

2017-2022年中国速冻食品行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国速冻食品行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/288019.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

速冻食品是指以米、面、杂粮等为主要原料，以肉类、蔬菜等为辅料，经加工制成各类烹制或未烹制的主食品后，立即采用速冻工艺制成并可以在冻结条件下运输储存及销售的各类主食品，如速冻包子、速冻饺子、速冻汤圆、速冻馒头、花卷、春卷等。

速冻行业发展迅速未来市场空间广阔，我国的速冻行业起步于20世纪90年代初，至今不过二十几年的发展历程。目前速冻食品行业已经迈过发展初期阶段，步入成长期，未来市场空间还很大。

目前，水饺、汤圆、面点、粽子、馄饨，是目前速冻市场的前五强，其中水饺约占整个速冻食品销售额的50%以上，汤圆约占据20%的市场份额，面点、粽子、馄饨、春卷及地方特色小吃等约占的30%左右。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 速冻食品行业发展环境

第一章 速冻食品产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途 2

第三节 速冻食品市场特点分析 4

一、产品特征 4

二、价格特征 4

三、渠道特征 6

四、购买特征 6

第四节 行业发展周期特征分析 8

第二章 速冻食品行业环境分析 11

第一节 中国经济发展环境分析 11

一、宏观经济形势分析 11

1、国际宏观经济形势分析 11

2、国内宏观经济形势分析 29

二、社会环境分析 51

1、人口环境分析	51
2、教育环境分析	52
3、文化环境分析	52
4、中国城镇化率	52
第二节 中国速冻食品行业政策环境分析	53
一、产业政策分析	53
二、相关产业政策影响分析	55
1、《速冻食品物流规范》	55
2、《农产品冷链物流发展规划》	57
3、《食品工业“十二五”发展规划》	67
4、《速冻食品生产管理规范》	82
5、《粮食行业“十二五”发展规划纲要》	85
6、《出口速冻方便食品加工企业注册卫生规范》	104
7、食品安全标准	110
第三节 中国速冻食品行业技术环境分析	128
一、中国速冻食品技术发展概况	128
二、中国速冻食品产品工艺特点或流程	128
三、中国速冻食品行业技术发展趋势	129
第二部分 速冻食品行业深度分析	
第三章 中国速冻食品市场分析	131
第一节 速冻食品市场现状分析及预测	131
一、2012-2015年中国速冻食品市场规模分析	131
二、2017-2022年中国速冻食品市场规模预测	131
第二节 速冻食品产品产能分析及预测	132
一、2012-2015年中国速冻食品产能分析	132
二、2017-2022年中国速冻食品产能预测	133
第三节 速冻食品产品产量分析及预测	134
一、2012-2015年中国速冻食品产量分析	134
二、2017-2022年中国速冻食品产量预测	135
第四节 速冻食品市场需求分析及预测	136
一、2012-2015年中国速冻食品市场需求分析	136
二、2017-2022年中国速冻食品市场需求预测	137
第五节 速冻食品进出口数据分析	139
一、2012-2015年中国速冻食品进出口数据分析	139

二、2017-2022年国内速冻食品产品未来进出口情况预测 140

第四章 速冻食品细分行业分析 141

第一节 速冻行业目前细分体系相对初级 141

第二节 速冻食品细分新方法 141

第三节 速冻食品重点细分市场 143

一、速冻水饺产品市场情况 143

二、速冻汤圆产品市场情况 144

三、速冻其它产品市场情况 144

第五章 速冻食品产业渠道分析 145

第一节 2015年国内速冻食品产品的需求地域分布结构 145

第二节 2012-2015年中国速冻食品重点区域市场消费情况分析 146

一、华北地区速冻食品市场消费情况 146

二、东北地区速冻食品市场消费情况 147

三、华东地区速冻食品市场消费情况 147

四、华中地区速冻食品市场消费情况 148

五、华南地区速冻食品市场消费情况 148

六、西部地区速冻食品市场消费情况 149

第三节 2015年国内速冻食品产品的经销模式 149

第四节 渠道格局 149

第五节 渠道要素对比 151

第六节 速冻食品行业国际化营销模式分析 152

第七节 2015年国内速冻食品产品生产及销售投资运作模式分析 152

一、国内企业投资运作模式 152

二、销售策略 155

第六章 行业重点企业分析 157

第一节 湾仔码头速冻食品公司 157

一、企业概况 157

二、企业经营状况 157

三、企业发展战略及前景 159

第二节 郑州三全食品股份有限公司 161

一、企业概况 161

二、企业经营状况 162

三、企业发展战略及前景	166
第三节 郑州思念食品有限公司	171
一、企业概况	171
二、企业经营状况	173
三、企业发展战略及前景	174
第四节 福建腾新食品股份有限公司	177
一、企业概况	177
二、企业经营状况	180
三、企业发展战略及前景	183
第五节 龙凤集团	188
一、企业概况	188
二、企业经营状况	188
三、企业发展战略及前景	188
第六节 山东华英食品有限公司	189
一、企业概况	189
二、企业经营状况	190
三、企业发展战略及前景	190
第七节 双汇集团	190
一、企业概况	190
二、企业经营状况	192
三、企业发展战略及前景	195
第八节 临沂新程金锣肉制品集团有限公司	198
一、企业概况	198
二、企业经营状况	198
三、企业发展战略及前景	198
第九节 大众食品控股有限公司	200
一、企业概况	200
二、企业经营情况	201
三、企业发展战略及前景	201
第十节 雨润集团	202
一、企业概况	202
二、企业经营情况	203
三、企业发展战略及前景	206
第七章 速冻食品行业相关产业分析	208

