

2021-2026年中国煤炭工业行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国煤炭工业行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/coal/657995.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤炭工业（coalindustry）是从事资源勘探、煤田开发、煤矿生产、煤炭贮运、加工转换和环境保护的产业部门。煤炭是世界上储量最多、分布最广的燃料资源。据世界能源委员会发表的《1992年世界能源资源调查》，1990年，全世界76个国家和地区有煤炭资源，世界煤炭可采储量为1039180兆吨(Mt)，其中90%依次集中在前苏联、美国、中国、澳大利亚、德国、印度、南非和波兰8个国家。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤炭资源概述

1.1世界煤炭资源储量及分布

1.1.1世界煤炭资源分布概况

1.1.2世界煤炭资源储量现状

1.1.3世界煤炭生产分布的特点

1.1.4世界煤炭资源的管理方式

1.2中国煤炭资源储量及分布

1.2.1国内煤炭资源勘探进程

1.2.2国内煤炭资源储量现状

1.2.3中国煤炭资源分布情况

1.2.4中国煤炭资源特征分析

1.2.5中国煤炭资源开发条件

1.3中国煤炭资源发展策略

1.3.1提高中国煤炭资源保障能力的对策

1.3.2中国煤炭资源高效开发利用的必要性及措施

1.3.3中国煤炭资源低碳化发展的途径及建议

第二章 2016-2020年世界煤炭工业发展分析

2.1 2016-2020年国际煤炭工业发展分析

2.1.1行业发展格局解析

2.1.2市场消费格局分析

2.1.3世界煤炭产量现状

2.1.4世界煤炭消费量现状

2.2国际煤炭交易市场体系分析

2.2.1长期协议

2.2.2现货市场

2.2.3期货市场

2.2.4场外交易市场

2.3 2016-2020年美国煤炭行业发展分析

2.3.1资源分布与储量

2.3.2煤炭业发展态势

2.3.3 2020年供需分析

2.3.4 2020年煤炭出口量

2.3.5 2020年产量现状

2.4 2016-2020年俄罗斯煤炭行业发展分析

2.4.1资源及煤矿概况

2.4.2行业发展概述

2.4.3 2020年产量现状

2.4.4 2020年出口现状

2.4.5市场前景展望

2.5 2016-2020澳大利亚煤炭行业发展分析

2.5.1资源储量状况

2.5.2行业运行现状

2.5.3行业发展动态

2.6 2016-2020年德国煤炭行业发展分析

2.6.1煤炭资源状况

2.6.2生产监管状况

2.6.3煤炭供需分析

2.6.4 “弃煤”计划分析

2.7 2016-2020年南非煤炭行业发展分析

2.7.1资源储量及分布

2.7.2行业国际贸易分析

2.7.3动力煤进出口现状

2.8 2016-2020年印度煤炭行业发展分析

2.8.1资源管理体系

2.8.2行业供需现状

2.8.3龙头企业动态

2.8.4煤炭进口分析

2.8.5行业问题及对策

2.9 2016-2020年印尼煤炭行业发展分析

2.9.1 资源及煤质概况

2.9.2 行业政策分析

2.9.3 动力煤价格分析

2.9.4 行业前景预测

第三章 2016-2020年中国煤炭行业发展分析

3.1 中国煤炭行业发展概述

3.1.1 国内外能源环境分析

3.1.2 产业发展态势分析

3.1.3 产业转型升级分析

3.1.4 行业物流成本分析

3.2 2016-2020年中国煤炭行业运行现状分析

3.2.1 行业产量现状分析

3.2.2 行业销量现状分析

3.2.3 行业运营效益分析

3.2.4 行业进口量现状

3.2.5 固定资产投资规模

3.3 2016-2020年煤炭行业资源税改革分析

3.3.1 改革的背景解析

3.3.2 资源税改革核心

3.3.3 改革前企业赋税情况

3.3.4 改革后的税率分析

3.3.5 资源税改革成效

3.3.6 改革的影响分析

3.4 2016-2020年煤炭行业节能减排分析

3.4.1 政策推进节能减排

3.4.2 煤炭清洁利用政策框架

3.4.3 煤炭节能减排的建议

3.4.4 工业循环经济的措施

3.5 2016-2020年中国煤炭科学产能分析

3.5.1 煤炭科学产能概述

3.5.2 煤炭企业科学产能现状

3.5.3 煤炭科学产能比重提高

