

2017-2022年中国月饼行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国月饼行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/288004.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

月饼，又称胡饼、宫饼、小饼、月团、团圆饼等，是古代中秋祭拜月神的供品，沿传下来，便形成了中秋吃月饼的习俗。

月饼在我国有着悠久的历史。据史料记载，早在殷、周时期，江浙一带就有一种纪念太师闻仲的边薄心厚的“太师饼”，是我国月饼的“始祖”。汉代张骞出使西域时，引进芝麻、胡桃，为月饼的制作增添了辅料，这时便出现了以胡桃仁为馅的圆形饼，名曰“胡饼”

我国月饼品种繁多，按产地分有：京式月饼、广式月饼、苏式月饼、台式月饼、滇式月饼、港式月饼、潮式月饼、徽式月饼、衢式月饼、秦式月饼、甚至日式等；就口味而言，有甜味、咸味、咸甜味、麻辣味；从馅心讲，有桂花月饼、梅干月饼、五仁、豆沙、冰糖、黑芝麻、火腿月饼、蛋黄月饼等；按饼皮分，则有浆皮、混糖皮等。

随着饮食习惯的变化，人们开始追求吃得营养、吃得健康，月饼高糖、高脂的状况将逐步改变。绿色、低糖、低脂、安全、营养健康概念成为月饼发展的主旋律，这也是月饼企业赢得市场、赢得消费者信任的关键。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 月饼行业环境分析

第一章 中国月饼行业PEST模型分析

第一节 月饼行业定义统计标准

一、月饼行业概念及分类

二、月饼行业统计部门

三、月饼行业产业链结构分析

四、月饼行业发展周期分析

第二节 中国月饼行业政策环境分析（P）

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

五、行业“十三五”发展规划

第三节 中国月饼行业经济环境分析（E）

- 一、国际宏观经济分析
- 二、国内宏观经济分析
- 三、食品制造行业主要经济指标分析
- 四、月饼行业在食品制造行业地位分析
- 第四节 中国月饼行业社会环境分析（S）
- 一、我国人口因素分析
- 二、月饼人均消费及发展影响
- 三、国内生活方式及对月饼行业影响
- 第五节 中国月饼行业技术环境分析（T）
- 一、生产技术
- 1、广式月饼生产技术
- 2、天津月饼——宫饼
- 3、普通苏式月饼
- 二、安全检测技术

第二章 2015年我国月饼行业现状及市场发展分析

第一节 2015年我国月饼行业发展现状

- 一、月饼行业市场规模
- 二、月饼行业产品发展现状
- 三、月饼行业消费市场现状

第二节 2015年月饼行业发展特点分析

- 一、市场格局特点
- 二、产品创新特点
- 三、营销特点
- 四、市场品牌特点

第三节 2015年月饼市场结构和价格走势分析

- 一、2015年我国月饼市场结构分析
- 二、2016年我国月饼市场价格走势分析

第二部分 月饼行业深度分析

第三章 2012-2015年中国月饼行业财务指标与供需情况分析

第一节 2012-2015年中国月饼行业经济运行主要特点

第二节 2012-2015年月饼行业财务指标分析

- 一、经营效益
- 二、盈利能力

三、运营能力

四、偿债能力

五、发展能力

第三节 2012-2015年全国月饼行业供给情况分析

一、全国月饼行业总产值分析

二、全国月饼行业产成品分析

三、各地区月饼行业供给情况分析

第四节 2012-2015年全国月饼行业需求情况分析

一、全国月饼行业销售产值分析

二、全国月饼行业销售收入分析

三、各地区月饼行业需求情况分析

四、全国月饼行业产销率分析

第四章 月饼区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场需求情况分析

三、2015年市场规模情况分析

第二节 东北地区

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场需求情况分析

三、2015年市场规模情况分析

第三节 华东地区

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场需求情况分析

三、2015年市场规模情况分析

第四节 华南地区

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场需求情况分析

三、2015年市场规模情况分析

第五节 华中地区

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场需求情况分析

三、2015年市场规模情况分析

第六节 西部地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场需求情况分析
- 三、2015年市场规模情况分析

第五章 中国月饼行业消费市场分析

第一节 中国月饼消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2012-2015年消费者收入水平
- 三、2015年消费者信心指数分析

第二节 月饼行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查

第三节 月饼市场消费需求分析

- 一、月饼市场的消费需求变化
- 二、月饼行业的需求情况分析
- 三、2016年月饼品牌市场消费需求趋势

第四节 月饼消费市场状况分析

- 一、月饼行业消费特点
- 二、月饼消费结构分析
- 三、月饼消费的市场变化
- 四、月饼市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第三部分 月饼行业竞争格局分析

