

2018-2024年中国茶具市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国茶具市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/328030.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着饮茶成为一种风尚，茶具市场也不甘落后，渐渐从一种伴随着茶文化兴起的产业变成了独立的产业，茶具店逐渐从市场崛起。再加上近年来，过节赠送礼物已经不单单局限于茶叶，连茶具也成为了一种赠送的礼品。可见，茶具市场前景不容小觑。那么，茶具市场前景的发展潜力在哪几个方面呢？

茶产业发展带动茶具消费

茶与茶具从来都是相辅相成，只要茶市场有任何的变动，茶具市场也会受到波动。而近年来，国家和地方政府大力出台了许多关于茶产业的政策以及出现了许多资金的扶持，先后有不少的茶园逐渐从茶市场上崛起，质量和产量不断增长。可想而知，随着优质茶的增加，必将撼动新一轮的茶具市场争奇斗艳。

电茶具成家用必备电器

随着先进的科学技术发展，家用电器的普及使得电茶壶成为了一种家用必备茶具，几乎每家每户都有这么一套电类茶具。很多人都以为电茶壶属于家电，但其实在茶具店里所售卖的电茶壶远比家电卖场之中的电茶壶更加精致美丽。其次，生活水平的提高，令有些人会在家中专门装修一间茶室，茶室之中则更需要精美精致的茶具点缀其中。可见茶具的使用早已融入每个人的生活之中，只是潜在市场一直都被人们所忽视罢了。

茶具成礼品选择之一

如今人们对茶文化的研究越来越深入，对茶具和茶叶的讲究也越来越多，好茶配好具固然是其中的一个原因。但随着人们生活水平的提高，茶具已经不单单局限于实用性，更加追求美观精致。正是因为茶文化成为一种全民风尚，而茶具也跟上茶文化脚步，包装精美、款式造型别致，这才被纳入了礼品的选择之一。一套包装精美，制作精致的茶具不只令收礼者喜悦，就连送礼者都会倍感有面子。

茶作为国饮，有上千年的历史，而茶具尽管与茶文化共同发展，却往往不如茶文化受到大众风靡的程度高。但如今，随着茶具成为市场的新宠儿，茶具作为潜力市场逐渐发展起来，其前景的发展不可估量。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国茶具行业发展综述

