

2017-2022年中国乳业行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国乳业行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/288038.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来我国乳业快速发展，呈现出乳品产量持续增加、乳品与苜蓿“双进口”趋势明显、养殖规模偏小、行业利润率低等特点。当前我国乳业正处于从传统乳业向现代乳业转型的关键时期。未来，乳业发展将从注重数量型向质量型升级。为实现乳业健康发展，应促进规模化、标准化养殖，继续加强奶牛补贴，建立稳定合理的产业链利益联结机制，建立奶农协会，促进行业自律，强化乳品全程质量安全监控。

随着我国乳品行业进入门槛的提高和政府对于现有乳品企业的整顿，我国乳品行业正在发生剧烈变化，业内竞争激烈，品牌从分散到集中，行业正处于垄断竞争阶段，此时对强势品牌是一次机会，对普通品牌而言，则可能是威胁。乳品企业群雄割据的时代已经来临，乳业市场将会发生深刻变化，乳品行业集中度将进一步提高。

伴随着频频发生的乳品质量安全事件，政府部门和消费者对乳品的质量安全要求不断提高，食品安全成为决定乳品企业发展的关键，也成为我国乳业整体健康、高水平发展的关键。我国乳业发展正在从注重数量型向质量型转变。一些企业开始重视奶源基地建设，细化乳品市场，开发高端产品，增强养殖与加工等环节的食品安全管理能力，提高乳品质量安全水平，适应市场和消费者的需求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 乳制品行业发展现状

第一章 2015年中国乳制品行业总体发展情况 1

第一节 奶源生产 1

一、奶牛存栏小幅下降 1

二、原料奶产量略有回升 1

第二节 乳品加工 2

一、液体乳产量继续较快增长 2

二、固体乳制品产量继续回升 2

第三节 乳品贸易 3

一、乳品进口继续显著上涨 3

二、乳品出口持续低迷 4

第四节 乳品消费 5

一、中国人均奶类占有量有所回升 5

二、城镇居民人均乳品消费量平稳 5

第五节 乳品价格 6

第六节 行业运行 7

第七节 行业整合 7

第八节 乳业政策 8

第二章 2015年中国乳业政策环境分析 11

第一节 相关政策、标准及规划概述 11

一、《国务院办公厅关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》主要内容及对中国乳业发展的影响 11

二、《企业生产乳制品许可条件审查细则（2012版）》的主要内容及对中国乳业发展的影响 18

三、《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则(2012版)》的主要内容及对中国奶牛业发展的影响 31

