

2020-2025年中国英语培训行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国英语培训行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/498022.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

英语培训是学习英语的听力和口语课程内的与应用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国培训行业的发展

1.1 培训市场的相关概述

1.1.1 培训市场的形成条件

1.1.2 培训市场的概念与本质

1.1.3 培训的分类形式

1.1.4 培训机构的主要形式及差异解析

1.2 2015-2019年培训行业总体发展情况

1.2.1 中国教育培训业发展现状

1.2.2 我国培训业步入快速发展轨道

1.2.3 中国培训市场的主要特点剖析

1.2.4 中国教育培训行业迎来网络时代

1.2.5 中国教育培训市场进入发展拐点

1.2.6 中国培训新市场现状解析

1.3 中国培训产业化发展透析

1.3.1 推动培训产业化的客观因素

1.3.2 培训产业化的特征

1.3.3 培训产业化的制约因素

1.3.4 培训产业化的突破路径

1.4 中国培训行业发展的的问题与对策

1.4.1 中国培训行业发展的深层次隐忧

1.4.2 国内培训业面临的突出问题

1.4.3 我国教育培训市场存在的乱象

1.4.4 中国培训行业健康发展的策略

第二章 2015-2019年中国英语培训业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 中华人民共和国民办教育促进法

2.1.2 认证培训机构管理办法

2.1.3 民办教育收费管理暂行办法

2.1.4 教育培训机构上市政策分析

2.1.5 我国出台三项成人教育培训服务标准

2.2 经济环境

2.2.1 2019年中国宏观经济发展状况

2.2.2 2019年中国国民经济运行分析

2.2.3 2019年中国经济运行分析

2.2.4 中国宏观经济未来发展趋势

2.3 社会环境

2.3.1 中国家庭教育支出情况

2.3.2 英语在国际社会的重要地位

2.3.3 全民学英语成为新时代要求

2.3.4 中国英语热现象的剖析

2.4 就业环境

2.4.1 2015-2019年中国就业形势分析

2.4.2 国内外语人才就业形势普遍看好

2.4.3 商务英语人才需求持续旺盛

2.4.4 IT领域英语人才供求严重失衡

第三章 2015-2019年中国英语培训业市场发展形势

3.1 2015-2019年中国英语培训业综合分析

3.1.1 中国英语培训市场基本状况

3.1.2 中国英语培训产业发展的驱动力

3.1.3 国内行业英语培训市场悄然升温

3.1.4 国民英语学习热潮推动英语培训业发展

3.1.5 中国英语培训市场迈向多元化时代

3.1.6 国内英语培训市场的时尚化趋向透析

3.2 2015-2019年中国英语培训业发展状况

3.2.1 我国英语培训市场开始复苏

3.2.2 我国英语培训市场发展动态

3.2.3 我国英语培训市场发展态势

3.3 2015-2019年中国英语培训市场的竞争状况

- 3.3.1 英语培训行业的竞争模型分析
- 3.3.2 英语培训产业的竞争特征剖析
- 3.3.3 国内英语培训市场竞争格局分析
- 3.3.4 中国英语培训市场呈三雄争霸局面
- 3.3.5 英语培训业竞争格局发生转变
- 3.3.6 我国英语培训行业竞争现状
- 3.3.7 我国英语培训市场竞争日趋激烈
- 3.4 中等城市英语培训市场的发展形势
 - 3.4.1 中等城市英语培训市场运行态势
 - 3.4.2 中等城市英语培训市场发展的制约瓶颈
 - 3.4.3 中等城市英语培训市场健康发展的路径
- 3.5 中国英语培训业发展的问题
 - 3.5.1 中国英语培训产业存在的主要问题
 - 3.5.2 中国英语培训市场亟需培育强势品牌
 - 3.5.3 国内英语培训市场的三大制约因素
 - 3.5.4 中国英语培训市场存在的不规范现象
 - 3.5.5 英语培训行业亟需精细化管理
- 3.6 中国英语培训业的发展策略
 - 3.6.1 促进英语培训产业发展的对策
 - 3.6.2 推动英语培训市场健康运行的策略
 - 3.6.3 应加强英语培训市场的规范化管理

