

# 2021-2026年中国游艇行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国游艇行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/658009.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

游艇，是一种水上娱乐用高级耐用消费品。它集航海、运动、娱乐、休闲等功能于一体，满足个人及家庭享受生活的需要。在发达国家，游艇像轿车一样多为私人拥有。

而在发展中国家，游艇多作为公园、旅游景点的经营项目供人们消费，少量也作为港监、公安、边防的工作手段。游艇是一种娱乐工具这一本质特征，使它区别于作为运输工具的高速船和旅游客船。游艇将会和汽车一样，成为进入家庭的下一代耐用消费品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 游艇的相关介绍

#### 1.1 游艇的概念及分类

##### 1.1.1 游艇的定义

##### 1.1.2 游艇的种类

##### 1.1.3 游艇价格及消费游艇的条件

#### 1.2 游艇的生产设计介绍

##### 1.2.1 游艇生产行业的特殊性

##### 1.2.2 游艇的生产特点

##### 1.2.3 游艇的设计和建造特点

#### 1.3 游艇配套设施

##### 1.3.1 游艇内部的配套设施种类

##### 1.3.2 游艇用发动机简介

##### 1.3.3 木材和混凝土游艇码头比较分析

##### 1.3.4 游艇的停泊、维修和保养问题

#### 1.4 游艇经济简述

##### 1.4.1 游艇经济概念

##### 1.4.2 游艇经济的特征与产业链构成

##### 1.4.3 游艇经济发展的要素条件

### 第二章 2016-2020年船舶制造行业发展分析

#### 2.1 2016-2020年世界船舶制造业的总体发展分析

##### 2.1.1 产业发展现状

##### 2.1.2 市场需求热点

##### 2.1.3 新型产品发展

## 2.2 2016-2020年中国船舶工业发展分析

### 2.2.1 2019年船舶工业发展情况

### 2.2.2 2019年船舶工业运行特点

### 2.2.3 2020年船舶工业发展形势

### 2.2.4 2020年船舶工业运行现状

## 2.3 2016-2020年船舶制造业的竞争形势分析

### 2.3.1 世界船舶业竞争现况

### 2.3.2 中国造船业竞争力提升

### 2.3.3 船舶制造业竞争趋势

## 2.4 中国船舶工业存在的问题与对策

### 2.4.1 存在的主要问题

### 2.4.2 转型升级的困难

### 2.4.3 发展对策与建议

## 第三章 2016-2020年世界游艇行业发展分析

### 3.1 世界游艇行业发展综述

#### 3.1.1 产业发展特征

#### 3.1.2 供需趋势分析

#### 3.1.3 市场竞争态势

#### 3.1.4 知名品牌介绍

### 3.2 2016-2020年全球游艇市场发展分析

#### 3.2.1 全球市场发展形势

#### 3.2.2 全球市场并购频繁

#### 3.2.3 超级游艇销售规模

### 3.3 美国

#### 3.3.1 市场消费需求

#### 3.3.2 新品开发动态

#### 3.3.3 产业前景展望

### 3.4 意大利

#### 3.4.1 行业发展特征

#### 3.4.2 行业组织成立

#### 3.4.3 新品开发动态

### 3.5 台湾

#### 3.5.1 行业发展情况

#### 3.5.2 行业政策动向

#### 3.5.3 产业发展计划

### 3.6其他地区分析

#### 3.6.1俄罗斯

#### 3.6.2土耳其

#### 3.6.3加拿大

#### 3.6.4塞浦路斯

## 第四章 2016-2020年中国游艇行业发展分析

### 4.1 2016-2020年中国游艇行业发展状况

#### 4.1.1产业规模现状

#### 4.1.2行业发展特征

#### 4.1.3产业区域分布

#### 4.1.4区域竞争分析

#### 4.1.5豪华游轮发展

### 4.2 2016-2020年中国游艇市场分析

#### 4.2.1消费市场综况

#### 4.2.2市场需求特征

#### 4.2.3消费需求潜力

#### 4.2.4消费市场趋向

### 4.3 2016-2020年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟所属行业进出口数据分析

