

2017-2022年中国咖啡行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国咖啡行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/288003.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前咖啡生产区是拉丁美洲，其次是非洲，亚洲地区也有很多国家生产。近年来生产咖啡豆600万吨左右，平均亩产80千克~90千克，也门单产最高，达229.5千克。种植面积以巴西和哥伦比亚最大，产量约占世界总产量的一半。我国咖啡的引进试种已有100多年的历史。1884年开始传入台北县，以后集中在台中和高雄两县栽培。1892年，法国传教士在大理宾川的朱苦拉村种植咖啡，目前尚有1000多颗存活。1908年，最初由华侨从马来西亚带回大、中粒种咖啡于海南岛那大附近栽植。随后又由华侨陆续从马来西亚、印度尼西亚引进于海南那大、文昌、澄迈等地种植。广西由越南华侨引入咖啡种植，已经有50多年的历史，主要栽培在靖西、睦边、龙津及百色等地区。云南从越南、缅甸引种试种，至今也有90多年的历史，主要在德宏、西双版纳等地区种植。此外，福建的永春、厦门、诏安，四川的西昌及广东粤西等地区也曾试种。据资料显示，目前中国咖啡年消费量大约是3万-3.5万吨，年产量为4万-4.5万吨，而全球年产量为900万-1,000万吨。中国咖啡消费市场10年的高速增长，而且每年市场增长速度为15%以上，在全世界实属罕见，而国际发达国家市场每年增长速度仅为2-3%。到2020年中国咖啡消费市场预计可以达到1万亿元人民币，2030年之前，中国咖啡消费市场可能会到2~3万亿元人民币，成熟的中国咖啡消费市场，应该会在3~4万亿元人民币。

2009-2015年中国咖啡进出口数据（千克，千美元）

年份

出口量

出口金额

进口量

进口金额

2009年

32733565

81490

21789930

50807

2010年

32908157

102197

30312881

70388

2011年

37915319

179737
42997912
129805
2012年
61426076
232805
57582971
168679
2013年
76065713
216705
48122177
142502
2014年
71720471
222424
65714746
187459
2015年
**
**
**
**

资料来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 咖啡行业发展概况

第一章 咖啡行业概述

第一节 咖啡行业定义

第二节 咖啡行业发展历程

第三节 咖啡行业分类情况

第四节 咖啡产业链分析

- 一、咖啡产业链基本概述
- 二、咖啡产业链形式
- 三、行业产业链分类

第二章 2015年中国咖啡行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、社会消费品零售总额
- 十、对外贸易&进出口

第二节 国际宏观经济

- 一、2015年世界经济运行基本情况
- 二、2015年世界经济运行的主要特点
- 三、对2016年世界经济的初步判断

第三节 宏观政策环境

- 一、2015年国内宏观政策分析
- 二、咖啡关税政策

第四节 2015年国内社会环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析

第五节 2016年环境发展趋势

- 一、2016年宏观经济形势展望
- 二、2016年政策走势及其影响
- 三、2016年国际经济走势展望

第二部分 咖啡行业运行分析

第三章 2013-2015年中国咖啡行业总体发展状况

第一节 中国咖啡行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国咖啡行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国咖啡行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国咖啡市场供需分析

第一节 咖啡市场现状分析及预测

一、2011-2015年我国咖啡行业总产值分析

二、2017-2022年我国咖啡行业总产值预测

第二节 咖啡产品产量分析及预测

一、2011-2015年我国咖啡产量分析

二、2017-2022年我国咖啡产量预测

第三节 咖啡市场需求分析及预测

一、2011-2015年我国咖啡市场需求分析

二、2017-2022年我国咖啡市场需求预测

第四节 咖啡进出口数据分析

一、我国咖啡进出口数据分析

二、2017-2022年国内咖啡产品进出口情况预测

第三部分 咖啡市场发展形势

第五章 咖啡行业发展现状分析

第一节 全球咖啡行业发展分析

一、全球咖啡行业发展历程

二、全球咖啡行业发展现状

第二节 中国咖啡行业发展分析

- 一、中国咖啡行业发展总况
- 二、2015年中国咖啡行业发展态势分析
- 三、2015年中国咖啡行业发展特点分析
- 三、2015年中国咖啡行业市场供需分析
- 第三节 中国咖啡产业特征与行业重要性

第六章 中国咖啡市场规模分析

第一节 2011-2015年中国咖啡市场规模分析

第二节 2017-2022年中国咖啡市场规模预测

第三节 华北地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场需求情况分析
- 三、2015年市场规模情况分析
- 四、2015年行业竞争格局分析
- 五、2015年消费者的偏好分析
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析

第四节 东北地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场规模情况分析

第五节 华东地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场规模情况分析

第六节 华南地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场规模情况分析

第七节 华中地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场规模情况分析

第八节 西部地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场需求情况分析
- 三、2015年市场规模情况分析
- 四、2015年行业竞争格局分析
- 五、2015年消费者的偏好分析
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析

