

2015-2020年中国消防车市场分析预测及发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国消防车市场分析预测及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/158018.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 消防车行业发展概述	16
第一节 消防车行业发展环境分析	16
一、2014年我国宏观经济运行情况	16
二、2015-2020年我国宏观经济发展趋势	20
三、消防车行业相关政策及影响	21
第二节 消防车行业基本特征	24
一、行业界定及主要产品	24
二、在国民经济中的地位	25
三、消防车行业特性分析	25
四、消防车行业发展历程	30
五、国内市场的重要动态	32
第三节 消防车行业产业链分析	32
一、产业链模型介绍	32
二、消防车产业链模型分析	35
第二章 金融危机下消防车行业宏观经济环境分析	36
第一节 2009-2014年全球经济环境分析	36
一、2014年全球经济运行概况	36
二、2013-2014年全球经济形势预测	36
第二节 金融危机对全球经济的影响	37
一、国际金融危机发展趋势及其国际影响	37
二、对各国实体经济的影响	38
第三节 金融危机对中国经济的影响	39
一、金融危机对中国实体经济的影响	39
二、金融危机影响下的主要行业	41
三、中国宏观经济政策变动及趋势	42
第四节 2015-2020年中国宏观经济环境分析	42
一、2014年中国宏观经济运行概况	42
一、中国GDP分析	42
二、消费价格指数分析	43
三、城乡居民收入分析	44
四、社会消费品零售总额	46
五、全社会固定资产投资分析	47
六、进出口总额及增长率分析	48

二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测	48
第三章 国际消防车产品市场现状及发展态势	51
第一节 国际消防车市场现状分析	51
第二节 主要国家及地区发展现状	53
第三节 国际及主要国家发展趋势	56
第四节 国际消防车行业未来需求状态	57
第四章 2010-2014年中国消防车行业发展形势分析	58
第一节 消防车行业发展概况	58
一、消防车行业发展特点分析	58
二、消防车行业投资现状分析	59
三、消防车行业总产值分析	60
四、消防车行业技术发展分析	60
第二节 2011-2014年消防车行业市场情况分析	62
一、消防车行业市场发展分析	62
二、消防车市场存在的问题	62
三、消防车市场规模分析	64
第三节 2011-2014年消防车产销状况分析	65
一、消防车产量分析	65
二、消防车产能分析	65
三、消防车市场需求状况分析	66
第四节 产品发展趋势预测	66
一、产品发展新动态	66
二、技术新动态	67
三、产品发展趋势预测	68
第五章 中国消防车行业经济运行分析	69
第一节 2014年消防车行业运行情况	69
一、2014年消防车行业经济指标分析	69
二、2014年消防车行业工业总产值分析	70
第二节 2014年消防车行业产量分析	70
一、2014年我国消防车产量分析	70
二、2014年我国消防车材料产量分析	71
第六章 2014年消防车行业进出口分析	72
第一节 我国消防车进口分析	72
一、2014年进口总量分析	72
二、2014年进口结构分析	72

三、2014年进口区域分析 72

第二节 我国消防车出口分析 73

第七章 2014年中国消防车企业管理与影响策略分析 74

第一节 2014年中国消防车企业经营管理分析 74

一、大型消防车企业集团发展的问题及策略 74

二、中国消防车企业成本管理问题及策略 76

三、中国消防车企业纵向一体化战略探究 79

四、中国消防车企业循环经济发展模式剖析 83

第二节 2014年中国消防车企业营销策略分析 84

一、应建立适应市场法则的消防车营销体系 84

二、营销环境分析方法及在消防车企业中的应用 86

三、解析消防车企业营销的非价格竞争策略 92

四、亟需注意消防车营销中的风险防范问题 95

五、消防车行业企业营销管理问题的探究 100

第三节 2014年提高消防车企业竞争力的策略 108

一、提高中国消防车企业核心竞争力的对策 108

二、消防车国企提升竞争力的三大方向 110

三、影响消防车企业核心竞争力的因素及提升途径 111

四、战略联盟能解决国有大型消防车企业竞争优势的不足 112

第八章 金融危机对消防车行业竞争的影响分析 116

第一节 行业竞争结构分析 116

一、现有企业间竞争 116

二、潜在进入者分析 117

三、替代品威胁分析 117

四、供应商议价能力 117

五、客户议价能力 118

第二节 消防车行业国际竞争力比较 118

一、生产要素 118

二、需求条件 118

三、支援与相关产业 118

四、企业战略、结构与竞争状态 120

五、政府的作用 122

第三节 消防车行业历史竞争格局概况 124

一、消防车行业集中度分析 124

二、消防车行业竞争程度分析 124

第四节 消防车行业竞争状况分析 126

- 一、2014年消防车行业竞争分析 126
- 二、2014年全球消防车市场竞争分析 128
- 三、2014年我国消防车市场竞争分析 129
- 四、2014年我国消防车市场竞争格局 131
- 五、2015-2020年我国消防车市场竞争格局 131