第一节 速冻食品行业产业链概述	208
第二节 速冻食品上游行业发展状况分析	209
一、上游原材料生产情况分析	209
1、肉类生产及规划	209
2、米面生产情况分析	239
第三节 速冻食品下游行业发展情况分析	263
1、餐饮行业发展分析	263
2、速冻消费市场发展分析	269
第四节 未来几年内中国速冻食品行业竞争格局发展趋势分析	274
第三部分 速冻食品行业前景预测	
第八章 2017-2022年速冻食品行业前景展望与趋势预测	276
第一节 速冻食品行业投资价值分析	276
一、2017-2022年国内速冻食品行业盈利能力分析	276
二、2017-2022年国内速冻食品行业偿债能力分析	277
三、2017-2022年国内速冻食品产品投资收益率分析预测	277
四、2017-2022年国内速冻食品行业发展能力分析	278
第二节 2017-2022年国内速冻食品行业投资机会分析	278
一、速冻食品行业的支撑因素分析	278
二、下游行业的需求对速冻食品行业的推动因素分析	280
三、速冻食品产品相关产业的发展对速冻食品行业的带动因素分析	280
第三节 2017-2022年国内速冻食品行业投资热点及未来投资方向分析	281
一、产品发展趋势	281
二、价格变化趋势	281
三、用户需求结构趋势	281
第四节 2017-2022年国内速冻食品行业未来市场发展前景预测	282
一、市场规模预测分析	282
二、市场结构预测分析	283
三、市场供需情况预测	283
第九章 2017-2022年速冻食品行业投资战略研究 284	
第一节 2017-2022年中国速冻食品行业发展的关键要素	284
一、产业政策的支持	284
二、食品冷链的快速发展	284
三、业务市场的兴起	285

四、替代需求上升	285
第二节 2017-2022年中国速冻食品投资机会分析	285
一、速冻食品行业投资前景	285
二、速冻食品行业投资热点	287
三、速冻食品行业投资区域	288
第三节 2017-2022年中国速冻食品投资风险分析	288
一、技术风险分析	288
二、市场风险分析	289
三、政策/体制风险分析	291
四、竞争风险分析	292
五、经营管理风险分析	292
第四节 对速冻食品项目的投资建议	296
一、目标群体建议（应用领域）	296
二、产品分类与定位建议	296
三、价格定位建议	298
四、技术应用建议	300
五、投资区域建议	300
六、销售渠道建议	301
七、资本并购重组运作模式建议	302
八、企业经营管理建议	302
九、重点客户建设建议	303
1、实施重点客户战略的必要性	303
2、合理确立重点客户	304
3、实施重点客户战略要重点解决的问题	305
4、重点客户管理功能	306

图表目录

图表：速冻水饺价格分析（一）	5
图表：速冻水饺价格分析（二）	6
图表：2011-2015年美国名义GDP季环比增长与PMI指数	11
图表：2011-2015年美国失业率与就业人口占总人口比例分化	11
图表：2011-2015年欧元区GDP及PMI指数	12
图表：危机国债务到期表	12
图表：美国法定债务上限及公共债务总额	13
图表：2015年全球宏观经济	20

图表：全球通胀进走势	20
图表：量化宽松对美元的抑制作用	21
图表：2015年大宗商品价格	22
图表：美国财政悬崖内容与规模	23
图表：2011-2015年我国国内生产总值及增长情况	29
图表：2012-2015年我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况	31
图表：2012-2015年我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况	31
图表：2012-2015年我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率	32
图表：2012-2015年我国不同所有规模以上工业经营状况	32
图表：2012-2015年我国制造业PMI指数变动情况	33
图表：2012-2015年我国制造业PMI分类指数	34
图表：2012-2015年我国非制造业商务活动指数变动情况	35
图表：2012-2015年我国非制造业PMI分类指数	35
图表：2012-2015年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	36
图表：2015年我国社会消费品零售总额主要数据	37
图表：2012-2015年我国房地产开发投资增速	38
图表：2012-2015年我国房地产开发企业土地购置面积增速	38
图表：2012-2015年我国商品房销售面积及销售额增速	39
图表：2012-2015年我国房地产开发企业本年到位资金增速	39
图表：2012-2015年我国分区域房地产开发投资情况	40
图表：2012-2015年我国分区域房地产销售情况	40
图表：2012-2015年我国出口情况	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/288019.html>