

# 2019-2025年中国电动自行车行业未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电动自行车行业未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/378027.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动自行车一般由电气系统、操纵系统、装饰件部分、车体件部分、随车附件组成。电气系统主要包括电机、控制器、蓄电池、转换器、闪光器、灯具、喇叭、电缆线等组成；操纵系统由调速把、制动把、制动拉线、制动器、五大开关等组成；装饰件部分主要包括车身覆盖件和后尾箱等；车体件部分主要包括车架、前叉、车把、后平叉、后衣架、鞍座、中轴、后减震等专用件和其它如飞轮、链条、调链器等通用标准部件；随车附件由充电器、保险杠、后视镜等组成。电动自行车的核心部件为车架、蓄电池、电机、控制器、充电器。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 全球电动自行车市场分析

第一节 全球电动自行车市场分析

一、2018年全球电动自行车行业现状

二、2018年全球电动自行车产销分析

三、2018年欧美电动自行车产销分析

四、2018年全球电动自行车产销预测

五、2018年全球电动自行车市场需求

第二节 美国电动自行车市场分析

一、2018年美国电动自行车销量分析

二、2018年美国电动自行车市场预测

三、2018年美国电动自行车销量预测

第三节 日本电动自行车市场分析

一、2018年日本电动自行车产量分析

二、2018年日本电动自行车销量分析

三、2018年日本电动自行车产销预测

第四节 其他国家电动自行车市场分析

一、2016-2018年印度电动自行车市场分析

二、2016-2018年越南电动自行车市场分析

三、2016-2018年印尼电动自行车市场分析

四、2016-2018年智利电动自行车市场分析

五、2016-2018年巴基斯坦电动自行车市场分析

六、2016-2018年委内瑞拉电动自行车市场分析

## 第二章 中国电动自行车市场发展分析

### 第一节 2016-2018年我国电动自行车市场分析

一、2015年电动自行车市场分析

二、2016年电动自行车市场分析

三、2017年电动自行车市场分析

四、2018年主流电动自行车市场的发展

五、2018年电动自行车市场的走向分析

### 第二节 2018年电动自行车市场销量分析

一、2018年前十大电动自行车销量排行榜

二、2018年我国电动自行车销量情况分析

三、2018年自主品牌电动自行车销量分析

四、2018年我国电动自行车销量数据分析

五、2018年我国电动自行车销量情况预测

### 第三节 2018年我国电动自行车进出口分析

一、2018年我国电动自行车进出口分析

二、2018年自主品牌电动自行车出口分析

三、2018年电动自行车进口金额增长情况

四、2018年我国电动自行车出口南美情况

五、2018年中国电动自行车对俄出口形势

## 第三章 中国电动自行车产品供需分析

### 第一节 中国电动自行车需求与消费状况分析

一、中国目前电动自行车消费的主要特征分析

二、中国电动自行车消费者消费偏好调查分析

三、2016-2018年中国电动自行车历年消费量统计

四、中国电动自行车消费者对其价格的敏感度分析

### 第二节 中国电动自行车行业市场价格分析

一、2018年中国主要电动自行车产品价格趋向分析

二、2018年中国电动自行车行业平均价格趋向分析

三、2018年中国电动自行车行业价格趋向预测分析

四、2018年中国主要电动自行车产品价格趋向分析

## 第四章 2016-2018年中国电动自行车产业运行状况分析

### 第一节 2016-2018年中国电动自行车产业概述

一、2016-2018年中国电动自行车产业发展现状

## 二、2016-2018年中国电动自行车产业产量分析

## 三、2016-2018年中国电动自行车产业技术发展动向

## 四、2016-2018年中国电动自行车产业品牌发展分析

## 第二节 2016-2018年中国电动自行车产业市场供需状况分析

### 一、2016-2018年中国电动自行车产业产品供给能力分析

### 二、2016-2018年中国电动自行车产业市场需求状况分析

### 三、2016-2018年中国电动自行车产业市场供需总体态势

### 四、中国电动自行车产业发展存在的问题分析

## 第五章 2016-2018年中国电动自行车所属产业主要经济指标分析

### 第一节 2016-2018年中国电动自行车所属产业工业总产值分析

#### 一、2016-2018年中国电动自行车所属产业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2016-2018年中国电动自行车所属产业市场销售收入分析

#### 一、2016-2018年中国电动自行车所属产业市场总销售收入分析

#### 