3.5.4 体系促进煤企绿色开采

3.6 2016-2020年国内煤企参与“一带一路”的动态分析

3.6.1神华集团

3.6.2山能集团

3.6.3陕煤化集团

3.6.4开滦集团

3.6.5徐矿集团

3.7煤炭行业发展面临的困境

3.7.1煤炭产业发展中的主要问题

3.7.2结构性与体制性矛盾依然突出

3.7.3煤炭企业发展的制约性因素

3.8中国煤炭行业发展的对策

3.8.1促进煤炭工业科学发展

3.8.2煤炭行业发展壮大的措施思路

3.8.3煤炭工业结构调整的政策建议

3.8.4煤炭业应向“绿色煤炭”发展

第四章 中国煤炭开采和洗选所属行业财务状况

4.1中国煤炭开采和洗选所属行业经济规模

4.1.1 2016-2020年煤炭开采和洗选业销售规模

4.1.2 2016-2020年煤炭开采和洗选业利润规模

4.1.3 2016-2020年煤炭开采和洗选业资产规模

4.2中国煤炭开采和洗选所属行业盈利能力指标分析

4.2.1 2016-2020年煤炭开采和洗选业销售毛利率

4.2.2 2016-2020年煤炭开采和洗选业成本费用利润率

4.2.3 2016-2020年煤炭开采和洗选业销售利润率

4.3中国煤炭开采和洗选所属行业营运能力指标分析

4.3.1 2016-2020年煤炭开采和洗选业应收账款周转率

4.3.2 2016-2020年煤炭开采和洗选业流动资产周转率

4.3.3 2016-2020年煤炭开采和洗选业总资产周转率

4.4中国煤炭开采和洗选所属行业偿债能力指标分析

4.4.1 2016-2020年煤炭开采和洗选业资产负债率

4.4.2 2016-2020年煤炭开采和洗选业利息保障倍数

4.5中国煤炭开采和洗选所属行业财务状况综合评价

4.5.1煤炭开采和洗选业财务状况综合评价

4.5.2影响煤炭开采和洗选业财务状况的经济因素分析

第五章 2016-2020年中国煤炭市场分析

5.1中国煤炭市场的发展总析

5.1.1市场发展特点

5.1.2市场化改革分析

5.1.3煤炭交易市场分析

5.2 2016-2020年国内煤炭市场发展现状

5.2.1煤炭市场景气度

5.2.2煤炭市场供需分析

5.2.3沿海市场现状分析

5.2.4煤炭市场预期态势

5.3 2016-2020年中国煤炭市场整合重组分析

5.3.1兼并重组须遵守的原则

5.3.2政策推动煤炭行业重组

5.3.3煤电企业重组态势分析

5.4中国煤炭交易市场的发展分析

5.4.1发展条件与意义

5.4.2市场发展特征

5.4.3经营业务种类

5.4.4市场面临挑战

5.4.5完善市场体系

5.5中国煤炭市场发展中的问题及对策

5.5.1市场发展存在的问题

5.5.2市场营销的问题及创新策略

第六章 2016-2020年中国煤炭市场价格分析

6.1中国煤炭价格总体概况

6.1.1市场价格变化分析

6.1.2市场价格机制分析

6.2 2016-2020年我国煤炭市场价格分析

6.2.1 2019年煤炭市场价格分析

6.2.2 2019年煤价大涨原因分析

6.2.3 2020年煤炭市场价格分析

6.2.4 2020年煤炭价格偏异指数

6.3 2016-2020年煤炭价格波动的影响因素

6.3.1供求关系

6.3.2煤炭生产以及运输成本

6.3.3国家对煤炭的管制政策

6.3.4上下游产品的价格

6.3.5国际市场煤价的高低

6.3.6其它能源价格的变化

6.4煤炭价格市场化分析

6.4.1煤炭价格市场化发展的必然性探究

6.4.2煤炭价格市场化改革的历程简述

6.4.3国家政策对煤炭价格市场化改革的推动

6.5煤炭价格形成机制的问题及对策

6.5.1改革煤炭价格形成机制的重要意义

6.5.2中国煤炭价格形成机制的不足及影响

6.5.3煤炭价格形成机制改革需要注意的几大问题

6.5.4健全电煤价格机制的相关措施

6.5.5煤炭价格形成机制的确定须以市场为取向

第七章 2016-2020年褐煤行业分析

7.1褐煤简介

7.1.1褐煤的定义

7.1.2褐煤的特点

7.1.3褐煤的作用及分布

7.1.4褐煤开发相关技术

7.2 2016-2020年国际褐煤行业发展形势

7.2.1全球规模

7.2.2德国

7.2.3澳大利亚

7.2.4巴基斯坦

7.2.5保加利亚

7.3 2016-2020年中国褐煤工业发展分析

7.3.1产业发展态势

7.3.2综合利用现状

7.3.3市场进口规模

7.3.4产业技术突破

7.4 2016-2020年内蒙古褐煤行业发展综述

7.4.1产业发展优势

7.4.2价格走势分析