第五节 消防车市场集中度分析 132

- 一、2014年消防车市场集中度分析 132
- 二、2014年消防车品牌集中度分析 133
- 三、2014年消防车企业集中度分析 133
- 四、2014年消防车区域集中度分析 134
- 五、2011-2014年消防车区域集中度分析 134

第六节 消防车行业企业竞争策略分析 135

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响 135
- 二、2015-2020年消防车行业竞争格局展望 135
- 三、2015-2020年消防车行业竞争策略分析 136

第九章 行业重点企业分析 141

第一节 四川森田消防装备制造有限公司 141

- 一、企业概况 141
- 二、2014年经营情况分析 141
- 三、2010-2014年财务分析 142
 - (一) 企业偿债能力分析 142
 - (二) 企业运营能力分析 143
 - (三) 企业盈利能力分析 146
- 四、企业在危机中的优劣势分析 147
- 五、2011-2014年公司发展策略分析 148

第二节 湖北江南东风专用特种汽车有限公司 148

- 一、企业概况 148
- 二、2014年经营情况分析 148
- 三、2010-2014年财务分析 149
 - (一) 企业偿债能力分析 149
 - (二) 企业运营能力分析 150
 - (三) 企业盈利能力分析 153
- 四、企业在危机中的优劣势分析 154
- 五、2011-2014年公司发展策略分析 155

