

2017-2022年中国冷链物流行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国冷链物流行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308020.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷链物流指冷藏冷冻品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于低温环境下，以保证产品质量，减少物品损耗的系统工程。冷链物流具有复杂性、协调性及高成本性特征，适用于果蔬、禽蛋、水产品、速冻食品、乳制品、花卉、药品等领域。

进入21世纪以来，中国冷链物流行业飞速发展，到2005年底基本建成全国鲜活农产品流通“五纵二横绿色通道”网络，首次构建全国范围的低成本鲜活农产品运输网络，使中国冷链物流进入快速发展新时期。2014年我国冷链需求市场规模进一步增加，达到11200万吨左右，较2013年增长了近22%，地域范围上依然集中在中东部经济发达地区。2014年全国冷库总量达到3320万吨，折合8300万立方米，与2013年相比增长36.9%。

2015年全国冷藏车预计增长14000辆左右，冷藏车保有量突破9万辆，同比增长18.4%。2015年全国冷库新增390万吨，冷库总保有量达到3710万吨，折合9275万立方米，同比增长11.76%。2015年，果蔬、肉类、水产品的冷链流通率分别达到22%、34%、41%，冷藏运输率分别为35%、57%、69%。对比来看2010年发改委出台的《农产品冷链物流发展规划》提到的发展目标，已经完成并略有超出。

随着居民生活水平的提高，中国冷链物流在需求驱动下得到了持续的发展。基础设施投资力度不断加大，冷库容量、冷藏车数量等基础设施量保持高增速。但由于薄弱的行业基础和规范的行业环境限制，与发达国家相比服务质量和业务能力仍存在较大差距，行业发展尚不成熟，具体表现在“断链”情况频发，行业集中度低，人均基础设施量仍较低三方面。

冷链物流泛指冷藏冷冻类产品在生产、储藏运输、销售到消费前各个环节始终处于规定低温环境下，以保证产品质量、减少产品损耗的一项系统工程。需要冷链物流商品包括三类：初级农产品（包括蔬菜、水果、水产品、肉制品、蛋奶）、加工食品和药品疫苗等特殊商品。药品和危险品冷链由特定主体运作，且占比重较小。食品冷链产品潜在物流总额（流通商品的总价值）及比例结构

长期以来我国初级农产品冷链运输率一直低于欧美发达国家，果蔬、肉类、水产品为三类在国外80~90%采用冷链运输的产品，而国内的冷链运输率仅为15%、30%和40%。即使采取冷链运输的果蔬、肉类和水产品，冷链过程断链比例高达67%、50%和42%。与此对比，发达国家冷链运输断链比例控制在5%以下。

中外冷链物流运输和流通情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冷链物流相关概述

1.1 冷链简介

1.1.1 冷链的定义

1.1.2 冷链的构成

1.1.3 冷链的特点

1.2 冷链物流的概念

1.2.1 冷链物流的定义

1.2.2 冷链物流的意义

1.2.3 冷链物流的适用范围

1.3 冷链物流的特征

1.3.1 复杂性

1.3.2 协调性

1.3.3 高成本性

第二章 2014-2016年中国冷链物流行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 宏观经济现状分析

