

2024-2030年中国绿色食品行业市场全景分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国绿色食品行业市场全景分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/food/977998.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国绿色食品行业市场全景分析及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对绿色食品行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合绿色食品行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 绿色食品行业综述及数据来源说明

1.1 绿色食品行业界定

1.1.1 绿色食品的界定

1.1.2 绿色食品相似概念辨析

(1) 绿色食品与有机食品

(2) 绿色食品与无公害食品

1.1.3 绿色食品的分类

1.2 绿色食品专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国绿色食品行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国绿色食品行业政策（POLICY）环境分析

2.1.1 中国绿色食品行业监管体系及机构介绍

(1) 中国绿色食品行业主管部门

(2) 中国绿色食品行业自律组织

2.1.2 中国绿色食品行业标准体系建设现状

(1) 中国绿色食品现行标准汇总

(2) 中国绿色食品重点标准解读

2.1.3 国家层面绿色食品行业政策规划汇总及解读

- (1) 国家层面绿色食品行业政策汇总及解读
- (2) 国家层面绿色食品行业规划汇总及解读

2.1.4 部分省市绿色食品行业政策规划汇总及解读

- (1) 部分省市绿色食品行业政策规划汇总
- (2) 部分省市绿色食品行业发展目标解读

2.1.5 国家重点规划/政策对绿色食品行业发展的影响

- (1) 《绿色食品产业“十四五”发展规划纲要（2021-2025年）》对绿色食品行业发展的影响
- (2) 《绿色产业指导目录》对绿色食品行业发展的影响

2.1.6 政策环境对绿色食品行业发展的影响总结

2.2 中国绿色食品行业经济（ECONOMY）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国绿色食品行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国绿色食品行业社会（SOCIETY）环境分析

