乡村数字民生
- 11.4 中国联通数字乡村发展规划
 - 11.4.1 加大乡村信息基础设施建设
 - 11.4.2 加快数字乡村产品体系创新
 - 11.4.3 加强数字乡村人才服务保障
 - 11.4.4 加深数字乡村生态体系合作
- 11.5 中国联通数字乡村案例分析
 - 11.5.1 农业产业领域
 - 11.5.2 乡村治理领域
 - 11.5.3 农民民生领域

第十二章 中国数字乡村其他重点相关企业布局状况及经营分析

- 12.1 中国移动
- 12.2 中国电信
- 12.3 阿里巴巴
- 12.4 腾讯
- 12.5 京东
- 12.6 云图控股
- 12.7 新洋丰
- 12.8 东华软件
- 12.9 易见股份
- 12.10 冠农股份

第十三章 中国数字乡村投资指引及发展前景趋势预测

- 13.1 中国社会资本下乡分析
 - 13.1.1 资本下乡的动力
 - 13.1.2 资本下乡的影响
 - 13.1.3 资本下乡的机制
 - 13.1.4 资本下乡的组织基础
- 13.2 中国数字乡村相关投资指引
 - 13.2.1 总体要求
 - 13.2.2 投资的重点产业和领域
 - 13.2.3 创新投入方式
 - 13.2.4 打造合作平台
 - 13.2.5 营造良好环境
- 13.3 中国数字乡村发展前景趋势分析
 - 13.3.1 发展前景展望
 - 13.3.2 发展趋势分析
 - 13.3.3 未来发展方向
- 13.4 中国数字农业农村发展规划（2024-2030年）
 - 13.4.1 发展形势
 - 13.4.2 发展目标
 - 13.4.3 重点任务
 - 13.4.4 保障措施
- 13.5 对2024-2030年中国数字乡村产业预测分析
 - 13.5.1 2024-2030年中国数字乡村产业影响因素分析
 - 13.5.2 2024-2030年中国数字农业市场规模预测
 - 13.5.3 2024-2030年中国农村电商零售规模预测

图表目录：

- 图表 数字乡村核心内涵
- 图表 数字经济产业链全景图
- 图表 数字经济的四个发展阶段
- 图表 数字经济的演变
- 图表 2019-2023年我国数字经济增加值规模及占比
- 图表 2019-2023年我国数字经济增速与GDP增速
- 图表 2019-2023年数字经济占GDP的比重
- 图表 2019-2023年数字经济对经济增长的贡献
- 图表 2023年我国部分省市数字经济增加值规模、占比、增速

图表 2023年部分省市数字产业化增加值规模及占GDP比重

图表 2023年部分省市产业数字化增加值规模及占GDP比重

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/947994.html>