第六章 月饼行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、品牌集中度分析

第三节 2015年月饼行业竞争格局分析

一、2015年我国月饼市场竞争分析

二、2017-2022年国内主要月饼企业动向

第四节 月饼市场竞争策略分析

一、2015年月饼市场增长潜力分析

二、2015年月饼主要潜力品种介绍

四、典型企业品牌竞争策略分析

第七章 主要月饼企业竞争分析

第一节 东莞市华美食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

第二节 上海杏花楼(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

第三节 上海元祖梦果子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

第四节 安琪食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节 美心食品(广州)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

第六节 苏州稻香村食品工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年经营状况

第七节 北京好利来企业投资管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年经营状况

第八节 通用磨坊（中国）投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年经营状况

第九节 三全食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第十节 西安米旗食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、2015年企业经营状况

第四部分 月饼行业前景预测

第八章 月饼行业发展趋势与前景预测

第一节 我国月饼行业前景与机遇分析

- 一、我国月饼行业发展前景
- 二、我国月饼发展机遇分析

第二节 2017-2022年中国月饼市场趋势分析

- 一、2014-2015年月饼市场趋势总结
- 二、2017-2022年月饼市场发展空间
- 三、2017-2022年月饼产业政策趋向
- 四、2017-2022年月饼技术革新趋势
- 五、2017-2022年月饼价格走势分析
- 六、2017-2022年国际环境对行业的影响
- 七、2017-2022年月饼发展趋势分析

第三节 未来月饼需求与消费预测

- 一、2017-2022年月饼产品消费预测
- 二、2017-2022年月饼市场规模预测
- 三、2017-2022年月饼行业总产值预测
- 四、2017-2022年月饼行业销售收入预测

第四节 2017-2022年中国月饼行业供需预测

- 一、2017-2022年中国月饼供给预测
- 二、2017-2022年中国月饼需求预测
- 三、2017-2022年中国月饼供需平衡预测
- 四、2017-2022年中国月饼产品价格趋势
- 五、2017-2022年主要月饼产品进出口预测

第九章 月饼行业投资现状与投资环境分析

第一节 2015年月饼行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模及增速
- 三、2015年分地区投资分析

第二节 经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济形势分析
- 二、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第三节 政策法规环境分析

第四节 技术发展环境分析

第五节 社会发展环境分析

第十章 月饼行业投资机会与风险分析

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2015年相关产业投资收益率比较
- 二、2011-2015行业投资收益率分析

第二节 月饼行业投资效益分析

- 一、2012-2015年月饼行业投资状况分析
- 二、2017-2022年月饼行业投资效益分析
- 三、2017-2022年月饼行业的投资方向
- 四、2017-2022年月饼行业投资的建议

第三节 影响月饼行业发展的主要因素（SWOT分析）

- 一、2017-2022年影响月饼行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响月饼行业运行的不利因素分析

三、2017-2022年我国月饼行业发展面临的挑战分析

四、2017-2022年我国月饼行业发展面临的机遇分析

第四节 月饼行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年月饼行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年月饼行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年月饼行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年月饼行业原材料风险及控制策略

五、2017-2022年月饼行业同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年月饼行业其他风险及控制策略

第十一章 月饼行业投资战略研究

第一节 月饼行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国月饼品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 月饼经营策略分析

一、月饼市场细分策略

二、月饼市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、月饼新产品差异化战略

第四节 投资战略研究

一、2015年月饼投资战略

二、2017-2022年月饼行业投资战略

图表目录

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：2011-2015年我国GDP总值及其增长速度

图表：2011-2015年国内生产总值增长速度

图表：2011-2015年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2011-2015年企业商品价格指数走势

图表：2011-2015年我国工业增加值走势图

图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2011-2015年固定资产投资走势图

图表：2011-2015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2011-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2015年食品工业增加值月度增速

图表：2015年食品消费价格指数走势

图表：2015年食品出厂价格指数走势

图表：2015年食品工业固定资产投资情况

图表：2015年我国食品进出口额及增长率分析

图表：2015年我国三大出口奥义伙伴食品出口额及占比

图表：2012-2015年全国人口变化

图表：2012-2015年中国人口性别变化

图表：2012-2015年中国人口各年龄段变化

图表：2012-2015年中国人口城乡结构变化

图表：2012-2015年全国人户分离人口变化

图表：2012-2015年全国流动人口变化

图表：2012-2015年中国农村人均收入变化

图表：2012-2015年中国城镇人均收入变化

图表：2012-2015年中国恩格尔系数变化情况

图表：2012-2015年全国参加城镇职工基本养老保险情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/288004.html>