#### 4.3.1中国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟进出口总量数据分析

#### 4.3.2 2016-2020年主要贸易国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟进出口情况分析

#### 4.3.3 2016-2020年主要省市娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟进出口情况分析

### 4.4 2016-2020年中国游艇企业发展态势分析

#### 4.4.1游艇企业分类

#### 4.4.2收购国际品牌

#### 4.4.3企业发展问题

### 4.5 2016-2020年中国游艇行业政策环境分析

#### 4.5.1游艇业政策回顾

#### 4.5.2游艇税收规定

#### 4.5.3游艇检验规定

#### 4.5.4游艇码头规范

#### 4.5.5游艇旅游政策

#### 4.5.6游艇业相关规划

### 4.6中国游艇行业存在的问题及对策

#### 4.6.1产业主要问题

#### 4.6.2市场制约因素

#### 4.6.3创新能力不足

### 4.7中国游艇行业发展对策解析

#### 4.7.1行业发展建议

#### 4.7.2产业发展思路

#### 4.7.3品牌发展战略

## 第五章 2016-2020年长三角地区游艇行业分析

### 5.1上海

#### 5.1.1市场运营情况

#### 5.1.2游艇产业链分析

#### 5.1.3产业发展优势

#### 5.1.4市场发展不足

#### 5.1.5发展路径分析

### 5.2江苏

#### 5.2.1船舶工业运行

#### 5.2.2产业发展现状

#### 5.2.3发展制约因素

#### 5.2.4产业发展策略

### 5.3浙江

#### 5.3.1船舶工业运行

#### 5.3.2产业发展意义

#### 5.3.3产业发展状况

#### 5.3.4发展SWOT分析

#### 5.3.5发展对策建议

## 第六章 2016-2020年泛珠三角地区游艇行业分析

### 6.1广州

#### 6.1.1产业现状分析

#### 6.1.2市场发展动态

#### 6.1.3项目建设状况

#### 6.1.4市场发展建议

### 6.2珠海

#### 6.2.1发展优势分析

#### 6.2.2产业升级路径

#### 6.2.3市场建设成效

#### 6.2.4未来发展展望

### 6.3海南

6.3.1 产业发展优势

6.3.2 产业链条分析

6.3.3 发展遇到问题

6.3.4 发展对策分析

6.4 三亚

6.4.1 产业市场规模

6.4.2 产业链条分析

6.4.3 管理现状分析

6.4.4 发展支撑体系

6.5 厦门

6.5.1 产业发展历程

6.5.2 游艇建设布局

6.5.3 发展面临的问题

6.5.4 产业优化对策

第七章 2016-2020年环渤海地区游艇产业分析

7.1 天津

7.1.1 产业发展基础

7.1.2 市场发展动态

7.1.3 产业发展问题

7.1.4 产业建设策略

7.2 山东

7.2.1 市场发展状况

7.2.2 产业结构分析

7.2.3 市场需求状况

7.2.4 行业SWOT分析

7.2.5 发展对策建议

7.2.6 产业发展规划

7.3 辽宁

7.3.1 产业发展优势

7.3.2 行业组织动态

7.3.3 重点城市分析

7.3.4 工程建设案例

第八章 2016-2020年其它地区游艇产业分析

8.1 2016-2020年江西省游艇产业发展状况

8.1.1 产业发展概况

8.1.2项目进展状况

8.1.3未来发展展望

8.2 2016-2020年湖北省游艇产业发展状况

8.2.1产业发展态势

8.2.2行业投资动态

8.2.3未来发展规划

第九章 中国游艇业投资及前景分析

9.1船舶工业的发展前景与规划

9.1.1船舶工业发展任务

9.1.2船舶工业保障措施

9.1.3船舶工业发展目标

9.2游艇产业投资分析

9.2.1游艇产业发展优势

9.2.2游艇产业政策支持

9.2.3游艇码头投资分析

9.2.4游艇行业投资建议

9.3游艇行业前景及趋势分析

9.3.1行业转变方向

9.3.2行业消费潜力

9.3.3行业发展趋势

第十章 2016-2020年国外主要游艇企业运营情况

10.1宾士域集团 ( Brunswick )