四、《2013年畜牧良种补贴项目实施指导意见》的主要内容 45

第二节 标准 50

一、66项乳品质量安全国家标准主要内容 50

二、新的《乳品质量安全国家标准》对中国乳业发展的影响 54

三、《食用香精标签通用要求》的相关规定 64

四、新版《食品营养强化剂》标准的相关规定 65

第三节 规划 69

一、《全国奶业发展规划》 69

二、《规划》对中国乳业的影响 79

第三章 2012-2013年中国乳业生产分析 81

第一节 奶源生产 81

一、总体形势分析 81

二、奶牛存栏 82

三、原料奶产量 84

四、奶源区域分布 85

五、原料奶收购价格 85

六、奶牛养殖模式 86

七、奶牛养殖效益 87

八、饲料价格 88

第二节 乳品加工 90

一、液体乳 90

二、固体乳制品 90

三、奶粉 92

第四章 2012-2015年中国乳品贸易分析 93

第一节 乳品进口 93

一、总体形势分析 93

二、进口结构分析 95

第二节 奶粉进口分析 96

一、进口数量分析 96

二、进口结构分析 96

三、进口来源分析 96

四、进口流向分析 97

五、进口价格分析 97

六、恒天然全脂奶粉网上报价分析 98

第三节 乳清制品进口分析 98

一、进口数量分析 98

二、进口来源分析 98

三、进口流向分析 99

四、进口价格分析 100

第四节 乳脂产品进口分析 101

一、进口数量分析 101

二、进口来源分析 101

三、进口价格分析 101

第六节 乳酪进口分析 102

一、进口数量分析 102

二、进口来源分析 102

第七节 鲜乳品进口分析 103

一、进口数量分析 103

二、进口来源分析 103

三、进口价格分析 104

第八节 酸乳进口分析 104

一、进口数量分析 104

二、进口价格分析 105

第九节 乳糖进口分析 105

第十节 婴幼儿配方奶粉进口分析 105

第十一节 奶牛及其生物制品进口分析 106

一、进口量 106

二、进口价格 107

第十二节 苜蓿进口分析 107

第十三节 乳品出口 108

一、总体形势分析 108

二、鲜乳出口 108

第五章 2015年中国乳品消费分析 110

第一节 乳品消费总体形势分析 110

第二节 城镇居民乳品消费结构分析 112

一、乳制品消费现状 112

二、乳制品消费趋势 112

第三节 城镇居民乳品消费地区分析 114

第四节 农村居民乳品消费分析 114

第五节 乳品零售价格分析 116

一、鲜奶价格 116

二、酸奶价格 117

三、配方奶粉价格 117

第六节 乳品相关配料价格分析 120

第二部分 乳业行业竞争格局

第六章 2015年中国乳业市场竞争分析 122

第一节 中国乳业市场竞争概述 122

第二节 原料奶市场竞争态势 130

第三节 婴幼儿配方奶粉市场竞争态势 133

一、市场环境分析 133

二、主要竞争品牌市场份额分析 136

第四节 液体奶市场竞争态势 140

一、常温奶 140

二、酸奶 141

三、巴氏奶 142

四、酸乳饮料 143

第七章 2015年主要乳品企业分析 152

第一节 伊利集团 152

- 一、经营业绩分析 152
- 二、市场竞争地位分析 153
- 三、年伊利集团经营战略与策略举措 155
- 四、伊利市场前景预测 155

第二节 蒙牛乳业 156

- 一、经营业绩分析 156
- 二、市场竞争地位分析 159
- 三、蒙牛并购君乐宝的背景与影响 163
- 四、蒙牛经营业绩预测 163

第三节 光明乳业 165

- 一、经营业绩分析 165
- 二、市场竞争地位分析 165
- 三、光明乳业经营战略和策略举措 166
- 四、光明乳业前景预测 166

第四节 三元乳业 166

- 一、经营业绩分析 167
- 二、市场竞争地位分析 167
- 三、河北三元经营业绩评估 168
- 四、三元乳业前景预测 168

第五节 完达山乳业 169

- 一、经营业绩分析 169
- 二、市场竞争地位分析 169
- 三、完达山乳业前景预测 169

第六节 银桥乳业 170

- 一、经营业绩分析 170
- 二、市场竞争地位分析 171
- 三、银桥乳业前景预测 171

第七节 飞鹤乳业 172

- 一、经营业绩分析 172
- 二、市场竞争地位分析 175
- 三、飞鹤乳业前景预测 176

第八节 新希望乳业 176

- 一、经营业绩分析 176
- 二、新希望乳业市场竞争地位分析 176
- 三、新希望乳业前景预测 177

第九节 雀巢 178

- 一、经营业绩分析 178
- 二、雀巢前景预测 179

第十节 多美滋 181

- 一、经营业绩分析 181
- 二、多美滋前景预测 182

第八章 2015年中国乳制品工业发展分析 183

第一节 中国乳制品行业整体分析 183

第二节 中国乳制品行业运营能力分析 189

第九章 2015年世界乳品市场形势分析 194

第一节 2015年世界乳品市场整体形势分析 194

- 一、乳及乳制品生产 194
- 二、乳品贸易 200
- 三、世界乳品价格 203

第二节 2015年世界主要乳品生产与贸易国家的乳业市场形势分析 204

- 一、2015年新西兰乳业市场形势分析 204
- 二、2015年澳大利亚乳业市场形势分析 217
- 三、2015年美国乳业市场形势分析 218
- 四、2015年欧盟乳业市场形势分析 219
- 五、2015年印度乳业市场形势分析 220