7.4.3主要存在问题

7.4.4产业发展建议

7.5 2016-2020年中国重点褐煤项目动态

7.5.1云南先锋褐煤洁净化利用项目

7.5.2呼伦贝尔褐煤综合利用项目

7.5.3上海电力在澳获得开发褐煤项目

7.5.4乌兰集团褐煤综合利用项目

第八章 2016-2020年焦煤行业分析

8.1 2016-2020年国际焦煤市场分析

8.1.1全球市场产量规模

8.1.2加拿大焦煤市场分析

8.1.3日本焦煤进口市场

8.1.4全球海运焦煤市场展望

8.2 2016-2020年中国焦煤市场发展状况

8.2.1市场供给状况

8.2.2市场需求状况

8.2.3市场去产能计划

8.2.4供需平衡分析

8.3 2016-2020年中国炼焦煤市场发展状况

8.3.1资源分布状况

8.3.2市场产量规模

8.3.3进口市场状况

8.3.4市场供需状况

8.4中国焦煤工业存在的问题及建议

8.4.1资源开发问题

8.4.2环境污染问题

8.4.3产业发展建议

第九章 2016-2020年其它细分行业分析

9.1无烟煤

9.1.1储量分布情况

9.1.2市场供给状况

9.1.3市场需求状况

9.1.4进出口状况

9.1.5贸易动态分析

9.2电煤

9.2.1价格走势分析

9.2.2市场供求状况

9.2.3市场需求展望

9.2.4产业发展布局

9.2.5区域发展动态

9.3动力煤

9.3.1国际市场价格走势

9.3.2国内市场价格分析

9.3.3市场供需情况分析

9.3.4进口市场状况分析

9.3.5市场影响因素分析

第十章 2016-2020年中国煤炭所属行业进出口分析

10.1中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料所属行业进出口数据分析

10.1.1中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口总量数据分析

10.1.2 2016-2020年主要贸易国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口情况分析

10.1.3 2016-2020年主要省市煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口情况分析

10.2中国无烟煤所属行业进出口数据分析

10.2.1中国无烟煤进出口总量数据分析

10.2.2 2016-2020年主要贸易国无烟煤进出口情况分析

10.2.3 2016-2020年主要省市无烟煤进出口情况分析

10.3中国炼焦煤所属行业进出口数据分析

10.3.1中国炼焦煤进出口总量数据分析

10.3.2 2016-2020年主要贸易国炼焦煤进出口情况分析

10.3.3 2016-2020年主要省市炼焦煤进出口情况分析

10.4中国其他烟煤所属行业进出口数据分析

10.4.1中国其他烟煤进出口总量数据分析

10.4.2 2016-2020年主要贸易国其他烟煤进出口情况分析

10.4.3 2016-2020年主要省市其他烟煤进出口情况分析

10.5中国其他煤所属行业进出口数据分析

10.5.1中国其他煤进出口总量数据分析

10.5.2 2016-2020年主要贸易国其他煤进出口情况分析

10.5.3 2016-2020年主要省市其他煤进出口情况分析

10.6中国褐煤（不论是否粉化，但未制成型）所属行业进出口数据分析

10.6.1中国褐煤（不论是否粉化，但未制成型）进出口总量数据分析

10.6.2 2016-2020年主要贸易国褐煤（不论是否粉化，但未制成型）进出口情况分析

10.6.3 2016-2020年主要省市褐煤（不论是否粉化，但未制成型）进出口情况分析

10.7中国制成型的褐煤所属行业进出口数据分析

10.7.1中国制成型的褐煤进出口总量数据分析

10.7.2 2016-2020年主要贸易国制成型的褐煤进出口情况分析

10.7.3 2016-2020年主要省市制成型的褐煤进出口情况分析

10.8中国泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）所属行业进出口数据分析

10.8.1中国泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）进出口总量数据分析

10.8.2 2016-2020年主要贸易国泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）进出口情况分析