2.1.2 经济转型升级形势

2.1.3 经济发展趋势预测

2.2 政策环境

2.2.1 产业规划政策

2.2.2 产业扶持政策

2.2.3 行业国家标准

2.3 社会环境

2.3.1 食品质量和安全备受关注

2.3.2 鲜活食品成为消费新宠

2.3.3 城镇化进程不断加快

2.4 技术和设备环境

2.4.1 冷库建设和制冷设备发展状况

2.4.2 物联网技术在冷链物流的运用

2.4.3 RFID射频识别技术的应用

2.4.4 SCM供应链管理系统的运用

2.4.5 GIS地理信息系统技术的应用

第三章 2014-2016年中国冷链物流行业总体分析

3.1 国外冷链物流行业经验借鉴

3.1.1 国外发展经验

3.1.2 国外运行模式

3.1.3 美国

3.1.4 加拿大

3.1.5 日本

3.1.6 澳大利亚

3.2 2014-2016年中国物流行业发展综述

3.2.1 行业运行特征

3.2.2 行业规模现状

3.2.3 行业运行趋向

3.2.4 企业经营状况

3.2.5 行业发展变革

3.2.6 行业景气指数

3.3 2014-2016年中国冷链物流行业发展分析

3.3.1 行业基本概况

3.3.2 2014年行业特点分析

3.3.3 2015年行业运行状况

3.3.4 2016年行业发展现状

3.4 2014-2016年第三方冷链物流发展分析

3.4.1 优势分析

3.4.2 发展现状

3.4.3 发展环境

3.4.4 问题分析

3.4.5 服务策略

3.4.6 机遇与挑战并存

3.5 冷链物流行业存在的主要问题

3.5.1 行业突出问题

3.5.2 制约因素分析

3.5.3 经营中的问题

3.5.4 行业困境分析

3.6 中国冷链物流行业发展对策及建议

3.6.1 行业发展措施

3.6.2 企业运作策略

3.6.3 市场规范建议

3.6.4 长远发展路径

第四章 2014-2016年中国冷链物流市场发展分析

4.1 2014-2016年中国冷链物流市场简析

4.1.1 市场迅速崛起

4.1.2 市场需求情况

4.1.3 商业模式分析

4.1.4 运营模式分析

4.2 2014-2016年我国冷链物流市场竞争分析

4.2.1 市场竞争格局

4.2.2 行业整合加快

4.2.3 外资看好中国市场

4.2.4 生鲜电商加剧竞争

4.2.5 宅配市场竞争激烈

4.3 2014-2016年我国冷链物流市场的效益分析

4.3.1 经济效益分析

4.3.2 社会效益分析

4.3.3 区域经济效应

4.4 中国冷链物流市场发展SWOT分析

4.4.1 优势分析

4.4.2 劣势分析

4.4.3 机遇分析

4.4.4 挑战分析

第五章 2014-2016年冷链物流主要细分市场分析

5.1 农产品冷链物流

5.1.1 行业基本概述

5.1.2 行业发展现状

5.1.3 企业格局分析

5.1.4 技术研究进展

5.1.5 行业政策利好

5.1.6 主要问题分析

5.1.7 与发达地区差距

5.1.8 行业发展对策

5.1.9 行业发展前景

5.2 果蔬冷链物流

5.2.1 市场商机分析

5.2.2 经济效益分析

5.2.3 行业发展特征

5.2.4 行业发展策略

5.2.5 发展配套措施

5.2.6 相关注意事项

5.2.7 发展趋势分析

5.3 肉制品冷链物流

5.3.1 综合效益分析

5.3.2 行业发展进程

5.3.3 行业成就总结

5.3.4 行业缺失分析

5.3.5 主要问题分析

5.3.6 稳步推进措施

5.4 水产品冷链物流

5.4.1 综合效益分析

5.4.2 发展模式简析

5.4.3 标准规范分析

5.4.4 行业问题分析

5.4.5 发展措施建议

5.4.6 行业发展前景

5.5 乳制品冷链物流

5.5.1 综合效益分析

5.5.2 必要性分析

5.5.3 发展落后原因

5.5.4 行业发展建议

