

2016-2022年中国洋酒市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国洋酒市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/188041.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洋酒是指进口酒类的总称。它包括烈酒、啤酒、葡萄酒、利口酒(Liqueur)等……不同酒精含量的酒水品种。酒的制作过程都少不了发酵这一工艺，它是通过酵母菌的作用，将糖类分解成乙醇（酒精）的可饮用的液体，乙醇含量在0.5%--75.5%之间，同时含有一定的营养成分和香味成分。2015年酒类进口量细分占比

2015年酒类进口金额细分占比

世界各地酒的种类有数万种之多，酿酒所用原材料和酒的酒精含量也有很大差异，人们为了便于了解和记忆，于是就用不同的方法将它们予以分类。若以生产原料对酒进行分类，大致可分为谷物酒、香料草药酒、水果酒、奶蛋酒、植物浆液酒、蜂蜜酒和混合酒七个大类。若以饮用时机来进行酒类的划分，又有餐前酒（开胃酒）、佐餐酒、餐后酒和特饮酒的不同；若以酒精含量的不同进行分类，又有低度酒、中度酒、和高度酒之分。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2010-2015年世界洋酒行业市场发展形势分析

第一节2010-2015年世界洋酒市场发展动态分析

一、世界洋酒公司排名

2016年中国洋酒十大品牌企业排名 1 马爹利Martell (于1715年,产自法国干邑地区的著名干邑白兰地品牌,世界上最古老的白兰地酒之一,法国保乐力加集团) 2 人头马Remy Martin (于1724年法国,法国夏朗德省科涅克地区有270多年历史的雷米·马丹公司所生产,法国雷米·马丹公司) 3 绝对伏特加Absolut (始创于1879年瑞典,拥有多种口味的伏特加酒,世界伏特加酒中的著名品牌,产自瑞典Åhus小镇) 4

轩尼诗Hennessy (始于1765年,源自于法国的世界著名白兰地品牌,法国(Louis Vuitton Moët Hennessy)集团) 5 尊尼获加Johnnie Walker 始于1820年苏格兰,十大世界洋酒品牌,专业致力于威士忌酒酿造生产的企业,著名品牌,联合酿酒集团) 6 酩悦MOËT & CHANDON ((始于1743年,法国LVMH集团旗下品牌之一,法国(Louis Vuitton Moët & Hennessy)集团) 7 芝华士Chivas (于1820年苏格兰,十大世界洋酒品牌,专业致力于威士忌酒酿造生产的企业,行业著名品牌,联合酿酒集团) 8 杰克丹尼JACK DANIEL'S (于1866年美国,美国最古老的酒厂之一,世界品牌500强,专业于威士忌酒酿造的酒厂,杰克丹尼酿酒厂) 9 百加得Bacard (创于1862年古巴,闻名于世界的朗姆酒品牌,烈性酒中的经典,世界十大世界洋酒品牌,古巴百加得酒

厂) 10 斯米诺Smirnoff 皇冠Smirnoff 世界十大名酒之一。帝俄时代的1818年,在莫斯科建立了皇冠伏特加酒厂(PierreSmirnoffFils),1917年十月革命后,仍为一个家族企业。

二、世界著名的洋酒品牌

三、中国成世界洋酒市场争夺焦点

四、两大洋酒巨头争战中国威士忌市场

第二节 2010-2015年世界主要洋酒产地运营情况分析

一、美国

二、法国

三、意大利

第三节 2016-2022年世界洋酒市场发展趋势分析

对专注于酒类市场投资理财机构而言,洋酒更多的是指葡萄酒,各类葡萄酒基金和信托蔚然成风。“葡萄酒分类很多,如红酒、白葡萄酒、香槟、雪利酒,作为一种另类投资渠道,葡萄酒投资已越来越受到高端客户的青睐。”

中国内地尚没有真正意义上的葡萄酒基金,对国内投资者还在概念阶段。

第二章 2010-2015年中国洋酒行业市场运行环境分析

第一节 2010-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

2014年以来,受市场复苏和“零关税”政策的双重刺激,进口酒市场呈现出迅猛增长的态势,已然成为酒业的又一个风口。2015年全年,我国酒类累计进口量为582,793.29千升,同比增长42.40%,进口额37.35亿美元,同比增长29.70%,两项增长指标均创下了2013年探底之后的一个新高。进口酒市场中,啤酒、葡萄酒的进口数量和金额均大幅增长,只有烈酒的进口金额同比下降,但降幅趋缓。无论从进口量还是进口金额来看,葡萄酒都是进口酒类中最大的品种,进口量占比为29.93%,进口金额占比为52.85%。

2015年我国酒类进口统计数据

第二节 2010-2015年中国洋酒行业发展政策环境分析

一、进出口政策分析

二、相关行业政策影响分析

三、酿酒政策分析

第三节 2010-2015年中国洋酒行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2010-2015年中国洋酒行业市场发展状况分析

