

# 2017-2022年中国校车行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国校车行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/308034.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

校车是用于运送学生往返学校的交通工具。中国国务院安全生产委员会办公室在《道路交通安全“十二五”规划》中强调指出，要建立健全校车安全管理法律法规体系和安全管理制度，明确校车优先通行权，加强校车监管，保障校车安全；并规定校车须安装卫星定位和限速装置。2012年3月，中国校车新国标实施，上下车刷卡，家长就可收到短信。

目前国内专业校车的保有量几乎可以忽略不计。但随着《校车安全条例》的出台，各地政府整改措施的推进，以及民众安全意识的提升，有望驱动安全、规范的校车运营机制的建立，推动专业校车市场进入爆发式增长期。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 校车行业概述

#### 第一节 行业相关界定

##### 一、校车的定义

##### 二、校车发展历史

#### 第二节 校车各国的校车及管理

##### 一、各国校车

##### 二、校车的管理

### 第二章 校车行业全球市场分析

#### 第一节 2016年全球校车行业市场概况

#### 第二节 2016年全球主要国家校车行业市场概况

##### 一、欧洲地区

##### 二、北美地区

##### 三、亚洲地区

#### 第三节 2017-2022年全球校车行业市场趋势预测

### 第三章 中国校车行业发展环境分析

#### 第一节 国内校车经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国校车经济发展预测分析
- 第二节 中国校车行业政策环境分析

## 第四章 中国校车行业市场发展分析

- 第一节 2014-2016年中国校车市场分析
  - 一、2015年校车市场形势回顾
  - 二、2016年校车市场形势分析
- 第二节 中国校车行业市场产品价格走势分析
  - 一、中国校车行业市场价格影响因素分析
  - 二、2014-2016年中国校车行业市场价格走势分析
- 第三节 中国校车行业市场发展的主要策略
  - 一、发展国内校车业的相关建议与对策
  - 二、中国校车产业的发展建议

## 第五章 中国校车行业市场供需分析

- 第一节 校车行业市场现状分析及预测
  - 一、2014-2016年我国校车行业总产值分析
  - 二、2017-2022年我国校车行业总产值预测
- 第二节 校车产品产量分析及预测
  - 一、2014-2016年我国校车行业产量分析
  - 二、2017-2022年我国校车行业产量预测
- 第三节 校车市场需求分析及预测
  - 一、2014-2016年我国校车行业市场需求分析
  - 二、2017-2022年我国校车行业市场需求预测

## 第六章 2014-2016年中国校车行业生产数据分析

- 第一节 2014-2016年中国校车行业总体数据分析
  - 一、2014年中国校车行业全部企业数据分析
  - 二、2015年中国校车行业全部企业数据分析
  - 三、2016年中国校车行业全部企业数据分析
- 第二节 2014-2016年中国校车行业不同规模企业数据分析
  - 一、2014年中国校车行业不同规模企业数据分析
  - 二、2015年中国校车行业不同规模企业数据分析
  - 三、2016年中国校车行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2014-2016年中国校车行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国校车行业不同所有制企业数据分析
- 二、2015年中国校车行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国校车行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国校车市场竞争格局透析

### 第一节 中国校车行业竞争现状

- 一、同行企业间竞争分析
- 二、校车产品竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

### 第二节 中国校车行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国校车行业竞争中存的问题

### 第四节 2017-2022年中国校车行业竞争趋势分析

## 第八章 中国校车行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 宇通

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 厦门金龙 173

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 扬州亚星客车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 安凯 209

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第五节 中通客车控股股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

### 第九章 2017-2022年中国校车行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2017-2022年中国校车行业发展前景分析

#### 第二节 2017-2022年中国校车行业发展趋势分析

##### 一、校车产业发展趋势分析

##### 二、校车市场供需及价格发展趋势分析

##### 三、校车产品自身发展趋势分析

#### 第三节 2017-2022年中国校车行业市场预测分析

##### 一、校车行业市场供给预测分析

##### 二、校车行业市场销量预测分析

#### 第四节 2017-2022年中国校车市场盈利预测分析

### 第十章 2017-2022年中国校车行业投资分析

#### 第一节 行业投资机会分析

##### 一、投资领域

##### 二、主要项目

#### 第二节 行业投资风险分析

##### 一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险.

### 第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308034.html>