

2022-2027年中国生物识别行业市场深度分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国生物识别行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/788003.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物识别身份认证是依托于生物识别技术对个人进行数字身份验证的过程。它通过识别个人独特的生物信息（包括指纹、人脸、虹膜或静脉等），并与个人身份证所备案的指纹信息、照片以及其他相关信息进行对比核验，以方便政务机关和相关行业提供服务。数据显示，我国生物识别身份认证行业市场规模从2016年的20亿元增长至2020年的37亿元，期间年均复合增速为16.63%，预计2021年将达到44亿元。

2016-2021年中国生物识别身份认证市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 生物识别行业发展综述

第一节 生物识别行业定义及分类

一、生物识别行业定义

二、生物识别的原理及特性

三、生物识别技术发展意义

第二节 生物识别的种类及介绍

一、指纹识别

二、手掌几何学识别

三、声音识别

四、视网膜识别

五、虹膜识别

六、签名识别

七、面部识别

八、基因识别

九、静脉识别

十、步态识别

十一、人物识别

第三节 生物识别十大技术介绍

一、生物特征传感器技术

二、活体检测技术

三、生物特征信号质量评价技术

四、生物信号的定位与分割技术

五、生物特征信号增强技术

六、生物特征信号的校准技术

七、生物特征表达与抽取技术

八、生物特征的匹配技术

九、生物特征数据库检索与分类技术

十、生物特征识别系统的性能评价

第二章 生物识别行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 生物识别行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、生物识别行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国内外宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、生物识别产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、生物识别产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业技术发展水平分析

二、行业技术专利数量分析

三、生物识别技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际生物识别行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球生物识别市场总体情况分析

一、全球生物识别行业的发展特点

二、全球生物识别市场结构

三、全球生物识别行业发展趋势分析

生物识别技术广泛应用于金融、电信、信息安全、电子政务等领域，全球市场规模不断扩张。据统计，2020年全球生物识别市场规模约为240亿美元，同比增长14.83%。

2016-2020年全球生物识别市场规模及增速

四、全球生物识别行业竞争格局

五、全球生物识别市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）生物识别市场分析

一、欧洲生物识别市场分析

二、美国生物识别市场分析

三、日本生物识别市场分析

四、加拿大生物识别市场分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国生物识别行业运行现状分析

第一节 我国生物识别行业发展状况分析

一、我国生物识别行业发展概况及特点

二、我国生物识别行业发展存在的问题

1、技术创新不足

2、应用场景窄

3、应用成本高

三、生物识别行业市场驱动因素分析

1、移动应用

2、实名制强推所带来的机会

3、与人工智能的结合应用

4、基于公共安全的全方位智能监控

第二节 生物识别行业发展现状分析

一、我国生物识别行业市场规模分析

二、我国生物识别行业投资规模分析

三、我国生物识别行业市场结构分析

四、我国生物识别行业利润总额分析

第三节 中国生物识别行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 我国生物识别所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 我国生物识别产品市场分析