第一节 洋酒在中国发展历程分析

- 一、洋酒酒文化在中国发展分析
- 二、洋酒主要类别分析
- 三、洋酒酿造技术分析

第二节 2010-2015年中国洋酒消费量情况分析

- 一、中国洋酒市场规模
- 二、洋酒的渠道特点
- 三、洋酒的产品特点
- 四、洋酒的价格特点
- 五、洋酒的消费特点

第三节 2010-2015年中国洋酒市场存在主要问题分析

第四章 2010-2015年中国洋酒行业市场销售策略分析

第一节 中国酒类市场销售终端的基本类型

- 一、中国酒类市场各终端的基本特点
- 二、各类酒终端的分布格局

第二节 2010-2015年中国酒类市场的主要销售模式

第三节 2010-2015年中国酒类企业主要渠道模式分析

- 一、区域代理
- 二、买断品牌
- 三、特许经营

第四节 2010-2015年中国洋酒渠道策略分析

- 一、代理商选择策略
- 二、渠道的本土化策略
- 三、品牌联合策略

第五节 2010-2015年洋酒在中国的营销策略变化

- 一、传播策略
- 二、渠道策略

- 三、产品线组合策略
- 四、厂商关系
- 五、洋酒营销渠道下沉
- 六、oem合作模式
- 七、体验营销策略

第五章 2010-2015年中国洋酒进出口数据统计分析

第一节 2010-2015年中国威士忌酒进出口数据监测分析

- 一、威士忌酒进出口数量分析（22083000）
- 二、威士忌酒进出口金额分析
- 三、威士忌酒进出口国家及地区分析

第二节 2010-2015年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数据监测分析

- 一、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析（22084000）
- 二、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析
- 三、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析

第三节 2010-2015年中国杜松子酒进出口数据监测分析

- 一、杜松子酒进出口数量分析（22085000）
- 二、杜松子酒进出口金额分析
- 三、杜松子酒进出口国家及地区分析

第四节 2010-2015年中国伏特加酒进出口数据监测分析

- 一、伏特加酒进出口数量分析（22086000）
- 二、伏特加酒进出口金额分析
- 三、伏特加酒进出口国家及地区分析

第五节 2010-2015年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数据监测分析

- 一、利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析（22087000）
- 二、利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析
- 三、利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析

第六节 2010-2015年中国龙舌兰酒进出口数据监测分析

- 一、龙舌兰酒进出口数量分析（22089010）
- 二、龙舌兰酒进出口金额分析
- 三、龙舌兰酒进出口国家及地区分析

第六章 2010-2015年中国洋酒行业细分产品市场分析——威士忌

第一节 威士忌酒的介绍及分类

- 一、威士忌酒定义

二、威士忌酒分类与特点分析

第二节 2010-2015年中国威士忌酒的市场分析

一、中国威士忌酒的市场规模

二、生产威士忌技术分析

三、威士忌市场价格分析

第三节2016-2022年中国威士忌酒的市场发展规模预测

第七章2010-2015年中国洋酒行业细分产品市场分析——白兰地

第一节 白兰地的介绍及分类

一、定义

二、分类

第二节2010-2015年中国白兰地酒的市场分析

一、中国白兰地酒的市场规模分析

二、生产白兰地酒技术分析

三、白兰地酒市场价格分析

第三节2010-2015年中国白兰地酒的进口分析

一、进口总体概况分析

二、进口白兰地酒来源地

第四节 2016-2022年中国白兰地酒的市场发展规模预测

第八章 2010-2015年中国洋酒行业细分产品市场分析——金酒

第一节2010-2015年中国金酒产业运行态势分析

一、金酒的制作方法

二、金酒价格分析

三、赊店红金酒再掀让利狂潮

第二节 金酒主要类别分析

一、荷式金酒的酿造与特点分析

二、英式金酒的生产工艺与原料特点分析

三、美式金酒作用分析

第三节 2010-2015年中国金酒（gin）的市场规模分析

第九章 2010-2015年中国洋酒行业细分产品市场分析——伏特加（vodka）

第一节2010-2015年中国伏特加发展概况分析

一、市场销售情况分析

二、消费者分析

第二节2010-2015年伏特加的酿造方法分析

第三节2010-2015年中国伏特加分类产品市场分析

一、俄罗斯伏特加

二、波兰伏特加

第四节 伏特加的饮用与服务分析

第十章 2010-2015年中国洋酒行业细分产品市场分析——朗姆酒

第一节 朗姆酒的起源及分类分析

第二节 朗姆酒的产区及特色分析

第三节2010-2015年朗姆酒的市场现状分析

一、世界朗姆酒的市场分析

二、中国朗姆酒的市场规模

第四节2016-2022年中国朗姆酒的市场发展规模预测

第十一章 2010-2015年中国洋酒行业细分产品市场分析——其它洋酒

第一节 特其拉酒

一、特其拉酒的介绍及分类

二、2010-2015年中国特其拉酒的市场分析

三、其拉酒的市场发展规模预测

第二节 利口酒

一、利口酒的介绍及分类

二、2010-2015年中国利口酒的市场分析

三、2016-2022年中国利口酒的市场发展规模预测

第十二章 2010-2015年中国洋酒行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2015年中国洋酒行业市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、市场竞争分析