第三部分 乳业行业前景预测

第十章 2017-2022年中国乳业预测 222

第一节 2017-2022年总体预测 222

第二节 2017-2022年奶源生产预测 225

- 一、奶牛存栏 225
- 二、奶类产量 226
- 三、奶源布局 226

第三节 2017-2022年乳品加工预测 229

- 一、主要乳制品 229

二、其他乳制品	229
三、边缘乳制品	230
第四节 2017-2022年乳品贸易预测	232
一、进口贸易	232
二、出口贸易	232
第五节 2017-2022年原料乳及乳品价格走势预测	233
一、原料乳价格	233
二、乳品价格	237
第六节 2017-2022年乳品消费预测	239
第七节 2017-2022年乳品竞争格局预测	239
第八节 2015-2016年进口乳业在中国市场发展现状	242
第九节 2017-2022年进口乳业在中国市场发展前景	246

第四部分 乳业行业投资战略研究

第十一章 乳业行业投资战略研究	248
第一节 乳业行业发展战略研究	248
一、战略综合规划	248
二、技术开发战略	253
三、业务组合战略	254
四、区域战略规划	258
五、产业战略规划	263
六、营销品牌战略	264
第二节 对我国乳业品牌的战略思考	268
一、企业品牌的重要性	268
二、乳业实施品牌战略的意义	271
三、乳业企业品牌的现状分析	272
四、我国乳业企业的品牌战略	273
五、乳业品牌战略管理的策略	274
第三节 乳业行业投资战略研究	276
一、2015年乳业行业投资战略分析	276
二、2016年乳业行业投资战略研究	277
三、2017-2022年乳业行业投资形势	282
四、投资战略建议	292

图表目录

图表：2015年液体乳累计产量及同比增速统计表 2
图表：婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制要求 38
图表：湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备 39
图表：各国对巴氏杀菌乳营养成分的规定。 59
图表：国内外灭菌乳营养成分的对比分析 60
图表：乳制品微生物的限量要求 61
图表：2011-2015年我国原料奶产量（单位：万吨，%） 84
图表：我国奶源区域分布 85
图表：2011-2015年我国饲料产量情况 88
图表：2011-2015年我国饲料工业产值情况 89
图表：2015年液体乳累计产量及同比增速统计表 90
图表：2015年我国干酪进口地区占比情况 91
图表：2015年我国乳制品进口情况 95
图表：2015年纯牛奶进口国家 96
图表：2015年我国奶粉进口国家 97
图表：2015年我国乳清制品进口国家 99
图表：2015年我国乳脂进口国家 101
图表：2015年我国奶酪进口地区分析 102
图表：2015年鲜乳品进口来源分析 103
图表：2015年地区鲜奶到港情况 104
图表：2015年我国乳糖进口情况 105
图表：2015年婴幼儿配方奶粉进口国家 106
图表：2015年我国奶牛进口国家 106
图表：2015年我国各月进口奶牛数量 107
图表：2011-2015年我国苜蓿进口分析 108
图表：2010-2015年我国鲜奶进口价格波动 116
图表：2010-2015年我国酸奶进口价格波动 117
图表：2015年国内各大城市乳清价格情况 120
图表：乳品产业链简图 129
图表：中国牛奶主要产区分布图 130
图表：2011-2015年全国10大牛奶主产区原料奶价格变化情况 131
图表：2015中国原料奶产区分布 134
图表：2015年乳制品市场份额 140
图表：巴氏奶与其他产品的比较 143
图表：2011-2015年中国奶牛存量变化 151

图表：2011-2015年中国奶牛产量变化 151 图表：伊利集团主营业务收入

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/288038.html>