

2022-2027年中国水资源利用行业发展监测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国水资源利用行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/788024.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水资源总量，主要由地表水资源量和地下水资源量两部分组成。地表水是指陆地表面上动态水和静态水的总称，亦称“陆地水”，包括各种液态的和固态的水体，主要有河流、湖泊、沼泽、冰川、冰盖等。它是人类生活用水的重要来源之一，也是各国水资源的主要组成部分。地下水是指赋存于地面以下岩石空隙中的水，狭义上是指地下水表面以下饱和含水层中的水。根据水利部数据显示，2020年全国水资源总量31605.2亿立方米，比多年平均值偏多14%，比2019年增长了8.83%。

2013-2020年中国水资源总量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 水资源利用产业环境透视

第一章 水资源利用行业发展综述

第一节 水资源利用行业相关概念概述

一、水资源利用业态界定

二、水资源主要利用分析

三、水资源利用发展阶段

第二节 我国水资源分布情况

一、我国水资源分布现状分析

二、我国水资源分布特点分析

第三节 水资源利用行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 水资源利用行业市场环境及影响分析

第一节 水资源利用行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、水资源利用行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、水资源利用产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、水资源利用产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、水资源利用的技术现状分析

二、我国水资源利用技术水平分析

三、技术环境对行业的影响

第二部分 水资源利用行业深度分析

第三章 我国水资源利用所属行业运行现状分析

第一节 我国水资源利用所属行业发展状况分析

一、我国水资源利用行业发展历程

二、我国水资源利用所属行业发展总体概况

三、我国水资源利用所属行业发展特点分析

四、水资源利用所属行业运营模式分析

第二节 2017-2021年水资源利用行业发展现状

一、2017-2021年我国水资源利用规模分析

二、2017-2021年我国水资源利用行业发展分析

1、各地水资源利用情况分析

2、水资源利用市场集中度分析

三、2017-2021年中国水资源利用企业发展分析

1、我国水资源利用企业特点分析

2、中外水资源利用企业对比分析

3、我国重点水资源利用企业发展动态

第三节 我国水资源利用市场供需分析

一、2017-2021年我国水资源利用所属行业供给情况

1、我国水资源利用行业供给分析

根据水利部数据显示，2020年全国供水总量和用水总量均为5812.9亿立方米，受新冠疫情、降水偏丰等因素影响，较2019年减少208.3亿立方米。其中，地表水源供水量4792.3亿立

方米，地下水源供水量892.5亿立方米，其他水源供水量128.1亿立方米。

2013-2020年全球供水和用水总量变化情况

中国用水可分为农业用水、工业用水、生活用水和工业生态环境补水，其中农业用水占据了全国每年用水量的绝大部分份额。根据水利部数据显示，2020年生活用水863.1亿立方米，工业用水1030.4亿立方米，农业用水3612.4亿立方米，人工生态环境补水307亿立方米，占全国用水量的比重分别为62.14%、17.73%、14.85%和5.28%。

