

2022-2027年中国设计行业市场调查研究及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国设计行业市场调查研究及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/807997.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国设计行业发展综述

1.1设计行业概述

1.1.1设计行业定义及分类

（1）行业定义

（2）行业分类

1.1.2设计行业市场结构分析

（1）产业结构分析

（2）区域结构分析

1.1.3设计行业发展背景分析

（1）设计行业发展必要性分析

（2）设计行业发展背景分析

1.2设计行业相关政策环境分析

1.2.1行业主要协会分析

（1）设计行业协会汇总

（2）主要协会的行业地位

（3）主要协会的会长及会员

1.2.2行业标准与政策

（1）产业主要标准

（2）国家层面的政策解读

（3）地方层面的政策解读

1.2.3产业发展规划

1.3设计行业其他发展环境分析

1.3.1行业经济环境分析

1.3.2行业社会环境分析

1.3.3行业技术环境分析

1.4设计行业发展机遇与威胁分析

第二章 国际设计行业发展趋势与经验借鉴

2.1全球设计行业发展现状分析

2.1.1全球设计行业发展概况

2.1.2全球设计行业市场规模

2.1.3全球设计行业发展模式

2.1.4全球设计产业结构分析

2.1.5全球设计产业区域分布

2.1.6全球设计产业最新进展

2.2主要国家设计行业发展分析

2.2.1美国设计行业发展分析

2.2.2欧洲设计行业发展分析

2.2.3日本设计行业发展分析

2.3全球主要设计企业发展分析

2.3.1美国奇巴设计公司（ZIBA）

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

2.3.2美国IDEO设计与产品开发公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

2.3.3美国提格设计公司（TEAGUE）

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

2.3.4德国青蛙设计公司（FROG）

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

2.3.5美国卢勒设计公司（LUNAR）

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.6 美国艾柯设计顾问公司 (ECCO)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.7 英国费奇设计顾问公司 (FITCH)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.8 德国Design Affairs公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.9 意大利宾尼法利纳 (Pininfarina) 公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.10 日本GK Graphics设计公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.4 全球设计行业发展前景预测