第三节 中联重科 155

一、企业概况 155

二、2014年经营情况分析 156

三、2010-2014年财务分析 156

（一）企业偿债能力分析 156

（二）企业运营能力分析 158

（三）企业盈利能力分析 161

四、企业在危机中的优劣势分析 162

五、2011-2014年公司发展策略分析 163

第四节 沈阳捷通消防车有限公司 163

一、企业概况 163

二、2014年经营情况分析 163

三、2010-2014年财务分析 164

（一）企业偿债能力分析 164

（二）企业运营能力分析 165

（三）企业盈利能力分析 168

四、企业在危机中的优劣势分析 169

五、2011-2014年公司发展策略分析 169

第五节 北京中卓时代消防装备科技有限公司 170

一、企业概况 170

二、2014年经营情况分析 170

三、2010-2014年财务分析 170

（一）企业偿债能力分析 170

（二）企业运营能力分析 172

（三）企业盈利能力分析 175

四、企业在危机中的优劣势分析 176

五、2011-2014年公司发展策略分析 176

第十章 消防车行业投资环境分析 177

第一节 经济发展环境分析 177

一、2011-2014年我国宏观经济运行情况 177

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析 184

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测 188

第二节 政策法规环境分析 190

一、2014年消防车产品行业政策环境 190

二、2014年国内宏观政策对其影响 191

三、2014年行业产业政策对其影响 195

第三节 社会发展环境分析 197

一、国内社会环境发展现状 197

二、2014年社会环境发展分析 197

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析 199

第十一章 消防车产品发展趋势分析 201

第一节 2014年消防车产品产业发展趋势分析 201

一、2014年消防车产品技术趋势 201

二、2014年消防车产品价格趋势 201

第二节 2015-2020年中国消防车产品行业发展趋势分析 202

一、2015-2020年中国消防车产品行业发展分析 202

二、2015-2020年中国消防车产品行业技术开发方向 203

三、中国消防车产品行业“十二五”整体规划及预测 204

第三节 2015-2020年中国消防车产品行业前景展望分析 205

一、消防车产品行业市场格局及竞争趋势展望 205

二、2015-2020年消防车产品行业经济效益分析 206

三、决定消防车产品企业市场竞争力的关键因素 207

第十二章 未来消防车行业发展预测 208

第一节 未来消防车需求与消费预测 208

一、2015-2020年消防车产品消费预测 208

二、2015-2020年消防车保有量预测 208

三、2015-2020年消防车行业总产值预测 209

第二节 2015-2020年中国消防车行业供需预测 210

一、2015-2020年中国消防车需求预测 210

二、2015-2020年中国消防车产品价格预测 210

三、2015-2020年主要消防车产品进出口预测 211

第三节 影响消防车行业发展的主要因素 211

一、2015-2020年影响消防车行业运行的有利因素分析 211

二、2015-2020年影响消防车行业运行的稳定因素分析 211

三、2015-2020年影响消防车行业运行的不利因素分析 212

四、2015-2020年我国消防车行业发展面临的挑战分析 214

五、2015-2020年我国消防车行业发展面临的机遇分析 214

第四节 消防车行业投资风险及控制策略分析 214

一、2015-2020年消防车行业市场风险及控制策略 214

二、2015-2020年消防车行业政策风险及控制策略 215

三、2015-2020年消防车行业经营风险及控制策略	215
四、2015-2020年消防车行业技术风险及控制策略	217
五、2015-2020年消防车行业同业竞争风险及控制策略	219
六、2015-2020年消防车行业其他风险及控制策略	220
第十三章 消防车行业发展趋势与投资战略研究	221
第一节 对我国消防车产品品牌的战略思考	221
一、企业品牌的重要性	221
二、消防车产品实施品牌战略的意义	222
三、消防车产品企业品牌的现状分析	223
四、我国消防车产品企业的品牌战略	224
五、消防车产品品牌战略管理的策略	227
第二节 2015-2020年中国消防车产品企业战略分析	230
一、核心竞争力	230
二、市场机会分析	233
三、市场威胁分析	233
四、竞争地位分析	234
第三节 2015-2020年中国消防车产品企业盈利模式及品牌管理	235
一、企业盈利模型	235
二、持久竞争优势分析	236
三、行业发展规律竞争策略	238
四、供应链一体化战略	238
五、品牌管理战略	241
第四节 2015-2020年消防车产品行业投资战略研究	244
一、2014年消防车行业投资战略	244
二、2015-2020年消防车产品行业投资战略	245
三、2015-2020年细分行业投资战略	246
图表目录：	
图表 1 2009-2014年国内生产总值及其增长速度	16
图表 2 2009-2014年粮食产量及其增长速度	17
图表 3 2014年规模以上工业增加值增长速度（月度对比）	18
图表 4 2009-2014年工业增加值及其增长速度	18
图表 5 2009-2014年全社会固定资产投资及其增长速度	19
图表 6 2009-2014年社会消费品零售总额及其增长速度	20
图表 7 产业链形成模式示意图	33
图表 8 消防车行业的产业链结构图	35

- 图表 9 2013年世界主要经济体GDP及增长率 38
- 图表 10 1998年3季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 42
- 图表 11 2004年9月—2014年9月居民消费价格指数(上年同月=100) 43
- 图表 12 2009-2014年农村居民人均纯收入增长情况 45
- 图表 13 2009-2014年城镇居民人均纯收入增长情况 45
- 图表 14 2004年9月—2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 46
- 图表 15 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 47
- 图表162004年9月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 48
- 图表 17 2010~2030的经济增长及其源泉(%，基准情景) 48
- 图表 18 2009-2014年我国消防车行业资产合计及增长情况 59
- 图表 19 2009-2014年我国消防车行业资产合计及增长对比 59
- 图表 20 2009-2014年我国消防车行业工业总产值及增长情况 60
- 图表 21 2009-2014年我国消防车行业销售收入及增长情况 69
- 图表 22 2009-2014年我国消防车行业销售收入及增长对比 69
- 图表 23 2009-2014年我国消防车行业工业总产值及增长对比 70
- 图表 24 我国消防车进口区域分布 72
- 图表 25 消防车行业环境“波特五力”分析模型 116
- 图表 26 消防车生产企业定价目标选择 138
- 图表 27 消防车企业对付竞争者降价的程序 139
- 图表 28 近3年四川森田消防装备制造有限公司资产负债率变化情况 142
- 图表 29 近3年四川森田消防装备制造有限公司产权比率变化情况 143
- 图表 30 近3年四川森田消防装备制造有限公司固定资产周转次数情况 144
- 图表 31 近3年四川森田消防装备制造有限公司流动资产周转次数变化情况 145
- 图表 32 近3年四川森田消防装备制造有限公司总资产周转次数变化情况 146
- 图表 33 近3年四川森田消防装备制造有限公司销售毛利率变化情况 146
- 图表 34 近3年湖北江南东风专用特种汽车有限公司资产负债率变化情况 149
- 图表 35 近3年湖北江南东风专用特种汽车有限公司产权比率变化情况 150
- 图表 36 近3年湖北江南东风专用特种汽车有限公司固定资产周转次数情况 151
- 图表 37 近3年湖北江南东风专用特种汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 152
- 图表 38 近3年湖北江南东风专用特种汽车有限公司总资产周转次数变化情况 153
- 图表 39 近3年湖北江南东风专用特种汽车有限公司销售毛利率变化情况 153
- 图表 40 近3年中联重工科技发展股份有限公司资产负债率变化情况 157
- 图表 41 近3年中联重工科技发展股份有限公司产权比率变化情况 157
- 图表 42 近3年中联重工科技发展股份有限公司固定资产周转次数情况 158