10.8.3 2016-2020年主要省市泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）进出口情况分析

第十一章 2016-2020年中国煤炭所属行业重点区域的发展

11.1山西省

11.1.1煤炭资源储量分析

11.1.2 “十二五”发展成就

11.1.3 2020年去产能任务

11.1.4 “十三五”发展目标

11.1.5 “十三五”开发布局

11.1.6 “十四五”供需预测

11.2陕西省

11.2.1煤炭业发展回顾

11.2.2资源税改革成效

11.2.3 2019年行业发展分析

11.2.4 2020年行业产销现状

11.2.5行业去产能现状分析

11.3新疆自治区

11.3.1煤炭资源开发情况

11.3.2煤炭产业发展概述

11.3.3新疆煤炭进口现状

11.3.4固定资产投资现状

11.3.5南疆新探煤炭资源

11.3.6未来发展展望

11.4内蒙古自治区

11.4.1煤炭产业发展回顾

11.4.2煤炭产业运行现状

11.4.3煤炭市场价格现状

11.4.4配套产业发展分析

11.5黑龙江省

11.5.1煤炭资源发布情况

11.5.2煤炭资源税改革

11.5.3煤炭业去产能现状

11.5.4电煤合同签订现状

11.6山东省

11.6.1煤炭监管政策

11.6.2煤炭资源特征

11.6.3已探明资源量

11.6.4煤炭业发展回顾

11.6.5煤炭去产能现状

11.7河北省

11.7.1煤炭产量下降

11.7.2煤炭价格分析

11.7.3节能减排现状

11.7.4煤炭工业规划

11.8安徽省

11.8.1去产能相关政策

11.8.2行业发展概述

11.8.3行业发展建议

11.8.4煤炭工业规划

11.9四川省

11.9.1地方监管政策

11.9.2供给侧改革现状

11.9.3行业发展对策

11.9.4发展前景展望

11.10其它地区

11.10.1甘肃省

11.10.2河南省

11.10.3海南省

11.10.4辽宁省

11.10.5广东省

第十二章 2016-2020年煤炭期货市场发展分析

12.1中国煤炭期货市场发展总析

12.1.1国际市场状况

12.1.2国内市场状况

12.1.3期货价格政策

12.2中国焦炭期货市场发展分析

12.2.1市场基本概述

12.2.2上市背景及意义

12.2.3市场交易规模

12.2.4期货价格走势

12.2.5市场投资分析

12.3中国焦煤期货市场发展分析

12.3.1交割质量标准

12.3.2上市意义介绍

12.3.3交易规模状况

12.3.4交易手续费上调

12.3.5市场投资分析

12.4中国动力煤期货市场分析

12.4.1市场基本介绍

12.4.2上市背景分析

12.4.3市场交易规模

12.4.4期价走势分析

12.4.5市场投资优点

第十三章 2016-2020年中国煤炭运输分析

13.1 2016-2020年中国煤炭运输综述

13.1.1煤炭运输总体格局

13.1.2煤炭运输发展特点

13.1.3煤炭运输通道状况

13.1.4煤炭运输成本分析

13.1.5煤炭运输成本预测

13.1.6煤炭运输发展形势

13.1.7煤炭物流规划发布

13.2铁路

13.2.1铁路煤炭运输概况

13.2.2铁路煤炭运输规模

13.2.3行业迎来政策利好

13.2.4铁路煤炭运输瓶颈

13.2.5煤炭中长协铁路运输

13.3公路

13.3.1公路煤运作用分析

13.3.2公路煤炭运费上涨

13.3.3公路煤炭运输趋势

13.3.4公路煤运发展建议

13.4水路

13.4.1水路煤炭运输格局

13.4.2北方港口煤运的重要性

13.4.3北方运煤港口运输规模

13.4.4环渤海港口的煤运形势

第十四章 2016-2020年煤炭的综合利用分析

14.1煤层气开发利用分析

14.1.1煤层气资源储量

14.1.2煤层气产业链条分析

14.1.3煤层气开发利用情况

14.1.4煤层气政策环境分析

14.1.5煤层气产业发展形势

14.1.6煤层气行业发展机遇

14.2煤矸石概况及利用

14.2.1煤矸石概念界定

14.2.2煤矸石综合利用途径