1.1茶具行业报告研究范围

1.1.1茶具行业专业名词解释

1.1.2茶具行业研究范围界定

1.1.3茶具行业分析框架简介

1.1.4茶具行业分析工具介绍

1.2茶具行业定义及分类

1.2.1茶具行业概念及定义

1.2.2茶具行业主要产品分类

1.3茶具行业产业链分析

1.3.1茶具行业所处产业链简介

1.3.2茶具行业产业链上游分析

(1) 色釉料市场分析

(2) 粘土市场分析

(3) 木材市场分析

(4) 铜市场分析

第2章：国外茶具行业发展经验借鉴

2.1美国茶具行业发展经验与启示

2.1.1美国茶具行业发展现状分析

2.1.2美国茶具行业发展经验借鉴

2.1.3美国茶具行业对我国的启示

2.2日本茶具行业发展经验与启示

2.2.1日本茶具行业发展现状

(1) 日本茶具的形制演变与分析

(2) 日本茶具行业发展现状

(3) 日本经典茶具分析

(4) 日本陶瓷茶具的发展特点

2.2.2日本茶具行业发展经验分析

2.2.3日本茶具行业对我国的启示

2.3韩国茶具行业发展经验与启示

2.3.1韩国茶具行业发展现状

2.3.2韩国茶具行业发展经验分析

2.3.3韩国茶具行业对我国的启示

2.4英国茶具行业发展经验与启示

2.4.1英国茶具行业发展现状

2.4.2英国茶具设计特点

2.4.3英国茶具行业发展经验

2.4.4英国茶具行业发展启示

第3章：中国茶具行业发展环境分析

3.1茶具行业政策环境分析

3.1.1茶具行业监管体系

3.1.2茶具行业主要政策

3.1.3茶具行业规划分析

3.2茶具行业经济环境分析

3.2.1中国GDP增长情况

3.2.2文化产业发展情况

3.3茶具行业技术环境分析

3.3.1茶具行业专利申请数分析

3.3.2茶具行业专利申请人分析

3.3.3茶具行业热门专利技术分析

3.4茶具行业消费环境分析

3.4.1茶具行业消费态度调查

(1) 样本总体消费态度

(2) 饮茶人群的消费态度

(3) 潜在客户人群消费态度

3.4.2茶具行业消费驱动分析

3.4.3茶具行业消费群体分析

3.4.4茶具行业消费行为分析

3.4.5茶具行业消费关注点分析

第4章：中国茶具行业市场发展现状分析

4.1茶具行业发展现状分析

4.1.1茶具行业市场现状分析

4.1.2茶具行业企业现状分析

4.1.3茶具行业消费现状分析

4.1.4茶具行业经营现状分析

4.2茶具行业供需状况分析

4.2.1茶具行业供给状况分析

(1) 全国茶具行业总产值分析

(2) 全国茶具行业产成品分析

4.2.2茶具行业需求状况分析

(1) 全国茶具行业销售产值分析

(2) 全国茶具行业销售收入分析

4.2.3茶具行业整体供需平衡分析

4.3茶具行业经济指标分析

4.3.1茶具行业产销能力分析

4.3.2茶具行业盈利能力分析

4.3.3茶具行业运营能力分析

4.3.4茶具行业偿债能力分析

4.3.5茶具行业发展能力分析

4.4茶具行业进出口市场分析

4.4.1茶具行业进出口综述

4.4.2茶具行业进口市场分析

4.4.3茶具行业出口市场分析

4.4.4茶具行业进出口前景预测

4.5茶具行业发展影响因素分析

4.5.1茶具行业发展的有利因素

4.5.2茶具行业发展的不利因素

第5章：中国茶具行业市场竞争格局分析

5.1茶具行业竞争格局分析

5.1.1茶具行业区域分布格局

5.1.2茶具行业企业竞争格局

5.1.3茶具行业企业性质格局

5.2茶具行业竞争五力分析

5.2.1茶具行业上游议价能力

5.2.2茶具行业下游议价能力

5.2.3茶具行业新进入者威胁

5.2.4茶具行业替代产品威胁

5.2.5茶具行业行业内部竞争

5.3茶具行业重点企业竞争策略分析

5.3.1随州神农茶业有限公司竞争策略分析

5.3.2浙江汉唐茶文化有限公司竞争策略分析

5.3.3天福集团公司公司竞争策略分析

5.3.4广州市恒福茶业有限公司竞争策略分析

5.3.5广东新功电器有限公司竞争策略分析

5.4茶具行业投资兼并重组整合分析

5.4.1投资兼并重组现状

5.4.2投资兼并重组案例

第6章：中国茶具行业重点区域市场竞争力分析

6.1中国茶具行业区域市场概况

6.1.1茶具行业结构总体特征

6.1.2茶具行业区域集中度分析

6.2华东地区茶具行业发展分析

6.2.1上海市茶具行业发展分析

(1) 上海市茶具行业市场规模分析

(2) 上海市茶具行业经营效益分析

6.2.2江苏省茶具行业发展分析

(1) 江苏省茶具行业市场规模分析

(2) 江苏省茶具行业经营效益分析

6.2.3山东省茶具行业发展分析

(1) 山东省茶具行业市场规模分析

(2) 山东省茶具行业经营效益分析

6.2.4浙江省茶具行业发展分析

(1) 浙江省茶具行业市场规模分析

(2) 浙江省茶具行业经营效益分析

6.2.5安徽省茶具行业发展分析