图表 43 近3年中联重工科技发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况	159
图表 44 近3年中联重工科技发展股份有限公司总资产周转次数变化情况	160
图表 45 近3年中联重工科技发展股份有限公司销售毛利率变化情况	161
图表 46 近3年沈阳捷通消防车有限公司资产负债率变化情况	164
图表 47 近3年沈阳捷通消防车有限公司产权比率变化情况	165
图表 48 近3年沈阳捷通消防车有限公司固定资产周转次数情况	166
图表 49 近3年沈阳捷通消防车有限公司流动资产周转次数变化情况	167
图表 50 近3年沈阳捷通消防车有限公司总资产周转次数变化情况	167
图表 51 近3年沈阳捷通消防车有限公司销售毛利率变化情况	168
图表 52 近3年北京中卓时代消防装备科技有限公司资产负债率变化情况	171
图表 53 近3年北京中卓时代消防装备科技有限公司产权比率变化情况	171
图表 54 近3年北京中卓时代消防装备科技有限公司固定资产周转次数情况	172
图表 55 近3年北京中卓时代消防装备科技有限公司流动资产周转次数变化情况	173
图表 56 近3年北京中卓时代消防装备科技有限公司总资产周转次数变化情况	174
图表 57 近3年北京中卓时代消防装备科技有限公司销售毛利率变化情况	175
图表 58 2015-2020年中国消防车行业利润总额预测图	206
图表 59 2015-2020年中国消防车行业工业总产值预测图	209
图表 60 2015-2020年消防车行业同业竞争风险及控制策略	219
图表 61 2015-2020年消防车行业投资方向预测	236
表格目录：	
表格 1 近4年四川森田消防装备制造有限公司资产负债率变化情况	142
表格 2 近4年四川森田消防装备制造有限公司产权比率变化情况	143
表格 3 近4年四川森田消防装备制造有限公司固定资产周转次数情况	144
表格 4 近4年四川森田消防装备制造有限公司流动资产周转次数变化情况	144
表格 5 近4年四川森田消防装备制造有限公司总资产周转次数变化情况	145
表格 6 近4年四川森田消防装备制造有限公司销售毛利率变化情况	146
表格 7 近4年湖北江南东风专用特种汽车有限公司资产负债率变化情况	149
表格 8 近4年湖北江南东风专用特种汽车有限公司产权比率变化情况	150
表格 9 近4年湖北江南东风专用特种汽车有限公司固定资产周转次数情况	151
表格 10 近4年湖北江南东风专用特种汽车有限公司流动资产周转次数变化情况	151
表格 11 近4年湖北江南东风专用特种汽车有限公司总资产周转次数变化情况	152
表格 12 近4年湖北江南东风专用特种汽车有限公司销售毛利率变化情况	153
表格 13 近4年中联重工科技发展股份有限公司资产负债率变化情况	156
表格 14 近4年中联重工科技发展股份有限公司产权比率变化情况	157
表格 15 近4年中联重工科技发展股份有限公司固定资产周转次数情况	158

表格 16	近4年中联重工科技发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况	159
表格 17	近4年中联重工科技发展股份有限公司总资产周转次数变化情况	160
表格 18	近4年中联重工科技发展股份有限公司销售毛利率变化情况	161
表格 19	近4年沈阳捷通消防车有限公司资产负债率变化情况	164
表格 20	近4年沈阳捷通消防车有限公司产权比率变化情况	165
表格 21	近4年沈阳捷通消防车有限公司固定资产周转次数情况	165
表格 22	近4年沈阳捷通消防车有限公司流动资产周转次数变化情况	166
表格 23	近4年沈阳捷通消防车有限公司总资产周转次数变化情况	167
表格 24	近4年沈阳捷通消防车有限公司销售毛利率变化情况	168
表格 25	近4年北京中卓时代消防装备科技有限公司资产负债率变化情况	170
表格 26	近4年北京中卓时代消防装备科技有限公司产权比率变化情况	171
表格 27	近4年北京中卓时代消防装备科技有限公司固定资产周转次数情况	172
表格 28	近4年北京中卓时代消防装备科技有限公司流动资产周转次数变化情况	173
表格 29	近4年北京中卓时代消防装备科技有限公司总资产周转次数变化情况	174
表格 30	近4年北京中卓时代消防装备科技有限公司销售毛利率变化情况	175
表格 31	2015-2020年中国消防车行业利润总额预测结果	206
表格 32	2015-2020年中国消防车行业工业总产值预测结果	209

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/158018.html>