14.2.3煤矸石综合利用政策

14.2.4煤矸石利用策略建议

14.3粉煤灰综合利用及发展趋势

14.3.1粉煤灰的理化性质及污染

14.3.2粉煤灰的应用途径和评价

14.3.3粉煤灰综合利用的主要问题

14.3.4粉煤灰综合利用技术及前沿

14.3.5粉煤灰综合利用的发展趋势

14.3.6粉煤灰相关政策探索及建议

14.4中国煤化工产业的发展

14.4.1煤化工行业基本情况

14.4.2煤化工产业转型分析

14.4.3煤化工产业链分析

14.4.4煤化工行业运营情况

14.4.5煤化工行业发展趋势

14.4.6煤化工行业政策分析

第十五章 2016-2020年中国煤炭行业竞争分析

15.1 主流能源形式竞争力比较分析

15.1.1 煤炭与电力的竞争

15.1.2 煤电双赢策略分析

15.1.3 煤炭与天然气的竞争

15.1.4 煤炭与清洁能源的竞争

15.2 煤炭行业竞争格局

15.2.1 煤炭行业竞争结构

15.2.2 煤炭市场竞争特点

15.2.3 煤炭企业产业链竞争

15.3 2020年中国煤炭企业竞争力分析

15.3.1 50强煤炭企业名单

15.3.2 50强煤炭企业经营规模

15.3.3 主要煤炭企业生产规模

15.3.4 煤炭企业并购重组分析

15.3.5 煤炭企业竞争形势

15.4 煤炭企业综合竞争力评价体系分析

15.4.1 煤炭企业综合竞争力的内涵

15.4.2 煤炭企业综合竞争力评价原则

15.4.3 煤炭企业综合竞争力评价框架

15.4.4 煤炭企业综合竞争力评价指标

15.5 提高煤炭产业竞争力的策略

15.5.1 改善煤炭行业竞争结构设想

15.5.2 提高煤炭企业核心竞争力对策

15.5.3 煤炭国企提升竞争力三大方向

15.5.4 煤炭企业核心竞争力提升途径

15.5.5 战略联盟巩固大型煤企竞争优势

第十六章 2016-2020年中国重点煤炭企业经营状况分析

16.1 中国神华能源股份有限公司

16.1.1 企业发展概况

16.1.2 经营效益分析

16.1.3 业务经营分析

16.1.4 财务状况分析

16.1.5 未来前景展望

16.2 中国中煤能源股份有限公司

16.2.1 企业发展概况

16.2.2经营效益分析

16.2.3业务经营分析

16.2.4财务状况分析

16.2.5未来前景展望

16.3大同煤业股份有限公司

16.3.1企业发展概况

16.3.2经营效益分析

16.3.3业务经营分析

16.3.4财务状况分析

16.3.5未来前景展望

16.4兖州煤业股份有限公司

16.4.1企业发展概况

16.4.2经营效益分析

16.4.3业务经营分析

16.4.4财务状况分析

16.4.5未来前景展望

16.5阳泉煤业（集团）股份有限公司

16.5.1企业发展概况

16.5.2经营效益分析

16.5.3业务经营分析

16.5.4财务状况分析

16.5.5未来前景展望

16.6上市公司财务比较分析

16.6.1盈利能力分析

16.6.2成长能力分析

16.6.3营运能力分析

16.6.4偿债能力分析

第十七章 中国煤炭市场投资机会分析及策略建议

17.1中国煤炭工业投资特性分析

17.1.1周期性

17.1.2成长性

17.1.3区域性

17.1.4季节性

17.2中国煤炭行业投资机遇分析

17.2.1投资环境良好

17.2.2政策发展机遇

17.2.3需求机遇分析

17.2.4企业扩张机遇

17.2.5兼并重组加快

17.2.6化解过剩产能

17.2.7清洁煤电进展

17.2.8新能源开发成本高

17.3中国煤炭行业融资模式分析

17.3.1煤炭融资特点

17.3.2煤炭融资渠道

17.3.3新型融资模式

17.3.4煤炭融资难题

17.3.5融资风险防范

17.4中国煤炭工业投资风险预警

17.4.1政策变动风险

17.4.2市场竞争风险

17.4.3环境保护风险

17.4.4企业经营风险

17.5中国煤炭行业投资策略建议

17.5.1投资定位策略

17.5.2投资结构策略

17.5.3投资重心西移

17.5.4投资先进产能

17.5.5煤企收缩战略

17.5.6延伸煤炭产业链

第十八章 境外煤炭市场投资机会分析及策略建议