2020年中国用水结构情况

2、我国水资源利用行业投资规模分析

3、重点市场占有份额

二、2017-2021年我国水资源利用所属行业需求情况

1、水资源利用行业需求市场

2、水资源利用行业客户结构

3、水资源利用行业需求的地区差异

三、2017-2021年我国水资源利用所属行业供需平衡分析

第四章 中国重要河流水能资源及利用情况

第一节 长江流域水能资源及利用情况

一、长江流域水能资源及利用概况

二、长江上游水能资源及利用分析

三、长江中游水能资源及利用分析

第二节 黄河流域水能资源及利用情况

一、黄河流域水能资源及利用概况

二、黄河上游水能资源及利用分析

三、黄河中游水能资源及利用分析

四、黄河流域水电开发发展趋势

第三节 珠江流域水能资源及利用情况

一、珠江流域水能资源及利用概况

二、珠江主要支流水能资源及利用分析

第四节 海滦河水能资源及利用情况

第五节 淮河流域水能资源及利用情况

第六节 其他重要河流水能资源及利用情况

一、怒江水能资源及利用分析

二、澜沧江水能资源及利用分析

三、独龙江水能资源及利用分析

- 四、雅鲁藏布江水能资源及利用分析
- 五、黑龙江水系水能资源及利用分析
- 六、图们江水系水能资源及利用分析
- 七、鸭绿江水系水能资源及利用分析
- 八、辽河水系水能资源及利用分析
- 九、东南沿海河流水能资源及利用分析
- 1、东南沿海河流水能资源及利用概况
- 2、东南沿海主要支流水能资源及利用分析
- 第三部分 水资源利用市场全景调研
- 第五章 水资源利用细分情况分析
- 第一节 城镇生活用水情况分析
- 一、我国城镇生活用水现状
- 二、我国城镇生活用水规模
- 1、我国城镇生活用水人均规模
- 2、我国城镇生活用水总体规模
- 三、我国城镇生活用水价格分析
- 四、我国城镇生活用水区域集中度
- 五、我国城镇生活用水特点分析
- 六、我国城镇生活用水来源分析
- 七、我国城镇生活用水发展趋势
- 第二节 农业用水情况分析
- 一、我国农业用水现状分析
- 二、我国农业用水规模
- 1、我国灌溉用水规模
- 2、我国畜牧业用水规模
- 三、我国农业用水价格分析
- 四、我国农业用水区域集中度
- 五、我国农业用水存在问题与对策
- 六、我国主要水库分布情况
- 七、我国农业用水发展趋势
- 第三节 工业用水情况分析
- 一、我国工业用水现状分析
- 二、我国工业用水规模
- 三、我国工业用水价格分析
- 四、我国工业用水区域集中度

五、我国工业用水市场集中度

六、我国工业用水来源结构分析

七、我国工业重复用水与废水排放情况

八、我国工业用水发展趋势

第六章 中国水力发电行业发展总体概况

第一节 中国水力发电行业运营情况分析

一、水力发电装机容量及发电量情况

二、水力发电设备累计利用小时情况

三、水力发电行业劳动生产率

四、水力发电价格变化分析及预测

五、我国各地水力发电运营情况分析

第二节 重点水电项目的建设动态

一、水电项目建设情况

二、水电项目装机规模

第三节 中国水电农村电气化发展概述

一、中国水电农村电气化建设的背景

二、中国水电农村电气化建设的成就

三、我国年规范水电农村电气化管理

四、水电农村电气化发展情况

五、2021年水电新农村电气化发展目标

第四节 我国水力发电行业存在的问题与对策分析

一、我国水力发电行业存在的问题

二、我国水力发电行业发展对策分析

第五节 中国水电行业发展策略分析

一、我国水电行业快速有效发展的途径

二、以科学发展观促进中国水电可持续开发

三、中国水电产业国际化发展的对策

四、新体制机制促进水电可持续发展

第四部分 水资源利用行业竞争格局分析

第七章 水资源利用所属行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华南地区水资源利用情况分析

- 二、华北地区水资源利用情况分析
- 三、华东地区水资源利用情况分析
- 四、华中地区水资源利用情况分析
- 五、其他地区水资源利用情况分析
- 第八章 2022-2027年水资源利用行业竞争形势及策略
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析
- 一、水资源利用行业竞争结构分析
- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结
- 二、水资源利用行业企业间竞争格局分析
- 三、水资源利用行业集中度分析
- 四、水资源利用行业SWOT分析
- 第二节 中国水资源利用行业竞争格局综述
- 一、水资源利用行业竞争概况
- 二、中国水资源利用行业竞争力分析
- 三、中国水资源利用竞争力优势分析
- 四、水资源利用行业主要企业竞争力分析
- 第三节 2017-2021年水资源利用行业竞争格局分析
- 一、2017-2021年国内外水资源利用竞争分析
- 二、2017-2021年我国水资源利用市场竞争分析
- 三、2017-2021年我国水资源利用市场集中度分析
- 四、2021年国内主要水资源利用企业动向
- 第四节 水资源利用市场竞争策略分析
- 第九章 水资源利用行业领先企业经营形势分析
- 第一节 中国长江三峡集团有限公司
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 第二节 中国长江电力股份有限公司
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 雅砻江流域水电开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 国家电投集团黄河上游水电开发有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 五凌电力有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 福建水口发电集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 国投云南大朝山水电有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 贵州乌江水电开发有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 福建棉花滩水电开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 水资源利用行业发展前景展望