第二节 2010-2015年洋酒与国产酒的市场博弈分析

一、洋酒与白酒的优劣势对比分析

二、洋酒主要公司竞争格局分析

三、洋酒对中国酒市场的影响分析

第三节 2010-2015年中国洋酒行业重点省市竞争分析

一、北京

二、上海

三、其他省市分析

第十三章 2010-2015年洋酒十大品牌市场运营态势分析

第一节 absolut绝对伏特加

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第二节 hennessy轩尼诗

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第三节johnnie walker尊尼获加

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第四节 chivas芝华士

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第五节 moet chandon铭悦香槟

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第六节 remy martin人头马

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第七节 martell马爹利

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析
- 三、2010-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

第八节 bacardi百加得

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析
- 三、2010-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

第九节 家豪威士忌 cardhu

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析
- 三、2010-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

第十节 尊荣极品威士忌 swing

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析
- 三、2010-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

第十四章 2010-2015年中国洋酒相关行业市场运行走势分析

第一节 2010-2015年酒店业发展的影响展望

- 一、酒店业发展状况
- 二、影响酒店业发展的主要因素
- 三、酒店业区域发展态势展望

第二节 2010-2015年中国餐饮行业发展分析

- 一、中国餐饮现状分析
- 二、影响中国餐饮业发展的因素分析
- 三、中国餐饮业市场格局分析

第三节 2016-2022年中国餐饮业发展预测分析

第十五章 2016-2022年中国洋酒市场发展趋势分析

第一节 2016-2022年洋酒市场发展趋势分析

- 一、关税下调对洋酒价格的影响
- 二、洋酒本土化趋势

三、洋酒在中国的市场转型

四、美国帝王品牌进军中国洋酒市场

第二节2016-2022年中国洋酒行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、市场价格走势预测分析

第三节 2016-2022年中国洋酒行业市场盈利预测分析

第十六章2016-2022年中国洋酒行业投资热点与风险分析

第一节2016-2022年中国洋酒行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国洋酒行业投资热点分析

第三节2016-2022年中国洋酒行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、经营风险分析

四、其他风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2010-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2010-2015年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2010-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2010-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2010-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2010-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2010-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2010-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2010-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2010-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年9月人民币汇率中间价对照表

图表：2010-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2010-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2010-2015年中国外汇储备走势图

图表：2010-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年10月20日人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2010-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2010-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2010-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2015年中国就业人数走势图

图表：2010-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2010-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2010-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2010-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2010-2015年中国城镇化率走势图

图表：主要酒类销售终端形式

图表：销售终端类型

图表：2010-2015年中国威士忌酒的市场规模情况

图表：各类洋酒平均价格

图表：天津市场部分洋酒价格

图表：昆明市场部分洋酒价格

图表：洋酒在重庆夜场的价格

图表：2010-2015年中国威士忌酒进口总体概况

图表：2010-2015年中国威士忌酒进口总体概况分析

图表：2010-2015年中国进口威士忌酒主要来源地情况

图表：2010-2015年中国白兰地酒的市场规模分析

图表：不同洋酒平均价格

图表：白兰地酒在重庆夜场的价格

图表：白兰地在天津市场部分价格

图表：昆明市场部分白兰地酒价格

图表：2010-2015年中国威士忌酒进出口数量分析

图表：2010-2015年中国威士忌酒进出口金额分析

图表：2010-2015年中国威士忌酒进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国威士忌酒进出口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析

图表：2010-2015年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析
图表：2010-2015年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口平均单价分析
图表：2010-2015年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析
图表：2010-2015年中国杜松子酒进出口数量分析
图表：2010-2015年中国杜松子酒进出口金额分析
图表：2010-2015年中国杜松子酒进出口平均单价分析
图表：2010-2015年中国杜松子酒进出口国家及地区分析
图表：2010-2015年中国伏特加酒进出口数量分析
图表：2010-2015年中国伏特加酒进出口金额分析
图表：2010-2015年中国伏特加酒进出口平均单价分析
图表：2010-2015年中国伏特加酒进出口国家及地区分析
图表：2010-2015年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析
图表：2010-2015年中国利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析
图表：2010-2015年中国利口酒及柯迪尔酒进出口平均单价分析
图表：2010-2015年中国利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析
图表：2010-2015年中国龙舌兰酒进出口数量分析
图表：2010-2015年中国龙舌兰酒进出口金额分析
图表：2010-2015年中国龙舌兰酒进出口平均单价分析
图表：2010-2015年中国龙舌兰酒进出口国家及地区分析
图表：2010-2015年中国洋酒行业盈利能力分析
图表：2010-2015年中国洋酒行业规模偿债能力分析
图表：2010-2015年中国洋酒行业规模营运能力分析
图表：2010-2015年中国洋酒行业发展能力分析
图表：2010-2015年中国洋酒行业竞争力分析
图表：2016-2022年中国洋酒行业消费量预测
图表：2016-2022年中国洋酒行业市场前景预测
图表：2016-2022年中国洋酒行业市场价格走势预测
图表：2016-2022年中国洋酒行业发展前景预测
图表：略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/188041.html>