18.1中国煤炭行业“走出去”机遇分析

18.1.1煤炭行业国际化水平提升

18.1.2煤炭行业拓展海外市场

18.1.3煤炭企业境外投资机遇

18.1.4煤炭境外投资渐趋成熟

18.2主要国家煤炭工业投资环境分析

18.2.1主要产煤国投资文化特征

18.2.2加拿大开发煤矿的一般步骤

18.2.3澳大利亚煤炭业的税收和租赁费

18.2.4越南积极寻找煤炭进口新市场

18.2.5投资印度煤炭行业的机会分析

18.3中国企业投资境外煤炭市场的方式

18.3.1购买产能

18.3.2合作开发

18.3.3境外收购

18.4境外煤炭市场投资风险预警

18.4.1市场风险

18.4.2金融风险

18.4.3管理风险

18.4.4社会风险

18.5境外煤炭市场投资策略建议

18.5.1规避政治风险

18.5.2了解目标国情

18.5.3规范投资行为

18.5.4完善管理机制

18.5.5包容文化差异

第十九章 2021-2026年煤炭工业发展前景及趋势分析

19.1国内外煤炭工业发展前景展望

19.1.1全球煤炭市场发展前景

19.1.2世界煤炭需求量预测

19.1.3中国煤炭市场发展前景

19.1.4国内煤炭需求量预测

19.2 “十四五”煤炭工业发展方向

19.2.1推进煤炭供给侧改革

19.2.2健全煤炭市场交易体系

19.2.3推进产业绿色化发展

19.2.4强化行业监管和服务

19.3煤炭工业“十四五”发展重点

19.3.1加大去产能力度

19.3.2建立大型煤炭基地

19.3.3加快煤矿关闭退出

19.3.4煤炭跨区调运平衡

19.4 2021-2026年中国煤炭开采和洗选行业预测分析

19.4.1中国煤炭开采和洗选行业发展因素分析

19.4.2 2021-2026年中国煤炭开采和洗选行业收入预测

19.4.3 2021-2026年中国煤炭开采和洗选行业利润预测

19.5煤炭技术发展前景及趋势

19.5.1煤炭技术商业开发前景看好

19.5.2洁净煤技术将成发展趋势

19.5.3煤炭气化技术发展趋势

19.5.4煤炭技术两化融合趋势

第二十章 中国煤炭产业政策环境分析「AK LT」

20.1 2018年中国煤炭行业政策动态

20.1.1煤炭深加工示范工程标定管理

20.1.2进一步促进煤炭工业科学发展

20.1.3持续淘汰煤炭行业落后产能

20.1.4《煤炭清洁高效利用行动计划》出台

20.2 2019年中国煤炭行业政策动态

20.2.1化解过剩产能相关政策

20.2.2新版《煤矿安全规程》

20.2.3严控煤炭新增产能的通知

20.3 2020年中国煤炭行业政策动态

20.3.1去产能政策规划目标分析

20.3.2放松行业工作日限产政策

20.3.3煤矿安全生产标准化建设

20.4 2020年煤炭去产能具体实施方案分析

20.4.1进一步明确产能退出标准

20.4.2促进结构调整和布局优化

20.4.3进一步提高安全生产水平

20.4.4产能退出进度和相关要求

20.4.5完善行业发展相关制度

20.5中国煤炭行业“十四五”政策导向

20.5.1煤炭开发利用规划导向

20.5.2清洁高效开发利用煤炭

20.5.3明确煤炭消费总量控制目标

20.6相关政策法规

20.6.1中华人民共和国矿山安全法

20.6.2中华人民共和国煤炭法

20.6.3《煤炭产业政策》（修订稿）

20.6.4商品煤质量管理暂行办法

20.6.5煤矿充填开采工作指导意见

图表目录：

图表1 2020年世界各地煤炭探明储量

图表2 2020年世界煤炭探明储量前7位国家

图表3 2020年世界各国煤炭探明储量排名

图表4 2018年、2019年与2020年世界煤炭探明储量分布对比

图表5 2016-2020年中国煤炭查明储量及变化情况

图表6 2016-2020年中国煤炭新增查明储量

图表7 2020年新增煤炭资源储量分析

图表8 2020年世界主要煤炭国家生产情况

图表9 2016-2020年美国天然气对煤炭的替代

图表10 2021-2026年俄罗斯各地方的煤矿采煤量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/coal/657995.html>