第四章 2015-2019年少儿英语培训市场品牌及竞争分析

- 4.1 2015-2019年少儿英语培训市场发展综述
 - 4.1.1 少儿英语培训市场的分类
 - 4.1.2 中国少儿英语培训市场的特点剖析
 - 4.1.3 我国少儿英语市场呈高速发展态势
 - 4.1.4 我国少儿英语培训市场发展日益壮大
 - 4.1.5 我国少儿英语培训市场需求旺盛
 - 4.1.6 中国少儿英语培训市场步入高价时代
- 4.2 少儿英语培训市场的主要品牌
 - 4.2.1 剑桥少儿英语
 - 4.2.2 盖伦少儿英语
 - 4.2.3 戴尔少儿英语
 - 4.2.4 新东方泡泡少儿教育

4.2.5 瑞思学科英语

4.2.6 山姆大叔少儿英语

4.3 2015-2019年少儿英语培训市场的竞争概况

4.3.1 我国少儿英语培训市场的竞争态势

4.3.2 四大势力角逐北京少儿英语培训市场

4.3.3 中国少儿英语培训市场的并购案例

4.3.4 中国少儿英语培训市场竞争加剧

4.3.5 中小学英语培训市场竞争形势透析

4.4 少儿英语培训市场的问题及对策

4.4.1 少儿英语培训市场消费者满意度低

4.4.2 少儿英语培训机构的操作要点

4.4.3 少儿英语培训人力资源的短板及应对策略

4.4.4 中国少儿英语培训市场的问题及建议

第五章 英语培训行业其他细分市场调查分析

5.1 高端英语培训市场

5.1.1 高端英语培训市场呈三足鼎立局面

5.1.2 高端英语培训市场主打个性化服务

5.1.3 高端英语培训市场的新变化分析

5.1.4 二三线城市成高端英语培训市场新竞争焦点

5.1.5 高端英语培训市场的常见问题

5.2 商务英语培训市场

5.2.1 商务英语培训的发展现状

5.2.2 商务英语培训发展的基本动因

5.2.3 商务英语培训市场悄然升温

5.2.4 网络学习成商务英语培训发展主流

5.2.5 商务英语培训巨头在华推出全新英语学习平台

5.2.6 商务英语培训市场的定位选择

5.3 在线英语培训市场

5.3.1 在线英语培训产业链的解构

5.3.2 中国在线英语培训市场的发展特征

5.3.3 在线英语培训的优劣势透析

5.3.4 在线职称英语培训市场发展态势良好

5.3.5 国内在线英语培训市场迎来会员制时代

5.3.6 在线英语培训业的品牌战略解析

5.3.7 在线英语培训发展前景光明

5.4 成人英语培训市场

5.4.1 成人英语培训市场迅速扩容

5.4.2 成人英语培训市场凸显五大特征

5.4.3 成人英语培训消费市场状况

第六章 2015-2019年英语培训重点区域市场现状分析

6.1 华北地区

6.1.1 北京英语培训市场发展综述

6.1.2 太原英语培训市场蓬勃兴旺

6.1.3 大连英语培训市场竞争激烈

6.1.4 大连英语培训市场亟待规范

6.1.5 石家庄成人英语培训市场萎缩

6.2 华东地区

6.2.1 济南英语培训市场提价

6.2.2 上海商务英语培训市场格局分析

6.2.3 南京市部分志愿者享受免费英语培训

6.2.4 杭州幼儿英语培训市场亟待完善

6.2.5 福州高端英语培训行业发展现状

6.3 华南地区

6.3.1 广州少儿英语培训市场发展现状

6.3.2 广州少儿英语培训市场竞争加剧

6.3.3 深圳行业英语培训渐成规模

6.3.4 江门英语培训市场品牌竞争格局

6.3.5 南宁英语培训市场发展态势分析

6.4 西南地区

6.4.1 成都英语培训市场发展分析

6.4.2 成都英语培训市场竞争格局

6.4.3 迪士尼英语进军成都幼儿英语培训市场

6.4.4 重庆少儿英语培训市场快速扩张

6.4.5 重庆出国英语培训市场发展空间巨大

6.5 其他地区

6.5.1 西安成人英语培训的发展特色

6.5.2 哈尔滨英语培训市场发展的隐忧

第七章 2015-2019年英语培训市场营销研究

7.1 现代营销理论在英语培训行业的运用

7.1.1 英语培训机构品牌竞争力的形成