二、不同规模企业总销售收入分析

#### 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2016-2018年中国电动自行车所属产业产品成本费用分析

#### 一、2016-2018年中国电动自行车所属产业成本费用总额分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2016-2018年中国电动自行车所属产业利润总额分析

#### 一、2016-2018年中国电动自行车所属产业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第二部分 行业竞争格局

## 第六章 电动自行车行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

### 第三节 中国电动自行车行业竞争格局综述

#### 一、2018年电动自行车行业集中度

#### 二、2018年电动自行车行业竞争程度

#### 三、2018年电动自行车企业与品牌数量

#### 四、2018年电动自行车行业竞争格局分析

### 第四节 2016-2018年电动自行车行业竞争格局分析

#### 一、2016-2018年国内外电动自行车竞争分析

#### 二、2016-2018年我国电动自行车市场竞争分析

#### 三、2016-2018年我国电动自行车市场集中度分析

#### 四、2018年国内主要电动自行车企业动向

## 第七章 电动自行车企业竞争策略分析

### 第一节 电动自行车市场竞争策略分析

#### 一、2018年电动自行车市场增长潜力分析

#### 二、2018年电动自行车主要潜力品种分析

#### 三、现有电动自行车产品竞争策略分析

#### 四、潜力电动自行车品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 电动自行车企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对电动自行车行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后电动自行车行业竞争格局的变化

#### 三、2019-2025年我国电动自行车市场竞争趋势

#### 四、2019-2025年电动自行车行业竞争格局展望

#### 五、2019-2025年电动自行车行业竞争策略分析

#### 六、2019-2025年电动自行车企业竞争策略分析

## 第八章 电动自行车市场营销研究

### 第一节 消费群体

#### 一、性别

#### 二、年龄

#### 三、阶层

### 第二节 消费趋势研究

#### 一、产品消费趋势定位

#### 二、消费税的影响因素分析

### 第三节 营销策略观察

## 一、电动自行车产品的发展趋势观察

## 二、电动自行车产品的营销对策分析

### 第四节 消费者消费趋势研究

#### 一、消费者因素分析

#### 二、生产企业因素分析

## 第九章 电动自行车企业营销策略

### 第一节 电动车企业突出重围战略法则

#### 一、产品集中法则

#### 二、区域制胜法则

#### 三、市场渐进法则

#### 四、市场爆破法则

#### 五、品牌超越法则

### 第二节 电动车企业的四大营销战略

#### 一、广告战略

#### 二、产品战略

#### 三、展会战略

#### 四、服务战略

### 第三节 电动自行车销售渠道分析

#### 一、电动自行车销售模式

#### 二、电动自行车超市销售模式

#### 三、电动自行车终端病症诊断根治

#### 四、电动车专卖店研究

#### 五、电动自行车企业渠道整合策略

### 第四节 电动自行车营销策略分析

#### 一、电动自行车营销误区

#### 二、电动自行车现代营销体系分析

#### 三、电动自行车促销策略分析

#### 四、电动自行车营销策略分析

#### 五、电动自行车整合营销策略分析

#### 六、电动自行车企业文化营销策略

## 第十章 主要电动自行车企业竞争分析

### 第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

##### 第二节 南京大陆鸽高科技股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第三节 金山开发建设股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第四节 上海永久股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第五节 捷安特（中国）有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第六节 金华市绿源电动车有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

