

2024-2030年中国公用厕所设施行业市场深度研究 及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国公用厕所设施行业市场深度研究及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/938040.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国公用厕所设施行业市场深度研究及投资规划建议报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对公用厕所设施行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合公用厕所设施行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 公共厕所设施发展概述

第一节 公共厕所概述

一、公共厕所的定义

二、公共厕所的分类

（一）独立式公厕

（二）附建式公厕

（三）移动式公厕

（四）地面与地下公厕

第二节 公共厕所零件设施概述

一、坐便器

二、水龙头

三、感应洁具

第二章 中国卫生洁具行业发展情况分析

第一节 全球卫生洁具行业发展概况分析

第二节 中国卫生洁具行业发展状况分析

一、中国卫生洁具行业发展历程分析

二、中国卫生洁具行业发展特点分析

第三节 中国卫生洁具市场规模分析

第四节 中国卫生洁具市场需求分析

一、房地产投资规模分析

- 二、房地产销售面积分析
- 三、保障性住房和棚户区改造
- 四、农村市场需求分析
- 五、更新换代需求分析

第三章 2023年中国公共厕所设施发展环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国公共厕所设施政策环境分析

- 一、公共厕所设施相关政策
- 二、公共厕所设施相关标准

第三节 中国公共厕所设施社会环境分析

- 一、中国市容环境卫生投资额
- 二、中国人口规模及结构统计
- 三、中国城镇化率情况统计
- 四、中国卫生陶瓷制品行业分析
 - (一) 卫生陶瓷制品产量统计
 - (二) 卫生陶瓷制品行业概况

第四节 中国公共厕所设施技术环境分析

- 一、公共厕所设施技术发展现状
- 二、公共厕所设施技术发展趋势

第四章 中国公共厕所设施市场供给分析

第一节 中国公共厕所实施发展动态

- 一、移动厕所设施
- 二、生态厕所设施
- 三、太阳能公共厕所设施
- 四、车载智能公厕设施

第二节 中国公共厕所实施供给情况

- 一、移动厕所设施主要供应商
- 二、生态厕所设施主要供应商
- 三、太阳能公共厕所设施主要供应商
- 四、车载智能公厕设施主要供应商
- 第三节 中国公共厕所设施市场供应情况
- 一、公共厕所设施供应情况
- 二、公共厕所设施产品价格

第五章 中国城市公共厕所设施需求分析

第一节 中国城市公共厕所情况

- 一、城市公共厕所数量统计
- 二、三类以上公共厕所数量
- 三、城市每万人拥有公厕数
- 四、城市粪便清运量情况
- 五、城市公厕数量区域分布

第二节 中国县城公共厕所情况

- 一、县城公共厕所数量统计
- 二、三类以上公共厕所数量
- 三、县城每万人拥有公厕数
- 四、县城粪便清运量情况

第三节 中国城市公共厕所设施需求

- 一、城市公共厕所设施需求分析
- 二、县城公共厕所设施需求分析

第六章 中国农村公用厕所设施需求分析

第一节 中国农村改厕情况

- 一、农村总户数统计
- 二、农村卫生厕所户数
 - (一) 卫生厕所总户数
 - (二) 三格化粪池式户数
 - (三) 双瓮漏斗式户数
 - (四) 三联沼气池式户数
 - (五) 粪尿分集式户数
 - (六) 完整下水道水冲式户数
 - (七) 双坑交替式户数

（八）其他形式户数

三、农村卫生厕所普及率

四、农村当年新增卫生厕所户数

五、无害化卫生厕所普及率

第二节 农村公共厕所设施需求分析

一、农村累计使用卫生公厕户数

二、农村公共厕所设施需求分析

第七章 中国公共厕所设施需要领域发展分析

第一节 中国商业地产投资建设分析

一、写字楼市场运营状况分析

（一）写字楼投资情况分析

（二）写字楼市场规模

（三）写字楼市场销售情况

二、商业营业用房运营状况分析

（一）商业营业用房投资情况

（二）商业营业用房建设规模

（三）商业营业用房销售情况

三、购物中心发展状况分析

（一）购物中心数量增长分析

（二）购物中心区域分布情况

（三）购物中心体量变化趋势

第二节 城市公园投资建设分析

一、城市公园数量规模

二、城市公园面积情况

三、中国游乐园发展分析

第三节 中国列车市场发展分析

一、2019-2023年中国铁路客车产量

二、2019-2023年中国铁路客车拥有量

第四节 中国主要车站情况

一、中国火车站情况

二、城市地铁站情况

三、中国汽车站情况

第八章 中国公共厕所设施主要经营企业分析

第一节 宁波中车时代传感技术有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 山东华腾环保科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 三河蓝洁士环保科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 上海华杰生态环境工程有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业成功案例分析

第五节 深圳龙澄高科技环保股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 维康（中国）卫浴有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 2024-2030年中国公共厕所设施市场投资前景及策略

第一节 2024-2030年中国公共厕所设施市场投资环境分析

- 一、中国市容环境卫生投资前景
- 二、中国商业地产投资前景分析

第二节 2024-2030年中国公共厕所设施市场投资前景分析

一、中国公共厕所设施市场发展前景

二、中国公共厕所设施市场投资机会

三、中国公共厕所设施需求预测

第三节 2024-2030年中国公共厕所设施投资风险分析

第四节 2024-2030年中国公共厕所设施投资策略分析

图表目录：

图表1中国卫生洁具行业发展历程图示

图表2城市公共厕所卫生标准值

图表32019-2023年中国市容环境卫生投资额变化统计

图表42019-2023年中国卫生陶瓷制品产量及增长率统计表

图表52023年中国卫生陶瓷制品行业经济指标统计

图表6中国移动厕所设施主要供应商信息列表

图表7中国生态厕所设施主要供应商情况列表

图表8中国太阳能公共厕所设施主要供应商情况列表

图表9中国车载智能公厕设施主要供应商情况列表

图表10中国公共厕所设施主要供应商情况列表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/938040.html>