(1) 安徽省茶具行业市场规模分析

(2) 安徽省茶具行业经营效益分析

6.2.6福建省茶具行业发展分析

(1) 福建省茶具行业市场规模分析

(2) 福建省茶具行业经营效益分析

6.2.7江西省茶具行业发展分析

(1) 江西省茶具行业市场规模分析

(2) 江西省茶具行业经营效益分析

6.2.8华东地区茶具行业发展总结

6.3华南地区茶具行业发展分析

6.3.1广东省茶具行业发展分析

(1) 广东省茶具行业市场规模分析

(2) 广东省茶具行业经营效益分析

6.3.2广西茶具行业发展分析

(1) 广西茶具行业市场规模分析

(2) 广西茶具行业经营效益分析

6.3.3华南地区茶具行业发展总结

6.4华中地区茶具行业发展分析

6.4.1湖南省茶具行业发展分析

(1) 湖南省茶具行业市场规模分析

(2) 湖南省茶具行业经营效益分析

6.4.2湖北省茶具行业发展分析

(1) 湖北省茶具行业市场规模分析

(2) 湖北省茶具行业经营效益分析

6.4.3河南省茶具行业发展分析

(1) 河南省茶具行业市场规模分析

(2) 河南省茶具行业经营效益分析

6.4.4华中地区茶具行业发展总结

6.5华北地区茶具行业发展分析

6.5.1北京市茶具行业发展分析

(1) 北京市茶具行业市场规模分析

(2) 北京市茶具行业经营效益分析

6.5.2山西省茶具行业发展分析

(1) 山西省茶具行业市场规模分析

(2) 山西省茶具行业经营效益分析

6.5.3天津市茶具行业发展分析

(1) 天津市茶具行业市场规模分析

(2) 天津市茶具行业经营效益分析

6.5.4河北省茶具行业发展分析

(1) 河北省茶具行业市场规模分析

(2) 河北省茶具行业经营效益分析

6.5.5华北地区茶具行业发展总结

6.6东北地区茶具行业发展分析

6.6.1辽宁省茶具行业发展分析

(1) 辽宁省茶具行业市场规模分析

(2) 辽宁省茶具行业经营效益分析

6.6.2吉林省茶具行业发展分析

(1) 吉林省茶具行业市场规模分析

(2) 吉林省茶具行业经营效益分析

6.6.3黑龙江省茶具行业发展分析

(1) 黑龙江省茶具行业市场规模分析

(2) 黑龙江省茶具行业经营效益分析

6.6.4东北地区茶具行业发展总结

6.7西南地区茶具行业发展分析

6.7.1重庆市茶具行业发展分析

- (1) 重庆市茶具行业市场规模分析
- (2) 重庆市茶具行业经营效益分析

6.7.2四川省茶具行业发展分析

- (1) 四川省茶具行业市场规模分析
- (2) 四川省茶具行业经营效益分析

6.7.3云南省茶具行业发展分析

- (1) 云南省茶具行业市场规模分析
- (2) 云南省茶具行业经营效益分析

6.7.4西南地区茶具行业发展总结

6.8西北地区茶具行业发展分析

6.8.1陕西省茶具行业发展分析

- (1) 陕西省茶具行业市场规模分析
- (2) 陕西省茶具行业经营效益分析

6.8.2新疆茶具行业发展分析

- (1) 新疆茶具行业市场规模分析
- (2) 新疆茶具行业经营效益分析

6.8.3甘肃省茶具行业发展分析

- (1) 甘肃省茶具行业市场规模分析
- (2) 甘肃省茶具行业经营效益分析

6.8.4西北地区茶具行业发展总结

第7章：中国茶具行业竞争对手经营状况分析

7.1茶具行业竞争对手发展总状

7.2茶具行业竞争对手经营状况分析

7.2.1广东新功电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2浙江汉唐茶文化有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3福建省祥福工艺有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4重庆艺德龙凤茶具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5广州市恒福茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6华祥苑茶业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7漳州天福茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8福鼎市郑源工艺有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9随州神农茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.10广东海利集团（金灶茶具）经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.11中山市古泉电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