第十章 2022-2027年水资源利用行业前景及趋势预测

第一节 2022-2027年水资源利用市场发展前景

一、2022-2027年水资源利用市场发展潜力

二、2022-2027年水资源利用市场发展前景展望

三、2022-2027年水资源利用细分行业发展前景分析

第二节 2022-2027年水资源利用市场发展趋势预测

- 一、2022-2027年水资源利用行业发展趋势
- 二、2022-2027年水资源利用规模预测
- 三、2022-2027年水资源利用行业应用趋势预测
- 四、2022-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2022-2027年中国水资源利用行业供需预测

- 一、2022-2027年中国水资源利用行业供给预测
- 二、2022-2027年中国水资源利用企业数量预测
- 三、2022-2027年中国水资源利用投资规模预测
- 四、2022-2027年中国水资源利用行业需求预测
- 五、2022-2027年中国水资源利用行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

第十一章 2022-2027年水资源利用行业投资机会与风险防范

第一节 水资源利用行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、水资源利用行业投资现状分析

第二节 2022-2027年水资源利用行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、水资源利用行业投资机遇

第三节 2022-2027年水资源利用行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国水资源利用行业投资建议

- 一、水资源利用行业未来发展方向
- 二、水资源利用行业主要投资建议
- 三、中国水资源利用企业融资分析

第六部分 水资源利用行业发展战略研究

第十二章 2022-2027年水资源利用行业面临的困境及对策

第一节 2021年水资源利用行业面临的困境

第二节 水资源利用企业面临的困境及对策

一、重点水资源利用企业面临的困境及对策

二、中小水资源利用企业发展困境及策略分析

三、国内水资源利用企业的出路分析

第三节 中国水资源利用行业存在的问题及对策

一、中国水资源利用行业存在的问题

二、水资源利用行业发展的建议对策

第四节 中国水资源利用市场发展面临的挑战与对策

一、中国水资源利用市场发展面临的挑战

二、中国水资源利用市场发展对策分析

第十三章 水资源利用行业发展战略研究

第一节 水资源利用行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国水资源利用品牌的战略思考

一、水资源利用品牌的重要性

二、水资源利用实施品牌战略的意义

三、水资源利用企业品牌的现状分析

四、我国水资源利用企业的品牌战略

五、水资源利用品牌战略管理的策略

第三节 水资源利用经营策略分析

一、水资源利用市场细分策略

二、水资源利用市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、水资源利用新产品差异化战略

第四节 水资源利用行业投资战略研究

一、2021年水资源利用行业投资战略

二、2022-2027年水资源利用行业投资战略

三、2022-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议 (HJ HZH)

第一节 水资源利用行业研究结论及建议

第二节 水资源利用子行业研究结论及建议

第三节 水资源利用行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：水资源利用所属行业产业链示意图

图表：2017-2021年水资源利用所属行业上游产业供给情况

图表：2017-2021年水资源利用所属行业下游所属行业需求情况

图表：2017-2021年水资源利用所属行业全球发展状况

图表：2017-2021年水资源利用所属行业市场产品价格走势

图表：2022-2027年水资源利用所属行业市场产品价格趋势预测

图表：2017-2021年水资源利用所属行业企业数量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/788024.html>