2.3.1 中国绿色食品行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对绿色食品行业发展的影响总结

2.4 中国绿色食品行业技术（TECHNOLOGY）环境分析

2.4.1 中国绿色食品行业关键/新兴技术分析

- (1) 中国绿色食品行业关键技术分析
- (2) 中国绿色食品新兴技术融合应用

2.4.2 中国绿色食品行业科研投入状况

2.4.3 中国绿色食品行业科研创新成果

- (1) 中国绿色食品行业专利申请
- (2) 中国绿色食品行业专利公开
- (3) 中国绿色食品行业热门申请人
- (4) 中国绿色食品行业热门技术

2.4.4 技术环境对绿色食品行业发展的影响总结

第3章 中国绿色食品行业发展现状及痛点分析

3.1 中国绿色食品行业概述

3.1.1 中国绿色食品行业发展历程

3.1.2 中国绿色食品行业发展特征

3.2 中国绿色食品行业企业数量及入场方式

3.2.1 中国绿色食品行业获证单位数

3.2.2 中国绿色食品行业市场主体类型

3.2.3 中国绿色食品行业企业入场方式

3.3 中国绿色食品行业供需现状分析

3.3.1 中国绿色食品市场供给情况分析

(1) 中国绿色食品行业产品统计

(2) 中国绿色食品主要产品统计

(3) 中国绿色食品产地监测面积

3.3.2 中国绿色食品市场需求情况分析

(1) 中国绿色食品产品出口量统计

(2) 中国绿色食品需求特征分析

(3) 中国绿色食品需求因素分析

3.4 中国绿色食品行业市场发展现状

3.4.1 中国绿色食品行业销售额统计

3.4.2 中国绿色食品产品结构分析

3.5 中国绿色食品行业市场发展痛点分析

第4章 中国绿色食品行业市场竞争状况及融资并购分析

4.1 中国绿色食品行业市场竞争布局状况

4.1.1 中国绿色食品行业竞争者入场进程

4.1.2 中国绿色食品行业竞争者战略布局状况

4.2 中国绿色食品行业市场竞争格局

4.2.1 中国绿色食品行业细分产品竞争分析

4.2.2 中国绿色食品行业细分产品竞争分析

4.2.3 中国绿色食品行业企业竞争格局分析

4.2.4 中国绿色食品行业区域竞争格局分析

4.3 中国绿色食品行业市场集中度分析

4.4 中国绿色食品行业波特五力模型分析

4.4.1 中国绿色食品行业供应商的议价能力

4.4.2 中国绿色食品行业消费者的议价能力

4.4.3 中国绿色食品行业新进入者威胁

4.4.4 中国绿色食品行业替代品威胁

4.4.5 中国绿色食品行业现有企业竞争

4.4.6 中国绿色食品行业竞争状态总结

4.5 中国绿色食品行业投融资、兼并与重组状况

4.5.1 中国绿色食品行业投融资发展状况

4.5.2 中国绿色食品行业兼并与重组状况

第5章 中国绿色食品产业链全景梳理及配套产业发展分析

5.1 中国绿色食品产业产业链图谱分析

5.2 中国绿色食品产业价值属性（价值链）分析

5.2.1 中国绿色食品行业成本结构分析

5.2.2 中国绿色食品价格传导机制分析

5.2.3 中国绿色食品行业价值链分析

5.3 中国绿色食品行业产业链上游原材料供给市场分析

5.3.1 绿色食品行业产业链上游原材料类型及供给概况

5.3.2 中国农业市场分析

（1）中国农业市场供给规模及前景预测

（2）中国农业市场生产企业名单及产业地图

（3）中国农业市场竞争状态及格局分析

5.3.3 中国牧业市场分析

（1）中国牧业市场供给规模及前景预测

（2）中国牧业市场生产企业名单及产业地图

（3）中国牧业市场竞争状态及格局分析

5.3.4 中国渔业市场分析

（1）中国渔业市场供给规模及前景预测

（2）中国渔业市场生产企业名单及产业地图

（3）中国渔业市场竞争状态及格局分析

5.3.5 中国绿色食品生产资料市场分析

（1）中国绿色食品生产资料获证企业与产品数量分析

（2）中国绿色食品生产资料获证企业区域分布情况

（3）中国绿色食品生产资料获证企业清单及产品名录（部分）

5.4 绿色食品行业生产工艺及设备市场

5.4.1 绿色食品行业产品生产工艺流程

5.4.2 绿色食品行业主要生产设备介绍

5.4.3 绿色食品行业主要生产设备供给规模及前景预测

（1）绿色食品行业主要生产设备供给规模

1) 中国农产品初加工机械产品通过鉴定情况

2) 中国农产品初加工专用机具保有量

3) 中国农副食品加工专用设备制造业规模以上企业主要经济指标

（2）绿色食品行业主要生产设备前景预测

5.4.4 绿色食品行业主要生产设备生产企业名单及产业地图

(1) 中国绿色食品行业主要生产设备生产企业名单

(2) 中国绿色食品行业主要生产设备生产企业产业地图

5.4.5 绿色食品主要生产设备市场竞争状态及格局分析

5.5 配套产业布局对绿色食品行业发展的影响总结

第6章 中国绿色食品行业细分产品市场发展状况

6.1 中国绿色食品行业细分市场结构

6.2 中国绿色食品市场分析：绿色农林及加工产品

6.2.1 绿色农林及加工产品市场概述

6.2.2 绿色农林及加工产品市场发展现状

6.2.3 绿色农林及加工产品发展趋势前景

6.3 中国绿色食品市场分析：禽畜类产品

6.3.1 禽畜类产品市场概述

6.3.2 禽畜类产品市场发展现状

6.3.3 禽畜类产品发展趋势前景

6.4 中国绿色食品市场分析：水产类产品

6.4.1 水产类产品市场概述

6.4.2 水产类产品市场发展现状

6.4.3 水产类产品发展趋势前景

6.5 中国绿色食品市场分析：饮品类产品

6.5.1 饮品类产品市场概述

6.5.2 饮品类产品市场发展现状

6.5.3 饮品类产品发展趋势前景

6.6 中国绿色食品市场分析：其他类产品

6.6.1 其他类产品市场概述

6.6.2 其他类产品市场发展现状

6.6.3 其他类产品发展趋势前景

6.7 中国绿色食品行业细分市场战略地位分析

第7章 绿色食品行业下游应用领域需求潜力及企业区域分布

7.1 绿色食品行业下游应用领域发展现状及趋势前景

7.1.1 绿色食品行业下游应用领域的需求特征对比

7.1.2 绿色食品行业下游应用领域的需求概况

7.1.3 绿色食品行业下游应用领域市场发展趋势

7.1.4 绿色食品行业下游应用领域的需求前景预测

7.2 农贸市场发展现状分析

7.2.1 需求特性

7.2.2 产品需求规模及预测

7.2.3 需求企业名单及产业地图

(1) 需求企业名单

(2) 产业地图

7.3 超市发展现状分析

7.3.1 需求特性