5.5.5 中小型乳企问题及建议

5.5.6 行业发展前景

5.6 医药冷链物流

5.6.1 行业发展动因

5.6.2 标准制定情况

5.6.3 市场规范化发展

5.6.4 行业发展瓶颈

5.6.5 体系亟需完善

5.6.6 发展策略分析

5.6.7 行业发展前景

第六章 2014-2016年冷链物流的运作管理分析

6.1 冷链物流中心的运作管理

6.1.1 主要作用

6.1.2 建设设计

6.1.3 运作流程

6.1.4 运作管理

6.2 第三方冷链物流的运作管理

6.2.1 资源配置分析

6.2.2 运营系统分析

6.2.3 发展策略措施

6.3 冷链物流管理面临的挑战及发展策略

6.3.1 面临的主要挑战

6.3.2 规范化策略措施

6.3.3 行业管理建议

6.3.4 管理需软硬兼施

6.4 冷链物流运营管理案例介绍

6.4.1 麦当劳

6.4.2 沃尔玛

6.4.3 和路雪

6.4.4 蒙牛

第七章 2014-2016年中国冷链物流行业区域发展分析

7.1 华北地区冷链物流

7.1.1 北京市

7.1.2 天津市

7.1.3 河北省

7.1.4 山西省

7.1.5 内蒙古

7.2 华东地区冷链物流

7.2.1 山东省

7.2.2 安徽省

7.2.3 江苏省

7.2.4 福建省

7.2.5 上海市

7.2.6 宁波市

7.3 华中地区冷链物流

7.3.1 河南省

7.3.2 湖南省

7.3.3 湖北省

7.4 华南地区冷链物流

7.4.1 深圳市

7.4.2 海南省

7.4.3 广西自治区

7.5 西部地区冷链物流

7.5.1 陕西省

7.5.2 新疆自治区

7.5.3 贵州省

7.5.4 重庆市

第八章 2014-2016年冷藏运输分析

8.1 冷藏运输简述

8.1.1 冷藏运输的种类与特点

8.1.2 冷藏运输的要求

8.1.3 冷链运输车辆的选择

8.1.4 冷链合理运输与配载

8.2 2014-2016年冷藏运输行业发展综述

8.2.1 冷链产品低温配送主要模式

8.2.2 我国创新冷链物流运输模式

8.2.3 冷藏运输行业总体发展状况

8.2.4 食品冷藏运输体系尚未成形

8.2.5 冷藏运输企业发展壮大建议

8.3 2014-2016年冷藏运输不同运输方式分析

8.3.1 不同运输方式及运输设备

8.3.2 铁路冷藏运输

8.3.3 公路冷藏运输

8.3.4 集装箱冷藏运输

8.3.5 航空冷藏运输

8.4 2014-2016年冷藏车市场分析

8.4.1 冷藏车的选择原则

8.4.2 行业基本发展情况

8.4.3 市场销售情况分析

8.4.4 生产企业竞争分析

8.4.5 区域市场规模分析

8.4.6 市场影响因素分析

8.4.7 行业标准制定进展

8.5 冷藏运输未来发展趋势

8.5.1 技术发展方向

8.5.2 产业化发展

8.5.3 企业发展趋势

第九章 2014-2016年冷库行业分析

9.1 冷库简介

9.1.1 土建式冷库

9.1.2 拼装式冷库

9.1.3 气调保鲜库

9.2 2014-2016年冷库行业总体发展状况

9.2.1 全球冷库容量发展情况

9.2.2 中国冷库行业蓬勃发展

9.2.3 我国冷库建设发展状况

由于我国经济发展的地域性特点，目前约 53% 冷库资源集中在东南沿海地区，而真正的果蔬产地西南西北地区则冷库资源稀缺，造成冷链物流在生产源头缺乏预冷，产生源头“断链”。我国预冷保鲜率仅 30%，远低于欧美的 80%。

中国冷库分布区域性不均（各地区容量占比）

我国冷链物流设施基础较薄弱，但近年来发展迅速，2011~2015 年全国冷库容量复合增速 21%，冷藏及保温车保有量复合增速 32.8%，占公路营运载货车辆比重也逐年提升（2010 年为 0.24%，2014 年上升到 0.42%），但人均设施保有量较发达国家仍有差距，比如人均冷库容量仅为美国的 1/4，甚至仅为印度的 1/3。