#### 第三部分 行业前景预测

##### 第十一章 电动自行车行业发展趋势分析

###### 第一节 2018年发展环境展望

###### 一、2018年宏观经济形势展望

###### 二、2018年政策走势及其影响

###### 三、2018年国际行业走势展望

###### 第二节 我国电动自行车行业前景与机遇分析

###### 一、我国电动自行车行业发展前景分析

###### 二、2018年电动自行车的发展机遇分析

### 三、金融危机为电动自行车带来的机遇

#### 第三节 2018年电动自行车制造技术发展趋势分析

##### 一、电动自行车制造行业技术现状

##### 二、电动自行车企业技术改造方针

##### 三、电动自行车技术改进途径分析

##### 四、电动自行车技术发展趋势分析

#### 第四节 2019-2025年中国电动自行车市场趋势分析

##### 一、2016-2018年电动自行车市场趋势总结

##### 二、2019-2025年电动自行车发展趋势分析

##### 三、2019-2025年电动自行车市场发展空间

##### 四、2019-2025年电动自行车产业政策趋向

##### 五、2019-2025年电动自行车技术革新趋势

##### 六、2019-2025年电动自行车价格走势分析

##### 七、2019-2025年国际环境对行业的影响

### 第十二章 未来电动自行车行业发展预测

#### 第一节 2019-2025年国际电动自行车市场预测

##### 一、2019-2025年全球电动自行车行业产值预测

##### 二、2019-2025年全球电动自行车市场需求前景

##### 三、2019-2025年全球电动自行车市场价格预测

#### 第二节 2019-2025年国内电动自行车市场预测

##### 一、2019-2025年国内电动自行车行业产值预测

##### 二、2019-2025年国内电动自行车市场需求前景

##### 三、2019-2025年国内电动自行车市场价格预测

##### 四、2019-2025年国内电动自行车行业集中度预测

### 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 电动自行车行业投资现状分析

#### 第一节 2017年电动自行车行业投资情况分析

##### 一、2017年总体投资及结构

##### 二、2017年投资规模情况

##### 三、2017年投资增速情况

##### 四、2017年分行业投资分析

##### 五、2017年分地区投资分析

##### 六、2017年外商投资情况

#### 第二节 2018年电动自行车行业投资情况分析

##### 一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

## 第十四章 电动自行车行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2016-2018年我国宏观经济运行情况

二、2019-2025年我国宏观经济形势分析

三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2018年电动自行车行业政策环境

二、2018年国内宏观政策对其影响

三、2018年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

## 第十五章 电动自行车行业投资机会与风险

### 第一节 电动自行车行业投资效益分析

一、2016-2018年电动自行车行业投资状况分析

二、2019-2025年电动自行车行业投资效益分析

三、2019-2025年电动自行车行业投资趋势预测

四、2019-2025年电动自行车行业的投资方向

五、2019-2025年电动自行车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响电动自行车行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响电动自行车行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响电动自行车行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响电动自行车行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国电动自行车行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国电动自行车行业发展面临的机遇分析

### 第三节 电动自行车行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年电动自行车行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年电动自行车行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年电动自行车行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年电动自行车行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年电动自行车同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年电动自行车行业其他风险及控制策略

## 第十六章 电动自行车行业投资战略研究

### 第一节 电动自行车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国电动自行车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电动自行车实施品牌战略的意义

三、电动自行车企业品牌的现状分析

四、我国电动自行车企业的品牌战略

五、电动自行车品牌战略管理的策略

### 第三节 电动自行车行业投资战略研究

一、2018年自行车行业投资战略

二、2018年电动自行车行业投资战略

三、2019-2025年电动自行车行业投资战略

四、2019-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表：电动自行车产业链分析

图表：国际电动自行车市场规模

图表：国际电动自行车生命周期

图表：电动自行车行业竞争格局

图表：2016-2018年中国电动自行车市场规模

图表：2016-2018年全球电动自行车产业市场规模

图表：2016-2018年电动自行车行业重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国电动自行车行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国电动自行车行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国电动自行车行业资产情况分析

图表：2016-2018年电动自行车制造行业总体状况

图表：2016-2018年电动自行车产品进口数量比较

图表：2016-2018年电动自行车进口金额趋势比较

图表：2016-2018年电动自行车进口数量趋势比较

图表：2016-2018年电动自行车出口金额趋势比较

图表：2016-2018年电动自行车出口数量趋势比较

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/378027.html>