

2019-2025年中国稻米市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国稻米市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/398025.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年稻谷播种面积为30189千公顷，比上年减少558千公顷，下降1.8%；单位面积产量为7027公斤/公顷，比上年增加109.57公斤/公顷，增长1.6%；稻谷总产量为21213万吨，比上年略减0.27%，逼近上年的历史最高产量，连续三年站稳2.1亿吨关口。由于2018年早稻产量为2859万吨，较上年减少128万吨，据此测算出2018年中晚稻产量为18354万吨，较上年略增70万吨左右，再次刷新历史纪录。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 稻米产业概述

第一节 稻米产业定义

第二节 稻米产业发展历程

第三节 稻米分类情况

第四节 稻米产业链分析

第二章 稻米行业发展环境分析

第一节 稻米行业环境分析

一、政治法律环境分析

二、经济环境分析

三、社会文化环境分析

四、技术环境分析

第二节 稻米行业相关政策、法规

第三节 稻米行业所进入的壁垒与周期性分析

第三章 中国稻米所属行业供给与需求情况分析

第一节 2014-2018年中国稻米所属行业总体规模

第二节 中国稻米行业供给概况

一、2014-2018年中国稻米供给情况分析

二、2018年中国稻米所属行业供给特点分析

三、2019-2025年中国稻米行业供给预测

第三节 中国稻米行业需求概况

一、2014-2018年中国稻米所属行业需求情况分析

二、2018年中国稻米所属行业市场需求特点分析

三、2019-2025年中国稻米市场需求预测

第四节 稻米产业供需平衡状况分析

第四章 2017-2018年我国稻米所属行业发展现状分析

第一节 我国稻米所属行业发展现状分析

一、稻米行业品牌发展现状

二、稻米行业市场需求现状

三、稻米市场需求层次分析

四、我国稻米市场走向分析

第二节 中国稻米产品技术分析

一、2017-2018年稻米产品技术变化特点

二、2017-2018年稻米产品市场的新技术

三、2017-2018年稻米产品市场现状分析

第三节 中国稻米行业存在的问题

一、稻米产品市场存在的主要问题

二、国内稻米产品市场的三大瓶颈

三、稻米产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国稻米市场的分析及思考

一、稻米市场特点

二、稻米市场分析

三、稻米市场变化的方向

四、中国稻米行业发展的新思路

五、对中国稻米行业发展的思考

第五章 2014-2018年中国稻米行业重点区域发展分析

一、中国稻米行业重点区域市场结构变化

二、华北地区稻米行业发展分析

三、华南地区稻米行业发展分析

四、华东地区稻米行业发展分析

五、华中地区稻米行业发展分析

六、东北地区稻米行业发展分析

第六章 中国稻米所属行业进出口情况分析预测

第一节 中国稻米行业进口情况分析预测

一、2014-2018年中国稻米行业进口情况分析

二、2017-2018年中国稻米行业进口特点分析

三、2019-2025年中国稻米行业进口情况预测

第二节 中国稻米行业出口情况分析预测

一、2014-2018年中国稻米行业出口情况分析

二、2017-2018年中国稻米行业出口特点分析

二、2019-2025年中国稻米行业出口情况预测

第三节 影响中国稻米行业进出口因素分析

第七章 中国稻米行业消费调查

一、稻米产品目标客户群体调查

二、不同客户产品消费特点

三、稻米行业分产品客户满意度调查

四、客户对稻米行业产品指标的偏好调查

五、客户对稻米行业产品发展的建议

第八章 中国稻米行业产品营销分析

第一节 中国稻米行业营销模式分析

第二节 中国稻米行业主要销售渠道分析

第三节 中国稻米行业广告与促销方式分析

第四节 中国稻米行业价格竞争方式分析

第五节 中国稻米行业国际化营销模式分析

第六节 中国稻米行业渠道策略分析

第九章 稻米行业重点企业发展调研

第一节 稻米重点企业

一、企业概况

二、稻米企业经营情况分析

三、稻米企业发展规划及前景展望

第二节 稻米重点企业

一、企业概况

二、稻米企业经营情况分析

三、稻米企业发展规划及前景展望

第三节 稻米重点企业

一、企业概况

二、稻米企业经营情况分析

三、稻米企业发展规划及前景展望

第四节 稻米重点企业

一、企业概况

二、稻米企业经营情况分析

三、稻米企业发展规划及前景展望

第五节 稻米重点企业

一、企业概况

二、稻米企业经营情况分析

三、稻米企业发展规划及前景展望

第十章 稻米企业发展策略分析

第一节 稻米市场策略分析

一、稻米价格策略分析

二、稻米渠道策略分析

第二节 稻米销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高稻米企业竞争力的策略

一、提高中国稻米企业核心竞争力的对策

二、稻米企业提升竞争力的主要方向

三、影响稻米企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高稻米企业竞争力的策略

第四节 对我国稻米品牌的战略思考

一、稻米实施品牌战略的意义

二、稻米企业品牌的现状分析

三、我国稻米企业的品牌战略

四、稻米品牌战略管理的策略

第十一章 中国稻米行业发展机会及对策建议

第一节 中国稻米行业风险预警分析

一、经济环境风险分析

二、稻米产业政策环境风险分析

三、稻米行业市场风险分析

四、稻米行业发展风险防范建议

第二节 中国稻米行业发展机会及建议

一、中国稻米行业总体发展机会及发展建议

二、中国稻米行业并购发展机会及建议

三、中国稻米行业市场机会及发展建议

四、中国稻米行业发展现状及存在问题

五、中国稻米行业企业应对策略

第十二章 中国稻米产业政策及贸易预警

第一节 国内外稻米产业政策分析

一、中国相关产业政策

二、国外相关产业政策

第二节 国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节 贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第五节 中国与主要市场贸易关系稳定性分析

第十三章 稻米行业投资情况与发展前景分析

第一节 2017-2018年稻米行业投资情况分析

一、2017-2018年稻米总体投资结构

二、2017-2018年稻米投资规模情况

三、2017-2018年稻米投资增速情况

四、2017-2018年稻米分地区投资分析

第二节 稻米行业投资机会分析

一、稻米投资项目分析

二、可以投资的稻米模式

三、2017-2018年稻米投资机会

四、2018年稻米投资新方向

第三节 稻米行业发展前景分析

一、2018年稻米市场的发展前景

二、2018年稻米市场面临的发展商机

第十四章 稻米市场预测及项目投资建议（AK LW）

第一节 中国稻米行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 稻米行业外销与内销优势分析

第三节 2019-2025年中国稻米行业市场规模及增长趋势

第四节 2019-2025年中国稻米行业投资规模预测

第五节 2019-2025年稻米行业市场盈利预测

第六节 稻米行业项目投资建议

一、稻米技术应用注意事项

二、稻米项目投资注意事项

三、稻米生产开发注意事项

四、稻米销售注意事项

图表目录：

图表 2014-2018年中国稻米市场规模及增长情况

图表 2014-2018年中国稻米行业供给情况及增长趋势

图表 2014-2018年中国稻米市场需求及增长情况

图表 2014-2018年中国稻米行业利润总额及增长情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/398025.html>