第七章 咖啡国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2010-2015年价格回顾

第二节 国内产品价格影响因素分析

第三节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章 咖啡及其主要上下游产品

第一节 咖啡上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 咖啡行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分 咖啡行业竞争策略

第九章 咖啡产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争力影响因素分析

第十章 咖啡行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 咖啡企业竞争策略分析

一、影响咖啡企业核心竞争力的因素及提升途径

二、提高咖啡企业竞争力的策略

三、咖啡行业竞争趋势分析

四、咖啡行业竞争策略分析

第十一章 咖啡行业重点企业竞争分析

第一节 上岛咖啡食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2017-2022年公司发展战略分析

第二节 迪欧餐饮集团

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2017-2022年公司发展战略分析

第三节 深圳市物语咖啡贸易有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2013-2014年经营状况分析
- 五、企业经营范围

第四节 福山咖啡

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2017-2022年公司发展战略分析

第五节 雀巢

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2017-2022年公司发展战略分析

第六节 海南力神投资集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2017-2022年公司发展战略分析

第七节 海南省万宁市兴隆华侨农场咖啡厂

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业经营范围
- 四、2017-2022年公司发展战略分析

第八节 星巴克

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、企业经营范围
- 五、2017-2022年公司发展战略分析

第九节 百佳利咖啡贸易有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、产品介绍
- 四、2017-2022年公司发展战略分析

第十节 太平洋咖啡

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、企业产品与服务
- 五、2017-2022年公司发展战略分析

第五部分 咖啡行业前景预测

第十二章 咖啡行业投资与发展前景分析

第一节 咖啡行业投资机会分析

- 一、可以投资的咖啡模式
- 二、2016年咖啡投资机会

第二节 2017-2022年中国咖啡行业发展预测分析

- 一、未来咖啡发展分析
- 二、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、咖啡行业市场发展趋势

第十三章 咖啡产业用户度分析

第一节 咖啡产业用户认知程度

第二节 咖啡产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格

四、外观

五、服务

第六部分 咖啡行业投资策略

第十四章 2017-2022年咖啡行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前咖啡存在的问题

第二节 咖啡未来发展预测分析

一、中国咖啡发展方向分析

二、2017-2022年中国咖啡行业市场规模预测

三、2017-2022年中国咖啡行业发展趋势预测

四、2017-2022年咖啡技术革新趋势

五、2017-2022年咖啡价格走势分析

第三节 2017-2022年中国咖啡行业投资风险分析

一、2017-2022年咖啡行业行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年咖啡行业行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年咖啡行业行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年咖啡行业行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年咖啡行业同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年咖啡行业其他风险及控制策略

第四节 2017-2022年咖啡行业投资机会分析

第十五章 咖啡行业投资战略研究

第一节 咖啡行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国咖啡品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、咖啡实施品牌战略的意义

三、咖啡企业品牌的现状分析

四、我国咖啡企业的品牌战略

五、咖啡品牌战略管理的策略

第三节 重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

第四节 咖啡经营策略分析

- 一、咖啡市场细分策略
- 二、咖啡市场创新策略
- 三、饮料品牌定位与品类规划
- 四、咖啡新产品差异化战略

第五节 投资战略研究

- 一、2015年咖啡投资战略
- 二、2016年咖啡行业投资战略
- 三、2017-2022年咖啡行业投资战略

第十六章 观点与结论

第一节 咖啡行业营销策略分析及建议

- 一、咖啡行业营销模式
- 二、咖啡行业营销策略

第二节 咖啡行业企业经营发展分析及建议

- 一、咖啡行业经营模式
- 二、咖啡行业生产模式

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录

图表：2011-2015年国内生产总值和增长速度

图表：2015年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2015年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2011-2015年农村人均纯收入

图表：2011-2015年城镇人均可支配收入

图表：2011-2015年建筑业增加值

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年固定资产累计投资增速

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2011-2015年我国公共财政收入

图表：2011-2015年国家外汇储备

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2015年社会消费品零售总额环比增速

图表：2015年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2011-2015年货物进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2015年7国集团GDP增长率

图表：2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：咖啡关税政策

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2011-2015年城镇新增就业人数

图表：2011-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2011-2015年农村居民人均纯收入

图表：2011-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2011-2015年卫生技术人员人数

图表：2015年中国咖啡行业企业规模情况

图表：2015年中国咖啡行业从业人数情况

图表：2015年中国咖啡行业资产规模情况

图表：2015年中国咖啡行业企业规模情况

图表：2011-2015年中国咖啡产量情况

图表：2011-2015年中国咖啡销量情况

图表：2011-2015年中国咖啡产销情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/288003.html>