中国人均冷库容量不到美国一半

全国冷库总容量增速

9.2.4 我国冷库市场需求分析

9.2.5 冷库建设管理亟待规范

9.3 2014-2016年重要冷库项目建设情况

9.3.1 京科伦智能冷库项目

9.3.2 海吉星冷库项目

9.3.3 厦门万翔冷库项目

9.3.4 新疆十六团冷库项目

9.3.5 招商局华南冷库项目

9.3.6 远洋渔业冷库项目

9.3.7 新发地冷库项目

9.3.8 阿图什冷藏库项目

9.4 冷库运营成本控制策略

9.4.1 合理调整制冷系统运行参数

9.4.2 提升主要设备运行效率

9.4.3 保持压缩机处于完好状态

9.4.4 注重冷库库房管理中的节能

9.5 我国冷库未来发展方向及趋势

9.5.1 冷库市场发展走势分析

9.5.2 冷库业大型综合发展趋势

9.5.3 智能化是冷库未来发展方向

9.5.4 智慧冷库的三大发展趋势

第十章 2014-2016年国际冷链物流行业重点企业运营状况

10.1 冰岛怡之航物流有限公司（EIMSKIP）

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 公司发力中国花卉物流

10.1.3 公司与青岛冷链物流合作升级

10.1.4 公司与德企建设合资公司

10.1.5 公司融资状况分析

10.2 德国敦豪快递服务公司（DHL）

10.2.1 企业发展概况

- 10.2.2 公司涉足中国医药冷链物流市场
- 10.2.3 公司在华拓展Thermonet网络
- 10.2.4 公司扩建上海国际空运仓库
- 10.2.5 公司在华拓展跨境电商
- 10.3 美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司（PFS）
- 10.3.1 企业发展概况
- 10.3.2 公司参与整合中外冷链物流业
- 10.3.3 公司在东莞合作建冷冻品物流中心
- 10.3.4 公司布局中国北方冷链物流市场

第十一章 2014-2016年中国冷链物流行业重点企业运营状况

- 11.1 中铁快运股份有限公司
- 11.1.1 企业发展概况
- 11.1.2 公司推动快运行业新模式
- 11.1.3 公司加强冷链物流市场供应链管理
- 11.1.4 公司冷链物流技术获得长足发展
- 11.1.5 公司业务成就总结及发展目标
- 11.1.6 公司推动产业结构转型升级
- 11.2 北京海航华日飞天物流股份有限公司
- 11.2.1 企业发展概况
- 11.2.2 公司主要业务
- 11.2.3 公司经营状况
- 11.2.4 公司关键资源要素
- 11.2.5 公司竞争优势
- 11.3 中铁特货运输有限责任公司
- 11.3.1 企业发展概况
- 11.3.2 主营业务介绍
- 11.3.3 多元化经营格局
- 11.4 其他
- 11.4.1 北京傅瑞物流有限公司
- 11.4.2 中外运裕和冷链物流有限公司
- 11.4.3 安徽华冷食品有限公司
- 11.4.4 上海安叶制冷工程设备有限公司

第十二章 2017-2022年冷链物流行业投资分析及前景展望

12.1 中国冷链物流投资分析

12.1.1 行业投资规模

12.1.2 行业投资潜力

12.1.3 行业投资机遇

12.1.4 行业投资壁垒

12.1.5 行业投资风险

12.1.6 行业投资建议

12.2 中国冷链物流行业前景展望

12.2.1 行业发展形势

12.2.2 市场需求潜力

12.2.3 行业发展前景

12.3 2017-2022年中国冷链物流行业发展预测分析

12.3.1 行业影响因素

12.3.2 市场总额预测

12.3.3 需求规模预测

12.4 中国冷链物流行业发展趋势分析

12.4.1 行业走势预测

12.4.2 未来发展方向

12.4.3 未来发展特征

12.4.4 技术发展趋势

附录：

附录一：物流业发展中长期规划（2014-2020年）

附录二：关于促进商贸物流发展的实施意见

附录三：关于进一步促进冷链运输物流企业健康发展的指导意见

附录四：低温物流管理规范

附录五：易腐食品机动车辆冷链运输要求

图表目录：

图表：2014-2015年社会物流总额及可比变化情况

图表：2015年社会物流总费用构成情况

图表：2015-2016年社会物流总额及增长变化情况

图表：2015-2016年中国沿海散货运价综合指数

图表：2015-2016年林安道路运价总指数

图表：2015-2016年全国快递服务企业业务量及增速

图表：2008-2016年单位GDP的物流需求系数
图表：2016年社会物流总费用结构
图表：2015-2016年社会物流总额及增长变化情况
图表：2016年重点调查企业行业分布情况
图表：2016年物流企业各项业务量增长情况
图表：2006-2016年物流企业收入增长情况
图表：2016年物流企业物流业务收入增长情况
图表：2016年物流企业主营业务收入增长情况
图表：2006-2016年物流企业业务收入、成本增长情况对比
图表：2007-2016年物流从业人员劳动报酬增长情况
图表：2007-2016年物流企业资产总计增长情况
图表：2004-2016年物流企业收入利润率情况
图表：2016年按行业分物流业务利润增长情况
图表：2015-2016年按行业分收入利润率情况
图表：冷链物流企业运作模式比较分析
图表：2016年度我国冷链物流企业50强名单
图表：2016年中国农产品冷链物流企业排名

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308020.html>