

2020-2025年中国商业智能化行业市场运营现状及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国商业智能化行业市场运营现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/608044.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商业智能化行业发展概述

第一节 商业智能化概述

一、定义

二、行业概况

第二节 商业智能化行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、产业链上下游对商业智能化行业的影响分析

第三节 全球商业智能化行业发展分析

一、全球商业智能化行业发展历程

二、全球商业智能化行业主要生产国家地区分析

三、全球商业智能化行业发展趋势分析

第二章 2015-2019年中国商业智能化行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国商业智能化行业经济发展环境分析

第二节 2015-2019年中国商业智能化行业政策发展环境分析

一、商业智能化行业相关政策分析

二、行业生产标准分析

第三节 2015-2019年中国商业智能化行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、中国城镇化率

四、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2019年中国商业智能化行业技术发展环境分析

一、商业智能化行业技术现状分析

二、商业智能化行业技术趋势分析

第三章 中国商业智能（BI）特点及意义涵盖

第一节 数据质量与商业智能

一、数据质量在商业智能中扮演的角色

二、数据质量水平与商业智能的关系

三、数据质量与五种形式的商业智能

第二节 商业智能（BI）功能

一、读取数据

二、分析功能

三、丰富画面

四、数据输出

五、定型处理

第四章 中国商业智能化所属行业经济运行指标情况分析

第一节 企业数量和分布

一、企业数量

二、分布情况

第二节 中国商业智能化所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2015-2019年中国商业智能化所属行业市场营销情况分析

第一节 2015-2019年中国商业智能化市场营销现状分析

一、商业智能化市场营销动态概览

二、商业智能化营销模式分析

三、商业智能化市场营销渠道分析

第二节 2015-2019年中国商业智能化网络营销分析

第三节 2015-2019年中国商业智能化市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

第六章 2015-2019年中国商业智能（BI）行业市场现状及发展趋势分析

第一节 2015-2019年中国商业智能（BI）业运行总况

一、商业智能软件进入快速发展期

二、商业智能和业务流程管理的集成分析

三、中小企业实施商业智能的挑战与收益

第二节 2015-2019年中国企业对商务智能的应用聚焦

一、保险企业智能技术的应用

二、大型零售企业如何选型商业智能方案

三、应用商业智能可以大幅提升水泥企业的管理效率

四、BI在寿险行业的应用

第七章 2020-2025年中国企业引进商业智能（BI）及投资前景预测

第一节 2020-2025年中国商业智能（BI）发展趋势

一、应用领域的探索和扩张

二、应用行业将更广泛，制造业、零售业将是商务智能应用的热点

三、与领域、行业知识的结合

四、实时商务智能系统的研究和应用

五、不同领域的理论、技术的融合

六、商务智能系统可视化、交互性

第二节 2020-2025年中国商业智能系统发展趋势

一、功能上具有可配置性、灵活性、可变化性

二、解决方案更开放、可扩展、可按用户定制，在保证核心技术的同时，提供客户化的界面

三、从单独的商业智能向嵌入式商业智能发展

四、从传统功能向增强型功能转变

第三节 2020-2025年中国商业智能产业新趋势探析

一、传感技术无处不在

二、普及化的BI

三、数据集市到集成数据仓库

四、关注非结构化数据

第八章 主要商业智能化企业竞争分析

第一节 金蝶

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第二节 用友

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第三节 创智

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第四节 博科

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第四部分 行业趋势分析

第九章 2020-2025年商业智能化行业投资价值评估分析

第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

一、行业发展的有利因素分析

二、行业发展的不利因素分析

第二节 投资回报率比较高的投资方向

第三节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售渠道效果

三、营销模式推荐

第十章 2020-2025年中国商业智能化行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国商业智能化行业前景展望

一、商业智能化的研究进展及趋势分析

二、商业智能化价格趋势分析

第二节 2020-2025年中国商业智能化行业市场预测分析

一、商业智能化市场供给预测分析

二、商业智能化需求预测分析

三、商业智能化竞争格局预测分析

第三节 2020-2025年中国商业智能化行业市场盈利预测分析

第十一章 2020-2025年中国商业智能化行业投资和风险预警分析

第一节 2020-2025年商业智能化行业发展环境分析（AK HT）

第二节 2020-2025年商业智能化行业投资特性分析

一、2020-2025年中国商业智能化行业进入壁垒

二、2020-2025年中国商业智能化行业盈利模式

三、2020-2025年中国商业智能化行业盈利因素

第三节 2020-2025年商业智能化行业投资风险分析

一、2020-2025年中国商业智能化行业政策风险

二、2020-2025年中国商业智能化行业技术风险

三、2020-2025年中国商业智能化行业供求风险

四、2020-2025年中国商业智能化行业其它风险

第四节 2020-2025年中国商业智能化行业投资机会

一、2020-2025年中国商业智能化行业最新投资动向

二、2020-2025年中国商业智能化行业投资机会分析

第五节 2020-2025年中国商业智能化行业主要投资建议

图表目录：

图表：商业智能化行业产业链分析

图表：中国国内生产总值及其增长速度

图表：中国社会消费品零售总额

图表：中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：中国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2020-2025年中国商业智能化行业产量预测

图表：2020-2025年中国商业智能化行业产值预测

图表：2020-2025年中国商业智能化行业销量预测

图表：2020-2025年中国商业智能化行业销售收入预测

图表：2020-2025年中国商业智能化行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/608044.html>