

2020-2025年中国展览服务行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国展览服务行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/498027.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

展览服务，又称会议及展览服务（会展服务、展会服务等），是指为商品流通、促销、展示、经贸洽谈、民间交流、企业沟通、国际往来等举办的展览和会议。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 展览服务行业概述

第一节 展览服务定义

第二节 开展业务主要履行的审批流程

第三节 展览服务的模式

第二章 2019年中国展览服务行业发展环境

第一节 展览服务行业发展经济环境分析

第二节 展览服务行业发展社会环境分析

第三节 展览服务行业发展政策环境分析

第四节 展览服务行业发展技术环境分析

第三章 全球展览服务行业运行机制及商业模式

第一节 国际会展行业发展

第二节 全球展览服务市场情况

第三节 2020-2025年全球展览服务需求情况预测

第四章 中国展览服务运行机制及商业模式

第一节 中国展览服务运行机制

第二节 中国主要展览服务商业模式

第三节 中国展览服务发展中遇到的主要障碍

第五章 中国展览服务行业重点区域发展分析

一、中国展览服务行业重点区域市场结构变化

二、华北地区展览服务行业发展分析

三、东北地区展览服务行业发展分析

四、华东地区展览服务行业发展分析

五、中南地区展览服务行业发展分析

六、西部地区展览服务行业发展分析

第六章 展览服务行业细分产品市场调研

第一节 展览服务细分市场（一）调研

第二节 展览服务细分市场（二）调研

第七章 展览服务行业上、下游市场调研分析

第一节 展览服务行业上游调研

第二节 展览服务行业下游调研

第八章 2019年中国展览服务所属行业整体运行指标分析

第一节 中国展览服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国展览服务所属行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国展览服务所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 展览服务行业重点企业发展情况分析

第一节 中国对外贸易中心（集团）

一、企业概况

二、主要展会运营

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第二节 中国对外贸易广州展览总公司

一、企业概况

二、主要展会运营

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第三节 中国国际展览中心集团公司

一、企业概况

二、主要展会运营

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第四节 亚洲博闻有限公司

一、企业概况

二、主要展会运营

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第五节 法兰克福展览（上海）有限公司

一、企业概况

二、主要展会运营

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第六节 英国励展博览集团

一、企业概况

二、主要展会运营

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第七节 汉诺威米兰展览（上海）公司

一、企业概况

二、主要展会运营

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第八节 天津振威展览股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主要展会运营
- 三、企业销售网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展规划

第九章 展览服务企业发展策略分析

第一节 展览服务销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第二节 提高展览服务企业竞争力的策略

- 一、提高我国展览服务须企业核心竞争力的对策
- 二、影响展览服务须企业核心竞争力的因素
- 三、提高展览服务须企业竞争力的策略

第三节 对我国展览服务品牌的战略思考

- 一、展览服务实施品牌战略的意义
- 二、展览服务品牌战略管理的策略

第十章 展览服务行业投资情况与发展前景分析

第一节 展览服务行业投资情况分析

第二节 展览服务行业投资机会分析

- 一、企业融资环境概述
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

第十一章 展览服务行业进入壁垒及风险控制策略

第一节 展览服务行业进入壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、认证壁垒
- 三、资金壁垒

第二节 展览服务行业投资风险及控制策略

- 一、展览服务市场风险及控制策略
- 二、展览服务行业政策风险及控制策略
- 三、展览服务行业经营风险及控制策略

四、展览服务同业竞争风险及控制策略

五、展览服务行业其他风险及控制策略

第十二章 展览服务行业研究结论

图表目录：

图表：展览服务产业链分析

图表：国际展览服务市场规模

图表：国际展览服务生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年我国展览服务供应情况

图表：2015-2019年我国展览服务需求情况

图表：2020-2025年中国展览服务市场规模预测

图表：2020-2025年我国展览服务供应情况预测

图表：2020-2025年我国展览服务需求情况预测

图表：2015-2019年我国展览服务市场规模统计表

图表：2020-2025年中国展览服务行业市场规模预测

图表：2020-2025年中国展览服务行业资产规模预测

图表：2020-2025年中国展览服务行业利润合计预测

图表：2020-2025年中国展览服务行业盈利能力预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/498027.html>