7.1.2 体验营销与关系营销

7.1.3 定制营销与制度营销

7.1.4 事件营销、服务营销及网络营销

7.2 英语培训市场差异化营销实践分析

7.2.1 英语培训差异化营销概述

7.2.2 老罗英语培训

7.2.3 李阳疯狂英语

7.2.4 新东方

7.2.5 英孚

7.3 英语培训市场的营销挑战及对策研究

7.3.1 教育培训行业需要引入整合营销策略

7.3.2 4C理论在英语培训行业的应用分析

7.3.3 成人英语培训行业的营销挑战

7.3.4 成人英语培训行业的营销思路探索

7.3.5 少儿英语培训市场营销策略

7.4 商务英语培训市场的营销战略探析

7.4.1 商务英语培训市场趋冷的原因

7.4.2 商务英语培训市场营销的总体环境剖析

7.4.3 探究商务英语培训市场的营销方略

7.4.4 现代营销理念与商务英语培训的融合发展

第八章 重点英语培训机构经营策略分析

8.1 培生教育集团

8.1.1 企业简介

8.1.2 英国培生集团经营状况分析

8.1.3 培生集团发展动态

8.2 EF英孚教育集团

8.2.1 企业简介

8.1.2 EF英孚教育集团经营状况分析

8.1.3 EF英孚教育集团发展动态

8.3 新东方教育科技集团

8.3.1 企业简介

8.1.2 新东方教育科技集团经营状况分析

8.1.3 新东方教育科技集团发展动态

8.4 昂立教育

8.4.1 企业简介

8.1.2 昂立教育经营状况分析

8.1.3 昂立教育发展动态

8.5 韦博国际英语

8.5.1 企业简介

8.1.2 韦博国际英语经营状况分析

8.1.3 韦博国际英语发展动态

第九章 2020-2025年英语培训业投资前景预测分析

9.1 中国英语培训行业的SWOT分析

9.1.1 优势（strength）

9.1.2 劣势（weakness）

9.1.3 机会（opportunities）

9.1.4 威胁（threats）

9.2 中国英语培训行业投资分析

9.2.1 风投看好中国培训业

9.2.2 国内语言培训领域凸显投资价值

9.2.3 中国少儿英语培训项目投资潜力探析

9.2.4 英语培训行业的投资风险剖析

9.2.5 英语培训市场投资建议

9.3 中国英语培训机构投资分析

9.3.1 英语培训机构投资主体

9.3.2 投资英语培训机构的关键因素

9.3.3 英语培训机构投资规模及收益情况

9.3.4 中国英语培训机构常用经营模式

9.4 中国英语培训行业的前景展望

9.4.1 中国教育培训行业未来发展格局

9.4.2 中国英语培训市场发展趋势分析

9.4.3 连锁经营成为英语培训业的必然趋势

9.4.4 未来英语培训业前景广阔

9.4.5 我国英语培训市场将迅速发展

9.4.6 未来我国英语培训市场规模预测

9.4.7 2020-2025年中国英语培训业预测分析

图表目录：

图表 2015-2019年国内生产总值按季度累计同比增长速度

图表 2015-2019年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2015-2019年农村居民人均收入实际增长速度

图表 2015-2019年国内生产总值按季度累计同比增长速度

图表 2015-2019年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2015-2019年农村居民人均收入实际增长速度

图表 2015-2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 2015-2019年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表 2015-2019年工业生产者购进价格涨跌幅

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/498022.html>