2.4.1 全球设计行业发展趋势

2.4.2 全球设计市场前景预测

2.5 全球设计行业发展经验借鉴

2.5.1 各国促进设计行业发展的主要措施

2.5.2 中国设计行业与发达国家的差距

2.5.3 国外设计行业典型发展模式分析

(1) 英国政府引导型模式

(2) 美国市场推动型模式

(3) 日本设计先行型模式

(4) 韩国设计立国型模式

2.5.4 国外设计行业成功经验总结及对中国的启示

第三章 中国设计行业发展状况与需求分析

3.1 中国设计行业发展概况分析

3.1.1 中国设计行业发展历程分析

3.1.2 中国设计产业发展特征分析

3.1.3 中国设计行业企业数量分析

3.1.4 中国设计行业发展中的问题

(1) 设计企业方面的问题

(2) 设计人才方面的问题

(3) 教育培训方面的问题

(4) 中介机构方面的问题

(5) 行业政策方面的问题

(6) 其他方面的问题

3.2 中国设计行业需求情况分析

3.2.1 影响设计需求的关键因素分析

(1) 影响设计需求的关键因素分解

(2) 影响设计需求的关键因素评价

(3) 影响设计需求的有利因素分析

(4) 影响设计需求的不利因素分析

3.2.2 中国设计行业需求情况分析

(1) 需求现状分析

(2) 需求结构分析

3.2.3 中国设计行业盈利水平分析

3.3 中国设计产业布局情况分析

3.3.1 中国设计产业布局影响因素

3.3.2 中国设计产业布局现状分析

3.3.3 中国设计产业布局相关规划

3.3.4 未来中国设计产业布局预测

3.4 中国设计行业市场竞争分析

3.4.1 中国设计行业竞争格局分析

(1) 行业竞争层次分析

(2) 行业竞争格局分析

3.4.2 中国设计行业五力模型分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

3.5 中国设计行业渠道调查与消费行为特征

3.5.1 中国设计行业渠道分析

- (1) 产品生产渠道分析
- (2) 产品研发渠道分析

3.5.2 中国设计消费行为特征

第四章 设计行业细分产品需求与发展趋势

4.1 医疗健康设计需求与发展趋势

4.1.1 医疗健康设计行业发展概况

4.1.2 医疗健康领域对设计的需求分析

- (1) 需求原因
- (2) 需求规模

4.1.3 医疗健康设计行业竞争格局分析

- (1) 医疗健康设计领先企业汇总介绍
- (2) 医疗健康设计领先企业特色分析
- (3) 医疗健康设计领先企业服务客户

4.1.4 医疗健康设计行业发展趋势与前景

- (1) 发展趋势
- (2) 需求前景

4.2 设备仪器设计需求与发展趋势

4.2.1 设备仪器设计行业发展概况

4.2.2 设备仪器领域对设计的需求分析

- (1) 需求原因
- (2) 需求规模

4.2.3 设备仪器设计行业竞争格局分析

- (1) 设备仪器设计领先企业汇总介绍
- (2) 设备仪器设计领先企业特色分析
- (3) 设备仪器设计领先企业服务客户

4.2.4 设备仪器设计行业发展趋势与前景

- (1) 发展趋势

（2）需求前景

4.3人工智能设计需求与发展趋势

4.3.1人工智能设计行业发展概况

4.3.2人工智能领域对设计的需求分析

（1）需求原因

（2）需求规模

4.3.3人工智能设计行业竞争格局分析

（1）人工智能设计领先企业汇总介绍

（2）人工智能设计领先企业特色分析

（3）人工智能设计领先企业服务客户

4.3.4人工智能设计行业发展趋势与前景

（1）发展趋势

（2）需求前景

4.4电子产品设计需求与发展趋势

4.4.1电子产品设计行业发展概况

4.4.2电子产品领域对设计的需求分析

（1）需求原因

（2）需求规模

4.4.3电子产品设计行业竞争格局分析

（1）电子产品设计领先企业汇总介绍

（2）电子产品设计领先企业特色分析

（3）电子产品设计领先企业服务客户

第五章 新兴产业发展及对设计的需求影响

5.1新兴产业发展现状及趋势分析

5.1.1新兴产业发展现状分析

5.1.2重点新兴产业发展方向分析

5.1.3新兴产业发展趋势分析

5.1.4新兴产业发展前景预测

5.2新兴产业发展对设计的需求影响

5.2.1新兴产业发展对设计需求规模的影响

5.2.2新兴产业发展对设计发展模式的影响

5.2.3新兴产业发展对设计风格概念的影响

5.2.4新兴产业发展对设计产业布局的影响

5.2.5新兴产业发展对设计产业竞争的影响

第六章 中国设计行业领先企业案例分析

6.1设计行业企业发展总况

6.2国内设计领先企业分析

6.2.1广州毅昌科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.2杭州瑞德设计股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.3深圳市嘉兰图设计股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.4北京洛可可科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.5上海木马工业设计有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.6北京正邦品牌设计公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.7北京东道形象设计制作有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.8 北京理想创意艺术设计有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.9 广州捷登品牌整合设计公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.10 深圳朗图企业形象设计有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3 国内典型设计产业园分析

6.3.1 北京 D R C 工业设计创意产业基地分析

6.3.2 广东工业设计城分析

6.3.3 无锡（国家）工业设计园分析

6.3.4 海峡工业设计创意园分析

6.3.5 武进工业设计园分析

6.3.6 江苏（太仓）LOFT 工业设计园分析

6.3.7 顺德创意产业园分析

第七章 中国设计行业前景预测与投资建议

7.1 设计行业发展趋势与前景预测(HJ HT)

7.1.1 行业发展因素分析

7.1.2 行业发展趋势预测

7.1.3 行业发展前景预测

7.2 设计行业投资现状与风险分析

7.2.1 行业投资现状分析

7.2.2 行业进入壁垒分析

7.2.3 行业经营模式分析

7.2.4 行业投资风险预警

7.2.5行业兼并重组分析

7.3设计行业投资机会与热点分析

7.3.1行业投资价值分析

7.3.2行业投资机会分析

7.3.3行业投资热点分析

7.4设计行业发展战略与规划分析

7.4.1设计行业发展战略研究分析

(1) 战略综合规划

(2) 技术开发战略

(3) 区域战略规划

(4) 产业战略规划

(5) 营销品牌战略

(6) 竞争战略规划

7.4.2对中国设计企业的战略思考

7.4.3中国设计行业发展建议分析

图表目录：

图表1：设计行业定义

图表2：设计行业主要分类

图表3：设计产业结构分析

图表4：设计行业区域结构分析

图表5：设计行业协会汇总

图表6：截至2021年设计行业标准汇总

图表7：截至2021年国家层面的设计行业政策解读

图表8：截至2021年地方层面的设计行业政策解读

图表9：“十四五”设计行业发展规划

图表10：中国设计行业发展机遇与威胁分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/807997.html>