10.1.1企业发展简况分析

10.1.2企业经营情况分析

10.1.3企业经营优劣势分析

10.2博纳多集团 ( Beneteau )

10.2.1企业发展简况分析

10.2.2企业经营情况分析

10.2.3企业经营优劣势分析

10.3海洋产品公司 ( Marine Products Corp )

10.3.1企业发展简况分析

10.3.2企业经营情况分析

10.3.3企业经营优劣势分析

10.4其他游艇公司

10.4.1法拉帝集团

10.4.2沃利游艇公司

10.4.3公主游艇公司

第十一章 2016-2020年国内主要游艇企业运营情况

11.1太阳鸟游艇股份有限公司

11.2.1企业发展简况分析

11.2.2企业经营情况分析

11.2.3企业经营优劣势分析

11.2渤海轮渡集团股份有限公司

11.3.1企业发展简况分析

11.3.2企业经营情况分析

11.3.3企业经营优劣势分析

11.3天海融合防务装备技术股份有限公司

11.4.1企业发展简况分析

11.4.2企业经营情况分析

11.4.3企业经营优劣势分析

11.4冠城大通股份有限公司

11.5.1企业发展简况分析

11.5.2企业经营情况分析

11.5.3企业经营优劣势分析

11.5海南海峡航运股份有限公司

11.6.1企业发展简况分析

11.6.2企业经营情况分析

11.6.3企业经营优劣势分析

11.6福建毅宏游艇股份有限公司

11.7.1企业发展简况分析

11.7.2企业经营情况分析

11.7.3企业经营优劣势分析

第十二章 2016-2020年游艇俱乐部发展分析「AK LT」

12.1游艇俱乐部简述

12.1.1产生

12.1.2分类

12.1.3创办条件及程序

12.2 2016-2020年中国游艇俱乐部总体发展分析

12.2.1俱乐部发展概述

12.2.2行业投资动态

- 12.2.3发展存在的不足
- 12.2.4发展建议解析
- 12.2.5行业发展动态
- 12.3中国游艇俱乐部运营模式分析
  - 12.3.1 4S店模式
  - 12.3.2停车场模式
  - 12.3.3 TAXI模式
  - 12.3.4圈层俱乐部模式
  - 12.3.5后运动场馆模式
  - 12.3.6房地产配套模式
- 12.4游艇俱乐部案例分析——深圳
  - 12.4.1经营性质及方式
  - 12.4.2服务项目介绍
  - 12.4.3配套服务设施
  - 12.4.4宣传方式分析
- 12.5 2016-2020年中国游艇俱乐部建设动态
  - 12.5.1江中珠商务游艇俱乐部
  - 12.5.2汕尾游艇俱乐部
  - 12.5.3滴水湖南岛游艇俱乐部
  - 12.5.4渔寮游艇俱乐部
  - 12.5.5沅江国际游艇俱乐部

图表目录：

图表1游艇经济的产业链构成

图表2 2016-2020年7年全球超级游艇长度分布

图表3 2016-2020年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟进口分析

图表4 2016-2020年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟出口分析

图表5 2016-2020年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟贸易现状分析

图表6 2016-2020年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟贸易顺逆差分析

图表7 2018年主要贸易国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟进口量及进口额情况

图表8 2019年主要贸易国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟进口量及进口额情况

图表9 2020年主要贸易国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟进口量及进口额情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/658009.html>