

2022-2027年中国报废汽车拆解回收行业发展前景 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国报废汽车拆解回收行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/788011.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计，2015-2017年报废机动车回收量逐年下降，截至2020年，全国报废机动车回收量大幅增长，2020年报废机动车回收数量239.8万辆，同比增长4.5%。

2015-2020年我国报废机动车回收量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国外汽车回收与利用的经验与借鉴

第一节 国外汽车回收与利用的经验

一、德国

二、美国

三、日本

第二节 中日报废汽车回收管理制度的比较

一、报废汽车回收基本概况不同

二、两国出台法规的背景不同

三、主管部门不同

四、行业协会作用不同

五、报废汽车回收利用企业准入门槛不同

六、信息管理制度不同

七、对汽车制造商的责任要求不同

八、回收利用费的负担不同

九、报废回收技术及过程不同

十、注重环保程度不同

十一、回收利用的程度不同

第三节 发达国家报废汽车回收盈利模式分析

一、美国连带责任制法规规范市场

二、欧盟企业承担汽车回收利用费用

三、日本汽车用户交纳回收利用费用

第二章 中国汽车工业发展现状综述

第一节 中国汽车工业发展现状综述

一、中国汽车产业发展阶段及特点

二、中国汽车产业国际化进程分析

三、汽车工业总体发展情况和特点

四、中国汽车工业发展模式的选择

第二节 2017-2021年中国汽车市场调研

一、中国民用汽车保有量

二、民用汽车的注册数量

三、私人汽车拥有量分析

四、中国汽车产销情况分析

五、中国汽车工业运行情况分析

六、中国汽车进出口贸易状况分析

第三节 2021年汽车行业经济运行情况分析

一、2021年中国汽车行业发展概述

二、2021年中国汽车工业产值分析

三、2021年汽车行业销售收入分析

四、2021年汽车行业利润总额分析

第四节 2021年汽车分车型销售情况分析

一、2021年乘用车市场销售分析

（一）2021年中国轿车销售状况分析

（二）2021年中国SUV销售状况分析

（三）2021年中国MPV销售状况分析

二、2021年商用车销售情况分析

（一）2021年大中型客车销售状况分析

（二）2021年轻型客车销售状况分析

（三）2021年重型卡车销售状况分析

（四）2021年轻卡市场销售状况分析

（五）2021年皮卡市场销售状况分析

第三章 中国报废汽车拆解回收行业发展分析

第一节 中国报废汽车回收发展现状调研

一、行业发展现状分析

（一）市场混乱报废车源少

（二）技术以手工拆解居多

（三）政府监管有待完善规范

二、中国报废汽车回收市场调研

（一）汽车拆解企业盈利水平低

（二）国家鼓励汽车再制造发展

（三）报废汽车市场潜力巨大

三、报废汽车回收模式分析

（一）第三方负责回收模式

（二）生产商负责回收模式

（三）生产商联合体负责回收模式

第二节 报废汽车回收细分市场调研

一、报废汽车回收行业总体市场调研

（一）报废汽车回收拆解情况分析

（二）报废汽车回收拆解再生资源分析

（三）报废汽车回收拆解行业市场调研

2015年我国汽车理论报废量达795万辆之后，报废量整体呈下滑趋势，维持在400万-600万辆之间，2020年理论报废量为546.2万辆，报废率约为2%，远低于发达国家6%-8%的水平。从报废回收量看，商务部统计的按正规报废手续回收的报废汽车约为理论报废量40%，2020年回收量206.6万辆，报废回收率约为0.8%，发达国家则为4%-6%。

报废汽车回收企业中以废物回收企业发展演变而来的为主，面对回收车辆品牌多、车型杂的局面，根本无法实施统一、有效的拆解回收规范。相关企业面临产品附加值低、人员成本高、税负高等问题，加上车辆报废手续繁琐以及二手车市场回收企业收车价格的竞争，使许多报废汽车拆解企业处于财务亏损状态。

2010-2020年我国汽车理论报废量及报废率

注：当年的汽车理论报废量=当年的汽车新增量-当年的保有量净增量，汽车新增量=汽车产量+进口-出口，当年的保有量净增量=期末汽车保有量-期初汽车保有量。

二、报废汽车回收处理过程分析

（一）报废汽车逆向物流过程分析

（二）报废汽车拆解破碎过程分析

（三）ASR污染专业处理过程分析

三、报废汽车材料回收利用分析

（一）废旧钢铁的回收利用

（二）有色金属的回收利用

（三）其他物质的回收利用

第三节 汽车再制造产业现状分析

一、汽车再制造产业现状调研

（一）汽车再制造发展概况

（二）汽车再制造产能现状调研

（三）汽车再制造产值规模

(四) 再制造试点企业状况分析

(五) 行业内竞争现状分析

二、再制造汽车零部件消费者调查

(一) 消费者认知度偏低

(二) 价格低是购买主因

(三) 质量成为决定因素

(四) 再制造被广为看好

三、汽车零部件再制造管理特点

(一) 再制造生产管理不确定性大

(二) 汽车零部件再制造需获授权

(三) 再制造产品需进行标识管理

(四) 需要高效的信息化管理手段

第四章 2022-2027年报废汽车拆解回收前景及投资预测分析

第一节 2022-2027年中国汽车市场趋势预测 (HJ LZ)

一、中国汽车市场产量预测分析

二、中国汽车市场销量预测分析

三、二手车市场交易量预测分析

第二节 2022-2027年报废汽车拆解回收行业风险分析

一、环保风险分析

二、经营风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险

第三节 2022-2027年报废汽车拆解回收市场趋势预测

一、报废汽车数量预测分析

二、报废汽车回收市场预测分析

三、报废汽车拆解市场前景

图表目录：

图表1美国2021年报废汽车回收利用率目标

图表2日本报废汽车回收处理流向简图

图表3 2017-2021年中国民用汽车保有量统计

图表4中国民用汽车新注册量和增长率统计

图表5中国民用汽车新注册量增长趋势图

图表6 2017-2021年中国私人汽车保有量和增长率统计

图表7 2017-2021年中国私人汽车保有量增长趋势图

图表8 2017-2021年中国汽车产量增长趋势图

图表9 2017-2021年中国汽车销量增长趋势图

图表10 2017-2021年中国汽车整车进出口情况统计

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/788011.html>