

2019-2025年中国挖机行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国挖机行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/448028.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

挖掘机，又称挖掘机械（excavating machinery），又称挖土机，是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。

挖掘机挖掘的物料主要是土壤、煤、泥沙以及经过预松后的土壤和岩石。从近几年工程机械的发展来看，挖掘机的发展相对较快，挖掘机已经成为工程建设中最主要的工程机械之一。

挖掘机最重要的三个参数：操作重量（质量），发动机功率和铲斗斗容。

2019年5月全国挖掘机产量24209台，同比下降4.4%，2019年1-5月全国挖掘机产量为138450台，累计增长25.2%。

2015-2019年5月全国挖掘机产量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国挖机行业发展综述

1.1挖机行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2挖机行业统计标准

1.2.1挖机行业统计部门和统计口径

1.2.2挖机行业统计方法

1.2.3挖机行业数据种类

1.3挖机行业供应链分析

1.3.1挖机行业上下游产业供应链简介

1.3.2挖机行业下游产业链分析

（1）矿山建设行业发展现状分析

（2）铁路建设行业发展现状分析

（3）水利建设行业发展现状分析

（4）公路建设行业发展现状分析

（5）房产建筑行业发展现状分析

1.3.3挖机行业上游产业供应链分析

（1）钢铁行业发展现状分析

- (2) 机床行业发展现状分析
- (3) 轮胎行业发展现状分析
- (4) 液压机械及元件行业分析
- (5) 内燃机行业发展现状分析

第2章：2018年挖机所属行业发展状况分析

2.1中国挖机所属行业发展状况分析

2.1.1中国挖机所属行业发展总体概况

2.1.2中国挖机所属行业发展主要特点

2.1.32014-2018年挖机所属行业经营情况分析

- (1) 2018年中国挖机所属行业经营效益分析
- (2) 2018年中国挖机所属行业盈利能力分析
- (3) 2018年中国挖机所属行业运营能力分析
- (4) 2018年中国挖机所属行业偿债能力分析
- (5) 2018年中国挖机所属行业发展能力分析

2.22014-2018年挖机所属行业经济指标分析

2.2.1挖机所属行业主要经济效益影响因素

2.2.22014-2018年中国挖机所属行业经济指标分析

2.2.32014-2018年不同规模企业经济指标分析

2.2.42014-2018年不同性质企业经济指标分析

2.32014-2018年中国挖机所属行业供需平衡分析

2.3.12014-2018年中国挖机所属行业供给情况分析

- (1) 2014-2018年中国挖机所属行业总产值分析
- (2) 2014-2018年中国挖机所属行业产成品分析

2.3.22014-2018年各地区挖机所属行业供给情况分析

- (1) 2014-2018年总产值排名前10个地区分析
- (2) 2014-2018年产成品排名前10个地区分析

2.3.32014-2018年中国挖机所属行业需求情况分析

- (1) 2014-2018年中国挖机所属行业销售产值分析

2019Q1中国挖掘机销售量累计值为8.7万台，产销率累计值为105.1%，期末库存比年初减少12.5%；2018年1-12月中国挖掘机销售量累计值为25.6万台，产销率累计值为95.2%，期末库存比年初增加58.6%。

2016-2019Q1中国挖掘机产销率累计值及增速

- (2) 2014-2018年中国挖机所属行业销售收入分析

2.3.42014-2018年各地区挖机所属行业需求情况分析

(1) 2014-2018年销售产值排名前10个地区分析

(2) 2014-2018年销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 2014-2018年中国挖机所属行业产销率分析