第一节 我国生物识别产品市场发展现状

一、生物识别产品市场发展概况

二、生物识别产品市场规模分析

三、生物识别产品市场结构分析

第二节 我国生物识别细分产品市场分析

一、生物识别智能锁市场分析

二、生物识别考勤机市场分析

三、生物识别门禁系统市场分析

四、生物识别保险箱市场分析

五、生物识别安防产品市场分析

第三节 我国生物识别产品市场发展前景分析

一、生物识别产品市场发展潜力分析

二、生物识别产品市场发展趋势分析

三、生物识别产品市场规模预测

第四节 我国生物识别产品市场价格分析

一、生物识别产品市场价格制定

二、2017-2021年生物识别产品价格走势分析

三、2022-2027年生物识别产品价格走势预测

第三部分 市场全景调研

第六章 生物识别行业产业链发展分析

第一节 生物识别行业产业链分析

一、产业链发展模式分析

二、主要环节的增值空间

三、产业价值链条的构成

四、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 生物识别技术发展分析

一、生物识别技术研发投入分析

二、生物识别技术竞争格局分析

三、生物识别技术应用前景分析

第三节 生物识别产品发展分析

一、生物识别产品发展概况

二、生物识别产品竞争格局

三、生物识别产品应用趋势

第四节 生物识别解决方案发展分析

一、生物识别解决方案发展概况

二、生物识别解决方案竞争格局

三、生物识别解决方案市场发展趋势

第五节 生物识别服务发展分析

一、生物识别服务发展概况

二、生物识别服务市场规模

三、生物识别服务市场竞争格局

四、生物识别服务市场发展前景

第六节 大数据/云计算发展分析

一、大数据/云计算发展概况

二、大数据/云计算市场规模分析

三、大数据/云计算市场发展趋势

第七章 中国生物识别行业应用领域分析

第一节 金融领域应用分析

一、主要应用技术分析

二、主要应用产品分析

三、应用市场规模分析

四、应用领域市场需求分析

第二节 教育领域应用分析

一、主要应用技术分析

二、主要应用产品分析

三、应用市场规模分析

四、应用领域市场需求分析

第三节 医疗领域应用分析

一、主要应用技术分析

二、主要应用产品分析

三、应用市场规模分析

四、应用领域市场需求分析

第四节 建筑领域应用分析

第五节 电子消费领域应用分析

第六节 电子政务领域应用分析

第七节 电子认证领域应用分析

第八节 社会保险领域应用分析

第九节 信息安全领域应用分析

第十节 公安系统及安防领域应用分析

第八章 中国生物识别技术及应用分析

第一节 指纹识别技术及应用分析

一、指纹识别技术发展现状

二、指纹识别技术应用分析

1、指纹识别技术在涉密系统的应用

2、指纹识别技术在大众领域的应用

(1) 在信息安全中的应用与发展

(2) 在电子消费领域的应用与发展

(3) 在公安刑侦中的应用与发展

(4) 指纹锁的应用与发展

(5) 指纹门禁系统的应用与发展

(6) 指纹考勤系统的应用与发展

(7) 在金融银行领域的应用与发展

三、指纹识别技术最新动向

四、指纹识别技术产品市场分析

1、指纹识别技术产品市场规模分析

2、指纹识别技术产品市场结构分析

3、指纹识别技术产品市场竞争格局分析

第二节 人脸识别技术及应用分析

一、人脸识别技术分析

1、人脸识别技术简介

2、人脸识别系统主要功能模块

二、人脸识别技术应用分析

1、人脸识别与视频监控的结合

2、人脸识别技术在人口管理领域的应用

3、人脸识别技术在民用安防领域的应用

4、人脸识别技术在公安部门的应用

三、人脸识别技术产品市场分析

1、人脸识别技术产品市场规模分析

2、人脸识别技术产品市场结构分析

3、人脸识别技术产品市场竞争格局分析

第三节 虹膜识别技术及应用分析

一、虹膜识别技术分析

1、虹膜识别技术发展简史

2、虹膜识别系统主要功能模块

二、虹膜识别技术应用分析

1、在电子政务领域的应用

2、在电子认证领域的应用

3、在金融银行领域的应用

4、在安防领域的应用

三、虹膜识别技术产品市场分析

1、虹膜识别技术产品市场规模分析

2、虹膜识别技术产品市场结构分析

3、虹膜识别技术产品市场竞争格局分析

第四节 语音识别技术及应用分析

一、语音识别技术分析

二、语音识别技术应用分析

三、语音识别技术产品市场发展分析

第五节 掌静脉识别技术及应用分析

一、掌静脉识别技术分析

二、掌静脉识别技术应用分析

三、掌静脉识别技术产品市场分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 生物识别所属行业区域市场分析

第一节 中国生物识别重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 北京生物识别市场分析

第三节 上海生物识别市场分析

第四节 广州生物识别市场分析

第五节 深圳生物识别市场分析

第六节 武汉生物识别市场分析

第七节 长沙生物识别市场分析

第八节 成都生物识别市场分析

第十章 2022-2027年生物识别行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、生物识别行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、生物识别行业SWOT分析

1、生物识别行业优势分析

2、生物识别行业劣势分析

3、生物识别行业机会分析

4、生物识别行业威胁分析

第二节 生物识别行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 生物识别行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国生物识别行业竞争力分析

一、我国生物识别行业竞争力剖析

二、我国生物识别企业市场竞争的优势

三、国内生物识别企业竞争能力提升途径

第十一章 生物识别行业领先企业经营形势分析

第一节 泰雷兹数字科技（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 江苏凯尔生物识别科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 厦门熵基生物识别信息技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 北京中科虹霸科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 武汉光谷博盛生物识别科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 深圳市亚略特科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 江西欧迈斯微电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 浙江维尔科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 上海豪普森生物识别应用科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 杭州康坦通生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2022-2027年生物识别行业前景及趋势预测

第一节 2022-2027年生物识别市场发展前景（HJ LZWY）

一、2022-2027年生物识别市场发展潜力

二、2022-2027年生物识别市场发展前景展望

三、2022-2027年生物识别细分行业发展前景分析

第二节 2022-2027年生物识别市场发展趋势预测

一、2022-2027年生物识别行业发展趋势

二、2022-2027年生物识别市场规模预测

三、2022-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 中国生物识别行业发展影响因素分析

第四节 生物识别行业市场供需预测

一、生物识别行业企业数量预测

二、生物识别行业应用市场规模预测

三、生物识别行业供需平衡预测

图表目录：

图表：2017-2021年我国生物识别所属行业投资规模分析

图表：2017-2021年我国生物识别所属行业市场规模分析

图表：2017-2021年我国生物识别所属行业市场结构分析

图表：2017-2021年我国生物识别所属行业利润总额分析

图表：2017-2021年生物识别所属行业企业数量及增长分析

图表：2017-2021年生物识别所属行业不同规模企业结构分析

图表：2017-2021年生物识别所属行业不同所有制企业结构分析

图表：2017-2021年生物识别所属行业从业人员数量分析

图表：2017-2021年生物识别所属行业盈利能力分析

图表：2017-2021年生物识别所属行业营运能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/788003.html>