

2021-2026年中国大蒜市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国大蒜市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/708036.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大蒜俗称蒜头，又名胡蒜、独头蒜等，主要的食用部分是其鳞茎。大蒜是一种富有丰富的维生素、氨基酸、矿物元素等营养成分多年生草本植物，是含有特殊的抗菌、抗癌等活性物质的常见调味品。

我国开始种植并食用大蒜始于西汉时期，大蒜由西域被引入中国陕西地区。大蒜种植地区主要以大蒜头和大蒜加工品获得经济收入，为我国的经济做出了卓越贡献。据统计，截至2020年我国大蒜种植面积为84.3万公顷，同比2019年增加了0.9万公顷。

2014-2020年中国大蒜种植面积统计

我国是世界上生产大蒜最多的国家，作为我国小宗农产品的代表，大蒜具有很高的市场认可度和敏感性，据统计，2015-2020年我国大蒜产量基本呈增长趋势，截至2020年我国大蒜产量为2402.8万吨，同比增长3.1%。

2015-2020年中国大蒜产量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大蒜行业发展概述

第一节 大蒜的定义及功效

第二节 大蒜的形态特征与生长习性

第三节 大蒜的地理分布

第四节 大蒜的经济价值

一、食用价值

二、生理作用

三、药理价值

第五节 大蒜的主要品类

第六节 大蒜与当今饮食观念的关系分析

第二章 大蒜行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、生态环境分析
- 四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

- 一、管理体制
- 二、主要政策法规
- 三、政策法规影响

第三章 大蒜行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

- 一、大蒜行业产业链简介
- 二、大蒜行业产业链特征分析
- 三、大蒜业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对大蒜行业的影响

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对大蒜行业的影响

- 一、下游产业需求情况
- 二、下游需求变化趋势
- 三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界大蒜产业发展对比及经验借鉴

第一节 国际大蒜产业的发展

- 一、世界大蒜产业发展综述
- 二、全球大蒜产业竞争格局
- 三、全球大蒜产业发展特点

第二节 主要国家地区大蒜产业发展分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲
- 三、美国
- 四、其它国家和地区

第三节 世界大蒜产业发展趋势及前景分析

- 一、大蒜产业发展趋势分析
- 二、大蒜产业发展潜力分析

第五章 中国大蒜市场运行综合分析

第一节 大蒜行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

作为全球主要的大蒜出口国之一，大蒜产业在我国有着举足轻重的地位；从我国大蒜出口总体情况来看，2020年我国大蒜出口总量为246.16万吨，同比2019年增长27.32%；从2020年各月度出口数量来看，由于海外疫情持续蔓延，扰乱了国际大蒜市场的供需平衡，也为我国大蒜出口创造了额外的市场优势，1-12月我国大蒜出口形势保持良好。2021年年初我国大蒜出口表现出良好势头，1-2月我国大蒜出口总量为28.62万吨，同比增长26.47%。

2019-2021年我国各月大蒜出口数量对比

注：大蒜出口数量统计于鲜或冷藏的蒜头（07032010）、其他鲜或冷藏的大蒜（07032090）、盐水大蒜（07119034）、干大蒜（07129050）与用醋或醋酸制作或保藏的大蒜（20019010）之和。

出口金额方面，据统计，2020年1-12月我国大蒜累计出口金额为25.63亿美元，同比2019年1-12月大蒜出口金额增加6.88%；2021年1-2月我国大蒜出口金额为3.54亿美元，同比增长13.46%。

2019-2021年我国各月大蒜出口金额对比

注：大蒜出口金额统计于鲜或冷藏的蒜头（07032010）、其他鲜或冷藏的大蒜（07032090）、盐水大蒜（07119034）、干大蒜（07129050）与用醋或醋酸制作或保藏的大蒜（20019010）之和。

二、市场特点分析

三、市场技术发展状况

第二节 2016-2020年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2021-2026年市场产品价格发展预测

第六章 中国大蒜所属行业经济运行指标分析

第一节 中国大蒜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国大蒜所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国大蒜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2021-2026年中国大蒜市场需求分析及预测

第一节 大蒜市场需求分析

一、大蒜行业需求市场

二、大蒜行业客户结构

三、大蒜行业需求的地区差异

第二节 2021-2026年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2021-2026年大蒜行业的需求预测

二、2021-2026年大蒜供求平衡预测

第八章 大蒜行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第九章 大蒜行业企业分析

第一节 黑龙江省北味菌业科技集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 黑龙江省维多宝食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北大荒营销股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 四川省青川县川珍实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 山东金城股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 方家铺子（莆田）绿色食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 黑龙江黑森绿色食品（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 延边丹华山珍食品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 牡丹江龙飞商贸实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 大蒜市场竞争格局分析

第一节 大蒜行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 大蒜行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 大蒜行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第十一章 2021-2026年大蒜行业发展趋势及影响因素

第一节 2021-2026年大蒜行业市场前景分析

一、大蒜市场容量分析

二、大蒜行业利好利空政策

三、大蒜行业发展前景分析

第二节 2021-2026年大蒜行业未来发展预测分析

一、中国大蒜发展方向分析

二、2021-2026年中国大蒜行业发展规模

三、2021-2026年中国大蒜行业发展趋势预测

第三节 2021-2026年大蒜行业供需预测

一、2021-2026年大蒜行业供给预测

二、2021-2026年大蒜行业需求预测

第四节 2021-2026年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2021-2026年中国大蒜行业SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、风险分析

第十二章 2021-2026年大蒜行业投资方向与风险分析

第一节 2021-2026年大蒜行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2021-2026年大蒜行业产业发展的空白点分析

第三节 2021-2026年大蒜行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2021-2026年大蒜行业投资潜力与机会

第五节 2021-2026年大蒜行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2021-2026年中国大蒜行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2021-2026年大蒜行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十四五”发展规划分析

第二节 主要大蒜产业聚集区发展背景分析

一、主要大蒜产业聚集区市场特点分析

二、主要大蒜产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要大蒜产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、大蒜市场渠道情况

二、大蒜竞争对手渠道模式

三、大蒜直营代理分布情况

第十四章 2021-2026年大蒜行业市场策略分析

第一节 大蒜行业营销策略分析及建议

一、大蒜行业营销模式

二、大蒜行业营销策略

第二节 大蒜行业企业经营发展分析及建议

一、大蒜行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 大蒜行业投资前景分析及建议

第一节 大蒜行业的投资前景分析（AK LZ）

第二节 大蒜行业投资成熟度分析

一、大蒜行业的种植技术成熟度分析

二、大蒜行业的市场规范成熟度分析

三、我国大蒜行业种植自然环境适应性分析

四、黑大蒜各地最新价格分析

第三节 当前大蒜行业投资建议

图表目录：

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：大蒜行业产业链示意图

图表：2016-2020年大蒜行业上游产业供给情况

图表：2016-2020年大蒜行业下游行业需求情况

图表：2016-2020年大蒜所属行业全球发展状况

图表：2016-2020年大蒜所属行业企业数量

图表：2016-2020年大蒜所属行业企业数量走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/708036.html>