7.3.2 产品需求规模及预测

7.3.3 需求企业名单及产业地图

(1) 需求企业名单

(2) 产业地图

7.4 网络零售发展现状分析

7.4.1 需求特性

7.4.2 产品需求规模及预测

7.4.3 需求企业名单及产业地图

(1) 需求企业名单

(2) 产业地图

第8章 中国绿色食品行业代表性企业布局案例研究

8.1 中国绿色食品代表性企业布局梳理及对比

8.2 中国绿色食品代表性企业布局案例分析

8.2.1 北大荒完达山乳业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

8.2.2 道道全粮油股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

8.2.3 南京老山药业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

8.2.4 江苏省农垦米业集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

8.2.5 延边宝利祥蜂业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

8.2.6 内蒙古塞飞亚农业科技发展股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

8.2.7 巴中市巴山牧业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

8.2.8 江西煌上煌集团食品股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

8.2.9 黑龙江中农兴和生物科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

8.2.10 内蒙古阴山优麦食品有限公司

(1) 企业概况

- (2) 企业经营状况
- (3) 企业盈利能力
- (4) 企业市场战略

第9章 中国绿色食品行业市场前景预测及发展趋势预判

- 9.1 中国绿色食品行业SWOT分析
- 9.2 中国绿色食品行业发展潜力评估
- 9.3 中国绿色食品行业发展前景预测
- 9.4 中国绿色食品行业发展趋势预判

第10章 中国绿色食品行业投资战略规划策略及建议

- 10.1 中国绿色食品行业进入与退出壁垒
 - 10.1.1 绿色食品行业进入壁垒分析
 - 10.1.2 绿色食品行业退出壁垒分析
- 10.2 中国绿色食品行业投资风险预警
- 10.3 中国绿色食品行业投资价值评估
- 10.4 中国绿色食品行业投资机会分析
 - 10.4.1 绿色食品行业产业链薄弱环节投资机会
 - 10.4.2 绿色食品行业细分领域投资机会
 - 10.4.3 绿色食品行业区域市场投资机会
 - 10.4.4 绿色食品产业空白点投资机会
- 10.5 中国绿色食品行业投资策略与建议
- 10.6 中国绿色食品行业可持续发展建议

图表目录：

- 图表1：绿色食品的分类
- 图表2：绿色食品专业术语
- 图表3：行业研究定义的包含要素示意图
- 图表4：行业研究主要方法
- 图表5：行业相关标准
- 图表6：行业相关标准（续表1）
- 图表7：行业相关标准（续表2）
- 图表8：行业相关标准（续表3）
- 图表9：行业相关标准（续表4）
- 图表10：行业相关标准（续表5）

图表11：我国绿色食品行业相关政策

图表12：2016年-2021年国家层面绿色食品行业相关政策

图表13：部分省市绿色食品行业相关政策

图表14：地方层面绿色食品行业相关政策

图表15：2015-2024年H1年中国GDP发展运行情况

图表16：2011-2024年H1中国居民人均可支配收入情况

图表17：2008-2024年H1中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表18：2024年H1居民人均消费支出构成占比

图表19：2024年H1居民人均消费支出情况 单位：元

图表20：2016-2024年H1中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表21：2015-2024年H1中国社会消费品零售总额情况

图表22：2015-2024年H1中国货物进出口总额情况

图表23：2018-2023年中国人口数量情况

图表24：2016-2023年中国人口年龄结构情况

图表25：2018-2023年中国城乡人口数量情况

图表26：2014-2023年中国城镇化率变化趋势图

图表27：绿色食品行业部分重点企业研发投入情况

图表28：2015-2024年8月中国绿色食品行业专利申请趋势分析

图表29：2015-2024年8月中国绿色食品行业专利公开申请趋势分析

图表30：2015-2024年8月中国绿色食品行业专利申请人排名趋势分析

图表31：2015-2024年8月中国绿色食品行业专利申请人技术构成趋势分析 单位：个

图表32：2013-2023年中国绿色食品当年获证企业数量情况

图表33：2013-2023年中国绿色食品当年获证产品数量情况

图表34：2013-2023年中国绿色食品有效用标单位数量情况

图表35：2013-2023年中国绿色食品有效用标产品数

图表36：2013-2023年中国绿色食品产品及细分情况

图表37：2013-2023年中国绿色食品有效用标产品数及细分情况

图表38：2013-2023年中国绿色食品产地监测面积

图表39：2013-2023年中国绿色食品产品出口情况

图表40：2013-2023年中国绿色食品行业产品统计

图表41：2013-2023年中国绿色食品行业销售金额情况

图表42：2023年中国绿色食品产品销售结构 单位：亿元 %

图表43：中国绿色食品行业主要参与者战略布局情况

图表44：2013-2022年中国绿色食品细分产品有效用标产品数

图表45：2023年中国绿色食品有效用标产品区域格局

图表46：2023年中国绿色食品细分行业产量集中度

图表47：中国绿色食品产业产业链图谱

图表48：2024年北大荒公司农业行业成本构成

图表49：绿色食品产业价值链的价值分布和关联

图表50：2015-2023年中国粮食及其细分产量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/food/977998.html>