第3章：挖机行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.2 挖机行业发展规划

(1) 工程机械行业“十三五”规划

(2) 《装备制造业调整和振兴规划》

(3) 《工程机械制造业三年振兴规划》

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国家宏观经济环境分析

3.2.2 行业宏观经济环境分析

3.3 行业社会需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业产品技术环境分析

3.4.1 行业技术水平发展现状

3.4.2 行业技术水平发展趋势

第4章：挖机行业市场竞争状况分析

4.1 国际挖掘机市场总体竞争状况分析

4.1.1 国际挖机行业市场发展状况

4.1.2 国际挖机行业市场竞争状况

4.1.3 国际挖机行业市场发展趋势

4.2 跨国公司在中国市场的投资布局

4.2.1 跨国公司在中国市场投资布局分析

(1) 韩国斗山集团

(2) 株式会社小松制作所

(3) 日立建机株式会社

(4) 美国卡特彼勒公司

(5) 现代重工业株式会社

4.2.2 跨国公司在华的竞争策略分析

4.3 中国挖掘机市场总体竞争状况分析

4.3.1国内挖机行业竞争格局分析

4.3.2国内挖机行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3国内挖机行业市场规模

4.3.4中国挖掘机行业兼并与重组状况分析

(1) 挖机行业投资兼并与重组整合概况

(2) 挖机行业投资兼并与重组整合特征判断

4.4行业区域结构特征分析

4.4.1行业区域结构总体特征

4.4.2行业成本构成分析

4.5行业不同经济类型企业特征分析

4.5.1不同经济类型企业特征情况

4.5.2行业区域集中度分析

第5章：挖机行业主要产品分析

5.1行业主要产品结构特征

5.1.1行业产品结构特征分析

5.1.2行业产品市场发展概况

5.2按吨级分类产品市场分析

5.2.1大中型挖掘机产品市场分析

5.2.2小型挖掘机产品市场分析

5.3按结构功能分类产品市场分析

5.3.1液压挖掘机产品市场分析

5.3.2履带式挖掘机产品市场分析

5.3.3轮胎式挖掘机产品市场分析

5.3.4机械式挖掘机产品市场分析

5.4其他细分产品市场分析

5.4.1水陆两用挖掘机产品市场分析

5.4.2挖掘装载机产品市场分析

5.4.3二手挖掘机产品市场分析

5.5行业主要产品技术与国外差距

5.5.1主要产品技术与国外的差距对比

5.5.2造成差距的主要原因分析

第6章：挖机所属行业进出口市场分析

6.1挖机所属行业进出口状况综述

6.2挖机所属行业出口市场分析

6.2.12017年所属行业出口分析

(1) 所属行业出口整体情况

(2) 所属行业出口产品结构

6.2.22018年所属行业出口分析

(1) 所属行业出口整体情况

(2) 所属行业出口产品结构

6.2.32018年所属行业出口分析

(1) 所属行业出口整体情况

(2) 所属行业出口产品结构

6.3挖机所属行业进口市场分析

6.3.12017年所属行业进口分析

(1) 所属行业进口整体情况

(2) 所属行业进口产品结构

6.3.22018年所属行业进口分析

(1) 所属行业进口整体情况

(2) 所属行业进口产品结构

6.3.32018年所属行业进口分析

(1) 所属行业进口整体情况

(2) 所属行业进口产品结构

6.4挖机所属行业进出口前景及建议

6.4.1挖机所属行业出口前景及建议

6.4.2挖机所属行业进口前景及建议

第7章：挖机行业主要企业生产经营分析

7.1挖机企业发展总体状况分析

7.1.1挖机行业企业规模

7.1.2挖机行业销售收入和利润

7.1.3主要挖机企业创新能力分析

7.2挖机行业领先企业个案分析

7.2.1斗山工程机械（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2小松（中国）投资有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3日立建机（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4卡特彼勒（中国）投资有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5北京现代京城工程机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：挖机行业发展趋势分析与预测

8.1中国挖机市场发展趋势（AK LT）

8.1.1中国挖机市场发展趋势分析

8.1.2中国挖机市场发展前景预测

8.2中国挖机行业投资建议

8.2.1挖机行业投资风险分析

8.2.2挖机行业未来发展方向

8.2.3挖机行业投资建议

图表目录：

图表：挖机行业上下游产业关系图

图表：2018年铁路固定资产投资累计完成情况（单位：万元，%）

图表：2014-2018年中国数控机床行业月度产量走势（单位：台）

图表：2014-2018年中国整体机床行业月度产量走势（单位：万台）

图表：2014-2018年中国机床产量数控化率（单位：%）

图表：2012-2018年中国轮胎制造产值及增速（单位：亿元，%）

图表：2014-2018年中国挖机行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表：2014-2018年中国挖机行业盈利能力分析（单位：%）

图表：2014-2018年中国挖机行业运营能力分析（单位：次）

图表：2014-2018年中国挖机行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：2014-2018年中国挖机行业发展能力分析（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/448028.html>