第8章：中国茶具行业发展前景预测和投融资分析

8.1中国茶具行业发展趋势

8.1.1茶具行业市场规模预测

8.1.2茶具行业产品结构预测

8.1.3茶具行业企业数量预测

8.2茶具行业投资特性分析

8.2.1茶具行业进入壁垒分析

8.2.2茶具行业投资风险分析

8.3茶具行业投资潜力与建议

8.3.1茶具行业投资机会剖析

8.3.2茶具行业营销策略分析

- (1) 发展集约规模经营走调整结构之路
- (2) 加强自主创新，提高产品差异化程度
- (3) 培育知名品牌走品牌经营之路
- (4) 不断完善销售渠道

8.3.3茶具行业投资建议分析

图表目录

图表1：茶具行业专业名词解释表

图表2：茶具行业分析框架图

图表3：茶具行业主要产品分类

图表4：茶具行业产业链示意图

图表5：色釉料行业发展分析

图表6：2015-2017年我国高岭土基础储量变化情况（单位：百万吨）

图表7：2015-2017年我国高岭土周平均价格变化走势（单位：元/吨）

图表8：2015-2017年我国国内木材产量及同比增速（单位：万立方米，%）

图表9：2015-2017年我国精铜市场供需情况（单位：万吨）

图表10：2015-2017年铜现货市场价格（单位：元/吨）

图表11：日本奈良、平安时代茶具发展情况分析

图表12：日本经典茶具分析

图表13：英国茶具设计特点

图表14：英国茶具行业发展经验

图表15：茶具行业监管体系

图表16：2015-2017年中国GDP与人均GDP增长趋势图（单位：亿元，元）

图表17：2008-2017年中国文化产业增加值及增长率（单位：亿元，%）

图表18：2007-2017年我国茶具行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表19：我国茶具行业相关专利申请人构成情况（单位：项）

图表20：我国茶具行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表21：样本人群年龄构成（单位：%）
图表22：调查人群对于饮茶的态度（单位：%）
图表23：饮茶人群喜欢茶的原因对比（单位：%）
图表24：潜在客户对于茶具类型的偏好（单位：%）
图表25：中国茶具消费驱动因素列表
图表26：我国茶具消费人群统计（单位：%）
图表27：样本人群年龄构成（单位：%）
图表28：样本人群工作单位构成（单位：%）
图表29：样本人群整形机构选择分布（单位：%）
图表30：茶具消费人群选择影响因素（单位：%）
图表31：茶具消费人群外形偏好（单位：%）
图表32：茶具消费人群外形偏好（单位：%）
图表33：茶具消费人群外形偏好（单位：%）
图表34：2018-2024年我国茶叶产量预测（单位：万吨）
图表35：2015-2017年茶具行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表36：2015-2017年茶具行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表37：2015-2017年茶具行业销售产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表38：2015-2017年茶具行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）
图表39：2015-2017年全国茶具行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表40：2015-2017年茶具行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
图表41：2015-2017年中国茶具行业盈利能力分析（单位：%）
图表42：2015-2017年中国茶具行业运营能力分析（单位：次）
图表43：2015-2017年中国茶具行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表44：2015-2017年中国茶具行业发展能力分析（单位：%）
图表45：2015-2017年中国茶具行业进出口情况表（单位：万美元，%）
图表46：2015-2017年茶具行业进口金额（单位：万美元）
图表47：2015-2017年茶具行业出口金额（单位：万元）
图表48：2017年中国茶具行业销售收入前十省市（单位：%）
图表49：中国茶具行业企业竞争格局
图表50：2017年中国茶具行业按销售收入企业性质分布（单位：%）
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/328030.html>